

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(24.04–7.05)*

2019 № 9

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

**Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Огляд інтернет-ресурсів

(24.04–7.05)

№ 9

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Відповідальний редактор

Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

Упорядник

І. Терещенко

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2018

Київ 2019

ЗМІСТ

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	4
Маніпулятивні технології.....	4
Спецслужби і технології «соціального контролю»	5
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість	9
Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки.....	10
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА	17
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ	18
РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	21
ДОДАТКИ.....	24

Орфографія та стилістика матеріалів – авторські

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Маніпулятивні технології

25.04.2019

Twitter продолжает бороться с фальшивыми новостями

В этом году в разных странах мира ожидается проведение выборов президента и правительства, поэтому социальные сети готовятся к увеличению количества фальшивых новостей, а также росту информации, вводящей пользователей в заблуждение. Представители Twitter объявили о том, что пользователи сети теперь смогут напрямую сообщать о подобном контенте, используя для этого новый инструмент ([InternetUA](#)).

Функция под названием «Это заблуждение о выборах» появится 25 апреля в Индии, а с 29 апреля станет доступна пользователям европейского региона. Опция будет отображаться рядом с существующими вариантами взаимодействия с пользовательскими твитами. Выбрав данную опцию, пользователь пометит контент как проблемный и сможет указать дополнительную информацию, если в этом есть необходимость. Позднее нововведение будет распространено по всему миру.

Представители компании говорят о том, что введение новой опции должно сократить число фальшивых новостей. Отмечается также, что пользователям Twitter не разрешается посредством социальной сети осуществлять манипуляции с общественным мнением или каким-то образом влиять на выборы. К проблемному контенту, помимо прочего, относят вводящую в заблуждение информацию о лицах, принимающих участие в выборах. В компании говорят о том, что это небольшое изменение играет важную роль, поскольку пользователи смогут напрямую сообщать о фальшивых новостях. Такой подход позволит Twitter оценить, каким образом используется платформа во время проведения кампаний, связанных с выборами.

5.05.2019

Ізраїль виявив мережу ботів і фальшивих акаунтів в Твіттері, які закликають бойкотувати «Євробачення»

Ізраїль заявляє, що виявив мережу ботів і фальшивих акаунтів в Твіттері, які закликають бойкотувати майбутній конкурс «Євробачення» в Ізраїлі ([Aspekty.net](#)).

Міністерство зі стратегічних питань Ізраїлю заявило, що за цим стоїть палестинський рух, яке просуває бойкот проти Ізраїлю, передає AP.

Twitter підтвердив, що заблокував «невелику мережу облікових записів» у відповідь на скаргу Ізраїлю.

Рух БДС (бойкот, позбавлення прав, санкції) закликає до бойкотів і санкцій проти Ізраїлю. Рух домогся певних успіхів, переконавши артистів скасувати виступи в Ізраїлі, і закликала учасників відмовитися від участі в «Євробаченні».

5.05.2019

Російський стиль пропаганди і лідери думок на пенсії: як Зеленський і Порошенко воювали у соцмережах

Наскільки сильно соцмережі вплинули на результат виборів президента 2019-го року, хто переміг на цьому фронті, і які прийоми використовувалися? Детально про це – в дослідженні Центру контент-аналізу.

[Докладніше](#)

Спецслужби і технології «соціального контролю»

24.04.2019

Жителю Киевской области светит 10 лет заключения за антиукраинские публикации в соцсети

Прокуратурой Киевской области направлено в суд уголовное производство, досудебное расследование в котором осуществлялось следователями СБУ, по признакам уголовных преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 109 (Действия, направленные на насильственное изменение или свержение конституционного строя или на захват государственной власти) и ч. 2 ст. 110 (Посягательство на территориальную целостность и неприкосновенность Украины) УК Украины ([InternetUA](#)).

Об этом сообщает пресс-служба областной прокуратуры.

«В ходе досудебного расследования установлено, что гражданин Украины, авторизовавшись в нескольких социальных сетях, распространял призывы к совершению умышленных действий, которые противоречат положениям Конституции Украины, совершенных с целью изменения границ территории и государственной границы Украины, а также свержение конституционного строя», – говорится в сообщении.

24.04.2019

Трамп поскаржився директору Twitter на втрату читачів

Президент США провів у Білому домі зустріч із гендиректором Twitter Джеком Дорсі та понарікав на скорочення аудиторії своєї сторінки ([Espreso.tv](https://www.espreso.tv)).

Про це повідомляє The Washington Post із посиланням на власні джерела.

«Значну частину зустрічі Трамп висловлював занепокоєння тим, що Twitter начебто навмисно обмежив частину його передплатників», – пише видання.

За інформацією джерела, Дональд Трамп розповів Джеку Дорсі, що його соратники також скаржилися на скорочення аудиторії з невідомих причин.

«У Twitter вже давно пояснювали, що кількість підписників може змінюватися, оскільки компанія докладает зусиль для видалення неавтентичних спам-сторінок. Дорсі наголосив на цьому під час зустрічі, додавши, що й сам утратив частину підписників внаслідок впровадження цієї політики компанії», – повідомляє The Washington Post.

Видання звернулося по коментар у Білий дім, але відповіді поки що не отримало. За офіційним повідомленням Twitter, зустріч ініціював президент США, її темою було заявлено, зокрема, «забезпечення здорового публічного діалогу з наближенням до виборів 2020 року».

Дональд Трамп не вперше скаржиться на політику соціальних мереж. У березні він звинувачував їх у навмисному обмеженні аудиторії консерваторів, а ще раніше нарікав на зменшення кількості власних підписників. Twitter раз у раз відкидав ці звинувачення, вказуючи, що політика видалення фейкових сторінок стосується всіх користувачів соцмережі, безвідносно до політичних уподобань.

24.04.2019

Американські служби використовують фальшиві профілі у Facebook для шпигування

Facebook закликали закрити фальшиві профілі, які використовують американські імміграційні та митні органи.

[Докладніше](#)

24.04.2019

Ирина Фоменко

Facebook «незаметно» удалил три фейковые группы в Испании перед выборами

Facebook удалил три крайне правые группы, которые распространяли политически разобщающий контент в Испании в преддверии всеобщих выборов в стране.

[Докладніше](#)

24.04.2019

В ЕС создадут крупнейшую в мире базу отслеживания людей

Европейский парламент проголосовал за создание общей биометрической базы данных под названием Common Identity Repository (CIR), в которую войдут записи о более чем 350 млн человек ([InternetUA](#)).

Цель нововведения – упростить работу сотрудников пограничных и правоохранительных органов, собрав в единой системе данные о гражданах стран ЕС и не входящих в него государств.

CIR объединит идентификационные записи (имена, даты рождения, номера паспортов и прочую необходимую для идентификации информацию) и биометрические данные (отпечатки пальцев и сканы лица). Доступ к информации получают все пограничные и правоохранительные органы, для которых поиск в единой системе станет выгодной альтернативой работе с разрозненными базами данных.

Согласно размещенному на сайте Европарламента пресс-релизу, изменения коснутся Шенгенской информационной системы, Eurodac, Визовой информационной системы (VIS), а также трех новых систем: Европейской системы криминальных досье на граждан третьих стран (ECRIS-TCN), Системы въезда/выезда (EES) и Системы авторизации въезда в Европу (ETIAS).

После запуска CIR станет одной из крупнейших в мире баз данных для отслеживания людей, наряду с базой данных китайского правительства и индийской системой идентификации Aadhaar. Согласно порталу ZDNet, Европейский парламент и Европейский совет гарантируют защиту прав людей на неприкосновенность частной жизни и урегулирование доступа сотрудников к персональным данным.

24.04.2019

Twitter оскаржив штраф РФ за відмову надати інформацію про зберігання даних

Представники Twitter попросили Таганський суд Москви скасувати рішення про адміністративне покарання за відмову надати інформацію про локалізацію персональних даних російських користувачів сервісу на території РФ ([InternetUA](#)).

Про це Інтерфаксу повідомила прес-секретар суду Юлія Сухініна.

«Скарга від Twitter надійшла до суду, але поки що не призначена до розгляду в апеляційній інстанції», – сказала вона.

Зазначається, що Міровий суд Таганського району Москви 5 квітня призначив Twitter мінімальний штраф у 3 тис. рублів, визнавши соцмережу винною у правопорушенні, передбаченому ст.19.7 КоАП РФ.

У ході судового засідання юристи Twitter наполягали на необґрунтованості претензій Роскомнагляду, а також на наявності ряду грубих процесуальних порушень під час складання протоколу про адміністративне правопорушення. Крім того, наголошували вони, у Twitter немає юридичного обов'язку відповідати на запити Роскомнагляду, оскільки сервіс є іноземною компанією і до нього не може застосовуватися російське законодавство.

30.04.2019

Президент Шри-Ланки сняв обмеження на доступ к месенджерам и соцсетям

Президент Шри-Ланки Майтрипала Сирисена поручил снять блокировку с WhatsApp, Viber и Фейсбука, сообщило Ada Derana со ссылкой на пресс-службу правительства. Поручение вступает в силу «незамедлительно», отметило издание ([InternetUA](#)).

После серии взрывов на Шри-Ланке власти ограничили доступ к Фейсбуку, Facebook Messenger, Инстаграму, WhatsApp, Viber и YouTube, чтобы пресечь распространение дезинформации и разжигание ненависти в отношении религиозных групп. При возобновлении их работы президент предупредил население ответственно относиться к распространяемой информации.

