

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ  
ЯК ЧИННИК  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів  
(2–15.12)*

**2013 № 23**

# **Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки**

**Інформаційно-аналітичний бюлетень**  
**Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**  
Огляд інтернет-ресурсів  
(2–15.12)  
№ 23

## **Засновники:**

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського  
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення  
органів державної влади (СІАЗ)

## **Головний редактор**

В. Горовий, д-р іст. наук, проф.

## **Редакційна колегія:**

Т. Касаткіна, Л. Чуприна

Заснований у 2011 році  
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України  
імені В. І. Вернадського, 2013

Київ 2013

## ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ .....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	17
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ .....	23
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	30
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість .....	30
Маніпулятивні технології.....	35
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю» .....	41
Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки .....	44

## РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

2 грудня представники Facebook в офіційному блозі компанії повідомили, що однойменна соціальна мережа буде рекомендувати своїм користувачам статті та матеріали, схожі на ті, що вони вже читали раніше, пише «Корреспондент.net» (<http://ua.korrespondent.net/business/web/3273918-skhozhi-statti-Facebook-dodast-novu-funktsiui-u-strichku-novyn>).

За даними експертів Facebook, посилення на так звані «схожі статті» з'являться у Facebook найближчим часом. Розташовуватися вони будуть під текстами, які відображаються у користувальницькій новинній стрічці. Усього під кожним матеріалом можна буде знайти до трьох рекомендованих постів.

За словами представників Facebook, нова система дасть змогу користувачам соцмережі знаходити в новинній стрічці більше цікавого контенту.

Зазначимо, що після того, як засновник Facebook М. Цукерберг заявив про бажання соціальної мережі стати «персоналізованою газетою для всіх і кожного», на сайті з'явилося вже кілька оновлень, покликаних збільшити кількість статей, що читаються користувачами.

Так, наприкінці жовтня поточного року соцмережа запустила функцію Stories to Share, що дає змогу демонструвати користувачам посилання на цікаві статті, що з'являються на сайтах зареєстрованих у Facebook ЗМІ. У листопаді користувачі також виявили у соцмережі кнопку, за допомогою якої можна зберігати ті чи інші матеріали з новинної стрічки для прочитання пізніше (*Схожі статті. Facebook додасть нову функцію у стрічку новин // Корреспондент.net* (<http://ua.korrespondent.net/business/web/3273918-skhozhi-statti-Facebook-dodast-novu-funktsiui-u-strichku-novyn>). – 2013. – 3.12).

\*\*\*

Социальная сеть Facebook запатентовала технологию, позволяющую определять легальность распространяемого пользователями контента. «Антипиратский» патент был выдан соцсети 3 декабря.

Как следует из текста документа, определять, является ли тот или иной контент пиратским, Facebook собирается с помощью так называемых «социальных сигналов». К таким «сигналам» относятся, например, географическое местоположение пользователя, список нравящихся ему фильмов, указанные в профиле хобби, а также круг общения в социальной сети.

«Всю эту информацию пользователи раскрывают добровольно, вся она обрабатывается и хранится компанией, однако никогда прежде эти данные не использовались для того, чтобы определять легальность конкретного контента», – заявляют представители Facebook. По словам разработчиков новой технологии, ее внедрение позволит, наконец, добиться существенного прогресса в этом направлении и «минимизировать юридическую уязвимость»

социальной сети.

Как следует из текста патента, потенциально технология может использоваться для отслеживания как текстовых пиратских файлов (книг и других документов), так и различных фотоматериалов, размещаемых пользователями соцсети. Кроме того, Facebook планирует отслеживать и все «подозрительные» ссылки, ведущие на сторонние сайты с пиратским аудио- и видеоконтентом. Каких-либо сроков внедрения технологии представители Facebook не указывают.

Социальная сеть Facebook была запущена в 2004 г. В настоящее время количество пользователей соцсети превышает миллиард человек. Каждый день пользователи сайта загружают около 350 млн фотографий и отправляют около 10 млрд сообщений. Более 110 млн музыкальных альбомов, песен и радиостанций, а также около 1,4 млн книг указаны пользователями Facebook в качестве «любимых». Общий объем информации, ежедневно перерабатываемой соцсетью, превышает 500 терабайт (*Facebook запатентовал технологию распознавания пиратского контента // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-zapatentoval-tehnologiuua-raspoznavaniya-piratskogo-kontenta>). – 2013. – 4.12).*

\*\*\*

Facebook хочет сделать ленту новостей на мобильных устройствах более интеллектуальной. Картинки-мемы и другой популярный, но неинформативный контент получит низкий приоритет.

Соцсеть решила сконцентрироваться на предоставлении пользователям удобного доступа к новостям. Материалы СМИ получают более высокий приоритет в ленте.

Facebook не вдается в детали о том, какой контент соцсеть будет опускать в новостях. Тем не менее, компания упоминает в анонсе несколько сайтов, которые публикуют в лентах провокационные заголовки, чтобы они быстро расходились по соцсети. Администрация Facebook отмечает, что она не будет удалять такой контент полностью, однако он будет отображаться на менее выгодных позициях, чем более информативные материалы.

При помощи обновления алгоритмов Facebook надеется превратиться в наиболее удобный способ получения новостной информации, что позволит ему догнать в этой сфере своего главного конкурента – Twitter (*Facebook очистит ленту новостей от «мемов» // Подробности.UA (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/12/03/945902.html>). – 2013. – 3.12).*

\*\*\*

Компания Facebook и так и сяк пытается создать максимально дружелюбное пространство для общения внутри соцсети – даже довольно безобидную кнопку Dislike («Не нравится») не добавляет, несмотря на то, что многие пользователи об этом просили. В общем, для тех, кому такой

«беззубый» формат претит, изобретатели разработали новое приложение, позволяющее не скрывать свои истинные чувства по отношению к «френдам».

Приложение называется Hate With Friends («Ненависть с друзьями») – по аналогии со скандальным приложением для секс-знакомств Bang With Friends. «Это прекрасное решение для тех, у кого остались друзья, которых нельзя вписать в формат Bang», – иронизирует The Huffington Post.

Если пользователю захочется рассортировать своих друзей по новому принципу, ему надо зайти на сайт приложения и через него залогиниться на Facebook. В результате чего на странице под профилями френдов появится кнопка «Ненавижу ее» или «Ненавижу его», по которой можно весело кликнуть. Правда, френд узнает, что вы его ненавидите, только если сам кликнет на кнопку ненависти под вашим профилем. В результате все друзья будут разделены на три категории «Все», «Кого я ненавижу» и «Кто меня ненавидит».

В то же время для тех, кто захочет сделать так, чтобы его перестали ненавидеть, в приложении предусмотрена опция «Послать подарок», пишет Buzz Feed. Но гарантий тут, конечно, нет никаких.

«Я ненавижу всех, поэтому это бесполезно», – комментирует на Buzz Feed новую возможность один из пользователей. «Это Интернет. Конечно, тут все втайне ненавидят друг друга», – отмечает еще кто-то *(На Facebook появилось приложение, позволяющее «ненавидеть» друзей // Подробности.UA (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/12/04/946162.html>). – 2013. – 4.12).*

\*\*\*

В социальной сети «ВКонтакте» появилась возможность указывать причину жалобы на тот или иной контент. Соответствующее меню теперь располагается под опубликованными в соцсети фотографиями и видеофайлами.

Открыть меню можно, нажав на кнопку «пожаловаться». После этого пользователям предлагается отметить контент, как «спам», «насилие», «оскорбление», «пропаганду наркотиков», «экстремизм», «материал для взрослых» или «детскую порнографию». Таким же образом можно сообщать администрации соцсети и о нежелательных текстовых публикациях. Для этого сначала нужно нажать на «крестик» рядом с постом.

По словам пресс-секретаря «ВКонтакте» Г. Лобушкина, внедрение нововведений поможет значительно ускорить обработку нежелательных материалов на сайте. «Жалобы на контент будут сразу поступать к специализированным модераторам и юристам, которые определяют его дальнейшую судьбу», – заявил Г. Лобушкин «Ленте.ру». Ранее в соцсети можно было помечать контент только как спам *(Во «ВКонтакте» появилась возможность жаловаться на экстремизм и детскую порнографию // InternetUA (<http://internetua.com/vo--vkontakte--poyavilas-vozmojnost-jalovatsyana-ekstremizm-i-detskuua-pornografiua>). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

Twitter Inc в сотрудничестве с небольшой компанией из Сингапура работает над тем, чтобы сделать свой сервис отправки коротких сообщений доступным пользователям из развивающихся стран, имеющим простые телефоны, которые не могут подключаться к Интернету.

U2opia Mobile, имеющая также аналогичную договоренность с Facebook Inc, запустит свой сервис доступа к Twitter в I квартале будущего года, сказал «Рейтер» сооснователь и исполнительный директор компании С. Менон.

Пользователям нужно будет ввести простой код, чтобы увидеть наиболее популярные новости и темы в Twitter, добавил он. U2opia, работающая в 30 странах и переведенная на семь международных языков, локализует новости в Twitter в соответствии с местонахождением пользователя.

Более 11 млн человек уже пользуются сервисом U2opia Fonetwish, дающим доступ к Facebook и Google Talk на телефоне без подключения к режиму передачи данных. U2opia использует протокол USSD, через который нельзя увидеть картинки, видео и другие графические изображения.

По словам С. Менона, восемь из 10 человек в развивающихся странах по-прежнему не могут подключаться к Интернету при помощи своих телефонов.

«Для многих пользователей на развивающихся рынках это будет первым опытом работы с Twitter», – сказал С. Менон.

Сеть микроблогов Twitter, насчитывающая 230 млн клиентов, успешно провела в прошлом месяце первичное размещение, в результате чего стоимость компании теперь составляет около 25 млрд дол. *(Twitter станет доступен на мобильных телефонах без Интернета // Минфин (<http://minfin.com.ua/2013/12/06/844704/>). – 2013. – 6.12).*

\*\*\*

В ближайшие 12–18 месяцев соцсетевые технологии будут все больше интегрироваться в существующие корпоративные приложения.

IDC представила свой прогноз развития технологий в 2014 г. В следующем году станет особенно заметно влияние «третьей платформы» – термин, предложенный IDC для обозначения парадигмы развития компьютерной индустрии в 2010 г.: это совокупность социальных, мобильных, облачных технологий и больших данных. Все без исключения крупные вендоры инвестируют в развитие продуктов на стыке упомянутых выше технологий, что определит развитие индустрии ни много ни мало на ближайшие пару десятилетий. Причем «третья платформа» будет иметь сильнейшее влияние на развитие абсолютно всех отраслей, не только информационных технологий.

С точки зрения продуктов и сервисов этот процесс выльется, например, в бурное развитие корпоративных соцсетей. По прогнозу IDC, в ближайшие 12–18 месяцев соцсетевые технологии будут все больше интегрироваться в существующие корпоративные приложения. Помимо того что они являются

стратегическим компонентом практически всех форм взаимодействия с заказчиками и маркетинговых стратегий, данные из соцсетей будут подпитывать процесс разработки продуктов и услуг. IDC ожидает, что корпоративные социальные сети станут все более распространенными как стандартное предложение поставщиков облачных услуг. Это позволит организациям еще глубже встроить соцсетевые составляющие в рабочий процесс.

#### Экономический эффект

В целом, по прогнозу IDC, в 2014 г. мировые ИТ-расходы возрастут на 5 % – до 2,1 трлн дол., а расходы на третью платформу увеличатся в годовом сравнении на 15 %, на них придется 89 % всего роста ИТ-затрат. Для сравнения: рынок ПК сохранит негативную динамику – она составит 6 % по сравнению с 2013 г. (*Соцсети опутают корпорации // InternetUA (<http://internetua.com/socseti-oputauat-korporacii>). – 2013. – 7.12).*

\*\*\*

Суточная посещаемость «ВКонтакте» в декабре 2013 г. достигла 56 млн уникальных посетителей в сутки, сообщает «РИА Новости» со ссылкой на данные сервиса аналитики LiveInternet.

Согласно данным презентации «ВКонтакте», посещаемость возросла в декабре 2013 г. на 33 % по сравнению с 42 млн уникальных посетителей в декабре прошлого года.

«ВКонтакте» оставалась самой популярной соцсетью России в октябре 2013 г., согласно данным ComScore, приведенным в презентации. Посещаемость «ВКонтакте» составляла 51,6 млн посетителей в месяц. Посещаемость соцсетей «Одноклассники», «Мой мир» и Facebook составляла 39,3, 22,3 и 8,6 млн пользователей соответственно. При этом анализ помесечной посещаемости показывает, что популярность «ВКонтакте» и «Одноклассников» монотонно растет, а Facebook – падает примерно с начала года. «Мой мир» испытал резкий подъем посещаемости с июля по август 2013 г., а затем стал испытывать снижение количества пользователей.

Из посетителей «ВКонтакте» ежемесячно играют в приложения соцсети 35 млн пользователей, причем ежедневно играют 11 млн пользователей. Чаще всего, в 58 % случаях, они выбирают приложения из каталога «Популярное», в 12 % случаев из блока «Запросы и приглашения», в 10 % из каталога «Новые», остальные блоки используются реже (*«ВКонтакте» установила новый рекорд посещаемости – 56 млн пользователей в сутки // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32516-vkontakte-ustanovila-novyj-rekord-poseshchaemosti--56-mln-polzovatelej-v-sutki.html>). – 2013. – 8.12).*

\*\*\*

Соцсеть «ВКонтакте» будет издавать мобильные игры на iOS и Android, сообщил П. Дуров в официальном сообществе соцсети «LIVE Экспресс». Об



этом сообщает comnews.ru.

«iOS/Android», – ответил П. Дуров в официальном сообществе «LIVE Экспресс» соцсети «ВКонтакте» на вопрос пользователя о платформах, на которых выйдут мобильные игры. Он также сообщил, что выход игр под Windows Phone будет зависеть от доли этой платформы на рынке.

Об издании игр социальной сетью «ВКонтакте» сообщил в Twitter аккаунт allcorrect компании All Correct Localization, занимающейся локализацией игр. По сообщению аккаунта, об этом рассказали представители «ВКонтакте» на конференции DevGAMM для разработчиков и издателей игр. Речь идет об играх для пользователей соцсети.

Как ранее сообщал Digit.ru, соцсеть «ВКонтакте» выплатила разработчикам игр 1,9 млрд р. в 2013 г., что на 35 % больше, чем годом ранее. Согласно презентации компании, имеющейся в распоряжении редакции Digit.ru, ежемесячное число платящих пользователей составило почти 2 млн, по итогам октября 2013 г., что на 65 % больше, чем годом ранее.

