Моніторинг роботи інтернет-ресурсу Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ у 2026 році інструментами веб-аналітики

Закірова С., канд. іст. наук, завідувач відділу, НЮБ НБУВ
Маліков Ю., старший науковий співробітник, НЮБ НБУВ

Стрімкі зміни у сфері інформатизації та цифровізації суспільного розвитку для ефективної діяльності сучасної організації висувають ряд вимог, серед яких вагоме місце займає наявність ефективно працюючого веб-ресурсу. Науково-дослідні установи особливо гостро зацікавлені у створення і роботі цифрових інфраструктурних платформ, що забезпечують науковців і користувачів доступом до спеціалізованих баз даних, наукових колекцій, масивів документальних матеріалів, а також науково-аналітичних та інформаційних продуктів. Сучасний стан цифрової інфраструктури наукової установи виступає ознакою професійної компетентності, додатково викликає довіру користувачів, розширює коло цільової аудиторії. Постійно діючий сайт дозволяє 24/7 виконувати інформаційні запити відвідувачів щодо діяльності установи.

Спеціалізований вебпортал Центру досліджень соціальних комунікацій Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського (*далі – Центр*) виступає складовою частиною цифрової інфраструктури НБУВ і презентує наукову, інформаційно-аналітичну, комунікаційну роботу трьох структурних підрозділів НБУВ – Національної юридичної бібліотеки, Служби інформаційно-аналітичного забезпечення і Фонду Президентів України.

Станом на 1 листопада 2026 року сайт Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ має 91 розділ, 704 сторінки, 1742 документи. Загальна вага ресурсу складає 5,3 Гбайт. У 2026 році розміщено 125 нових сторінок і опубліковано 240 документів.

З початку роботи веб-ресурсу Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ існує можливість відстежити онлайн показники перегляду,

які спираються на внутрішні підрахунки, що є показниками сукупної кількості відкриття сторінки, а не роботи користувачів з нею. Означені показники не збігаються з відомостями Google Analytics 4 (GA4), бо інструментарій GA дозволяє аналізувати поведінку реальних користувачів на сервері. З 2026 року в аналізі роботи сайту для більш коректного відображення загальної картини діяльності ресурсу, а також аналізу роботи користувачів з матеріалами сайту відстежування статистика буде спиратися не на внутрішній підрахунок, а виключно на спеціальні звіти Google Analytics.

У 2026 р. відбулися 14 785 сеансів роботи користувачів з сайтом Центру. Порівняно з минулим роком кількість сеансів відвідувачів майже пропорційно розподілилися на весь рік. Певні сплески активності відвідувачів спостерігалися у лютому-березні і на початку липня 2026 року, у більшості випадків ця активність пов’язана з новими відвідувачами, які вперше заходили на наш сайт.

За інструментами Google Analytics у поточному році на сайті працювало 10 193 активних користувача. Кількість подій на сайті (*подія – за визначенням Google Analytics – це вид взаємодії користувача з сайтом, а саме: перегляд, завантаження, копіювання матеріалу, посилання*): 71 932, з них кількість завантажень документів з сайту: 3 534. Попри незначний на перший погляд показник завантажень є сенс звернути увагу на те, що робота сайту Центру досліджень соціальних комунікацій налаштована таким чином, що перегляд, як і читання, копіювання будь-якого матеріалу у форматі PDF-файлу можливі без завантаження на робочий пристрій відвідувача. А відтак завантаження файлу з ресурсу Центру означає свідому, а не випадкову дію користувача, який розраховує мати конкретний інформаційний продукт у користуванні для подальшої роботи.

У середньому на 1 активного користувача сайт приходиться 7,6 подій; 4,3 дії по завантаженню файлів із сайту; 2,8 – пошук конкретного запиту по сайту і перегляд його результатів. Майже 51 % користувачів дочитують сторінку, яку відкрили, до кінця, що свідчить про рівень зацікавленої роботи

відвідувачів. 32 % активних користувачів працювали на ресурсі з використанням декількох сторінок сайту.