7.05.2019

Facebook видалив майже 100 пропагандистських російських акаунтів

Facebook видалив щонайменше 97 російських сторінок, груп та облікових записів через розповсюдження недостовірної, маніпулятивної та пропагандистської інформації ([Media Sapiens](#)).

Пропаганда на сторінках спрямована насамперед проти України. У офіційному блозі соцмережі зазначено, що видалили сторінки в рамках боротьби з маніпулюванням користувачами Facebook.

«Ми видалили 97 облікових записів Facebook, сторінок і груп, що демонстрували скоординовану оманливу поведінку як частина мережі, що виходить з Росії і зосереджена в Україні», – йдеться у повідомленні.

Здебільшого за допомогою віддалених акаунтів поширювалася інформація про новини та політику в Україні, війну на сході країни, а також про політику Росії і війну у Сирії.

Зокрема було видалено 62 особистих акаунти, 10 публічних сторінок і 25 груп. На кожній сторінці було не менше 34 тисяч підписників.

Також соцмережа видалила 21 обліковий запис, пов'язаний з Австрією, Прибалтикою, Німеччиною, Іспанією і Великобританією. Там публікувалася інформація про місцеву політику, імміграцію, релігійні питання і НАТО.

5.05.2019

У Росії з 5 травня заборонено анонімно використовувати месенджери

З 5 травня у РФ діє правило ідентифікації користувачів месенджерів. Тепер, щоб користуватися сервісом, треба підтвердити номер телефону ([Детектор медіа](#)). Про це повідомляє «Радіо Свобода».

Так, відтепер месенджер буде направляти мобільному оператору запит, щоб дізнатися, чи є абонент у базі даних. На відповідь у оператора буде до 20 хвилин.

Після процедури ідентифікації в базу даних мобільних операторів внесуть інформацію про те, яким саме додатком користується їхній абонент. Месенджер також надасть користувачу унікальний код.

Якщо телефонного номера в базі стільникового оператора немає, месенджер повинен заборонити користувачу відправляти повідомлення.

Як відомо, в Росії SIM-картки продають лише за паспортом, тому де-факто це означає припинення анонімного користування месенджерами у цій країні.

Представники операторів МТС, «Білайн», «Мегафон», Tele2 вже заявили, що будуть виконувати нові вимоги. Представники Facebook Messenger, WhatsApp, Instagram і Viber ситуацію поки що не коментують.

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

2.05.2019

Супрун розповіла про почуття самотності, що викликають соцмережі

Кількість друзів в соціальних мережах не є підтвердженням соціалізації.

Про це написала в.о. міністра охорони здоров'я України Уляна Супрун у Facebook ([Espreso.tv](#)).

Навпаки, підкреслила Супрун, кількість друзів у соцмережах стає причиною виникнення почуття самотності.

Вона додала, що спілкування в соцмережах може призвести до появи додаткового стресу, підвищення тривоги, погіршення настрою і навіть виникнення депресії.

Супрун написала, що соцмережі також можуть призвести до проблем зі сном, зниження самооцінки та розвитку інтернет-залежності.

В.о. міністра також додала, що існує також безліч досліджень, які підтверджують негативні ефекти від надмірного користування соцмережами. Як-от появи додаткового стресу, підвищення відчуття тривоги, погіршення настрою та навіть депресії. До негативних наслідків відносять й розвиток залежності, зниження самооцінки та порушення сну.

Зокрема, вона зазначила, що на самопочуття впливають і вподобання під фото.

«Отримати лайк – один з вагомих мотиваторів будь-якої діяльності в багатьох соцмережах. Лайки є основною причиною, чому люди розміщують публікації. Втім, не лише. Багато людей шукають відчуття підтримки, коли публікують щось в соціальних мережах», – написала Уляна Супрун.

24.04.2019

Причиною жорстокої бійки волинських школярок стала образа в соцмережі

Бійка між двома колишніми подругами трапилась через те, що 12-річна школярка залишала образливі коментарі в соцмережах про батьків 15-річної ковельчанки ([Волинські новини](#)).

Кривдниця зізнається, що не мала наміру бити за це школярку, але не стрималась. Натомість молодша хизується участю в бійці та каже, що «виступила достойно».

Нагадаємо, 22 квітня поблизу школи в селі Вербка Ковельського району трапилась бійка – 15-річна ковельчанка зі школи №7 побила 12-річну ученицю НВК.

28.04.2019

Социальные сети вредны для психического здоровья подростков

Дети и подростки проводят в соцсетях все больше времени, и с этим, в общем, ничего поделать нельзя. И это вредно: постоянно выходят исследования, доказывающие это.

[Докладніше](#)

Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки

24.04.2019

Пароли более двух миллионов Wi-Fi сетей стали общедоступными благодаря приложению

Приложение Wi-Fi Finder, предназначенное для помощи пользователям в поиске Wi-Fi сетей и содержащее в себе данные о хот-спотах в 140 странах мира, раскрыло пароли более двух миллионов беспроводных сетей ([InternetUA](#)).

По словам эксперта в области кибербезопасности Саниям Джейн, WiFi Finder позволяет пользователям загружать пароли от сетей Wi-Fi в

спеціальну базу даних, которая доступна другим юзерам. Приложение загрузили и использовали тысячи пользователей Google Play.

Сама же база представляет из себя обыкновенный текстовый документ, который мог скачать любой злоумышленник. При этом в документе были пароли не только от общественных Wi-Fi сетей, но и пароли от множества домашних сетей.

С помощью этих данных злоумышленники могут получить пароли от различных сервисов пользователей, данные аккаунтов в социальных сетях и почтовых сервисах, а также сделать так, чтобы точки доступа автоматически переводили пользователей на фишинговые сайты.

25.04.2019

Приложения с вредоносной рекламой скачаны из Google Play более 30 млн раз

Компания Avast обнаружила в Google Play сорок приложений, зараженных вредоносным рекламным ПО. Угрозы удалось выявить при помощи мобильной платформы arklab.io, принадлежащей Avast, которая призвана анализировать угрозы для мобильных устройств.

[Докладніше](#)

25.04.2019

Facebook можуть оштрафувати на \$5 млрд за порушення конфіденційності, – NYT

Федеральна комісія з торгівлі США може оштрафувати Facebook на \$5 млрд за порушення правил конфіденційності ([Espreso.tv](#)).

Про це повідомляє [The New York Times](#).

Соціальна мережа розкрила цю суму в своїх квартальних фінансових результатах, заявивши, що одноразово стягується плата в розмірі від \$3-5 млрд у зв'язку з «поточним розслідуванням».

Facebook вже кілька місяців веде переговори з регулятором про фінансове покарання за те, що компанія порушила декрет про згоду на недоторканність приватного життя у 2011 році.

Того ж року соціальна мережа пообіцяла прийняти ряд заходів для захисту конфіденційності своїх користувачів після того, як розслідування показало, що компанія порушує їх права при обробці даних.

Минулого року розпочалось нове розслідування. Компанію звинуватили у тому, що вона не захищає дані своїх користувачів від збору без їх згоди. Facebook також допустив витік даних, який розкрив особисту інформацію майже 50 мільйонів користувачів.

25.04.2019

Площадка Facebook Marketplace раскрывала местоположение продавцов

Компания Facebook исправила уязвимость в своей торговой платформе Facebook Marketplace, раскрывающую данные о местоположении продавцов ([InternetUA](#)).

Facebook Marketplace представляет собой цифровую площадку, где можно выставлять на продажу и покупать товар. Facebook Marketplace доступен как через сайт, так и через приложение соцсети.

Исследователь безопасности Джон Мосс (John Moss) решил выяснить, можно ли через Facebook Marketplace получить сведения, которые помогли бы в возвращении украденных вещей их законным владельцам. Изучая предоставляемые площадкой данные о местоположении, Мосс обнаружил, что ответы JSON для рекламы, созданной в мобильном приложении Facebook, не приблизительные, как предполагалось, а содержали точные географические координаты (широту и долготу). По словам Мосса, точные координаты продавцов – золотая жила для воров.

С целью воспроизведения уязвимости исследователь выставил на продажу велосипед через мобильное приложение. В качестве места продажи Мосс указал отель в Ньюкасле (Великобритания). Не заходя в соцсеть, он открыл страницу со своим товаром и увидел, что на ней указан не только почтовый индекс, но и географические координаты.

Раскрытие точного местоположения продавцов никогда не входило в планы Facebook и произошло случайно. В настоящее время уязвимость уже исправлена, однако компания не сразу согласилась с тем, что она действительно опасна. Поначалу Facebook дважды отклоняла сообщение Мосса, но потом все-таки исправила проблему и выплатила исследователю \$5 тыс. в рамках своей программы вознаграждений.

26.04.2019

Число утечек через незащищенные облачные серверы выросло на 43 %

По результатам глобального исследования аналитического центра компании Infowatch, в 2018 г. в мире было зафиксировано в открытых источниках 70 утечек конфиденциальных данных через облачные серверы и другие незащищенные хранилища информации с доступом через интернет. Это в полтора раза больше, чем годом ранее. Более 40 % инцидентов в минувшем году произошло из облачных хранилищ, принадлежащих компаниям сферы высоких технологий ([Компьютерное Обозрение](#)).