Пользователи открывают приложения соцсети в среднем семь раз в день: ежемесячно играет 35 млн пользователей (56 % от общего числа), из них 11 млн пользователей (35 %) играют ежедневно. Чаще всего, в 58 % случаев, пользователи выбирают приложения из блока «Популярное» (*«ВКонтакте» будет издавать игры на iOS и Android // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32526-vkontakte-budet-izdavati-igry-na-ios-i-android.html>). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

Соцсеть «ВКонтакте» ведёт переговоры с компанией «Амедиа» с целью легализации видеоконтента. Как пишет «Известия», факт переговоров подтвердили обе стороны.

«Мы хотим, чтобы пользователи смогли, не выходя из “ВКонтакте”, смотреть наши сериалы, причем как платные, так и бесплатные», – рассказал президент «Амедиа» А. Акопов.

В скором времени за фиксированную цену станут доступны и российские фильмы, и некоторые сериалы. Кроме того, платить можно будет исключительно за одну серию.

Кинокомпания также владеет исключительными правами на вещание контента американского телеканала НВО в России, продуктами которого являются такие сериалы, как «Игра престолов», «Настоящая кровь», «Подпольная империя».

В сентябре пользователи заметили, что из «ВКонтакте» начали удаляться пиратское видео, правами на которое владеет кинокомпания. А в октябре соцсеть выиграла иск у компании «Союз» по «антипиратскому» закону – суд постановил, что социальная сеть выступала лишь в роли информационного посредника (*«ВКонтакте» будет платно показывать кино и сериалы // InternetUA (<http://internetua.com/vkontakte--budet-platno-pokazivat-kino-i>*

*seriali).* – 2013. – 10.12).

\*\*\*

В социальной сети Facebook может появиться кнопка, позволяющая выразить сочувствие в тех случаях, когда Like («Нравится») оказывается неуместной. Идею о кнопке Sympathize («Сочувствую») озвучил инженер компании Д. Мурьелло в ходе недавнего «хакатона» – внутреннего мероприятия, на котором сотрудники Facebook активно предлагают и обсуждают новые функции сайта.

Задумка заключается в том, чтобы дать пользователю возможность сопроводить свой «статус» эмоцией, выбрав ее из выпадающего списка. Если была указана негативная эмоция, например, «депрессия», то на кнопке под постом будет написано «Сочувствую» вместо «Нравится».

Альтернатива «лайка» очень понравилась другим разработчикам Facebook, однако вряд ли она появится на сайте в обозримом будущем, сказал Д. Мурьелло. По его словам, большинство придумок на «хакатонах» никогда не реализуется на практике, хотя из них вышли лучшие идеи Facebook, в том числе сама кнопка Like, чат и профили «Хроники».

Время от времени Facebook экспериментирует с разными кнопками. В 2012 г. сообщалось о том, что компания тестирует кнопку Want («Хочу»), при помощи которой пользователи смогут отмечать вещи, которые они хотели бы купить *(В Facebook может появиться кнопка «Сочувствую» // Подробности.UA (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/12/10/947213.html>). – 2013. – 10.12).*

\*\*\*

Молодежь не желает сидеть в соцсетях рядом с родителями. Подростки ищут новые площадки для общения. Cossa.ru предлагает читателям обзор платформ, которые используют тинейджеры, пишет Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/molodezhnye-socseti-obzor-socialnyh-platform-dlja-podrostkov-37457/>).

В конце октября предположения некоторых экспертов интернет-отрасли подтвердились: финансовый директор Facebook, комментируя квартальный отчет корпорации, заявил об оттоке подростковой аудитории из социальной сети. По словам Д. Эберсмана, главной силой, потянувшей за собой сокращение аудитории, стали самые молодые пользователи.

Между тем через несколько дней после заявления руководителей Facebook стало известно, что самый известный подросток Д. Бибер решил продолжить популярную среди артистов традицию и вложил деньги в развитие социальных сетей. Канадский певец потратил 1,1 млн дол. на платформу Shots Of Me от RockLive – сервис, который почти полностью ориентирован на подростков.

Аналитики отмечают, что причиной, по которой тинейджеры начинают

искать «свои» сети, может быть увеличение числа пользователей популярных платформ. Так, от Facebook, сообщившей в августе 2013 г. об амбициозной задаче объединить 5 млрд пользователей по всему миру, подростков отталкивает тесное соседство родителей и других родственников. Мамы и тетушки выкладывают фотографии милых питомцев, пишут жизнеутверждающие статусы и интересуются жизнью своих детей, но такое внимание им совсем не нравится. Дети не торопятся делиться фотографиями с вечеринок с родителями.

Согласно данным исследования Piper Jaffray, самой популярной платформой для подростковой аудитории по итогам лета – осени 2013 г. стала социальная сеть Twitter: сервис микроблогов за полгода обогнал Facebook на 3 %. Быстрее всех по итогам шести месяцев возросли показатели Instagram. Кроме этого, по данным аналитической группы GlobalWebIndex, с января по сентябрь заметно увеличилась молодежная аудитория таких сервисов, как Flickr, Skype, WhatsApp и Tumblr.

Кроме традиционных сетей, внимание подростков завоевывают сравнительно молодые продукты – мессенджеры, фото- и видеоприложения (причем основное предпочтение отдается мобильным версиям сайтов).

#### Snapchat

Приложение для iPhone и Android, сервис обмена фотографиями, быстро завоевавший популярность среди подростков в Америке и Европе. Особенность сервиса заключается в том, что отправленные фотографии и видео исчезают максимум через 10 секунд после просмотра. При этом у пользователей нет возможности делиться заранее сделанными снимками, а общение текстом может только дополнять визуальные образы.

Snapchat, появившийся как студенческий проект в апреле 2011 г., через 10 месяцев после запуска обрабатывал 25 новых фото в секунду, а в ноябре 2013 г. его пользователи уже обменивались 400 млн снимков в день, что на 50 млн превысило количество загружаемых фото в Facebook и в семь раз показатели Instagram.

#### WeChat

Китайский мессенджер, вышедший на международный рынок в 2011 г., англоязычная реинкарнация китайского бренда WeiShin, от создателей самого популярного в стране мессенджера QQ.

Кроме обмена текстовыми сообщениями, программа поддерживает голосовую связь. Своеобразной копией функций Instagram являются «Моменты», раздел, который позволяет подписчикам делиться фотографиями, статусами, «лайками» и комментариями. Кроме этого, WeChat предлагает опцию Shake («Встряска»), благодаря которой зарегистрированные пользователи могут найти других людей, встряхивающих телефон одновременно с ними и выражающих таким образом желание пообщаться.

Мессенджер можно интегрировать с другими сервисами материнской компании Tencent: китайским Twitter-сервисом Tencent Weibo и QQ Mail, а

также с Facebook, несмотря на то, что американская соцсеть заблокирована в Китае.

Ежемесячная аудитория приложения составляет 250 млн пользователей, хотя еще недавно американские и европейские подростки почти ничего не знали о сервисе. При этом он пользуется невероятной популярностью на родине и в Юго-Восточной Азии.

#### WhatsApp

Межплатформенное мобильное приложение. Кроме обмена сообщениями, с помощью сервиса можно передавать изображения, видеоклипы и звуковые мультимедийные сообщения. Доступно для iPhone, BlackBerry, Android, Nokia S40, Nokia Symbian и Windows Phone.

История мессенджера началась в 2009 г., когда в Санта-Кларе была основана компания WhatsApp Inc. В апреле 2012 г. подписчики сервиса отправляли 2 млрд, в августе 2012 г. – 10 млрд, а в июне 2013 г. – уже 27 млрд сообщений каждый день. В ноябре этого года ежемесячная аудитория WhatsApp составляла 350 млн активных пользователей.

#### Vine

Мобильный видеосервис стал доступен для широкого использования в январе 2013 г., после того как перспективный стартап купила компания Twitter. Приложение позволяет записывать ролики длительностью шесть секунд – что-то вроде «гифки», но со звуковой дорожкой. Созданные видео без проблем встраиваются в ленты Twitter и Facebook.

Клипы с несколькими последовательными планами снимаются так же легко, как легко встраиваются в ленты популярных соцсетей, и поэтому стали привлекать внимание молодых пользователей. По данным исследования GlobalWebIndex, подростковая аудитория Vine с января по сентябрь 2013 г. возросла на 639 %.

#### Pheed

Социальная сеть, запуск которой состоялся в октябре 2012 г. Платформа сочетает в себе элементы Twitter, Facebook, Instagram, YouTube, SoundCloud и других сервисов, что сближает ее с популярными азиатскими сетями вроде WeChat, KakaoTalk и LINE. В Pheed можно публиковать тексты, фотографии, видеоролики, аудиозаписи и ссылки на файлы, а также создавать онлайн-трансляции. Главная особенность сети в широких возможностях для использования платной подписки на аккаунты, причем половину денег от подписки получают разработчики, половину – создатели контента.

Первоначально Pheed была рассчитана на творческих людей, основателям социальной сети за первые месяцы работы даже удалось привлечь несколько сотен американских знаменитостей, большинство которых, однако, вскоре покинуло ее. Затем сервис стал набирать популярность среди кумиров американских подростков (одной из первых поклонникам рассказала о сервисе локальная интернет-знаменитость А. Бринли), и в результате в 2013 г. основной приток пользователей на платформу был обеспечен благодаря подростковой

аудитории.

#### KakaoTalk

Мобильный мессенджер от корейского разработчика Kakao Inc. Приложение, как и WeChat, сочетает в себе несколько функций популярных социальных сетей и продолжает быстро набирать популярность у подростков в Юго-Восточной Азии. Сервис обмена сообщениями работает на платформах iOS, Android, Bada OS, BlackBerry и Windows Phone.

#### Kik

Мессенджер для смартфонов, ставший популярным благодаря простому интерфейсу, отсутствию привязки к мобильному номеру и высокой скорости работы. Пользователи приложения могут отправлять друг другу сообщения, видеоролики, картинки, смайлики и другую информацию. В ноябре 2013 г. Kik использовали 90 млн подписчиков (*Молодежные соцсети: обзор социальных платформ для подростков // Marketing Media Review (http://mmr.ua/news/id/molodezhnye-socseti-obzor-socialnyh-platform-dlja-podrostkov-37457/). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

Основатель «ВКонтакте» П. Дуров объяснил закрытие Facebook интеграции с «ВКонтакте» низкой популярностью американской соцсети в СНГ. Об этом он написал на своей странице в соцсети 9 декабря.

«Facebook в последние годы теряет пользователей в СНГ. Возможно, поэтому позавчера соцсеть заблокировала трансляцию записей из «ВКонтакте», – заявил П. Дуров. По его словам, функцией автоматической публикации в Facebook постов из «ВКонтакте» пользовались около 700 тыс. человек.

При этом, как отметил П. Дуров, необходимость в такой интеграции скоро отпала бы сама собой. В качестве подтверждения генеральный директор российской соцсети приводит данные comScore, демонстрирующие рост посещаемости «ВКонтакте», сопровождающийся падением аудитории Facebook в России в 2012–2013 гг.

Мнение П. Дурова поддержал пресс-секретарь «ВКонтакте» Г. Лобушкин. «Facebook за эти годы не помогли такие способы продвижения, как спам по электронной почте, спам в СМС, реклама в крупнейших пабликах «ВКонтакте», прямая и косвенная реклама в телевизоре и активное форсирование через все государственные СМИ», – заявил Г. Лобушкин.

Ранее проблемы с расширением аудитории Facebook в СНГ косвенно подтвердил и один из топ-менеджеров американской социальной сети. Руководитель подразделения Facebook по заключению партнерств Д. Кодорню отметил, что Россия больше не является для его компании одним из приоритетных рынков. «Как платформа, мы не ставим своей целью конкуренцию за трафик с «ВКонтакте» в России», – сообщил Д. Кордонью в интервью The Wall Street Journal, подчеркнув, что в таких странах, как Бразилия, Индия или Норвегия, Facebook продолжает оставаться

доминирующим игроком на рынке соцсетей (*П. Дуров рассказал, почему Facebook отказался от интеграции с «ВКонтакте» // Подробности.UA (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/12/12/947657.html>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

Соцсеть «Одноклассники» запустила полноценный онлайн-кинотеатр, сообщил руководитель «Одноклассников» И. Широков журналистам в Москве.

«В настоящее время в кинотеатре доступно 30 сериалов и 10 тыс. серий, – сказал И. Широков. – Ведем переговоры с различными правообладателями и до конца года планируем добавить фильмы».

Решение о запуске кинотеатра «Одноклассники» приняли, в том числе, на основании того, что сервис «видео», который был запущен в соцсети полтора года назад, быстро растет. В настоящее время около 51 % пользователей «Одноклассников» пользуются этим сервисом. При этом за год объем просматриваемого видео в соцсети возрос в три раза – до 64 млн роликов в день в ноябре текущего года с 22 млн роликов в день осенью прошлого года.

Для монетизации кинотеатра «Одноклассники» выбрали рекламную модель – пользователи могут смотреть фильмы бесплатно. При этом им приходится просматривать рекламный ролик. С каждого просмотра такого ролика «Одноклассники» перечисляют определенную сумму правообладателям. Число рекламных роликов на одну видеосессию оговаривается отдельно с каждым правообладателем отдельно.

Также в настоящее время соцсеть прорабатывает модель монетизации пользовательского видеоконтента.

И. Широков заявил также, что в дополнение к кинотеатру создаются каналы, на которые пользователи смогут подписаться. Причем они будут доступны не только профессиональным производителям контента (киностудии, каналы и пр.), а всем желающим (*Соцсеть «Одноклассники» запустила онлайн-кинотеатр // IPnews (<http://www.ipnews.in.ua/index.php/2013/12/12/соцсеть-одноклассники-запустила-онл/>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

Обновился дизайн мобильной версии Twitter. В шестой версии Twitter появилось переключение между разными лентами с помощью свайпов: одно движение пальцем – и вы видите только твиты с медиаконтентом. Кроме того, личные сообщения вышли на первый план. Обновленное приложение разрешает импортировать контакты из записной книжки и наконец-то позволяет отправлять картинки друзьям, а сама закладка с сообщениями появилась в нижней панели.

Очевидно, что это не просто дизайнерское нововведение. Пару лет назад Twitter незаслуженно забыл про эту функцию, а уже этим летом WhatsApp обогнал социальную сеть по количеству пользователей. Теперь руководители

компании хотят наверстать упущенные возможности и вступают в войну мобильных мессенджеров, в которую уже давно втянуты WhatsApp, WeChat, Line, Viber, Facebook Messenger и Snapchat (*Новый Twitter: социальная сеть вступает в войну мобильных мессенджеров // InternetUA (<http://internetua.com/novii-Twitter--socialnaya-set-vstupayet-v-voynu-mobilnih-messendjerov>). – 2013. – 11.12).*

\*\*\*

В социальной сети Instagram появилась возможность обмениваться сообщениями. О новой функции в ходе презентации в Нью-Йорке объявил основатель сервиса К. Систром, пишет «Обозреватель» (<http://tech.obozrevatel.com/news/14637-instagram-predstavil-fotomessendzher.htm>).