Цікавими для аналізу роботи нашого ресурсу виглядають географічні відомості про користувачів. Загалом у 2026 р. інструменти Google Analytics зазначають, що сайтом користувалися відвідувачі зі 105 країн світу, що на 23 країни більше, ніж у 2025 р. Помітною тенденцією є те, що у цьому році увага Китаю до нашого сайту помітно зменшилась, хоча і залишається достатньо високою (трохи менше ніж з України). Зросла зацікавленість зі сторони США та Німеччини.

Зрозумілим є те, що найбільш зацікавленими відвідувачами сайту Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ є мешканці України (хоча у 2025 році 1 місце з 60 % користувачів посідав Китай). П'ятірка країн, користувачі яких найчастіше у 2026 р. відвідували наш ресурс, виглядає наступним чином:

1. Україна – 3 196 (31,4%) відвідувачів
2. Китай – 2 830 (27,8%) відвідувачів
3. Сінгапур – 2 104 (20,6%) відвідувача
4. США – 828 (8,1%) відвідувачів
5. Німеччина – 141 (1,4%) відвідувач.

Загалом у цьому році GA відмічає більше відвідувань з країн Південно-Східної Азії (В'єтнам, Гонконг, Індонезія, Бангладеш…). На доволі високому рівні залишається взаємодія з нашим ресурсом відвідувачів з європейських країн (Польща, Франція, Нідерланди, Чехія, Литва..).

Зауважимо, що у 2026 році збільшилось відвідування нашого сайту з боку країни-агресорки. Найбільше занепокоєння викликає показник «Середній час взаємодії на активного користувача», що сягає 1 хвилини, тоді як інші категорії закордонних користувачів проводять на сайті до 33 секунд. Зважаючи на той факт, що наш сайт в цьому році був атакований (з дуже великою ймовірністю з боку РФ), такі відомості викликають стурбованість і

спонукають до постійного оновлення захисних інструментів і зміцнення програмного забезпечення ресурсу.

Змінився і рейтинг міст світу за кількістю активних користувачів нашого ресурсу. Київ поступився лідерством Сінгапуру, а загалом п’ятірка міст за кількістю відвідувань сайту виглядає наступним чином:

1. Сінгапур (1,7 тис.)
2. Київ (1,3 тис.)
3. Ланьчжоу / КНР (844)
4. Львів (283)
5. Консіл-Блафс / США (189).

Цікаво, що Шанхай, який у минулому році займав друге місце після Києва, посів 6 позицію у рейтингу міст, проте кількісний показник активних користувачів цього китайського мегаполісу зменшився у 7 разів – з понад 1 000 у 2025 р. до 153 відвідувачів у 2026 р.

Аналіз змістовної складової взаємодії користувачів із сайтом свідчить, що відвідувачі ресурсу активно опрацьовують наукові, аналітичні та інформаційно-реферативні публікації та видання Центру досліджень соціальних комунікацій. Серед видань Центру лідерство за кількістю переглядів активних користувачів впевнено зберігає бюлетень Національної юридичної бібліотеки НБУВ «Громадська думка про правотворення» (укладач А. Берегельський, відповідальний редактор Н. Іванова). Рейтинг п’яти найбільш затребуваних користувачами видань за загальною кількістю переглядів у 2026 р. виглядає наступним чином:

1. Громадська думка про правотворення – 1 013
2. Шляхи розвитку української науки: суспільний дискурс – 495
3. Україна: події, факти, коментарі – 473
4. Конституційний процес в Україні: політико-правові аспекти – 240
5. Правовий статус та потреби ветеранів війни в Україні – 226

Відмітимо, що інформаційно-аналітичний бюлетень «Правовий статус та потреби ветеранів війни в Україні / моніторинг інформаційного поля/» є

новим виданням Національної юридичної бібліотеки, яке готується тільки з 2026 р. Активність переглядів даних матеріалів свідчить про своєчасність і необхідність започаткованої роботи у задоволенні високого інформаційного запиту суспільства щодо висвітлення проблем українських ветеранів і ветеранок, особливостей процесів реінтеграції, соціалізації та адаптації, а також формуванню комплексної системи підтримки ветеранів та членів їхніх родин.