Самые масштабные по числу скомпрометированных записей персональных данных инциденты зафиксированы в 2017 г. Тогда из незащищенных серверов утекло более 1,7 млрд записей или около 13% всего объема данных, украденных и потерянных за год. Большую часть данной суммы обеспечила утечка из базы данных «королей спама» – компании River City Media. Из-за ошибки резервного копирования была скомпрометирована гигантская база для рассылок объемом более 1,34 млрд записей. За 2018 г. из открытых серверов утекло около 1,3 млрд записей, причем в результате самого масштабного инцидента потеряно 440 млн записей.

В распределении инцидентов по типу данных, как и годом ранее, преобладают персональные данные – 80% случаев. В равной доле, по 9,2% случаев – это утечки платежной информации, а также коммерческих секретов и производственных ноу-хау.

Более четверти всех известных случаев утечек данных из облаков в 2018 г. пришлось на объектные хранилища Amazon S3. В прошлом году резко возросло число утечек с серверов Mongo DB – с 6 % в 2017 г. до 15,7 % инцидентов. Кроме того, отмечено большое число случаев компрометации данных, хранящихся на платформах Elasticsearch и Apache, а также при использовании файлового хостинга Google Drive. Доля утечек в процессе резервного копирования (rsync) сократилась примерно втрое, а при работе с репозиториями Github – в семь раз.

25.04.2019

Хакеры могут устроить транспортный коллапс, удаленно останавливая двигатели машин

Современный автомобиль все больше напоминает электронный гаджет. С одной стороны, это удобно. С другой – чревато большими проблемами. Ведь каждое подключенное к сети электронное устройство – потенциальная дыра в безопасности.

[Докладніше](#)

26.04.2019

«Нейронная очистка» защитит системы безопасности от вредоносных закладок

Все больше государственных организаций и частных компаний внедряют системы безопасности, использующие распознавание лица и другие возможности искусственного интеллекта. Но нейронные сети в таких системах по-прежнему остаются вещью в себе.

[Докладніше](#)

2.05.2019

В Telegram обнаружили опасную уязвимость

Читательница белорусского onliner.by Юлия неожиданно нашла уязвимости в Telegram ([InternetUA](#))

Она приехала в Канаду и захотела перевести свой аккаунт на местный номер, одновременно с этим переустановив приложение.

Но к тому номеру, который выдал ей оператор уже была привязана учетная запись Telegram: запустив приложение и введя код из СМС, Юлия увидела переписки некоего Хасана.

Процедура привязки нового номера оказалась невозможна. Женщина обратилась в техподдержку мессенджера и получила рекомендацию просто удалить учетную запись Хасана, а затем повторить перенос данных своего аккаунта. Вопрос Юлии, как сделать так, чтобы обезопасить себя от подобного казуса остался без ответа. Ее беспокоит, что если она откажется от использования белорусской SIM-карты, оператор может продать ее номер телефона другим абонентам и те потенциально будут иметь доступ к ее личным данным в Telegram.

Описанная уязвимость характерная для большинства сервисов с аутентификацией по номеру телефона. В случае с Telegram существует опция защиты учетной записи дополнительным паролем. Как следует из переписки Юлии с техподдержкой, с точки зрения администрации мессенджера собственник номера телефона является собственником всей информации в Telegram, привязанной к нему. В случае прекращения действия контракта с оператором сотовой связи необходимо в обязательном порядке изменять номер в мессенджере.

Количество доступных номеров в сетях сотовой связи ограничено, поэтому подавляющее большинство операторов после прекращения договора на оказание услуг присваивают номер новому абоненту. На некоторое время такие «бывшие в употреблении» комбинации цифр попадают в так называемый «отстойник», а через 6-12 месяцев снова становятся доступны. Обнаруженная Юлией особенность Telegram обусловлена алгоритмом аутентификации и ее сложно назвать полноценной уязвимостью, тогда как найденная осенью 2018 года лазейка действительно представляет угрозу.

6.05.2019

Facebook передає пости користувачів стороннім компаніям, які допомагають навчати алгоритми

За останній рік 260 працівників індійської компанії Wipro класифікували мільйони фотографій, постів та іншого контенту з Facebook ([Media Sapiens](#)).

Як пише Reuters, класифікувати контент Wipro почала з 2014 року. Працівники мали позначати, про що саме пости, пиміром, «селфі», «їжа» чи «тварини».

Деталі такої роботи розповіли працівники компанії на умовах анонімності, але Facebook невдовзі багато з цієї інформації підтвердила. Wipro є однією з двохсот фірм, які замаються такого типу маркуванням контенту.

The Verge зазначає, що Wipro сортує контент з Facebook та Instagram, включаючи оновлення статусу, відео, фотографії, посилання та Stories. Кожен пост перевіряється двома працівниками, щодня опрацьовують приблизно 700 пунктів.

Маркування допомагає «тренувати» програми, які визначають, про що користувачі роблять пости. Надалі ця інформація забезпечує роботу штучного інтелекту, що лежить в основі багатьох функцій соціальних мереж.

Такі практики маркування контенту ставлять нові питання про конфіденційність для Facebook, вважають експерти з правових питань, з якими консультувалася Reuters. Facebook визнав, що деякі повідомлення, які надсилали на опрацювання у Wipro, могли містити імена користувачів.

Юрист Джон Кеннеді (John Kennedy) сказав агентству, що це може порушувати європейські правила захисту даних користувачів (GDPR), оскільки Facebook має просити додаткової згоди на передачу їхніх даних стороннім компаніям.

Але прес-секретар Facebook заявив, що «у їхній політиці щодо даних вони чітко вказують, що використовують інформацію, яку надають люди, аби покращити свій досвід, і що вони можуть працювати з постачальниками послуг, які допомагають в цьому процесі».

6.05.2019

В Украине киберполиция закрыла четыре популярных онлайн-кинотеатра

Украинская киберполиция установила личность двух пиратов, администрирующих четыре крупных нелегальных ресурса – kinogo.co.ua, uafilm.top, ukrfilm.top, kino-hd.top. Незаконная деятельности приносила нарушителями сотни тысяч гривен, сообщается на официальном сайте правоохранительного органа (InternetUA).

Согласно данным, ежедневно пиратские ресурсы насчитывали более 100 тысяч просмотров, принося своим владельцам тысячи долларов, заработанных на рекламе. В частности, kinogo.co.ua является одним из самых известных нелегальных киноресурсов в сетях поисковых систем.

Правоохранителями была установлена личность администраторов пиратских сайтов – два брата 32-х и 38-ми лет из Днепропетровской области. Известно также, что одним из сообщников был действующий сотрудник фискальной службы Украины.

Киберполиция начала досудебное расследование. Были проведены обыски и изъята техника, с помощью которой проводилось пиратское администрирование. Нарушителям грозит арест сроком до шести лет.

7.05.2019

Киберпреступники используют рекламу в браузере для распространения угроз

Компания ESET сообщает о выявлении вредоносной кампании, в рамках которой для распространения угроз использовалась популярная рекламная платформа. В частности, для заманивания потенциальных жертв на сайт с вредоносным программным обеспечением киберпреступники использовали рекламу в браузере. Файлы с угрозами злоумышленники маскировали под шаблоны документов ([InternetUA](#)).

«Кампания, которая началась в октябре 2018 г. и остается активной до сих пор, является примером того, как можно использовать легальную рекламу в браузере для распространения угроз», – рассказывают специалисты ESET.

Все вредоносные файлы, созданные киберпреступниками, размещались на двух разных хранилищах GitHub. Всего в рамках кампании было зафиксировано распространение шести различных вредоносных программ. Среди них – программа-вымогатель, угроза для похищения криптовалюты, а также два известных банковских трояна – RTM и Vuhtrap. Последняя вредоносная программа ранее использовалась для целенаправленных атак на финансовый сектор Украины и России.

6.05.2019

В Фейсбуке новая эпидемия – пользователи получают файл псевдовидео с вирусом

Пользователи социальной сети Фейсбук получают файл: «video_91381.bz», который маскируется под видео, но на самом деле в него запакован файл-вирус ([InternetUA](#)).

Департамент киберполиции, во избежание заражения своих компьютеров, советует пользователям:

- не открывать письма от сомнительных адресатов с сомнительным содержанием. Перед открытием лучше получить подтверждение у отправителя такого письма другими возможными средствами связи;
- установить лицензионное программное обеспечение операционной системы и использовать антивирусные программы;
- систематически обновлять операционную систему и программные продукты;

– не предоставлять доступ посторонним лицам к персональному компьютеру.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

25.04.2019

Владимир Зеленский сменил имя в соцсети

Победитель президентских выборов в Украине Владимир Зеленский сменил имя в соцсети Facebook и теперь подписан на украинском языке (InternetUA).

Официальная страница Зеленского по сей день была подписана на русском.

Как пояснила Громадскому пресс-секретарь новоизбранного президента Ирина Победоносцева, изменение произошло по просьбе подписчиков Зеленского.

«Мы получили предложения от наших подписчиков об изменении имени и откликнулись на них. К тому же это было уместно, учитывая его новый статус как президента», – сказала она.

По ее словам, это все же частная страница Зеленского и вскоре будет создана новая, которая будет называться «Владимир Зеленский Президент Украины».

Отмечается, что в пресс-службе не связывают смену имени в соцсети с нынешним принятием закона о языке.

2.05.2019

«Дякую, що зберіг Україну!», – жителі Тернопільщини у соцмережах дякують Порошенку

Тернопільщини приєдналися до флешмобу, який поширився у соцмережах. Вони масово змінюють свої аватарки на фото зі словами «Дякую» у кольорах виборчої кампанії Петра Порошенка та висловлюють свою подяку чинному Президенту (Думай).