Представляя продукт Instagram Direct, К. Систром заметил, что Instagram встроен не в фотоаппараты, а в мобильные телефоны, поэтому функционал сервиса не может ограничиваться фотографиями и короткими роликами. «Мессенджер добавит приложению третье измерение – он позволит пользователям общаться с помощью слов».

С помощью Instagram Direct пользователи фотосервиса смогут слать друг другу личные сообщения. При этом отправлять их можно будет как отдельным пользователям, так и группам друзей. На домашнем экране приложения появится значок «Входящие». Кроме того, будут специальным образом обозначаться пользователи, находящиеся онлайн, сообщает «Лента.Ру».

При этом обмен сообщениями будет привязан к фотоснимкам. Как объяснил К. Систром, Instagram Direct позволит ограничивать круг лиц, которым будут доступны те или иные снимки. Закончив редактировать фотографию, пользователь сможет послать ее одному человеку или группе численностью до 15 человек. С этими людьми впоследствии можно будет обмениваться и сообщениями.

Пользователи, не внесенные в чат, фотографию не увидят. Участники чата смогут посмотреть, кто успел прочитать их сообщения. Также предусмотрена возможность ставить под сообщениями лайки.

Социальная сеть Instagram была запущена в 2010 г. как фотоприложение для iOS. Впоследствии вышли версии Instagram для Android и Windows Phone. На сегодняшний день аудитория сервиса превышает 170 млн пользователей. В 2013 г. в Instagram появилась функция обмена видеороликами. Появление мессенджера – второе сопоставимое по масштабам расширение функционала приложения (*Instagram представил фотомессенджер // Обозреватель (<http://tech.obozrevatel.com/news/14637-instagram-predstavil-fotomessendzher.htm>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

Социальная сеть Facebook «оживила» пользовательскую ленту новостей,

включив автопроигрыванием роликов в «Хронике». «Шевеленка» появилась как на сайте Facebook.com, так и в мобильном приложении для iOS. Когда новая функция будет развернута для всех пользователей, компания, как ожидается, начнет показывать видеорекламу.

В веб-версии соцсети автоматически проигрывается любой ролик, загруженный на Facebook, либо которым поделились из Instagram. При этом они остаются «тихими»: чтобы включить звук, нужно нажать на видео. Клипы с YouTube и других сторонних сайтов покажутся только после того, как пользователь перейдет по ссылке, так что сервисы, принадлежащие компании М. Цукерберга, обладают преимуществом.

В настройках мобильного клиента Facebook у пользователей есть возможность сделать автоматическую загрузку роликов только по Wi-Fi, чтобы избежать чрезмерного расхода трафика. Полностью выключить эту функцию, тем не менее, нельзя. Скоро «живая» лента появится и в Android-версии приложения.

Автопроигрывание видео нельзя назвать чем-то новым – оно уже давно есть, к примеру, в Vine или Instagram. Если оно понравится пользователям, то не исключено, что со временем Facebook также разрешит показ в «Хронике» GIF-файлов. По слухам, поддержка анимированных роликов была встроена в соцсеть некоторое время, однако компания побоялась их вводить, посчитав, что низкокачественные «мемы» могут привести к засору ленты и оттолкнуть пользователей (*Лента новостей Facebook зашевелилась // InternetUA (<http://internetua.com/lenta-novostei-Facebook-zashevelilas>). – 2013. – 13.12).*

\*\*\*

Социальная сеть Google+ существует уже не первый год. С одной стороны, она не стала реальным конкурентом Facebook, с другой – мёртвой затеей её тоже не назовёшь. Кто же пользуется Google+?

Результаты недавнего опроса показывают, что она населена прежде всего айтишниками, фрилансерами, а также теми, кто охарактеризовал себя как «решительного человека». Грубо говоря, Facebook – для мамаш, чтобы выкладывать фото детей, Twitter – для журналистов, а Google+ – место, где общаются инженеры.

Почему же именно они? Ведь по-настоящему Google+ мало отличается от Facebook. Некоторые видят причину в том, что в сети Google+ меньше «шума», а уровень дискуссий выше. Грубо говоря, там меньше фотографий котиков и детей.

Действительно, хуже всех в Google+ представлены такие группы, как домохозяйки и разведённые. И произошло это, скорее всего, потому, что они вполне довольны своими аккаунтами в Facebook. Люди, интересующиеся высокими технологиями, часто склонны пробовать новые ресурсы (*Стало известно, кто пользуется Google Plus // InternetUA (<http://internetua.com/stalo-izvestno--kto-polzuetsya-Google-Plus>). – 2013. – 15.12).*



## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

В социальных сетях Facebook и Twitter созданы страницы, на которых собирается информация о пострадавших, задержанных и пропавших активистах после разгона Майдана «Беркутом» в ночь на 30 ноября.

На Facebook это страница «Евромайдан SOS» (<https://www.facebook.com/EvromaidanSOS>), а в Twitter – аккаунт @sosmaydan.

Активисты призывают делиться информацией о пострадавших по телефонам, указанным на странице в Facebook, или же занести ее самостоятельно на страницу в гугл-док. Все необходимые контакты содержатся на указанной странице в Facebook.

«Если вам или вашим друзьям нужна помощь, просим воспользоваться теми же способами и указать, какая помощь вам конкретно нужна. Если вы готовы предоставить помощь, в частности правовую, просим писать в приват на странице “Евромайдан SOS” в Facebook, или на адрес: [ccl.org.ua@gmail.com](mailto:ccl.org.ua@gmail.com)», – говорится на странице (*В соцсетях собирают информацию о пострадавших на Майдане // Левый берег* ([http://society.lb.ua/life/2013/12/01/243515\\_feysbuke\\_sobirayut\\_informatsiyu.html](http://society.lb.ua/life/2013/12/01/243515_feysbuke_sobirayut_informatsiyu.html)) . – 2013. – 1.12).

\*\*\*

3 декабря 2013 г. в Луганске состоялось заседание общественной организации «Луганский областной молодежный совет» под председательством начальника управления молодежи и спорта ЛОГА, депутата облсовета О. Акимова. Об этом сообщает пресс-служба Луганской облгосадминистрации.

Участники практически единогласно поддержали проект заявления Луганского молодежного совета, в котором официально выразили свою позицию по поводу сложившейся в Украине социально-политической ситуации, а также «уделили особое внимание проблеме нагнетания социальной обстановки через СМИ и конкретно через социальные сети. От одного из участников мероприятия прозвучал призыв к молодежи Луганщины активно отстаивать позицию Востока Украины о праве страны отсрочить заключение Договора об ассоциации с ЕС через социальные сети. Это предложение получило горячую поддержку присутствующих», – сказано в сообщении ЛОГА (*Акимов решил через соцсети агитировать молодежь против подписания соглашения об ассоциации с ЕС // Восточный Вариант* (<http://v-variant.lg.ua/region/69005-akimov-reshil-cherez-socseti-agitirovat-molodezh-protiv-podpisaniya-soglasheniya-ob-associacii-s-es.html>). – 2013. – 3.12).

\*\*\*

Згідно з даними сервісу Statweestics, останні сім днів хештеги, пов'язані з

тематикою Євромайдану сумарно забезпечують близько 0,2 % світового трафіку в Twitter. А в пікові моменти – вечір 1 грудня – до 0,5 % (тобто кожен 200-й твіт).

Ідеться про хештеги #euromaidan, #євромайдан, #євромайдан. Найпопулярнішим і основним з них залишається #євромайдан. З цим хештегом зараз публікується кожен 1000-й твіт у світі.

Трохи менше з російським варіантом – #євромайдан. І теж не мало з #euromaidan (*Кожен 500-й твіт в світі про #євромайдан // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/12/03/kozhen-500-y-tvit-v-sviti-pro-yevromaydan/>). – 2013. – 3.12).*

\*\*\*

Мітингуючі українського Євромайдану значно частіше використовують для комунікації з однодумцями соцмережу Facebook, ніж Twitter. Про це стверджують автори дослідження – співробітники науково-дослідного центру Соціальних медіа та політичної участі Нью-Йоркського університету П. Барбера і М. Метзгер, передає УНН з посиланням на Washington Post.

Згідно із дослідженням, на сторінці Євромайдану у Facebook інформація публікується українською мовою та призначена для інформування людей про поточні протести, координації дій протестуючих і вирішення організаційних і логістичних питань.

У цілому, сторінка у Facebook призначена в першу чергу для місцевих людей.

Щодо Twitter, то там, як стверджують автори дослідження, дописувачі прагнуть привернути увагу міжнародної спільноти, про що говорить розподіл за мовою повідомлень: українською – 33 %, англійською – 28 %, російською – 24 %.

Крім того, експерти відзначають, що соцмережі сильно впливають на організацію протестів. «Можна припустити міцний зв'язок між соціальними мережами та протестом, де соцмережі можуть стати важливим стратегічним інструментом протесту, і водночас привабити нових користувачів до онлайн-платформ комунікації», – йдеться у статті (*Євромайданівці використовують Facebook частіше, ніж Twitter – дослідження // InternetUA (<http://internetua.com/vromaidan-vc--vikoristovuuat-Facebook-csast-she--n-j-Twitter---dosl-djennya>). – 2013. – 7.12).*

\*\*\*

В соцсетях разгорается битва за Киев, пишут «Экономические известия» ([http://news.eizvestia.com/news\\_kiev/full/271-v-socsetyah-razgoraetsya-bitva-za-kiiev](http://news.eizvestia.com/news_kiev/full/271-v-socsetyah-razgoraetsya-bitva-za-kiiev)).

«Мы наблюдаем, что наш город оккупируют люди, которым здесь ничего не дорого – они вандалы. Им не понят, почему даже памятник Ленину для нас ценность». Подобные комментарии последних событий на Майдане

Незалежности заполонили социальные сети. Киевляне начали объединяться в группы защиты столицы от заезжих политических гастролеров, которые уничтожают их родной город.

Состоянием на 9 декабря участниками социальной группы в Facebook «Спасти Киев» стали 53 человека. Люди жестко критикуют вандалов, которые уничтожают исторические достопримечательности столицы, разбирают тротуарную плитку, засыпают Майдан и дворы домов мусором.

«Благодарю, что ввели меня в группу “Спасти Киев”, – пишет А. Светличный. Это дорогой для меня город. Я его полубил с того времени, как стал кататься по дорожкам Владимирской горки на трехколесном велосипеде. Мы наблюдаем, что наш город оккупируют люди, которым здесь ничего не дорого – они вандалы. Им не понять, почему даже памятник Ленину для нас ценность. Киевляне относятся к нему с уважением не потому, что он воздвигнут некой личности, а потому что с 1946 г. он был символом возрождения страны и города из руин. Потому что он был настоящим произведением искусства, авторами которых были выдающиеся скульптор Меркуров и архитекторы Власов и Елизаров! Великолепный полированный гранитный монумент разбит. Еще один памятник повержен в угоду политическим реликтовым позывам. За Лениным не скорблю, печалюсь о лице Киева».

«В каждом городе, сегодня, необходимо вводить регистрацию всех лиц, которые перемещаются по стране, регулировать их перемещение и целесообразность. Каждый день вижу этих уродов, возле бадег, пьяных, грязных, вонючих», – возмущается И. Лобода.

Участники группы обсуждают план действий по борьбе с вандализмом и недопущению повторения ситуации в дальнейшем. Председатель Независимого профсоюза работников отрасли земельных отношений Украины Д. Филипчук призвал срочно создать инициативную группу, которая начнет сбор подписей под обращением киевлян к руководству города и страны с требованием прекратить проявления вандализма в центре столицы.

«Сбор подписей – возле каждой станции метро в Киеве с требованием о недопущении подобного вандализма в будущем. Если это сделать сейчас и быстро, то это может сработать», – пишет Д. Филипчук (***В соцсетях разгорается битва за Киев // Экономические известия*** ([http://news.eizvestia.com/news\\_kiev/full/271-v-socsetyah-razgoraetsya-bitva-za-kiiev](http://news.eizvestia.com/news_kiev/full/271-v-socsetyah-razgoraetsya-bitva-za-kiiev)). – 2013. – 9.12).

\*\*\*

В последние несколько дней изменилось отношение блогосферы к силовым структурам. Судя по анализу постов в Facebook и других социальных сетях, тотальная ненависть к «Беркуту» сменилась персональным негодованием в адрес тех, кто бил мирных митингующих.

Она уже не распространяется на солдат, которые стоят в оцеплении или

разбирают баррикады. Их не олицетворяют с событиями ночи 30.11–1.12, а воспринимают, как «людей», оказавшихся против своей воли в центре общественного конфликта.

Это проявляется тем, что в первые дни декабря больше всего лайков на Facebook получали фотографии с трогательными сценами из быта Майдана. В настоящее время массово публикуются фото, где киевляне отпаивают замерзших солдат горячим чаем, приносят им теплые стельки и картонки и деревяшки, чтобы те не отморозили ноги, стоя часами на снегу. Смена отношения к правоохранительным органам может объясняться тем, что еще одна доминирующая на Facebook тема – это уничтожение Киева вандалами, приехавшими из западных областей.

Столичные пользователи много пишут о том, что протестующие превратили центр столицы в сплошной уличный туалет, заблокировали проезжие части, препятствуют проезду «скорых помощей», разломали скамейки, спилили деревья в Мариинском парке, блокируют подход граждан к своим домам на Печерске и т. д. (*Facebook подобрел к солдатам из-за вандалов, разрушающих Киев // УРА-Информ (<http://ura-inform.com/ru/society/2013/12/11/facebook-podobrel-k-soldatam-iz-za-vandalov-razrushajuschikh-kiev>). – 2013. – 11.12).*

\*\*\*

Евромайдан стартовал с соцсетей, в настоящее время его участники мобилизуются в сети. Они обмениваются информацией о добровольцах с машинами, готовых отвезти к баррикадам людей, а также о новых способах обезвреживания силовиков. Об этом пишут vesti.ua.

В соцсетях созданы уже сотни страниц, посвященных Евромайдану, количество подписчиков некоторых исчисляется десятками тысяч. Только во «ВКонтакте» есть 251 группа, объединяющая активистов, в «Одноклассниках» – 71 и в Facebook – 26 страничек (*«ВКонтакте» создано больше всего страниц, посвященных Евромайдану // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32650-vkontakte-sozdano-bolshe-vsego-stranits-posvyashchennykh-evromajdanu.html>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

В социальных сетях продолжается активное обсуждение протестных акций после того как украинское правительство решило остановить переговоры об ассоциации с ЕС и зоне свободной торговли. Больше всего трендовых хэштегов в Twitter и Facebook, передает IT Expert.