Інформаційному супроводу суспільно-важливих процесів в Україні присвячені й інші інформаційно-аналітичні видання і сторінки ресурсу, зокрема: «Вимушені переселенці: стан, проблеми, перспективи» – 213, «Діяльність Президента України в умовах російсько-української війни» – 201, «Україна у відгуках зарубіжної преси» – 197, «Біженці та вимушено переміщені особи» – 197, «Законодавча діяльність в Україні: громадське обговорення» – 123, «Правові аспекти євроінтеграції / моніторинг інформаційного поля/» – 81.

Звіти Google Analytics показують групи каналів трафіку, які визначають, як саме користувачі потрапили на сайт. Найбільш важливими за кількісними показниками виступають наступні:

- Direct (*коли відвідувач заходить на сайт, ввівши URL-адресу у стрічці браузеру*). Таким типом переходу на наш сайт скористалися 7 400 відвідувачів. За таким трафіком відбулися 61 % сеансів користувачів, на які приходиться 55 % подій.

- Organic Search (*коли відвідувач заходить на сайт за посиланням пошукових систем).* На цей канал трафіку припадає майже 4,5 тисячі (30 %) сеансів з 33 % подіями. Відмітимо, що переважну частину займає Google, на яку приходиться 3,9 тисяч сеансів, що здійснили майже 2 тисячі користувачів. На пошуковик Bing припадає відповідно 429 сеансів 284 відвідувачів сайту.

- Referral (*коли відвідувач заходить на сайт* за *гіперпосиланням з інших сторонніх сайтів*). На це джерело переходу припадає 1 000 сеансів. Серед сайтів, за посиланнями яких користувачів найбільше переходили на наш

ресурс, головний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського (690 сеансів) і сайт НАН України. Цікаво, що серед сторонніх сайтів, які спонукали користувачів переходити на наш сайт GA виділяє ChatGPT, на який приходиться 101 сеанс.

- AI Assistant (*коли користувач переходить на сторінку сайту за рекомендацією інструментів штучного інтелекту (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity тощо).* На цей канал трафіку GA відніс 80 сеансів. GA відділив ці сеанси від Referral , хоча і у попередньому каналі фіксує ChatGPT.
- Organic Social (*коли користувач переходить на сторінку сайту із соціальних мереж).* На такий канал у цьому році приходиться лише 25 сеансів (0,17%). Цей невикористаний поки потенційний ресурс відкриває певні можливості для збільшення зацікавленості сайтом через представлення нашої роботи у публікаціях, постах, історіях та активних посиланнях на сторінках соціальних мереж.

У 2026 році була завершена робота для переведення сайту на технологічні можливості php 8.3 з метою покращення продуктивності та виправлення помилок. Утім, зважаючи на останні тенденції коливання IT-індустрії і створення новітніх атак за допомогою технологій штучного інтелекту, необхідність у розробці нових алгоритмів і інструментів захисту сайту є важливим завданням для покращення його стійкості у майбутньому.

Проведений аналіз роботи сайту Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ у 2026 р. засвідчив зростання кількості відвідувань і зацікавленості користувачів представленим контентом, виявив потенційні можливості для збільшення аудиторії відвідувачів. Аналіз діяльності веб-ресурсу Центру досліджень соціальних комунікацій НБУВ є постійним завданням, виконання якого створює можливості для актуалізації дослідницьких завдань науковців структурних підрозділів Центру, забезпечуватиме представлення суспільству актуальної інформації про проведену роботу, представлятиме особливості науково-інформаційного супроводу соціально-політичних процесів.