«Він дійсно Герой України», «Це, мабуть, перший президент, який достойно представляв Україну на міжнародній арені. За якого не було соромно», «Дякую, що зберіг Україну», – із такими словами вдячності жителі області звертаються до Порошенка, дякуючи за його роботу на посаді Глави держави.

25.04.2019

Історичний день: соцмережі радіють закону про державну мову

25 квітня Верховна Рада України ухвалила законопроект №5670-д «Про забезпечення функціонування української мови як державної» ([Прямий](#)).

«За» закон проголосувало 278 нардепів, «проти» – 38.

Соцмережі активно обговорюють цю тему та залишають свої коментарі.

26.04.2019

#KyivNotKiev: перший аеропорт Швейцарії змінив написання столиці

Аеропорт Цюриха доєднався до флешмобу #CorrectUA та вирішив змінити назву міста Київ у латинській транскрипції на український варіант Kyiv, замість російського Kiev. Про це інформує [УНН](#) із посиланням на Twitter компанії.

«Віднині перший аеропорт Швейцарії використовує #KyivNotKiev», – повідомили у компанії.

Нагадаємо, в рамках флешмобу вже ряд країн та аеропортів виправляють написання назви міста Київ латиницею, а саме Kyiv замість російського написання Kiev. Серед учасників #KyivNotKiev: два міжнародні аеропорти Казахстану, міжнародний аеропорт Бен-Гуріон, міжнародний аеропорт Торонто, один з найбільших аеропортів Данії, Бельгії та багато інших.

Флешмоб був запущений активістами та підтриманий багатьма чиновниками, зокрема, співробітниками дипломатичних місій та МЗС України. Зокрема, голова МЗС України Павло Клімкін у жовтні минулого року заявив, що «радий бачити, що BBC пише Kyiv, а не Kiev».

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

3.05.2019

Facebook збирається платити користувачам за перегляд реклами

Соцмережа має намір платити користувачам за перегляд реклами та давати «кешбек» у криптовалюти ([Media Sapiens](#)).

Соцмережа Facebook може почати платити своїм користувачам за перегляд реклами, яка спричинила взаємодію з контентом або ж покупку на її платформі, повідомляє Liga.Tech з посиланням на The Wall Street Journal.

Компанія запускає власну криптовалюту Facebook stablecoin, яка буде підкріплена доларами. Саме нею соцмережа буде платити користувачам.

Свою криптовалюту компанія почала розробляти рік тому. Зараз відомо, що проект криптовалюти Facebook має назву Project Libra.

Компанія вже провела переговори з Visa, Mastercard і великим оператором платежів First Data про залучення \$1 млрд для забезпечення токенів.

Відомо, що соцмережа також веде переговори з десятками компаній, що займаються онлайн-торгівлею і мобільними платіжними сервісами, щоб вони в майбутньому «взяли в оборот» Project Libra.

Основною умовою є те, що комісія для продавців у платіжній системі Facebook буде нижчою, ніж при процесингу кредитних карт.

24.04.2019

Квартальна виручка Twitter превзошла прогнози благодаря росту количества пользователей

Выручка Twitter Inc в первом квартале превысила прогнозы на фоне неожиданного роста числа ежемесячно активных пользователей, что указывает на потенциальное улучшение показателей компании ([InternetUA](#)).

По данным компании, число ежемесячно активных пользователей выросло на 9 млн, по сравнению с предыдущим кварталом, достигнув 330 млн, против усредненного прогноза аналитиков в 318,8 млн.

Со следующего квартала компания планирует перестать раскрывать этот показатель.

Вместо этого Twitter будет публиковать показатель числа «монетизируемых» ежедневно активных пользователей. В первом квартале число таких пользователей выросло до 134 млн, увеличившись на 12 % в годовом выражении.

Выручка Twitter в первом квартале выросла на 18 % по сравнению с прошлым годом и составила \$787 млн, превысив ожидания Уолл-стрит в \$776,1 млн.

По данным компании, выручка выросла за счет продаж рекламы, которые также увеличились на 18 % – до \$679 млн. При этом квартальная прибыль компании составила \$191 млн, или 25 центов на акцию, по сравнению с \$61 млн, или 8 центами на акцию, годом ранее. После вычета налоговой льготы в размере \$124,4 млн компания заработала 9 центов на акцию.

Twitter прогнозирует увеличение операционных расходов, инвестируя в улучшение качества платформы.

24.04.2019

54 % респондентов совершили покупки после того, как увидели продукт в Instagram

Facebook провел исследование 21 000 пользователей Instagram, чтобы узнать, как они взаимодействуют с брендами. Исследование, проведенное в 13

странах, обнаружило, что 66 % пользователей используют Instagram, потому что они могут взаимодействовать с брендами напрямую. Это взаимодействие мотивирует продажи, отмечает исследование. 54 % респондентов отметили, что совершили покупки после того, как увидели продукт в Instagram. 87 % респондентов отметили, что предпринимают действие после того, как увидели информацию о продукте в Instagram. Они, возможно, не покупают сразу продукт, но делают это со временем. «Исследование показало, что пользователи заходят в Instagram на каждом шагу в покупательском поведении, и каждый из этих моментов предлагает возможность продвигать пользователей по воронке». Большинство отметили, что следовали бы за брендами только ради контента. Таких 53 %. Большинство пользователей Instagram предпочитают аутентичный контент, а не красивые изображения. Что касается платного контента, компания рекомендует использовать рекламу, которая похожа на типы контента, который нравится пользователям. К примеру, реклама в «историях». Они короткие, созданы специально для Instagram, релевантные для пользователей ([Marketing Media Review](#)).

25.04.2019

Ольга Карпенко

Марк Цукерберг запустил подкасты о технологиях

Основатель социальной сети Facebook Марк Цукерберг запустил собственный подкаст о технологиях, который так и называется «Технологии и общество с Марком Цукербергом». Первый выпуск уже доступен на Spotify. О старте подкастов объявили в официальном аккаунте Facebook на Twitter ([AIN.UA](#)).

Этот выпуск начинается с того, что Цукерберг объявляет о серии публичных дискуссий по поводу будущего интернета и общества. Он также объясняет, что запуск подкаста – один из результатов новогодних обещаний (в прошлые годы, выполняя эти обещания, Цукерберг выучил китайский и разработал систему искусственного интеллекта для управления домом).

В этом выпуске есть интервью с гарвардским профессором Джонатаном Зиттрейном о технологиях и законе, второй разговор с Матиасом Допфером, CEO Axel Springer SE, посвящен журналистике. Обе темы были актуальными для компании в прошлом году.

26.04.2019

Квартальные результаты Facebook превзошли ожидания

Биржевые котировки Facebook существенно подросли, после того, как крупнейшая в мире соцсеть отчиталась о лучших, чем ожидалась квартальных результатах. Также компания дала понять, что готова к крупному штрафу,

который может быть наложен по итогам расследования, проводимого Федеральной торговой комиссией США (Federal Trade Commission, FTC) в связи с допущенными Facebook нарушениями правил использования персональных данных пользователей соцсети.

[Докладніше](#)

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

2.05.2019

В Instagram може з'явитися «режим відсутності» та попередження для негативних коментарів

Соціальна мережа намагається зробити спілкування на платформі менш токсичним ([Media Sapiens](#)).

Видання Mashable пише, що керівник Instagram Адам Моссері (Adam Mosseri) на конференції для розробників F8 розповів про нові функції для зменшення цькування (булінгу).

Приміром, соціальна мережа показуватиме попередження тим користувачам, які хочуть опублікувати негативний коментар. Таким чином, це не заборонить юзерам залишити свою реакцію, але змусить ще раз подумати, чи варто це робити.

Також Instagram експериментує з різними можливостями для користувачів блокувати інших юзерів. Наприклад, користувач може обмежити акаунту коментування на своїй сторінці, але все ж дозволить читати свої пости.

Крім того, соціальна мережа тестує «режим відсутності». Його мета – дати людям відпочити від онлайн-життя. Пан Моссері каже, що це можливість тимчасово відійти від активності та сповіщень Instagram, без необхідності видаляти їх.

2.05.2019

Илья Кабачинский

Facebook готовит редизайн: соцсеть обновит сайт и приложения

Марк Цукерберг анонсировал редизайн социальной сети Facebook. Об этом пишет The New York Times ([AIN.UA](#)).

Новый дизайн получил название FB5, его будут постепенно вводить для пользователей по всему миру в течение пары месяцев. В ближайшее время также появятся обновления приложений на Android и iOS, у части пользователей они уже доступны.

Что изменится

Цвет: синего станет меньше, белого – больше. Синяя «шапка» в верхней части сайта исчезнет.

Дизайн: иконки разделов перенесут вверх, как в десктопе, так и в приложениях.

Выдача: соцсеть хочет сместить акцент с ленты новостей на сториз друзей, группы и события. Например, больше внимания уделят поиску событий вокруг, а также развитию сообществ, их наполнят новой функциональностью. Это поставит в центр пользователя и его взаимодействие с другими людьми, а ленту новостей (из-за которой у Facebook масса проблем) – отодвинуть на второй план.

1.05.2019

Марк Цукерберг планирует «разделить Facebook на две части»

В связи с продолжающейся чередой неудач в области безопасности и сомнительных действий, связанных с персональными данными пользователей, администрации крупнейшей социальной сети Facebook нужно было что-то предпринимать.