В частности, в Twitter новости об акциях, а также фото и видео с событий в Киеве можно найти по тегам #euromaidan, #евромайдан, #Украине», #Майдана и #КГГА.

В Facebook нужно искать страницы со словами «Євромайдан Новини», «Активісти», «Угода з ЄС» или «ЄвроМайдан – EuroMaydan». Самый высокий

рейтинг у последней страницы. Ее регулярно обсуждают более 150 тыс. пользователей.

А «ВКонтакте» в тренде #Майдан, #евромайдан, #евромайдан, #StopEU, #СтопЕС и #антимайдан (*Евромайдан остаётся в трендах соцсетей // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32647-evromajdan-ostaetsya-v-trendakh-sotssetej.html>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

Социальная сеть Facebook опубликовала интересную информацию о людях, событиях и местах, которые представляли наибольший интерес для пользователей Facebook в 2013 г. Разработчики проанализировали публикации пользователей и постарались выявить самые популярные тренды 2013 г.

В список самых обсуждаемых в 2013 г. событий и персон, которые занимали умы пользователей по всему миру, вошли: Папа Римский Франциск, выборы, принц Джордж, тайфун, М. Тетчер, Harlem Shake, М. Сайрус, Бостонский марафон, Тур де Франс и Н. Мандела. Интересно, что тема «выборы» появлялась в разговорах пользователей на самых разных языках, став второй самой обсуждаемой темой года, что не удивительно – в этом году проходили выборы Индии, Кении, Иране и Италии, а так же выборы мэра Москвы.

Кроме того, любой пользователь Facebook получает возможность оглянуться назад и увидеть перечень своих самых важных событий года, в том числе изменений в личной жизни и наиболее популярных публикаций. Аналогичную картину можно составить и о событиях из жизни своих друзей. Личный обзор прошедшего года пользователя доступен по адресу [Facebook.com/YearInReview](https://www.facebook.com/YearInReview) (*Facebook опубликовала главные тренды уходящего года // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32616-facebook-opublikovala-glavnye-trendy-ukhodyashchego-goda.html>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

«Сегодня» узнала, зачем чиновники уходят в социальные сети

На днях секретарь Донецкого городского совета С. Богачев пристыдил своих коллег – городских депутатов, что только 15 из 90 народных избранников имеют профили в социальных сетях. «Широкое общение с людьми и высказывание своего мнения – это очень важно», – отметил С. Богачев. «Сегодня» решила исследовать просторы Интернета и узнать, кто из чиновников активно общается на своей страничке с народом, а кто оставляет на своей страничке фото котиков.

Так, сам С. Богачев – один из самых активных пользователей соцсетей среди донецких чиновников. Его присутствие в виртуальном мире обусловлено практической необходимостью. «Я считаю, что должна быть короткая и прямая связь между руководством города, депутатами городского совета и дончанами, – пояснил “Сегодня” секретарь горсовета. – Каждый день мне в соцсетях

поступают десятки обращений от жителей, и я их стараюсь быстро решить».

Не уступает секретарю мэрии в интернет-активности и начальник управления благоустройства коммунального обслуживания К. Савинов. На его страничке в Facebook – только вопросы по благоустройству города, примеры для подражания из других стран и городов. «Для меня соцсети – это возможность быстро донести какую-то информацию или точку зрения большому количеству людей», – подчеркнул К. Савинов.

Чиновники областного уровня также активно уходят в сеть, однако их странички не могут похвастаться особым вниманием своих хозяев. Так, глава областного управления Министерства доходов и сборов В. Бондаренко присоединился к Facebook три года назад, однако, кроме двух фотографий (строгой, в костюме, и не очень – в летней одежде) и пары десятков поздравлений с праздниками, его аккаунт ничего не видел.

Не балует сетевой активностью своих друзей и замглавы областного совета А. Кравцов. За два года присутствия на его страничке лишь несколько официальных фото и очень суровый взгляд на аватарке. Та же история с профилем начальника ГАИ Донецка В. Синчугова. А вот мэр Горловки Е. Клеп холит и лелеет свою страничку, на которой он активно постит только позитив о жизни города, отчитывается о построенных детских площадках и иногда подкидывает компромат на своих политических оппонентов.

Пресс-секретарь губернатора Р. Филь размещает фото прелестных зверюшек сама и получает подобные фото от друзей. А если серьезно, Р. Филь – из областных чиновников наиболее активный пользователь соцсетей. На ее страничке много фото с главой области, личные снимки с сыном Евгением и коллегами.

Святые отцы во «ВКонтакте» с паствой

Кроме чиновников, социальные сети осваивают и священники. Так, профиль в Facebook пресс-секретаря Донецкой епархии УПЦ МП Г. Гуляева не скучает по своему хозяину. Отец Георгий очень качественно ведет свою страничку и радуется посетителей своего аккаунта фотографиями из паломнических поездок в Грецию, Святогорье и на Кавказ. Кроме того, протоиерей любит подшутить над собой и выкладывает в сеть юмористические коллажи, где он изображен то в образе царя Леонида из фильма «300 спартанцев», то темного рыцаря из одноименной картины.

А вот протоиерей Н. Панасюк зарегистрирован во «ВКонтакте» и любит побаловать своих друзей отличной музыкой, которая то и дело появляется на его стене в социальной сети. Боб Марли, «Аквариум», Doors и даже «Бумбокс» – вот далеко не полный список музыкальных предпочтений служителя церкви.

Протоиерей Р. Карпусь выкладывает на своей страничке в Facebook снимки только на православную тематику. Правда, в последнее время профиль святого отца обновляется перепостами статей о Евромайдане (*Донецкие чиновники в соцсетях постят котиков и компромат // Сегодня* (<http://www.segodnya.ua/print/regions/donetsk/doneckie-chinovniki-v-socsetyah-postyat-kotikov-i-kompromat--482406.html>). – 2013. – 13.12).

## БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

Компания Apple приобрела фирму Topsy Labs, специализирующуюся на анализе данных социальных медиа, пишут «Экономические известия» ([http://news.eizvestia.com/news\\_technology/full/413-kompaniya-apple-kupila-firmu-dlya-otslezhivaniya-socsetej](http://news.eizvestia.com/news_technology/full/413-kompaniya-apple-kupila-firmu-dlya-otslezhivaniya-socsetej)).

Topsy Labs использует данные из соцсети Twitter для отслеживания настроений клиентов. Она является одной из немногих фирм, имеющих доступ ко всему потоку информации из Twitter.

Apple не указала, сколько она заплатила за фирму, но, по мнению The Wall Street Journal, эта цифра составляет около 200 млн дол. *(Компания Apple купила фирму для отслеживания соцсетей // Экономические известия ([http://news.eizvestia.com/news\\_technology/full/413-kompaniya-apple-kupila-firmu-dlya-otslezhivaniya-socsetej](http://news.eizvestia.com/news_technology/full/413-kompaniya-apple-kupila-firmu-dlya-otslezhivaniya-socsetej)). – 2013. – 3.12).*

\*\*\*

Зачем Apple понадобился сервис анализа Twitter?

Когда в феврале этого года Twitter потратила 90 млн дол. на покупку социальной аналитической компании Bluefin Labs, мало кто стал задавать вопросы, поскольку было очевидно, что для сервиса микроблогов это было стратегически важное приобретение. Однако после того, как Apple на днях приобрела аналогичную фирму Topsy Labs за 200–250 млн дол., аналитики буквально потерялись в догадках: зачем такой крупной корпорации понадобился сервис анализа социальных сетей? Неужели Apple решила взять штурмом поисковый рынок? Конечно же, нет.

Apple никогда не интересовала активность ее покупателей в социальных сетях – главное, чтобы все их заходы были осуществлены с iPhone, iPad или Macbook, а остальное было не так важно. И вот, спустя несколько лет корпорация выделила довольно крупную сумму из своих денежных средств на покупку Topsy. Зачем?

Использование социальных данных для улучшения сервисов

Основатель и генеральный директор компании Union Metrics считает, что анализ поведения пользователей в социальных сетях позволит Apple вывести свои многочисленные сервисы на новый уровень. В частности, речь идет о голосовом ассистенте Siri, возможности которого в настоящее время невелики. С помощью записей клиентов Twitter Siri может получать дополнительные данные о ваших друзьях или родственниках – например, их местоположение, настроение и многое другое.

Повышение «открытости» контента

Когда Apple продает телевизионные сериалы, фильмы, книги, журналы и песни, компания в основном полагается на качество своих устройств и программного обеспечения. Однако корпорация испытывает заметные трудности в формировании раздела «самые популярные», а ведь основной

доход поступает от продаж именно того контента, который находится в топе. И пользователи могут помочь ей в этом.

В процессе мониторинга пользовательских интересов и разговоров в социальных сетях Apple может сделать свой контент более открытым. Топы начнут формироваться напрямую от пользовательских предпочтений и будут постоянно изменяться в зависимости от покупательской активности в Twitter, открывая клиентам большее количество качественного контента, а Apple – дополнительные возможности для заработка.

#### Улучшение поиска в App Store

Недавно Apple уже начала работу в данном направлении, но Topsy может значительно облегчить эту задачу. Большинство людей не осознают всей важности индексирования коротких сообщений, а ведь его границы расширяются далеко за пределы социальных сетей. Что если, скажем, начать индексировать отзывы пользователей к программам в App Store? В таком случае алгоритм поиска приложений в онлайн-магазине претерпит значительные изменения.

#### Стать более «социальной»

Рано или поздно Apple все равно придется отслеживать предпочтения пользователей в социальных сетях, считает аналитик из Gartner. И речь здесь идет не о слежке со стороны АНБ, а легальном анализе онлайн-жизни покупателей. Самый главный недостаток большинства технологических корпораций – равнодушие к потребительским настроениям.

Да, раньше Apple слабо прислушивалась к своим покупателям и действовала по принципу «мы лучше вас знаем, что вам надо». Но это время постепенно подходит к концу. Компания невольно начинает подстраиваться под рынок – наплыв конкурентов слишком велик, поэтому любой дополнительный инструмент в арсенале корпорации явно будет не лишним.

#### Продвижение iAd

Самое очевидное направление, в котором может быть использована Topsy, – это реклама, говорит эксперт из Piper Jaffray. Начнем с того, что все устройства Apple интегрируются с учетными записями Twitter прямо из коробки. Так что компания сможет предоставить рекламодателям немало интересных данных о предпочтениях своих покупателей для повышения эффективности маркетинговых кампаний.

Возможно, Apple найдет применение Topsy в какой-либо другой области, но точный ответ на этот вопрос мы с вами узнаем еще не скоро (*Зачем Apple понадобился сервис анализа Twitter? // InternetUA (<http://internetua.com/zacsem-Apple-ponadobilsya-servis-analiza-Twitter>). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

Более 30 % компаний в странах СНГ следят за своими сотрудниками через социальные сети и электронную почту. Такие данные приводит компания



Zecurion Analytics по результатам опроса среди специалистов и руководителей служб информационной безопасности (ИБ) и IT, а также топ-менеджеров, пишет «Паралель-Медиа» (<http://paralel-media.com.ua/p60831.html>).

48,2 % респондентов признались, что ведут слежку за действиями сотрудников в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook, «Одноклассники» и за их электронной почтой (отметили 67,8 %). На третьем месте находятся интернет-пейджеры (31,3 %), и лишь 8,8 % специалистов по безопасности отметили, что в их компаниях контролируются принтеры. По статистике, более 10 % всех утечек информации происходят именно через принтеры.

Интерес компаний к контролю действий своих сотрудников обусловлен тем, что по результатам исследования, почти 90 % опрошенных представителей компаний периодически страдают от утечек информации. Наибольшую ценность для респондентов представляют персональные данные сотрудников и акционеров (74,3 %), списки клиентов, поставщиков и другие данные CRM-систем (70,2 %), а также персональные данные клиентов (69,2 %).

Несмотря на удручающую статистику утечек (90 %), во многих организациях служба ИБ постепенно совершенствуется за счёт роста стоимости информационных активов компании. Более половины организаций (52,2 %) имеют выделенные подразделения по информационной безопасности, ещё 16,7 % планируют создать их у себя в течение следующего года. Немаловажным этапом при построении полноценной системы защиты информации является ее политика: 58,6 % компаний имеют утвержденные политики безопасности, в то время как 22,1 % даже и не задумываются о них.

В исследовании приняли участие свыше 1200 представителей компаний *(Почти треть начальников следят за подчиненными в соцсетях // Паралель-Медиа (<http://paralel-media.com.ua/p60831.html>). – 2013. – 4.12).*

\*\*\*

Крупнейшую в мире социальную сеть Facebook снова обвиняют в использовании «двойной ирландской» (Double Irish) схемы оптимизации налогов. Об этом пишет Financial Times. Как выяснили журналисты, ирландская «дочка» использовала сложную схему, чтобы снизить налог на прибыль для Facebook до 1,9 млн евро в прошлом году. И это, несмотря на товарооборот в 1,79 млрд евро.

Схема, используемая соцсетью очень похожа на ту, что Google использует в Ирландии, и которая в настоящее время критикуется странами G20 и ОЭСР, которые взялись за проблему уклонения от уплаты налогов в Европе и мире.

Однако, Facebook всё отрицает и заявляет, что компания соблюдает все правила *(Facebook опять обвиняют в уклонении от налогов // Новая политика (Россия) (<http://www.novopol.ru/--opyat-obvinyayut-v-uklonenii-ot-nalogov-text155184.html>). – 2013. – 6.12).*

\*\*\*

Сервис микроблогов Twitter запустил анонсированный ранее индивидуальный тематический таргетинг рекламы на основе информации о посещении пользователями сайтов по данным устройств, с которых они осуществляли доступ (cookies), причем этот рекламный инструмент будет доступен по всему миру, свидетельствует информация в разделе Twitter для рекламодателей.

Как сообщает IT Expert со ссылкой на Digit.ru, впервые о подобном функционале Twitter рассказал в июле этого года и тогда же начал его тестирование в США. Продукт под названием Tailored Audiences позволяет демонстрировать рекламу потенциально заинтересованным пользователям – тем, кто уже посещал сайт рекламодателя. Разработчики уверяют, что объем рекламы на сервисе не увеличится, однако она станет более таргетированной.

«С продуктом Tailored Audiences вы можете демонстрировать рекламу пользователям Twitter, которые проявляли интерес к вашему бренду или типу товара за пределами сайта Twitter. Например, сеть отелей хочет распространить информацию о промо-акции в Twitter и предпочитает показать ее активным путешественникам, которые недавно посещали ее веб-сайт. В таком случае она может поделиться с нами информацией о данных устройств пользователей (browser cookie ID)», – отмечается в сообщении. Далее Twitter соотнесет эти данные с аккаунтами на сервисе, чтобы показать продвигаемый твит нужной группе пользователей.