[Докладніше](#)

2.05.2019

Facebook позволит пользователям искать любовь в списке

В прошлом году Facebook запустил сервис знакомств Facebook Dating, позволяющий искать потенциальных партнеров в радиусе 100 километров вокруг текущего местоположения пользователя. В отличие от сервисов вроде Tinder, пользователям не нужно ждать взаимного одобрения, написать можно любому понравившемуся человеку ([IGate](#)).

Теперь же в Facebook Dating появится функция Secret Crush («секретная влюбленность»), позволяющая искать взаимные симпатии в списке своих друзей. Работать функция будет по принципу Tinder. Пользователю необходимо указать от одного до девяти друзей, с которыми он был бы не прочь завести отношения. Если симпатия окажется взаимной, оба пользователя получат соответствующее уведомление. Функция работает при условии, что оба пользователя зарегистрированы в Facebook Dating и активировали Secret Crush.

К сожалению, Facebook Dating пока не работает в нашей стране. Изначально сервис был доступен в Аргентине, Канаде, Колумбии, Мексике и Таиланде. Теперь к списку добавились еще 14 государств Юго-Восточной Азии и Южной Америки. Вероятно, со временем приложение станет доступно и жителям Европы.

2.05.2019

Facebook готовит значительно облегченную версию Messenger

В рамках своей конференции F8 2019 компания Facebook анонсировала очередное большое обновление приложения Messenger под кодовым именем Lightspeed, которое призвано сделать его более быстрым и удобным ([Компьютерное Обозрение](#)).

Как утверждают в Facebook, развитие мессенджера будет происходить в рамках новой стратегии компании, которая делает больший упор на конфиденциальность данных пользователей.

В рамках проекта Lightspeed код приложения будет полностью переписан, благодаря чему мессенджер станет намного быстрее. В Facebook обещают, что он будет запускаться за 2 секунды и требовать для установки менее 30 МБ свободного хранилища (текущая версия требует 100 МБ).

Пользовательский интерфейс Messenger также будет обновлен. Появится отдельная панель для поиска различного контента, касающегося контактов, с которыми пользователь общается больше всего. Также будет добавлена возможность совместного просмотра видео с другими пользователями.

Выйдет обновленная версия Messenger позже в этом году.

Еще одним анонсом стало обещание Facebook выпустить приложение Messenger Desktop для платформ Windows и macOS. Оно получит идентичные функции с мобильным ПО. Дата выхода Messenger Desktop намечена на вторую половину этого года.

3.05.2019

Как Instagram превращается в интернет-магазин

Некогда предназначенная исключительно для публикации фотографий соцсеть Instagram объявила о новых функциях, предназначенных для расширения возможностей своей популярной функции «Истории», которой ежедневно пользуются более 500 миллионов человек.

[Докладніше](#)

7.05.2019

Twitter додав нові функції для ретвітів

Тепер до ретвітів можна додавати не лише текст, але й GIF, фото та відео.

Про це компанія повідомила на своєму офіційному акаунті. Оновлення доступні від 6 травня на IOS та Android ([Media Sapiens](#)).

«Легко висловити себе у коментарях з ретвітом. А що, коли ви могли б зробити ще один крок і додати медіа? Від сьогодні ви можете це робити!», – пише Twitter.

Для використання такого оновлення натискайте «Ретвітнути з коментарем» та у відкритому вікні обирайте іконку з необхідним контентом, який ви хочете прикріпити. Тематичні гіфки можна знайти через пошук.

Видання TechCrunch зазначає, що таким кроком компанія ще далі відійшла від своєї першої мети – стати публічною платформою коротких текстових повідомлень на кшталт СМС.

Нині Twitter підтримує відеоформати, прямі трансляції та з 2017 року збільшила ліміт на кількість текстових знаків.

ДОДАТКИ

Додаток 1

5.05.2019

Російський стиль пропаганди і лідери думок на пенсії: як Зеленський і Порошенко воювали у соцмережах

Артем Захарченко, Юлія Максимцова, Валентин Юрченко, «Українська правда»

Наскільки сильно соцмережі вплинули на результат виборів президента 2019-го року, хто переміг на цьому фронті, і які прийоми використовувалися? Детально про це – в дослідженні Центру контент-аналізу ([Детектор медіа](#)).

Виборча тема спричинила небувалий сплеск активності у соцмережах. Ми підраховали, що між першим та другим турами виборів президента щохвилини з'являлося по кілька тисяч постів, репостів та коментарів зі згадуванням прізвищ Петра Порошенка та Володимира Зеленського.

Ми вивчили цей контент і з'ясували, що:

- соцмережі не були найголовнішим чинником перемоги Зеленського.
- «інформаційні бульбашки», характерні для кампанії Дональда Трампа 2016 року, були дуже важливими в цій дискусії.
- топ-блогери більше не є найефективнішим інструментом політичної комунікації.
- агітація за Зеленського широко використовувала фейки і конспіративні теорії, стилістично ця кампанія нагадувала кампанії російської пропаганди із залученням «фабрики тролів».

Детальніше про нашу методику і результати дослідження ви можете почитати у презентації. А тут детально розповімо про результати.

Соцмережі не були ключовими

Прихильники обох кандидатів опублікували майже рівну кількість постів – ця пропорція (50:49) дуже відрізняється від результатів голосування (24:73). І це спростовує одразу два стереотипи про роль соцмереж у нинішній кампанії.

По-перше, дискусії в соцмережах мали далеко не ключовий вплив на результат перегонів. І 73 % Зеленського можна пояснити перш за все телевізійним, а не онлайн-впливом.

По-друге, міф про Facebook як про «інформаційну бульбашку», в якій абсолютну більшість складала прихильники Порошенка, теж далекий від реальності. Насправді, ця «бульбашка» була навіть не найбільшою.

«Інформаційні бульбашки» важливі багато

Нагадаємо, що, за результатами багатьох досліджень, саме «інформаційні бульбашки» відповідають за успіх політики «пост-правди» і змушують користувачів вірити у фейки.

У «зеленої» частини Facebook половина передвиборчих постів, які мали хоч один коментар, лишалася без коментарів опонентів; у «фіолетової» частини таких постів була третина.

Смерть лідерів думок, або «Порохоботи» проти горизонтальних технологій

Нинішні вибори ознаменували собою закінчення ери «лідерів думок». Адже Петро Порошенко у Facebook звик будувати комунікацію за допомогою так званих «порохоботів».

Основний інструмент таких користувачів – тексти, часто – достатньо довгі як для Facebook. Роль лідерів думок була надзвичайно вагомою у 2013-2015 роках, під час Революції Гідності та першого етапу захисту від російської інформаційної агресії. Та й зараз саме вони забезпечили команді Порошенка 80% всіх взаємодій з політичними дописами. Окремі пости блогерів, що вважаються лояльними до Порошенка, збирали до кількох десятків тисяч таких взаємодій.

Нічого подібного команда Зеленського не мала: пости лояльних до актора блогерів отримували, як правило, не більше тисячі взаємодій. Але вона спрямувала зусилля перш за все на «периферію»: на користувачів, слабо з'єднаних з «ядром», які не звикли читати топ-блогерів і можуть навіть не знати їхніх прізвищ.

Більшість цих людей потрапили до Facebook після блокування російських соцмереж і успадкували тамтешній формат спілкування: або постити багато розважального контенту, як у «ВКонтакте», або ж уникати публічності і висловлення особистих думок, як в «Однокласниках».

Команда Порошенка, імовірно, просто не звикла звертати увагу на цю категорію і бачила соцмережі лише як інструмент мобілізації активної частини населення, здатної робити революції.

Але саме до них звернулася команда Зеленського, не особливо зважаючи на взаємодії: їм достатньо було пасивних переглядів відео з Youtube-каналу. Замість довгих блогерських текстів вони використовували картинки і розганяли їх через групи у месенджерах і регіональні ФБ-групи підтримки кандидата.

Тут варто згадати про декларовані компанією Facebook новачки, покликані зробити спілкування більш приватним. Для цього Марк Цукерберг збирається підвищити роль груп. Але наше дослідження показує, що насправді така

«інтимна» комунікація не менше підвладна маніпуляціям, ніж нинішній «відкритий» формат.

Згадані регіональні групи були не просто засобом донесення контенту. Вони також дозволяли таргетувати аудиторію, зокрема, спрямовувати у різні регіони України спеціальне «меню».

Як було «підкорено» Західну Україну

Найкращою ілюстрацією такого таргетування є Захід, до якого Володимир Зеленський застосував особливий підхід. В період дослідження стрижневим став повідомлений «неофіційно» виданню «Ліга» меседж про плани Зеленського перемогти корупцію, нібито запросивши до країни румунську антикорупційну прокуратуру Лауру Кевеші.

Цю новину поширило багато медіа, однак подальший розгін меседжу про «закордонних антикорупціонерів» у соцмережах відбувався через добре відомі «зливні бачки» на зразок bbcspn.

Згодом цей меседж не підтвердився, тобто технічно його треба вважати фейковим вкидом. Штаб Зеленського міг свідомо запропонувати поважному виданню таку ексклюзивну інформацію без підтверджень, щоб не нести відповідальності за фейк.

Петро Порошенко, навпаки, саме на заході отримав найменше позитиву: «західняки» з числа його електорату воліли говорити швидше про негативний образ Зеленського, аніж про досягнення Порошенка. Тобто там найбільше Facebook-юзерів голосували «проти Зеленського», аніж «за Порошенка», не були схильні його ідеалізувати.

Імовірно, на парламентських виборах йому не варто робити надмірний акцент саме на західний регіон. Судячи з аналізу соцмереж, столиця виглядає кращим плацдармом.

Російський стиль і можлива причина чесності виборів

Взагалі, маніпуляції на користь Зеленського відбувалися цілком у «російському» стилі. Ми не маємо прямих підтверджень співпраці Зе!команди з росіянами, але коктейль із фейків та конспірологічних теорій був дуже схожим на той, що використовувався під час президентської кампанії у США 2016 року.

Зокрема, 4 із 6 найпопулярніших негативних меседжів про Порошенка були фейковими або принаймні дуже маніпулятивними. Чого не спостерігалось у критиці Зеленського.

Типово конспірологічним був текст про те, що Порошенко нібито домовився з ФСБ РФ про організацію Дебальцевського котла, щоб почати закуповувати російське вугілля і запровадити формулу «Роттердам+». Її розповсюджував традиційний набір видань без репутації, які часто можна побачити в замовних інформкампаніях.

Та найважливішим виявився сценарій поширення на сході та півдні України думки про підготовку фальсифікацій виборів. Серед версій у соцмережах просувалися підкуп, зрив роботи виборчих комісій, використання адмінресурсу, введення воєнного стану, підкидання наркотиків Зеленському.

Тому тепер ми навряд чи дізнаємося, чи президент від самого початку не планував фальсифікацій, чи відмовився від них, дізнавшись про підготовку масової дестабілізації.

Адже варіант «чесно програти, щоб сподіватися на реванш на парламентських виборах» міг йому здатися привабливішим за «виграш у некерованій країні».

Ідеологія не завжди визначала вибір

Насамкінець ми виміряли світогляд авторів передвиборчих постів.

Носії ліберальної позиції у соцмережі – прихильники дерегуляції, зменшення податків, ринку землі тощо – в 90 % випадків виявлялися прихильниками Петра Порошенка.

Це суперечить намаганням команди Зеленського, зокрема Данилюка та Абромавичуса, позиціонувати його як ліберала-реформатора. Поміж його електорату фактично немає запиту на реформи.

Але «соціальна» позиція – турбота про низькі тарифи і високі зарплати та пенсії – нічого не каже про електоральні симпатії: «соціалісти» порівну розподілилися серед прихильників обох кандидатів.

Консерватори – критики ЛГБТ і фемінізму – дещо частіше трапляються серед виборців Порошенка, а їхні опоненти з модерним світоглядом – серед виборців Зеленського.

Серед патріотично налаштованих користувачів абсолютну більшість – три чверті – складав електорат Порошенка. Але казати, що всі «патріоти» голосували за нього, було би неприпустимим спрощенням: понад чверть з них публічно підтримали Зеленського.

Ще більший сюрприз стосувався протилежного кінця осі. Попри безумовну підтримку Зеленського від проросійських юзерів, у вибірці знайшлися «космополіти», які, критикуючи закон про мову, водночас підтримували Порошенка. Тобто голосували за нього всупереч його мовній політиці, підтримуючи його з якихось інших міркувань.

Тож, можливо, Петра Порошенка могли би підтримати дуже різні категорії населення, якби він перед другим туром звернувся і до них, і доніс розраховані на них меседжі, а не зосереджувався лише на своїх вузькоспрямованих гаслах.

[\(вгору\)](#)

Додаток 2

24.04.2019

Американські служби використовують фальшиві профілі у Facebook для шпигування

Facebook закликали закрити фальшиві профілі, які використовують американські імміграційні та митні органи ([InternetUA](#)).

Як повідомляє The Guardian, міжнародна некомерційна юридична організація в США, що спеціалізується на захисті громадянських прав в галузі

цифрового права Electronic Frontier Foundation (EFF) звернулася до Facebook з проханням закрити фейкові профілі у соціальній мережі.

В організації заявили, що працівники правоохоронних органів можуть створювати фальшиві облікові записи, щоб шпигувати за користувачами, незважаючи на політику Facebook, яка забороняє всім користувачам, включаючи державні установи, створювати їх.

«Ми часто дізнаємося про існування підроблених профілів правоохоронних органів лише через кілька місяців, якщо не років, після завершення розслідування», – написав старший дослідник EFF, Дейв Маас (Dave Maass).

Департаменти поліції в штатах Огайо, Нью-Йорк, Джорджія і Небраска заявили, що їхня політика дозволяє слідчим використовувати псевдоніми та таємні профілі в соціальних мережах. Федеральні агентства, включаючи Управління з боротьби з наркотиками США (DEA), також користуються підробленими профілями.

У відповідь на запит Guardian, які повідомили про п'ять підозрілих профілів, пов'язаних з фейковим Університетом Фармінгтона, Facebook швидко закрити ці акаунти.

У EFF надіслали низку вимог до Facebook:

- Опублікувати у своїх звітах про прозорість дані про те, скільки фальшивих профілів правоохоронних органів виявлено;
- Сповіщати користувачів і групи, які взаємодіяли з несправжніми обліковими записами і якими агентствами вони керуються;
- Внести зміни в урядову політику, щоб вони чітко визначили, що вони не працюють з фальшивими профілями;
- Переглянути правила правозастосування для використання соціальних медіа та визначити тих, кому дозволено створювати фальшиві облікові записи.

«Ми регулярно спілкуємося з EFF і цінуємо їх зацікавленість у забезпеченні прозорості використання соціальних медіа у правоохоронних органах і дотриманні закону та відповідних умов використання», – повідомили у Facebook.

[\(вгору\)](#)

Додаток 3

24.04.2019

Ирина Фоменко

Facebook «незаметно» удалил три фейковые группы в Испании перед выборами

Facebook удалил три крайне правые группы, которые распространяли политически разобщающий контент в Испании в преддверии всеобщих выборов в стране. Об этом сообщает TechCrunch ([InternetUA](#)).

По данным независимой группы, которая определила фиктивную активность на платформе Facebook, общий охват сообществ составил почти 1,7

млн подписчиков, и только за последние три месяца было создано около 7,4 млн взаимодействий.

Avaaz обнаружил недостоверный контент и представил свои выводы гиганту социальных сетей ранее в этом месяце, 12 апреля. В пресс-релизе, опубликованном 24 апреля, агитационная организация заявила, что Facebook удалил фейки.

«Facebook проделал большую работу, действуя быстро, но эти группы, вероятно, являются лишь вершиной дезинформационного айсберга – и, если Facebook не приложит больше усилий, такие операции могут потопить демократию на всем континенте», – заявил директор Avaaz Кристоф Шотт.

По словам Шотта, группы содержали около тридцати страниц и распространяли крайне правую пропаганду, включая антииммигрантский, анти-ЛГБТ, антифеминистский и антиисламский контент: фейковые данные об иностранцах, совершающих большинство изнасилований в Испании; поддельные новости о лидере независимости Каталонии; и различные посты, нацеленные на левую политическую партию «Podemos», в том числе изображение, наложившее голову ее лидера на тело Гитлера.

Одно из сообществ Unidad Nacional Española (после самой популярной страницы в сети), очевидно, было создано и координировалось Хавьером Рамон Капдевила Грау, у которого было несколько личных учетных записей Facebook, нарушающих стандарты социальной сети. Эта группа, охват которой составлял не менее 1,2 млн подписчиков, имела около 10 страниц, скоординировано распространявших «политически спорный контент».

В переводе опубликованный текст гласит: «В Испании, если преступник входит в ваш дом без вашего разрешения, единственное, что вы можете сделать, это спрятаться, поскольку, если вы дотронетесь до волос на его голове или лишите его возможности ограбить вас, вы просидите больше времени в тюрьме, чем он».

Avaaz обнаружил еще одну группу крайне левых Todos Contra Podemos, которая включала семь страниц и сообществ с примерно 114 000 подписчиками – также, по-видимому, управляемой одним человеком (в данном случае – Антонио Леаль Феликс Агилар). Третья группа, Lucha por España, состояла из 12 страниц и сообществ, насчитывающих около 378 000 подписчиков.

Хотя Facebook не публиковал информацию об удалении этих конкретных политических дезинформационных групп, несмотря на привычку выпускать пресс-релизы, когда компания находит и удаляет «скоординированное недостоверное поведение», тестовый поиск по основным страницам, идентифицированным Avaaz, не дал результатов.

После выборов в США 2016 года Facebook запустил инициативу «безопасность выборов» в нескольких странах – например, для поиска архивов объявлений и политических требований к аутентификации и/или раскрытию рекламы. Эти меры критикуют эксперты, называя действия компании слабыми и тривиально простыми в обходе.

В Испании Facebook даже не запустил систему прозрачности политической рекламы – несмотря на предстоящие всеобщие выборы в стране 28 апреля. В феврале в компании заявили, что Facebook создает внутренние кросс-функциональные команды для оценки самых больших рисков, и устанавливает контакт с соответствующей избирательной комиссией и другими ключевыми заинтересованными сторонами.

Выводы Avaaz в отношении трех фейковых крайне правых групп показывают, что наряду с попытками подорвать левые/либеральные политические взгляды и партии, некоторые из недостоверных страниц были вовлечены в активную попытку усилить Vox – с помощью одной фиктивной страницы, Orgullo Nacional España, делились Pro-Vox на Facebook 155 раз за три месяца.