Сотрудничество Twitter с рекламодателями по новому продукту будет идти через партнеров – Adara, AdRoll, Quantcast, ValueClick и др.

Использование cookies является эффективной технологией отслеживания онлайн-поведения пользователя, однако вызывает опасения о нарушении приватности данных. Помимо Twitter, эту технологию используют Google, Facebook, Amazon и др. Администраторы Twitter отметили, что рекламодатели не получают никакой дополнительной информации о пользователях и не смогут использовать данные тех пользователей, которые подключили функцию do not track, которая предусмотрена в большинстве современных браузеров (*Twitter ввел индивидуальный таргетинг рекламы на основе cookies // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32486-twitter-vvel-individualnyj-targeting-reklamy-na-osnove-cookies.html>). – 2013. – 6.12).*

\*\*\*

«Одноклассники» закрыли свою торговую площадку. Торговый сервис второй по популярности российской социальной сети просуществовал менее пяти месяцев.

Как сообщил пресс-секретарь «Одноклассников» И. Грабовский, торговая площадка была для «Одноклассников» экспериментальным проектом. И. Грабовский пояснил, что приоритетными для ресурса являются

те сервисы, которые постоянно востребованы пользователями. В случае с Магазинами, это оказалось не так. Сервис так и не обрел устойчивой популярности у пользователей сети. В этой связи и было принято решение остановить работы над ним.

Комментируя тот факт, что соцсети снова не нашли способ развития торговых площадок, генеральный директор Oborot.ru П. Коротов отметил: «Все-таки, пользователи воспринимают социальные сети как свое личное пространство и не готовы к тому, что им там будут продавать “в лоб”. Нужен более изощренный подход для продаж, но самим социальным сетям его пока нащупать не получается».

Напомним, что в 2010 г. подобный торговый сервис был запущен «ВКонтакте», однако уже в 2011 г. он был закрыт.

Провели подобный эксперимент и в Facebook, запустив его в 2012 г. Правда, уже в августе 2013 г. торговая площадка была закрыта. Очевидно, по тем же причинам, что и в случае с «Одноклассниками» (**«Одноклассники» закрыли свою торговую площадку // InternetUA (<http://internetua.com/odnoklassniki--zakrili-svoua-torgovuua-plosxadku>). – 2013. – 10.12).**

\*\*\*

Корпорация Facebook получила патент на алгоритм вычисления примерного дохода пользователя, в зависимости от списка посещаемых им сайтов.

Аналитики Facebook отмечают, что поведение пользователя в Интернете позволяет довольно точно определить, сколько денег он зарабатывает. Например, если человек читает газеты The Wall Street Journal и Financial Times, он явно зарабатывает больше, чем пользователь, посещающий ресурсы «ВКонтакте».

Впрочем, алгоритм расчёта возможного дохода пользователя учитывает не только посещаемые сайты, но и место жительства владельца учётной записи, публикуемые им фотографии, комментарии и некоторые другие статистические данные.

Информацию о потенциальном доходе пользователя Facebook планирует использовать, чтобы более точно нацеливать рекламные объявления, навверняка предлагая то, что нужно человеку. Кроме того, реклама, предназначенная более богатым пользователям, стоит дороже, нежели объявления для рядовых обывателей (**Facebook патентует метод подсчёта доходов пользователя сему // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-patentut-metod-podscs-ta-dohodov-polzovatelya-seti>). – 2013. – 10.12).**

\*\*\*

Акции Twitter подскочили на 9,3 % до 49,14 дол. Компания быстро оправилась от удара по капитализации, который последовал почти сразу после

проведения IPO, которое состоялось 7 ноября.

По итогам первичного размещения компании бумаги сначала подорожали до 50 дол., а затем рухнули и долгое время торговались в районе 40 дол. В результате Twitter могла повторить судьбу Facebook, для которой первые полгода с момента IPO стали настоящим биржевым адом. Но в декабре акции микроблоггингового сервиса ушли в рост, и в данный момент капитализация компании превышает 23 млрд дол.

Для игры на повышение у игроков, следящих за Twitter есть ряд причин. Одной из них стало решение компании ввести систему подбора рекламных сообщений, в рамках которой пользователь видит лишь те баннеры, которые могут быть ему интересны, исходя из его интернет-истории. Таргетированная реклама давно освоена Google и Facebook, но для Twitter она станет новшеством. Кроме того, было принято решение о запуске упрощенной текстовой версии сервиса, которая будет доступна даже владельцам самых простых телефонов.

На прошлой неделе закончился период, в который Twitter не имеет права сотрудничать с крупными инвесторами, а инвестбанки, участвовавшие в размещении не могут публиковать прогнозы по акциям эмитента. Получив возможность озвучить свои рекомендации, банки отозвались о бумагах Twitter по-разному, что стало причиной замедления их роста. Но серьезной проблемой это не стало. Напомним, что Twitter пока не получает прибыль, но надеется выйти в плюс в ближайшее время (*Акции Twitter подскочили на 9 % // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32573-aktsii-twitter-podskochili-na-9.html>). – 2013. – 10.12).*

\*\*\*

Социальная сеть «ВКонтакте» работает над возможностями своей рекламной биржи

В начале 2014 г. руководство сети планирует ввести кредитную карту для администраторов сообществ-участников биржи. Так что они смогут выводить средства, а также брать кредит на развитие сообществ.

О возможности ввода такой карты основатель сети П. Дуров объявил еще в ноябре: «Десятки тысяч администраторов сообществ смогут выводить заработанные ими средства в удобном виде – с помощью электронной валюты, банковского перевода или же кредитной карты от «ВКонтакте»».

В компании уточнили, что речь идет о дебетовой банковской карте, на которую администраторы сообществ смогут выводить средства, полученные через биржу «ВКонтакте». «Мы пока ведем переговоры с партнёрами по выпуску карт», – сообщили во «ВКонтакте». Точных сроков запуска карт в компании пока не называют.

Биржа рекламных постов «ВКонтакте» запустилась в закрытом тесте в октябре этого года. А в начале ноября руководство сети объявило о ее открытии. У администраторов крупных сообществ-участников с ноября

появилась отдельная вкладка в разделе «Управление сообществом», с рекламными постами. Нажав на нее, администратор видит все предложения с рекламными постами и ценами от рекламодателей, которые ему доступны. Он может выбирать посты, которые разместит у себя в сообществе. Комиссия сети со сделок составляет в большинстве случаев около 20 % (**«ВКонтакте» запустит кредитную карту для сообществ // InternetUA (<http://internetua.com/vkontakte--zapustit-kreditnuua-kartu-dlya-soobsxestv>). – 2013. – 11.12).**

\*\*\*

Рейтинговое агентство Standard & Poor's объявило 11 декабря о том, что с 20 декабря Facebook будет включен в ведущие фондовые индексы, составляемые агентством, S&P 500 и S&P 100, сообщает IT Expert со ссылкой на РБК-Украина.

В индексы включены акции соответственно 500 и 100 крупнейших американских акционерных компаний. После того как стало известно о включении компании в индексы, акции Facebook возросли на 4,3 %.

Решение включить в индексы Facebook было принято после того, как в октябре компания в четвертый раз подряд отчиталась с прибылью: прибыль в третьем квартале увеличилась на 60 %, составив 425 млн дол. Facebook был включен в S&P 500 и S&P 100 через полтора года после IPO, состоявшегося в мае 2012 г. В настоящее время рыночная капитализация компании составляет около 120 млрд дол. В индексе S&P 500 Facebook сменит Teradyne, а в S&P 100 – The Williams Companies.

После заявления Standard & Poor's акции Facebook возросли на внебиржевых торгах на 4,3 %, до 51,51 дол. Включение в индексы обычно сопровождается ростом акций компаний, так как многие инвесторы отслеживают индекс S&P500 и покупают акции компаний, входящих в него.

«Мы рассматриваем Facebook как ведущую компанию в ведущей отрасли и считаем, что она является типичным представителем технологического сектора. Она хорошо подходит для S&P500», – заявил представитель S&P Д. Гуарино. Индекс S&P500 не является простым списком крупнейших американских компаний. Помимо капитализации при составлении индекса также учитывается ликвидность акций компании. В индекс могут войти только компании, акции которых торгуются на биржах. Кроме того, составители индекса следят за тем, чтобы в нем были достаточно полно представлены разные сферы экономики. Из технологических компаний в S&P500 также входят Google, Amazon.com, eBay, Yahoo! и Microsoft (**S&P включило Facebook в свои ведущие фондовые индексы // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32697-sp-vklyuchilo-facebook-v-svoi-vedushchie-fondovye-indeksy.html>). – 2013. – 13.12).**

\*\*\*

Facebook понижает органический охват и заставляет платить

Несколько дней назад siliconrus.com заметили непонятные изменения в статистике нашей страницы на Facebook. За последнее время количество просмотров у каждого поста заметно просело, читатели жалуются, что посты пропали из ленты и им нечего читать, ощущается острый дефицит лайков и общее разочарование в современных мировых социальных сетях как в источнике трафика.

Похожая ситуация и у Hopes&Fears. И так у многих других СМИ средней руки, и не только у СМИ. В чём дело, люди стали меньше читать, всех интересуют только #майдан, или дело в чем-то другом?

Оказывается, настоящая причина более прозаична – Facebook намеренно снижает органический охват постов, чтобы администраторы охотнее выкладывали деньги на раскрутку.

Как утверждает AdAge, это всё следствие заговора с целью банального заработка – все владельцы сообществ без исключения почувствовали (или ещё почувствуют) снижение активности аудитории. Паника охватывает сердца SMM-щиков, которые тут же бросаются скупать рекламу в попытке вернуть прежнее могущество. Выгода или кейс для антимонопольного комитета?

В документах, оказавшихся в распоряжении AdAge, соседствует утверждение о внедрении определённых алгоритмов, способствующих снижению охвата нерелевантных, спамерских или мусорных постов, и предложение попробовать рекламные инструменты Facebook для наращивания аудитории.

Также от лица Facebook говорится о том, что контента становится всё больше, а пространства для него – всё меньше, поэтому за место под солнцем нужно ещё побороться.

Возможно, скоро будет недостаточно просто заимствовать контент у своих соседей, а придётся платить Facebook за развитие площадки.

Представители Facebook отказались от комментариев к этому материалу (*Facebook понижает органический охват и заставляет платить // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-ponijaet-organicseskii-ohvat-i-zastavlyaet-platit>). – 2013. – 13.12).*

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ**

### **Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість**

Сотрудники Yahoo Labs и Университета Помпеу Фабра разработали технологию, которая позволяет частично ликвидировать «пузырь фильтров» в соцсетях и, потенциально, снизить поляризацию мнений в обществе. Описание

технологии опубликовано в виде препринта в архиве Корнельского университета, кратко о ней пишет блог Technology Review.

Сущность метода заключается в том, чтобы включать в число рекомендуемых сообщений не просто релевантную информацию, а релевантную информацию от пользователей с иными взглядами на острые социальные вопросы.

Исследование проводилось на базе сообщений в Twitter, принадлежащих пользователям из Чили. В этой стране существует одно из самых жестких законодательств по отношению к абортam (среди неисламских стран). По словам авторов, это приводит к значительной поляризации чилийского общества по вопросу допустимости прерывания беременности.

Инженеры Yahoo Labs создали приложение, которое анализирует сообщения и действия пользователей в соцсети и создает на основе этой информации социальный профиль. Анализ этого профиля позволяет вычислить условное «расстояние» во взглядах между разными пользователями соцсети и создает рекомендации для пользователей из разных «лагерей».

По словам создателей, отзывы добровольцев, протестировавших приложение, были в общем положительными. Особенно позитивно к рекомендациям относились наиболее «открытые» (в терминологии исследователей) пользователи, то есть те, кто часто и открыто выражал свое мнение.

Термин «пузыря фильтров» по отношению к соцсетям ввел в обиход интернет-активист и рекламщик Э. Парайзер. По его замечанию, существующая система персонализации и рекомендаций прячет от пользователей информацию, с которой они потенциально не согласны, что приводит к поляризации общества. Подобный эффект известен психологам и относительно «оффлайна». Например, показано, что политические убеждения влияют даже на склонность ошибаться в математических примерах, если ошибочный ответ согласуется с убеждениями человека (*Создана технология повышения взаимопонимания в соцсетях // Версии.com (http://www.versii.com.ua/news/292399/). – 2013. – 2.12).*

\*\*\*

Американские ученые выявили, что подростки, которые любят в социальных сетях просматривать фотографии друзей, известных людей и размещать свои, чаще сталкиваются с пищевыми расстройствами.

Чем чаще человек просматривает фото, тем больше его не устраивает собственный внешний вид, возникают мысли о том, чтобы сбросить вес и добиться идеальной фигуры, объясняют сотрудники Американского университета в Вашингтоне. В результате сокращается рацион питания, что негативно сказывается на его здоровье: повышается риск развития анорексии и других пищевых расстройств.

Ученые предложили 103 девушкам заполнить психологическую анкету,

чтобы выяснить их удовлетворенность собственным телом. Незначительная связь была установлена между общим временем, проведенным в социальных медиа, и тем, как они оценивали свой внешний вид. Однако была выявлена существенная корреляция между временем, которое уходило на просмотр фотографий, и проблемами с ИМТ (индекс массы тела). Девушки мечтали не о спортивном телосложении, а о резком похудении, чтобы получить идеальные пропорции. Их не устраивали собственные формы даже при условии хорошего здоровья и спортивной комплекции.

По словам авторов исследования Э. Мейер и Д. Грея, дело не в количестве времени, проведенном в соцсетях, а во времени, которое уходит на просмотр чужих фото. У девушек меняются представления о красоте, возникает недовольство собственным внешним видом, в частности они «фиксируются» на весе и фанатично начинают худеть.

«Учитывая взаимосвязь между пищевыми расстройствами и искаженным видением своего тела, недовольством своим внешним видом, важно выявить провоцирующие факторы в этой особо уязвимой группе», – комментирует Б. Уидерхол, редактор журнала *Cyberpsychology, Behaviour and Social Networking*, в котором опубликованы результаты эксперимента (*Социальные сети провоцируют у девушек пищевые расстройства, – исследование // Подробности.UA (http://podrobnosti.ua/internet/2013/12/06/946722.html). – 2013. – 6.12).*

\*\*\*

Почему социальные сети делают нас беспокойными параноиками

Skype, Twitter, «ВКонтакте», телефоны с поддержкой GPS, Instagram, Facebook, YouTube и тысячи других возможностей – всё это, не без помощи самих пользователей, делает частную информацию общественным достоянием, и личная жизнь становится публичной. С одной стороны, никто не заставляет вас выкладывать что-то, но интернет-аудитория диктует свои правила, и всё равно человека начинает накрывать тревожность и паранойя.

Создание ложной картины

В настоящее время каждый может загрузить фото с телефона, написать в микро-блог или выложить видео на YouTube, почти у всех есть телефоны с доступом в Интернет, а там – возможность постоянно быть в интернет-социуме, выкладывая свою личную жизнь.

Почти никто не будет устанавливать камеру у себя дома, чтобы все постоянно видели, чем он занимается и с кем общается. Вместо этого, информация о жизни человека перетекает в Интернет через разные источники.

Кусочки информации из разных социальных сетей – фотки с Instagram, посты из Twitter и Facebook, чекины на Foursquare. Из этого складывается особенная картинка человека, его деятельности и образа жизни, и зачастую сумма этих частичек приобретает какой-то новый смысл.

До распространения Интернета, люди узнавали о вечеринках или



отношениях через сплетни или общение с друзьями. Эти виды информации вовсе не секретны, но они были доступны всем и редко записывались. Сегодня члены интернет-сообщества могут использовать Facebook, чтобы посмотреть, кто был или не был приглашен, или чекины Foursquare чтобы узнать, кто с кем проводит время. Несмотря на то, что такая информация создает крепкие связи между людьми, она также увеличивает сплетни, подозрительность и неопределенность.

Например, Катя думает, что её парень пошел в бар с Машей – девушкой, которую она очень не любит. Катя заметила, что её парень уже несколько часов ничего не постил в Twitter, а Маша зачекинилась в одном баре и твитнула фото этого бара. Катя совмещает информацию от двух людей и интерпретирует её через призму своей ревности и подозрений. После этого она постит фразочку о ненадежности людей, и при этом не упоминает ни одного из мнимых виновников этого поста. А кто-то из её окружения может принять это на свой счет, и понеслось.

#### Мнение других

Все социальные сети основаны на том, что вы не только читаете, но и выкладываете собственную информацию. Участники сообщества постоянно наблюдают друг за другом, и тщательно выстраивают свой образ в Интернете. Социальными мерами служат количество лайков за фото, популярность профиля, количество друзей.

Люди постоянно обмениваются информацией и видят себя через призму чужого мнения, тех же лайков и комментариев. Они вынуждены подстраивать свое поведение под запросы аудитории, чтобы не упасть в их глазах. Кроме того, пользователи хотят не только наблюдать за другими людьми, но и быть замеченными с их стороны. Поэтому включается четкий контроль над тем, как надо отредактировать цифровую копию себя в соцсети, чтобы добиться желаемого эффекта.

Запросы аудитории нигде не прописаны, и нет четких указаний, что делать, чтобы тебя заметили и не осудили. Есть только постоянный мониторинг чужого контента, то есть, других страниц в соцсетях, и общая картина, которая рождается из этого мониторинга. Так что наблюдение за другими, анализ и подстройка под общественные нормы становится неотъемлемой частью социальной жизни в Интернете.

Человек уже не может быть собой, он вынужден постоянно оценивать себя через мнение других людей, соответствовать их ожиданиям, и это рождает напряжение.

#### Ни разу не приватность

Кроме постоянного напряжения от ощущения слезки, есть и другие проблемы:

##### 1. «Не все знают, что ЭТО не для Twitter»

Это проблема, когда одни участники событий решили осветить их больше, чем хотелось бы другим. Это может произойти ненамеренно, просто

потому, что для одного человека событие будет очень личным, для другого же оно может ничего не значить. То же самое часто встречается с фотками: одни против того, чтобы фото оказалось в сети, другие не видят в этом ничего особенного.

## 2. Тайное становится явным

Без прямых подсказок люди делают выводы об отношениях из доступной им информации. Информация из разных соцсетей объединяется, и по ней угадывают, что было или будет потом.

В то время, как каждый кусочек информации сам по себе ничего не дает, складывая их вместе, можно получить достаточно обширную картину. Например, если вы знаете, что Юля одна тусовалась в баре ночью в четверг. Бар общедоступен, и это вполне нормально, что Юля там была, и она рассказала об этом своим друзьям, но если она выкладывает эту информацию в соцсети, данные могут очень сильно измениться. Например, если выяснится, что бывший парень её лучшей подруги тоже тусовался в этом баре, и это уже третья ночь, когда они оба развлекаются в одном месте – картина меняется.

Люди обожают подслушивать и лезть в чужую жизнь, а такие инструменты, как Twitter, Foursquare и Facebook помогают им узнавать достаточно информации о своих друзьях и знакомых, чтобы составить целостную картину их жизни, какой бы она ни была и как бы ни отличалась от реальной.

## 3. То, что не надо знать

Люди обожают сплетни и часто просто не могут остановиться следить за кем-то, даже если знают, что нельзя этого делать. Вся эта информация и дополнительные смыслы, которые можно найти, делают людей тревожными.

С тех пор, как стало возможным заблокировать чью-то страницу так, чтобы не видеть её больше, многие это сделали, потому что не все могут удержаться, чтобы не следить за жизнью своих бывших, соперников или новой пассии.

Итак, несмотря на то, что социальные сети помогают быть ближе к людям, которых мы любим, найти эмоциональную поддержку и нужную информацию, они также создают свои проблемы и трудности. Конечно, постить в Twitter или Instagram – это выбор каждого, и, разумеется, можно просто этого не делать. Но не все могут удержаться: многие люди замечают, что без социальных сетей они чувствуют себя оторванными от современного социума, и это оказывает некоторое давление.

Так что стоит просто принять тот факт, что мы живем в мире, где любой человек может привлечь внимание миллионов, и при этом ему не обязательно быть политиком или знаменитостью. Не стоит осуждать или превозносить социальные сети, просто надо понимать, что вместе с новыми возможностями они приносят и новые проблемы (*Почему социальные сети делают нас беспокойными параноиками // InternetUA (<http://internetua.com/pocsemu-socialnie-seti-delauat-nas-bespokoinimi-paranoikami>). – 2013. – 7.12).*

\*\*\*

По мнению американского издания SLATE, предоставляя возможность рассматривать сотни чужих фотографий о путешествиях и других праздниках, Instagram подавляет людей, у которых нет возможности поделиться тем же и получить лайки и восторженные отзывы, пишет «Обозреватель» (<http://tech.obozrevatel.com/news/32017-instagram-priznali-samoj-depressivnoj-sotssetyu.htm>).

Треть людей после посещения своих страниц в социальных сетях чувствуют себя подавленными, неудовлетворенными жизнью.

По мнению автора материала Д. Уинтер, Instagram подавляет настроение людей гораздо более явно, чем Facebook, ведь визуальные объекты (фотографии) влияют на эмоции сильнее, чем текст.

Как указывает автор материала Д. Уинтер, Facebook, по сути, делает то же, но, так как Instagram нацелен на картинки, которые сильнее влияют на эмоции, чем текст, в последнем случае депрессивный эффект значительно сильнее.

Психологи сегодня активно исследуют влияние социальных сетей на психоэмоциональное состояние, приходя к неутешительным выводам – соцсети плохо влияют на психическое здоровье (*Instagram признали самой депрессивной соцсетью // Обозреватель* (<http://tech.obozrevatel.com/news/32017-instagram-priznali-samoj-depressivnoj-sotssetyu.htm>). – 2013. – 12.12).

## Маніпулятивні технології

Засновник соціальної мережі «ВКонтакте» П. Дуров сподівається, що цивільний протест в Україні призведе до позитивних змін у країні. «Очевидно, що цей чудовий народ заслуговує більш високого інтелектуального і морального рівня своїх правителів», – написав він 1 грудня на своїй сторінці в «ВКонтакте».

П. Дуров також розповів, що обладнання соціальної мережі, яке було вилучено держорганами України влітку цього року досі не повернуто компанії. «Неофіційно для повернення нам нашого ж обладнання українські чиновники вимагали хабар у розмірі 100 тис. дол. Унаслідок цього населення України втратило швидкий доступ до “ВКонтакте”, а українська економіка – мільйони доларів потенційних інвестицій», – написав П. Дуров (*Засновник «ВКонтакте» звинувачує українських чиновників у вимаганні хабара і підтримує Євромайдан // iPress.ua* ([http://ipress.ua/news/zasnovnyk\\_vkontakte\\_zvynuvachuie\\_ukrainskyh\\_chynovnyki\\_v\\_u\\_vumaganni\\_habara\\_i\\_pidtrymuie\\_evromaydan\\_34482.html](http://ipress.ua/news/zasnovnyk_vkontakte_zvynuvachuie_ukrainskyh_chynovnyki_v_u_vumaganni_habara_i_pidtrymuie_evromaydan_34482.html)). – 2013. – 2.12).

\*\*\*

Івано-Франківські електронні ЗМІ відчувають активний вплив проплачених коментаторів новин, які у своїх коментарях намагаються дискредитувати суть протестів або провокують читачів на необдумані вчинки чи агресивну поведінку.

Активізація такої діяльності розпочалася ще на початку Євромайдану, але нині, коли революційні настрої вийшли на новий рівень, вплив таких «авторів» значно зріс та активізувався (*На Івано-Франківських інтернет-ресурсах значно активізувалися коментатори-тролі // NEWS.IF.UA (<http://news.if.ua/news/32368.html>). – 2013. – 2.12).*

\*\*\*

Для активистів Євромайдана створили спеціальні пам'ятки, в яких розповідається, як відзначити провокаторів від митингуючих, і як поводитися з представниками правоохоронних органів.

Пам'ятки активно розповсюджують користувачі соцмереж. В одній з них йдеться про те, як розпізнати в натовпі провокатора. За думкою авторів інструкції, провокатори частіше за все ходять в масках і не називають своїх імен. Відмінно від митингуючих в теплій зимній одязі, вони одягнені в легкі спортивні костюми. Також людям радять не підходити близько до незнайомих, які тримають в руках камені або балончики зі слезоточивим газом. Активісти збираються роздрукувати пам'ятки і роздавати людям на вулицях. В електронному форматі завантажити їх можна вже зараз.

Автори другої інструкції звернули увагу на те, що необхідно взяти з собою учасникам Євромайдана і як їм поводитися з представниками правоохоронних органів. Активісти радять брати з собою документи, що підтверджують особистість, окуляри для плавання, які зможуть захистити очі від слезоточивого газу, і одягати теплу одязь, шарфи і шапки.

У представників правоохоронних органів радять вимагати документів і не передавати в руки міліціонерів свої документи. Також автори відзначають, що спочатку міліціонер повинен пред'явити громадянину усне попередження, а вже тільки потім в разі порушення може застосувати заходи примусу (*В Інтернеті з'явилися пам'ятки, які будуть використовувати учасників Євромайдана для розпізнання провокаторів // InternetUA (<http://internetua.com/v-internete-poyavilis-pamyatki--kotorie-ucsat-ucsastnikov-evromaidana-raspoznavat-provokatorov>). – 2013. – 3.12).*

\*\*\*

#євромайдан: українська цифрова революція та останній шанс аналоговим політикам стати цифровими.

Одне речення М. Найема у Facebook 21 листопада – маленький камінець, який спричинив лавину в українському суспільстві. Давайте розберемося, що ж сталося.

За підсумками перших восьми днів Євромайдану можна з впевненістю сказати, що цифрові комунікації нарешті почали відігравати важливу роль у політичному житті країни. Поява Євромайдану – це заслуга, в першу чергу, цифрових комунікацій в соціальних мережах та інтернет-ЗМІ.

Як розгортались події 21 листопада? Близько 15.00 стало відомо, що уряд прийняв рішення про «призупинення проведення переговорів з ЄС», протягом 15–20 хвилин про це написали топові інтернет-ЗМІ, інформація миттєво поширилась соціальними мережами. І десь ближче до 16.00 відбувся гігантський стрибок у відвідуванні новинарних ЗМІ. 21 та 22 листопада мали найвищий рівень відвідуваності українських онлайн-ЗМІ за всю історію спостережень.

Наприклад, відвідуваність «Української Правди» зросла майже вдвічі (за даними liveinternet).

Ближче до 16.30 обговорення гарячої новини перекинулось в соціальні мережі. Facebook, де найбільше обговорюють суспільно-політичне життя в країні – вибухнув.

Ближче до 19.00 стало зрозуміло, що кількість людей, яких по справжньому обурило рішення влади – є дуже великою. Люди чекали якогось знаку від лідерів опозиції. Але він прийшов від активістів, журналістів, небайдужих громадян.

Комунікації в соціальних мережах побудовані таким чином, що люди дослухаються до думки тих, кого вони добре знають та кому довіряють. Це можуть бути друзі, близькі родичі, колеги, просто авторитетні люди. Є чимало досліджень, які говорять про те, що визначальним фактором прийняття рішення щодо політичних вподобань людини є уподобання їх друзів/родичів, а не політична реклама чи виступи політиків.

Тому рішення підтримувати політичну силу чи брати участь в акції протесту часто залежить від того, що про це думають ваші друзі.

Саме тому роль соціальних мереж у критичних суспільних ситуаціях є визначальною. Не заклик Кличка/Яценюка/Тягнибока/Луценка впливає на те, чи вийде людина на акцію протесту – а те, чи її друзі готові це зробити або люди, яким вона довіряє.

Є користувачі, які мають велику аудиторію прихильників. Тому коли М. Найем, Р. Шрайк, А. Шевченко, Л. Оробець та сотні інших людей написали, що йдуть на Майдан – на нього пішли тисячі. Бо довіряють їм.

Проводячи аналогію з подіями 100-річної давнини в Російській імперії – секрет газети «Іскра» не в тому, що в неї вкачували гроші, а тому що їй довіряв пролетаріат.

З появою перших людей на Майдані – почав працювати Twitter. Спершу люди використовували різні хештеги, але досить швидко було обрано головний – #євромайдан. Він уже 21-го листопада почав набирати популярності.

Facebook – це соціальна мережа, яка привязана не до часу, а до друзів. Користувач отримує зріз інформації про те, чим живуть його друзі, та люди, з

якими він найбільше взаємодіє. Twitter, натомість, дає зріз того, що відбувається прямо зараз – у цю хвилину часу. І саме такий контент був найбільше жаданий в перші дні Євромайдану. Тому ця соцмережа стала одним з основних джерел інформування про події на Євромайдані.

З 21 по 28 листопада #євромайдан був найпопулярнішим хештегом в Україні. Інтенсивність публікацій з його використанням сягала до 1500–3000 повідомлень на годину.