Avaaz использовал принадлежащий Facebook инструмент мониторинга социальных сетей Crowdtangle, чтобы узнать, какое влияние могли оказать фейковые сообщества. Было установлено, что, хотя три группы Facebook опубликовали только 3,7 % постов во время предвыборной гонки в Испании, они собрали внушительные 12,6 % за три месяца – несмотря на то, что в полном наборе данных содержится всего 27 страниц и групп Facebook из 910.

[\(вгору\)](#)

Додаток 4

28.04.2019

Социальные сети вредны для психического здоровья подростков

Дети и подростки проводят в соцсетях все больше времени, и с этим, в общем, ничего поделать нельзя. И это вредно: постоянно выходят исследования, доказывающие это. Плодами этого увлечения могут быть проблемы со сном, депрессии, расстройства пищевого поведения и другие проблемы с психикой ([Стена](#)).

Исследование, опубликованное в начале этого года Медицинской школой Университета Питтсбурга (University of Pittsburgh School of Medicine) при поддержке Национального института здоровья (National Institutes of Health), США, показало, что чем больше времени молодые люди проводят в социальных сетях, тем больше вероятность того, что у них будут наблюдаться симптомы депрессии и проблемы со сном.

В другом исследовании, проведенном Школой общественного здравоохранения Джона Хопкинса Блумберга (Johns Hopkins Bloomberg School of Public Health), было обнаружено, что случаи серьезных депрессивных инцидентов резко возросли среди подростков, особенно среди девочек, в связи с проведением большого количества времени в соцсетях.

Третье исследование, проведенное Королевским обществом общественного здравоохранения в Лондоне (The Royal Society for Public Health in London), Instagram и Snapchat оказались худшими соцсетями для психического здоровья подростков. В опросе было опрошено 1479 человек в

возрасте от 14 до 24 лет, чтобы оценить приложения в социальных сетях по таким вопросам, как изображение тела и неуверенность в себе. Оказалось, что чем больше подросток проводит время в соцсетях, тем больше страдает его самооценка и возрастает неуверенность в собственной привлекательности, и, как следствие этого, возникают депрессивные состояния.

В России также неоднократно проводились исследования о влиянии соцсетей на психическое и физическое здоровье подростков. Оказалось, что нахождение подростка в соцсетях в течение всего 1 часа в день снижает на 14% вероятность того, что ребенок будет доволен собственной жизнью.

Дети, которые больше времени проводят в Facebook и Instagram, чувствуют себя менее счастливыми в том, что касается их успеваемости, внешности и семьи. В то же время дети, проводящие по несколько часов в день в соцсетях, в большей степени удовлетворены своими взаимоотношениями с друзьями. При этом специалисты отмечают, что подросток, имеющий множество друзей и подписчиков в соцсетях, в реальности может не иметь ни одного человека, которого он мог бы назвать своим близким другом. Психологи утверждают, что такое смещение акцента на виртуальные отношения снижает способность подростков к коммуникации, уменьшает уровень эмпатии, и, как следствие, может создать проблемы с взаимоотношениями в семье и в рабочем коллективе в будущем.

Кроме сложностей в будущем, соцсети могут создать серьезную проблему для подростка и в настоящем: считается, что популярные сайты для общения легко вызывают у подростков зависимость, которую специалисты приравнивают к наркотической.

[\(вгору\)](#)

Додаток 5

25.04.2019

Приложения с вредоносной рекламой скачаны из Google Play более 30 млн раз

Компания Avast обнаружила в Google Play сорок приложений, зараженных вредоносным рекламным ПО. Угрозы удалось выявить при помощи мобильной платформы arklab.io, принадлежащей Avast, которая призвана анализировать угрозы для мобильных устройств. За все время было установлено от 5 тыс. до 5 млн копий зараженных приложений, которые Avast относит к категории TsSdk. Рекламный софт постоянно демонстрировал пользователям полноэкранные рекламные объявления, а в некоторых случаях призывал установить дополнительные приложения ([Компьютерное Обозрение](#)).

Такие рекламные злоумышленники связаны друг с другом посредством сторонних библиотек на Android, которые обходят ограничения фоновых сервисов Android даже в самых новых версиях операционной системы. Такой обход правил магазина не запрещен, однако Avast относит такие программы к классу нежелательных (Android:Agent-SEB [PUP]), так как они увеличивают

расход батареи и замедляют устройство пользователя. Программы непрерывно используют базы данных и показывают все больше и больше рекламы пользователям, тем самым нарушая правила Google Play.

Avast связался с представителями компании Google с целью привлечь их внимание к проблеме и удалить приложения. Специалисты Avast также указали на сходство с TsSdk, так как он встречался еще в самых первых версиях рекламного ПО.

С помощью платформы arklab.io компании Avast удалось выявить две версии TsSdk в Google Play, которые имели в своей структуре один и тот же код. Более старая версия была установлена 3,6 млн раз и была встроена в ряд простых игр, а также в фоторедакторы и фитнес-приложения. Больше всего загрузок наблюдается в Индии, Индонезии, Пакистане, Бангладеш и Непале.

Сразу после установки большинство приложений, содержащих более старые версии TsSdk, работают так, как и заявлялось в описании Google Play. Однако на рабочем столе появляются дополнительные ярлыки и пользователю демонстрируется большое количество рекламных объявлений при включении дисплея, а также непосредственно во время использования устройства. В некоторых случаях код приложения может содержать задачу на установку сторонних приложений, информация о которых активно показывается пользователю. Кроме того, на рабочем столе зараженного вирусом смартфона может появиться ярлык Game Center, который открывает страницу, содержащую ссылки на рекламируемые игры.

Новая версия рекламного ПО была установлена в 28 млн приложений, в том числе фитнес- и музыкальных сервисах. Немного изменилась и география установок: самыми популярными местами для приложений с рекламой стали Филиппины, Индонезия, Малайзия, Бразилия и Великобритания. В целом, можно отметить более сильную защиту кода, так как в нем используется Tencent racker, который достаточно сложно расшифровать аналитикам, но который все еще легко отслеживается arklab.io.

Эта версия отличается от предыдущей в первую очередь тем, что имеет в себе алгоритмы проверки некоторых факторов перед отображением полноэкранной рекламы. Например, программа может срабатывать только в случае, если пользователь установил приложение, нажав на рекламу на Facebook. Рекламный вирус отслеживает это с помощью специальной функции, названной deferred deep linking.

Рекламные объявления показываются только в первые четыре часа после установки приложения, а затем регулярность их появления сильно уменьшается.

Новая форма вредоносного ПО не работает на Android 8.0 и более современных версиях операционной системы в силу изменений в политике безопасности, содержащихся в каждом новом обновлении.

([вГору](#))

25.04.2019

Хакеры могут устроить транспортный коллапс, удаленно останавливая двигатели машин

Современный автомобиль все больше напоминает электронный гаджет. С одной стороны, это удобно. С другой – чревато большими проблемами. Ведь каждое подключенное к сети электронное устройство – потенциальная дыра в безопасности. И рано или поздно этой дырой кто-нибудь воспользуется ([ITnews](#)).

Хакер с никнеймом L&M связался с изданием Motherboard и сообщил журналистам, что получил доступ к десяткам тысяч аккаунтов от сервисов GPS-трекинга автомобилей. В общей сложности было взломано 27 тыс. учетных записей: 7 тыс. аккаунтов iTrack и более 20 тыс аккаунтов ProTrack. Данными сервисами пользуются крупные компании по всему миру. Приложения iTrack и ProTrack позволяют компаниям отслеживать парк своих автомобилей и осуществлять ограниченный контроль над ними. К примеру, в некоторых случаях администратор может удаленно заглушить двигатель автомобиля во время его остановки на скорости до 20 км/ч и ниже.

Хакер L&M обнаружил, что по-умолчанию сервисы устанавливают пользователям примитивный пароль «123456», который зачастую никто не меняет. Затем методом простого перебора хакер подобрал логины, к которым этот пароль подходит.

Из взломанных аккаунтов хакер извлек настоящие имена пользователей, их телефонные номера, электронную почту и даже физические адреса. Также он смог узнать названия, модели и IMEI-номера GPS-трекеров.

По словам хакера, в одночасье он получил полный контроль над сотнями тысяч машин, и при желании, мог бы остановить их все одним кликом, спровоцировав чудовищные пробки по всему миру. Конечно, L&M не стал пользоваться этой возможностью. Но это лишь потому, что хакер оказался «добрым». В целом же, вся эта ситуация является отличным напоминанием о том, сколь уязвимой сегодня является вся «умная» инфраструктура.

([вгору](#))

Додаток 7

26.04.2019

«Нейронная очистка» защитит системы безопасности от вредоносных закладок

Все больше государственных организаций и частных компаний внедряют системы безопасности, использующие распознавание лица и другие возможности искусственного интеллекта. Но нейронные сети в таких системах по-прежнему остаются вещью в себе ([Компьютерное Обозрение](#)).

Лучшие специалисты не могут объяснить как именно обучаемые модели приходят к своим заключениям, а значит, имеется возможность того, что в

такую неконтролируемую систему кто-нибудь встроит бэкдор, для последующего использования в преступных целях.

Несмотря на то, что пока не задокументировано ни одного криминального инцидента с применением такого метода, потенциальную опасность подобных эксплойтов хорошо осознают исследователи из Чикагского университета. Они ведут разработку методологии выявления и обезвреживания таких «спящих ячеек» до того, как те сработают.

В статье, подготовленной к майскому форуму IEEE Symposium on Security and Privacy в Сан-Франциско (штат Калифорния), группа из университетской лаборатории SAND представляет первый обобщенный подход к защите от бэкдоров в нейронных сетях. Предложенная авторами техника «нейронной очистки» сканирует системы машинного обучения в поисках характерных признаков спящей ячейки.