Але все ж найбільш вражаючий вплив зробила гримуча суміш «Української Правди» та «Радіо Свободи». Перша – надала мегапопулярний майданчик, друга – вела пряму відеотрансляцію з найгарячіших місць події. Будь-яка людина, сидячи в київському офісі чи в своїй квартирі десь у Львові, могла дистанційно відчувати те, що відбувається на Євромайдані. Усе це, безумовно, є мобілізуючим фактором і сприяє як інформуванню, так і зростанню рівня залученості людей до подій на Майдані.

Другим мобілізуючим фактором є пересічні користувачі соціальних мереж, які напряму з місця подій постять фото, відео, текстові повідомлення. Це бачать їхні друзі, і це також сприяє інформуванню та залученню нових людей на Майдан.

Звісно, роль традиційних медіа в цій історії була теж важливою, але все ж ключова роль в зборі 100-тисячного мітингу в неділю, 24 листопада, була за соціальними медіа.

«Я буду 24-го на Майдані» – цю фразу писали тисячі українських користувачів «ВКонтакте», Facebook, Twitter. Це вже не просто кинута на вітер обіцянка – люди писали, бо знали, що дійсно прийдуть.

Загалом, якщо правильно моніторити соціальні мережі, можна з великою ймовірністю передбачити кількість осіб, які вийдуть на акцію протесту. Велика кількість «я буду...» протягом 21–23 листопада задалегідь гарантувала успішність заходу.

Важливу роль почали відігравати соціальні медіа і як запасний майданчик для українських онлайн-ЗМІ, багато з яких протягом останнього тижня зазнали як хакерських зламів, так й DDoS-атак. Тому в критичні моменти вони почали переносити свою активність у соцмережі. Наприклад, «Українська Правда», яка в неділю, протягом кількох годин не могла розміщувати новини, почала розміщувати новини в Twitter і Facebook.

Facebook став і важливим джерелом для обміну інформацією активістів. Офіційна сторінка Євромайдану всього за вісім днів набрала 76 тис. прихильників, та майже 90 тис. людей, які взаємодіяли зі сторінкою (коментували, «лайкали», поширювали контент) – такого не вдавалось жодній українській сторінці у Facebook навіть при вливанні гігантських бюджетів у рекламу.

Дещо вибилися з загального контексту у всій цій історії українські політичні сили. Наприклад, депутати УДАРу, замість того, щоб активізувати діяльність в соцмережах, прийняли рішення про закриття своїх акаунтів через

острах їх зламу. Не дуже чути, за поодинокими винятками, й депутатів «Свободи» та «Батьківщини».

Це до речі є відповіддю на запитання, чому опозиція опинилась в ізоляції від активної частини суспільства в ці дні. Спрацювало ленінське «верхи не можуть, а низи не хочуть...»

Настав час українським аналоговим політикам ставати цифровими. Інакше – профукають свій останній шанс. І в 2015 р. сюрпризи будуть чекати не лише владу, а й їх (***#євромайдан: українська цифрова революція та останній шанс аналоговим політикам стати цифровими // UkrainianWatcher (http://watcher.com.ua/2013/11/29/evromaydan-ukrayinska-tsyfrova-revoljutsiya-ta-ostanniy-shans-analohovym-politykam-staty-tsyfrovymu/)***). – 2013. – 29.11).

\*\*\*

У соціальних мережах поширюються заклики бойкотувати Партію регіонів економічними засобами. До таких дій закликає Громадська організація «Економічний спротив» на сторінці у Facebook.

Ініціатори акції пропонують українцям приєднатися до дій економічного тиску на Партію регіонів, бойкотувавши купівлю товарів компаній, що належать членам Партії регіонів.

«Янукович і Партія регіонів не має совісті, її давно замінила жага влади і грошей. Вони калічать невинних людей і перекреслюють наше європейське майбутнє. Ударимо по найдорожчому для них – грошам», – йдеться у заяві активістів.

Користувачам мережі пропонують відмовитися від сотень найменувань товарів і користування послугами близько трьох десятків компаній, якими керують представники провладної партії.

«Не купуй товарів виробників, які належать регіоналам. Не обмежуйся загальновідомими товарами, дізнавайся та поширюй інформацію про бізнес регіоналів у твоєму місті», – закликають у заяві активісти.

Як пояснюють ініціатори акції, таким чином вони демонструють незгоду з діями влади під час силового розгону Євромайдану (***Євромайданівці бойкотують бізнес регіоналів // Інформаційний портал «Стик» (http://styknews.info/novyny/ekonomika/2013/12/05/ievromaidanivtsi-boikotuiut-biznes-regionaliv)***). – 2013. – 5.12).

\*\*\*

«З 21 листопада 2013 р. почалася інформаційна війна проти України.

Протягом останніх двох років було створено величезну кількість фейкових акаунтів в Facebook, Twitter та «ВКонтакте», які переважно «спали» до початку листопада. Зараз вони активно створюють білий шум, забивають канали комунікацій та вкидають дезінформацію.

Дезінформація вкидається через соціальні мережі та спеціально створені

для цього сайти. На жаль, багато дезінформації ретранслюється іншими, навіть професійними ЗМІ. Найбільш серйозні приклади – новина про обмеження готівкового обігу гривні національним банком і новина про те, що на самміт ОБСЄ не приїде більшість із запланованих учасників.

Відбуваються постійні DDoS-атаки на сайти органів української влади. Таким чином обмежується доступ до законодавчої бази та оперативних зведень МВС.

Ситуація в Києві є наближеною до військової. Активісти (і все населення, яке дивиться безвідповідальні і непрофесійні ЗМІ) перебувають в постійному очікуванні провокацій.

Дефрагментація медійного простору та відсутність свободи слова в багатьох регіонах України призвела до того, що люди формують у себе спотворене враження про події в інших регіонах країни.

Відбувається істеризація громадян шляхом розповсюдження емоційно зафарбованої недостовірної, не перевіреної або нав'язаної чи інспірованої (політичними вподобаннями власників або журналістів) інформацією. Журналісти підміняють інформування про події своїми враженнями» *(Зубар Н. Почалася інформаційна війна проти України // UAINFO (<http://uainfo.org/yandex/244104-pochalasya-nformacyna-vyna-proti-ukrayini.html>). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

В соціальних сетях появились объявления о проведении 4 декабря в Киеве провластного митинга, за участие в котором предлагают 200 грн, сообщает «Еспресо.TV».

Организатор мероприятия сообщил, что митинг организует Партия регионов и продлится он 12 часов. Каждый участник получит за работу 200 грн.

«В работе нет ничего сложного, нужно просто стоять и создавать видимость толпы! Берите с собой как можно больше друзей», – пишут организаторы акций в соцсетях *(«Активистов» на оплаченные митинги мобилизуют через соцсети // ProIT (<http://proit.com.ua/news/internet/2013/12/04/104617.html>). – 2013. – 4.12).*

\*\*\*

В Twitter появляется старая информация о Евромайдане. Об этом сообщают активисты митинга в поддержку евроинтеграции в соцсети Facebook, пишет «Обозреватель» (<http://obozrevatel.com/politics/28397-v-tvittere-rovaylyaetsya-staraya-infomatsiya-o-evromajdane.htm>).

«Внимание! В Twitter боты прибегли к новой тактике: они повторяют старые твиты с достоверной информацией, но двух- трехдневной давности, что не имеет ничего общего с сегодняшними событиями. Пожалуйста, относитесь критически и проверяйте информацию!», – предупреждают активисты на страничке «ЄвроМайдан» в Facebook *(В Twitter появляется старая*



*информация о «Евромайдане» // Обозреватель (http://obozrevatel.com/politics/28397-v-tvittere-poyavlyaetsya-staraya-infomatsiya-o-evromajdane.htm). – 2013. – 8.12).*

## **Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»**

Западные правительства близки к соглашению, которое поставит технологии кибербезопасности на один уровень с обычными вооружениями, пишет The Financial Times.

Дипломаты, как ожидается, пересмотрят условия так называемых Вассенарских договоренностей на частных встречах в Вене в ближайшие дни, с тем чтобы переработанный вариант включал контроль над комплексным программным обеспечением для слежки, хакерских атак и шифрования. Договоренности, подписанные 41 государством, включая США, Россию, Японию, Францию и Германию, регулируют экспорт военной техники и оборудования двойного назначения с 1996 г., поясняет корреспондент С. Джонс.

«Британское правительство возглавило усилия по ограничению экспорта, что станет одной из первых международных попыток остановить распространение кибероружия, все более беспокоящее западные разведки», – говорится в статье.

«Мы ожидаем, что сможем объявить о реальном прогрессе в этой сфере уже в начале декабря», – сказал представитель британского министерства предпринимательства, которое регулирует режим экспортного лицензирования в стране (*Технологии кибервойны будут контролироваться так же, как оружие // Статус (http://statuspress.com.ua/international-news/tehnologii-kibervojny-budut-kontrolirovatsya-tak-zhe-kak-oruzhie.html). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

Будущее наступило. Как функция автозаполнения Google превратила человека в террориста

Житель США утверждает, что функция автозаполнения поисковика Google разрушила ему жизнь, сделав его объектом преследования спецслужб. По словам Д. Кантора, он хотел ввести в строку поиска безобидный запрос «Как я могу построить радиоуправляемый самолет» (у его сына скоро должен был быть день рождения), поисковик в качестве одного из вариантов окончания запроса предложил ему узнать, как соорудить радиоуправляемую бомбу.

Д. Кантор осознал, что Google модифицировал его запрос, только когда уже нажал Enter, и с тех пор жизнь, по его словам, превратилась в ад. Американец утверждает, что теперь находится под постоянным наблюдением спецслужб. Прежде всего, его уволили из компании-поставщика ПО Arrian Corporation, которая активно сотрудничала с правительством Соединенных

Штатов, включая Министерство обороны (видимо, это и стало причиной внимания к его интересам в Интернете). К нему домой регулярно наведываются федералы, играющие в «хорошего-плохого» полицейского, при этом «плохой» постоянно отпускает расистские шуточки, за его домашним компьютером следят, а на машину даже был установлен GPS-передатчик.

Жертва технологий заявляет, что регулярно получает угрозы, а его преследователи демонстрируют пугающую осведомленность о его личной жизни. Кантор уже подал иск в суд на 60 млн дол. против властей США и надеется получить официальный запрет на вмешательство в свою личную жизнь.

Конечно, нет ничего странного в том, что спецслужбы среагировали на работающего на правительство компьютерщика, интересующегося, как собрать бомбу (не исключено, что и с рабочего компьютера, – это не уточняется). Поразительно то, как опечатка в поисковом запросе в Google может уже сегодня надолго испортить жизнь человеку. Все, конечно, читали откровения Э. Сноудена о том, что АНБ мониторит миллионы устройств по всему миру, и вполне объяснимо, что ЦРУ интересуется содержанием разговоров мировых лидеров, но то, что уже все рядовые сотрудники компаний, как-то связанных с обороной США, не формально, а на самом деле под колпаком неусыпного внимания Большого Брата, – это, конечно, сильно (*Будущее наступило. Как функция автозаполнения Google превратила человека в террориста // InternetUA* (<http://internetua.com/budusxee-nastupilo--kak-funkciya-avtozapolneniya-Google-prevratila-cseloveka-v-terrorista>). – 2013. – 13.12).

\*\*\*

Провайдеров решили обязать «закладывать» своих пользователей. За что могут «взять под колпак»?

Любой пользователь Интернета в Украине может попасть «под колпак» спецслужб, если проявит интерес к противоправной деятельности, например, заинтересуется самостоятельным изготовлением взрывчатки или попытается через сеть купить-продать оружие. И помогать в этом «органам» должны интернет-провайдеры. На днях Нацкомиссия связи и информатизации (НКРСИ) приняла правила деятельности провайдеров, в которых прописано, что операторы любых телекоммуникаций за свой счет обязаны установить технические средства, которые необходимы спецслужбам для оперативно-розыскных мер. Кроме того, провайдеры должны обеспечить функционирование техники и защиту от несанкционированного доступа. «Сегодня» разобралась, чем это чревато для рядовых украинцев и что по этому поводу думают сами провайдеры.

Как разъяснил нам глава НКРСИ П. Яцук, на самом деле подобная норма действует с 2003 г., когда вступил в силу Закон «Об информатизации». «В новых правилах это прописано для того, чтобы впоследствии при отмене лицензирования деятельности интернет-провайдеров данная норма Закона

сохранилась в подзаконном акте», – говорит П. Яцук. Он уточнил, что никаких дополнительных расходов провайдеры не понесут, поскольку оборудование у них уже есть.

Провайдеры же были не слишком разговорчивы. Как сообщили нам в одной из компаний, информация о пользователях предоставляют правоохранителям только с разрешения суда. «Это в целом евро норма, а не выдумка украинских правоохранителей, – говорят там. – Конечно, с одной стороны, не приятно, что твоя переписка или твои действия в сети могут быть под наблюдением, но, с другой стороны, это помогает выследить опасных нарушителей, террористов».

Как разъяснил нам экс-сотрудник силовых структур, при помощи интернет-провайдеров спецслужбы могут отслеживать опасные сайты (например, с инструкциями, как изготовить взрывчатку, либо порносайты), а также переговоры людей по телефону или Skype, чтобы выявить террористов, торговцев наркотиками, людьми или «клубничкой». А вот рядовым людям бояться нечего – прослушать всех технически невозможно, это слишком дорого.

В Skype лучше не болтать о важном

В мире практика сбора информации через Интернет спецслужбами не нова: дело Э. Сноудена, обнародовавшего секретные данные о деятельности ЦРУ США, облетело весь мир. Не защищены от несанкционированного доступа и популярные сервисы для общения. Компания Microsoft, которая купила Skype в мае 2011 г. (программа для бесплатного общения в любой точке мира), якобы обеспечила сервис-технологии законного прослушивания: любого абонента можно переключить в особый режим, в котором ключи шифрования создаются не на устройстве пользователя, а на сервере, и предоставляет такую услугу спецслужбам многих стран. В Microsoft это отрицают, но является фактом то, что можно свободно купить и установить определенную программу, позволяющую боссу контролировать общение подчиненных на работе или родителям – переписку детей (*Как за украинцами следят в сети // InternetUA (<http://internetua.com/kak-za-ukraincami-sledyat-v-seti>). – 2013. – 15.12*).

\*\*\*

Британская компания CertiVox подтвердила информацию о закрытии почтового сервиса PrivateSky, который обеспечивал конфиденциальность почтовой переписки.

Причины закрытия PrivateSky, судя по всему, примерно такие же, как в случае Lavabit. Напомним, что владелец Lavabit решил уничтожить ключи шифрования, цифровые сертификаты и закрыть сервис вместо того, чтобы обеспечить слежку за пользователями по требованию спецслужб. В истории PrivateSky ключевую роль сыграл Центр правительственной связи Великобритании (GCHQ), английский аналог АНБ.