По заявлению исследователей, их защита не ограничивается обнаружением такой атаки, но позволяет выполнить обратную разработку и превратить закладку в ловушку для самого хакера. «Вы можете ждать, пока кто-нибудь не воспользуется ею, и запрограммировать отдельный фильтр, выдающий сообщение: 'Звоните в полицию'», – рассказал заведующий лабораторией, профессор Бен Чжао (Ben Zhao), ведущий специалист по машинному обучению и безопасности.

Экспериментальное ПО сравнивает между собой все возможные пары классификационных признаков. Затем оно рассчитывает: сколько пикселей в различных образцах нужно изменить, чтобы система отнесла изображение к другой категории, например, сигнал «Стоп» распознала как «Проезд разрешён».

Любая спящая ячейка, встроенная в систему, будет выделяться необычно малым числом пикселей в таком тесте: ошибочную классификацию может вызывать сержка особой формы или татуировка. Программа определяет активирующий закладку элемент изображения, а затем выясняет, что должна была делать эта ячейка и удаляет её из системы без ущерба для нормального функционирования классификационной модели.

Это первое в своём роде исследование привлекло внимание американских разведывательных служб, предоставивших финансирование дальнейшей разработки защиты от ИИ-шпионажа. В рамках этой программы лаборатория SAND займётся совершенствованием своего метода, улучшая его способности обнаружения более изощрённых бэкдоров и обобщая на нейросети, служащие для классификации других типов данных, включая звуки и текст.

[\(вгору\)](#)

Додаток 8

26.04.2019

Квартальные результаты Facebook превзошли ожидания

Биржевые котировки Facebook существенно подросли, после того, как крупнейшая в мире соцсеть отчиталась о лучших, чем ожидалась квартальных

результатах. Также компания дала понять, что готова к крупному штрафу, который может быть наложен по итогам расследования, проводимого Федеральной торговой комиссией США (Federal Trade Commission, FTC) в связи с допущенными Facebook нарушениями правил использования персональных данных пользователей соцсети ([InternetUA](#)).

По итогам отчетного периода, который завершился 31 марта 2019 года, выручка Facebook выросла на 26 % и составила 15,1 млрд долларов. Результат превзошел прогнозы аналитиков опрошенных Bloomberg, которые в среднем ожидали продажи на уровне 14,97 млрд долларов. Также Facebook сообщила, что ежемесячная аудитория соцсети составляет 2,38 млрд пользователей, что также оказалось немного выше ожиданий.

Росту продаж все активнее способствует принадлежащий Facebook сервис Instagram и реклама в рамках его функции Stories. Недавно Facebook начала тестировать новую опцию под названием Checkout, позволяющую совершать покупку, не выходя из приложения.

Более высокие показатели выручки и числа пользователей говорят о том, что аудитория Facebook не отвернулась от соцсети, несмотря на многочисленные скандалы, произошедшие в последнее время из-за утечек персональных данных и вопросов по поводу использования соцсети для влияния на политические предпочтения пользователей.

В Facebook сообщили, что отложили на уплату штрафа FTC 3 млрд долларов, оговорившись, что расследование еще продолжается, и сроки его завершения, как и размер взыскания, пока остаются неизвестными. В Facebook допускают, что убытки компания в результате взыскания, которое предстоит выплатить регулятору за нарушения правил хранения данных пользователей, могут достигнуть 5 млрд долларов.

Без учета издержек, зарезервированных на расследование FTC, прибыль Facebook составила 1,89 доллара за акцию, превысив среднюю оценку аналитиков в 1,62 доллара. Чистая прибыль, включая судебные издержки, связанные с расследованием FTC, снизилась и составила 2,43 млрд долларов или 85 центов на акцию. Для сравнения, годом ранее прибыль составляла 4,99 млрд долларов или 1,69 доллара на акцию.

Обозреватели Bloomberg отмечают, что даже если штраф достигнет 5 млрд, это не станет катастрофой для Facebook, финансовые запасы которой по состоянию на конец минувшего квартала оценивались в 45,2 млрд долларов наличными и их эквивалентами.

Вслед за оглашением квартальных показателей акции Facebook на торгах после закрытия биржевой сессии подорожали на 11 % и стоили 202,25 доллара.

([вгору](#))

Додаток 9

1.05.2019

Марк Цукерберг планирует «разделить Facebook на две части»

В связи с продолжающейся чередой неудач в области безопасности и сомнительных действий, связанных с персональными данными пользователей, администрации крупнейшей социальной сети Facebook нужно было что-то предпринимать. Изменение политики конфиденциальности не сильно помогло и глава компании Марк Цукерберг недавно сообщил, что готов к радикальным изменениям – разделению платформы на две части.

Еще в конце прошлого месяца впервые начались разговоры о «разделении», о чем господин Цукерберг сообщил в своем блоге. Но тогда это была лишь идея. Окончательное решение было принято после того, как стало ясно, что за предыдущие проступки компания по предписанию Федеральной торговой комиссии (FTC) должна выплатить штраф в размере от 3 до 5 миллиардов долларов США. Затем, во время ежеквартального совещания компании с аналитиками было решено разделить платформу ([Украинский телекоммуникационный портал](#)).

«Нужно создать два отдельных пространства: общественный форум или “городскую площадь” и частное зашифрованное пространство или “гостиную”. “Городская площадь” будет сосредоточена на общении с друзьями и членами семьи. Для большинства пользователей это будет все та же привычная социальная сеть. “Гостиная” будет предназначена исключительно для владельцев учетных записей страниц компаний всех видов (включая новостные агентства), предоставляя в их распоряжение частные зашифрованные чаты».

Эксперты утверждают, что такой «раскол» может ограничить Facebook от сбора личных данных. С другой же стороны, зашифрованные сообщения в «гостиной» могут помешать правоохранительным органам в поиске и поимке преступников. Уже сейчас технологические компании неохотно дают ключи шифрования правительственным и правоохранительным организациям и Facebook в этом плане не исключение, хотя определенные рычаги давления на них все-таки есть и данные могут быть переданы для судебного разбирательства.

«Шифрование – мощный инструмент для конфиденциальности, но оно включает в себя и конфиденциальность людей, делающих плохие вещи. Когда миллиарды людей используют сервис для общения, некоторые из них собираются использовать его для действительно ужасных вещей. Мы несем ответственность за работу с правоохранительными органами и за содействие им всегда, когда это возможно».

Марк Цукерберг также заявил, что для реализации плана может потребоваться до 5 лет или более.

([вгору](#))

Додаток 10

3.05.2019

Как Instagram превращается в интернет-магазин

Некогда предназначенная исключительно для публикации фотографий соцсеть Instagram объявила о новых функциях, предназначенных для расширения возможностей своей популярной функции «Истории», которой ежедневно пользуются более 500 миллионов человек. Одна из этих функций доступна уже сейчас, а полноценное внедрение другой может занять некоторое время, чтобы пользователи привыкли к ней. Также в Instagram добавили новый способ для пользователей просматривать и покупать вещи, которые носят и рекламируют их кумиры ([InternetUA](#)).

Первой новой функцией для «Историй» является так называемый «Donation Sticker» (стикер для пожертвований), позволяющий тем, кто опубликовал историю, призывать своих подписчиков «донатить» их реальные деньги на что-либо. Все, что нужно сделать – это выбрать некоммерческую организацию, для которой они хотят собирать деньги – Instagram обещает, что все 100 % собранных средств пойдут указанной организации – и прикрепить стикер к своей истории. Закрепивший стикер пользователь может отслеживать, кто сколько пожертвовал, перейдя в специальный раздел при помощи свайпа по экрану. На данный момент такой новый стикер доступен только в Соединенных Штатах.

Также в течение нескольких недель по всему миру в Instagram обновится интерфейс камеры. Ко всем функциям, включая текст, бумеранг и другие украшения, можно получить доступ с помощью нового колеса с иконками, на котором также расположилась кнопка спуска затвора. Ещё в приложении появится новый режим «Creature Mode», который позволяет обмениваться другим контентом, не включающим фотографии и видео – будь то текст, наклейки или другие подобные плагины.

Наконец, Instagram расширяет функциональность не только функции «Истории», но и обычной ленты с постами: знаменитости и различные медийные бренды в программе для создания компаний теперь могут помечать продукты в своих публикациях – эти продукты принадлежат брендам, которые участвуют в бета-тестировании «Instagram Checkout». Пользователи могут просто нажать на метку, посмотреть и изменить параметры продукта, а затем приобрести его, если они того пожелают.

Производители уже могли самостоятельно продвигать свои продукты, но, в отличие от популярных блогеров, они не всегда так тесно связаны с пользователями, чтобы максимально активно продавать свой товар.

В течение следующих нескольких недель 55 брендов и знаменитостей, включая Gigi Hadid, GQ, Kylie Jenner и Vogue, будут продвигать различные товары при помощи новых функций. Продукция для продвижения будет предоставлена брендами, участвующими в программе «Checkout», такими как Adidas, Michael Kors и Uniqlo.

([вгору](#))

Соціальні мережі

як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень

Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»

Упорядник **Терещенко Ірина Юріївна**

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач
Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського
03039, м. Київ, Голосіївський просп., 3
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03
E-mail: siaz2014@ukr.net
Сайт: <http://nbuviar.gov.ua/>
<http://siaz.ukr/>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.