«GCHQ не мог, по закону, напрямую потребовать установку бэкдора в

нашей системе, – написал в официальном блоге исполнительный директор CertiVox Б. Спектор. – Существует довольно жесткий набор правил, которые гарантируют наблюдение только за конкретными индивидуумами. Юридический запрос для каждого случая установления слежки обрабатывается надлежащим образом в строгом соответствии с правилами». Однако дизайн почтового сервиса был спроектирован таким образом, что расшифровка переписки отдельных пользователей была невозможна.

PrivateSky использовал схему SK-KEM, которая является разновидностью шифрования на основе идентификации (ID-based encryption). Система предусматривает зашифровку сообщений без использования открытых ключей адресата. Фактически, его почтовый адрес в такой схеме и является открытым ключом сам по себе.

«Мы ограничили себя таким дизайном системы и рыночным позиционированием, что когда нас призвали соответствовать требованиям закона, у нас просто не было другого выхода, кроме закрытия сервиса. Мы создали его, но не имели права поддерживать его работу».

Б. Спектор понимает позицию «своих друзей из GCHQ» и считает, что такие законы вполне оправданны, они приняты для безопасности граждан и действуют в большинстве стран мира (*Почтовый сервис PrivateSky закрылся, чтобы не выдавать пользователей // InternetUA (<http://internetua.com/pocstovii-servis-PrivateSky-zakrilsya--cstobi-ne-vidavat-polzovatelei>). – 2013. – 13.12).*

## **Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки**

Два миллиона пользовательских паролей от социальных сетей Facebook, Twitter и «Одноклассники» похищены в результате массовой хакерской атаки. От нападения пострадали пользователи по всему миру.

Специалисты компании Trustwave, занимающейся IT-безопасностью, обнаружили в Интернете базу данных с паролями. Она обновлялась с ip-адреса, зарегистрированного в Нидерландах.

База содержит 318 тыс. паролей от Facebook, 70 тыс. – от сервиса Gmail, 22 тыс. – от Twitter, 9 тыс. – от «Одноклассников». Компания Trustwave не выяснила, воспользовались ли злоумышленники полученными данными, но не отрицает, что они могли это сделать.

Facebook и Twitter уже поменяли пароли на подвергшихся нападению аккаунтах (*Хакеры украли два миллиона паролей из Facebook, Twitter и «Одноклассников» // Сегодня.ua. (<http://www.segodnya.ua/world/hakery-pohitili-dva-milliona-paroley-iz-facebook-twitter-i-odnoklassnikov-480192.html>). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

В свете последних политических событий в Украине, группа Anonymous разместила в сети обращение к властям страны.

По словам интернет-активистов, они готовят проведение масштабной кибератаки на ресурсы правительства и правоохранительных органов, результаты которой будут опубликованы спустя 120 часов.

«Правительство Украины: мы – Anonymous. Мы видели полицию, применяющую варварские методы к мирным протестующим. Anonymous недовольны, народ Украины в шаге от революции. Принимая во внимание, что люди были мирно настроены, а полиция поступила с ними весьма грубо – это не то видение, которое мы разделяем. В следующие 120 часов Anonymous выплеснут свой гнев на правительство Украины. Anonymous будут наблюдать. У нас есть фото и видео от местных активистов в Украине. События в Киеве не будут незамеченными. Через 120 часов Anonymous опубликуют видео, которое покажет последствия кибератаки. Правительство Украины и brutальные силовики, ждите гнева Anonymous следующие 120 часов», – говорится в видеообращении (*Anonymous пригрозили украинским властям проведением кибератак // InternetUA (<http://internetua.com/Anonymous-prigrozili-ukrainskim-vlastyam-provedeniem-kiberatak>). – 2013. – 3.12).*

\*\*\*

Сайт правительства Украины по состоянию на день 9 декабря перестал открываться. При попытке захода на правительственный портал, расположенный по адресу: <http://www.kmu.gov.ua/>, выдается сообщение «Не удастся отобразить эту страницу».

Специализированные сервисы, такие как Down For Everyone Or Just Me и HostTracker, также подтверждают недоступность портала.

Официальных комментариев пресс-служба правительства пока не предоставляла. Ответственность за возможную атаку на сайт также пока никто на себя не взял.

1 декабря неизвестные хакеры уже вынуждали сайты органов власти Украины уйти в офлайн: тогда из-за DDoS-атак не работали страницы Президента, правительства и министерства внутренних дел. В тот день оппозиция также проводила многотысячные митинги в центре Киева (*Сайт правительства Украины перестал открываться // InternetUA (<http://internetua.com/sait-pravitelstva-ukraini-perestal-otkrivatsya>). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

Государственная служба специальной связи и защиты информации передаст правоохранительным органам IP-адреса пользователей, осуществляющих DDoS-атаки на сайт Президента, говорится в заявлении ведомства, распространенном 5 декабря.

При этом в Госспецсвязи сообщили, что появившаяся ранее в СМИ информация о взломе веб-сайта Президента не отвечает действительности.

Напомним, в ночь с 1 на 2 декабря были произведены DDoS-атаки на интернет-представительство Президента.

«К сожалению, атаки продолжаются. IP-адреса, с которых проводятся атаки, переданы в правоохранительные органы», – говорится в сообщении *(Власти нашли способ вычислить хакеров, которые атаковали сайт В. Януковича // Информационное издание «ЭХО» (http://eho-ua.com/2013/12/05/vlasti\_nashli\_sposob\_vychislit\_khakerov\_kotorye\_atakovali\_sajjt\_janukovicha.html). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

Информационно-аналитический сайт LB.ua («Левый берег») 2 декабря подвергся массовой DDOS-атаке, передает корреспондент ProIT.

Как сообщили редакции ProIT, LB.ua был недоступен в течение 30 мин. В настоящее время сайт восстановил работу, но кибератака продолжается – при загрузке страниц случаются перебои.

По информации профильных специалистов LB.ua, мощность атаки превышает 1 Гбит в с.

Редакция сайта связывает кибератаки с протестами в Украине на Евромайданах. «На сайте в режиме реального времени освещаются события, связанные с протестами в Киеве и других городах Украины. Кроме того, на LB.ua размещены блоги непосредственных участников этих событий, видеотрансляции, аналитические материалы», – поясняют в LB.ua.

Напомним, за последние 10 дней это не единственный факт кибератаки на онлайн-СМИ. Так, 26 ноября хакеры взломали интернет-издание «Цензор.Нет» и уничтожили все данные издания. Днем ранее сообщалось, что на сайт «Украинской Правды» (pravda.com.ua) проводятся хакерские атаки *(Хакеры атакуют онлайн-издание «Левый берег» // ProIT (http://proit.com.ua/news/internet/2013/12/02/173812.html). – 2013. – 2.12).*

\*\*\*

На один із найбільших українських інтернет-порталів Ukr.net протягом дня 5 грудня скоюють DDoS-атаки, сайт працює з перебоями.

«Дійсно, нас намагаються атакувати постійно. То посилюють, то послаблюють атаку», – розповів «Радіо Свобода» головний редактор стрічки новин Ukr.net В. Яблонько.

За його словами, джерело атаки відоме, однак компанія наразі не хоче його називати. «Компанія вжила заходів, наші спеціалісти посилять контроль за ситуацією», – додав В. Яблонько *(На Ukr.net скоюють DDoS-атаки, сайт працює з перебоями // Радіо Свобода (http://www.radiosvoboda.org/content/article/25191381.html). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

Сайт 5 каналу заблоковано, повідомляє прес-служба телекомпанії.

Як зазначається у повідомленні, безперервні DDoS-атаки на сайт призвели до його блокування. Наразі на сайті повністю відсутня можливість оновлення інформації.

Усі поточні новини редакція сайту викладає в соцмережі. Ефір каналу, як і прямі трансляції, відбуваються через Google, тому доступні користувачам сайту.

«Атаки на сайт 5 каналу тривають з 30 листопада, – повідомляє прес-служба. – Спочатку застосовували роботів із заражених комп'ютерів, які фізично перебували за кордоном. Задля безперервної роботи вебпорталу системні адміністратори блокували зарубіжний трафік. Після вдалого стримування механічних атак зловмисниками задіяні інтелектуальні ресурси, які постійно змінюють тактику. Посилення атак відбулося ввечері 6 грудня».

Тим часом фахівцям сайту вдалося відновити його роботу *(На сайт 5-го каналу ведуться хакерські атаки // Телекритика (<http://www.telekritika.ua/kontent/2013-12-07/88294>). – 2013. – 7.12).*

\*\*\*

Інтернет-видання ZIK.ua зазнає потужної DDoS-атаки, внаслідок якої сайт став недоступним для користувачів. Про це «Телекритиці» повідомили в редакції.

Сайт перевантажено запитами, значна частина з яких з-за кордону, уточнили в редакції.

Нагадаємо, під час висвітлення масових протестів у Києві та інших містах України тривають численні хакерські атаки на інтернет-видання і портали *(ZIK зазнає DDoS-атаки // Телекритика (<http://www.telekritika.ua/kontekst/2013-12-09/88341>). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

Сайт «Тема» ([tema.in.ua](http://tema.in.ua)) зазнав DDoS-атаки і не працює другу добу. Про це «Телекритику» повідомив головний редактор сайту О. Єльцов.

Востаннє таке ставалося рік тому, коли на сайті з'явилися публікації про сутенерський бізнес одного з генералів МВС, розповів О. Єльцов. Тоді, на його думку, сайт «поклали» представники міліції.

О. Єльцов припускає, що за цими хакерськими атаками теж стоять представники міліції і на атаки витрачаються бюджетні кошти *(Хакери «поклали» сайт «Тема» // Телекритика (<http://www.telekritika.ua/kontekst/2013-12-09/88313>). – 2013. – 9.12).*

\*\*\*

За последнее время в Украине участились взломы сайтов интернет-СМИ, которые пишут про Евромайдан. Теперь злоумышленники добрались и до

социальных сетей – сообщество «Евромайдан (LIVE)» в российской соцсети «ВКонтакте» подверглось взлому. Стена была удалена, а в строке статуса появилась запись: «Контент заблокирован по просьбе Роскомнадзора». Многие поверили, что российское ведомство действительно посчитало контент сообщества, в котором можно узнать актуальные новости с митингов, экстремистским и решило заблокировать страницу, пишет AIN.UA (<http://ain.ua/2013/12/05/504712>).

Пресс-секретарь «ВКонтакте» Г. Лобушкин заверил, что Роскомнадзор тут ни при чем, просто злоумышленник, взломавший «Евромайдан (LIVE)», решил «пошутить», играя на недоверии активистов к российским властям. «Ситуация в Украине накалилась до такой степени, что несчастный украинский народ ведется на любой фейк. Вот очередной: кто-то взломал одного из администраторов сообщества “Евромайдан (LIVE)” и решил пошутить, будто сообщество было заблокировано по просьбе Роскомнадзора», – написал Г. Лобушкин у себя на стене.

Также он поспешил напомнить, что настоящая заглушка «ВКонтакте» на закрытых по обращению Роскомнадзора страницах выглядит иначе.

Как написал подписчик пострадавшего сообщества, через 10 минут администраторы «Евромайдан (LIVE)» вернули контроль над страницей и сообщество заработало в обычном режиме.

Тем временем, подписчики Евромайдана в Facebook, в связи с новостью о блокировке коллег во «ВКонтакте», призвали украинских пользователей удалять свои аккаунты из российских социальных сетей и бойкотировать эти ресурсы. Причем не только соцсеть П. Дурова, но и «Одноклассники», зато хвалят Facebook. Даже несмотря на то, что Г. Лобушкин официально заявил в обсуждении, что «это дешевый и явный вброс фейка» (*Взлом сообщества Евромайдана во «ВКонтакте» выдали за блокировку Роскомнадзором // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/12/05/504712>). – 2013. – 5.12).*

\*\*\*

Компания ESET обнародовала результаты опроса, посвящённого безопасности в социальных сетях. Исследование проводилось в Соединённых Штатах Америки среди пользователей старше 18 лет.

Согласно полученным данным, почти половина респондентов (49 %) активно работает как минимум с двумя социальными сетями, в то время как 13 % одновременно общаются в четырёх и более сервисах. И только 18 % участников опроса сообщили, что соцсети им не интересны.

Треть пользователей довольствуется одним аккаунтом в социальных сервисах. При этом более 82 % респондентов регулярно используют подобные службы.

Исследование показало, что всего 14 % респондентов не выразили беспокойства относительно интернет-угроз, тогда как 86 % в той или иной



степени озабочены вопросами собственной информационной безопасности. Причём 64 % респондентов прекрасно осознают личную ответственность в этом вопросе.

И, тем не менее, 79 % подписчиков соцсетей попросту забывают о настройках безопасности. Так, каждый пятый пользователь ни разу не менял параметры приватности своих аккаунтов – не обновлял пароль, не ограничивал видимость страницы и т. д. Ещё 15 % опрошенных последний раз проверяли настройки безопасности более года назад (при том что у активно развивающихся социальных сервисов настройки регулярно обновляются и дополняются). Еще 45 % последний раз обновляли настройки приватности от нескольких недель до года назад. И только 21 % опрошенных регулярно проверяют настройки используемых социальных сервисов на предмет вносимых изменений (*Пользователи соцсетей забывают о настройках безопасности // InternetUA (<http://internetua.com/polzovateli-socsetei-zabivauat-o-nastroikah-bezopasnosti>). – 2013. – 11.12).*

\*\*\*

Вирусные аналитики обнаружили очередную атаку на пользователей мессенджеров и VoIP-сервисов, включая Skype, ICQ, MSN Messenger, Jabber, Google Talk и пр. Программа-шпион, после установки на компьютер жертвы, записывает переписку и разговоры и отправляет их на адрес злоумышленника.

Эксперты международной антивирусной компании Eset обнаружили шпионское ПО, которое следит за перепиской и звонками пользователя.

Вредоносное ПО, обозначенное как Spy.Agent, было обнаружено вирусной лабораторией Eset в Кракове. Случаи заражения зафиксированы среди польских пользователей сервисов обмена мгновенными сообщениями и VoIP-сервисов.

Spy.Agent собирает сведения о пользователях: какие сайты они посещают, какие пароли к Wi-Fi-сетям вводят, какие приложения используют. Однако главная цель шпионского ПО – запись текстов, которые пользователь вводит на клавиатуре, и прослушивание звонков с помощью встроенного или подключенного микрофона. Spy.Agent может быть опасен для пользователей AIM, Skype, Yahoo, MSN Messenger, Jabber, Google Talk, Digsby, ICQ, Miranda, Pidgin, Spik, Stefan и Konnekt.

Заражение происходит после попытки открыть вредоносный файл, полученный по электронной почте. Spy.Agent «подслушивает» жертву, следит за ее действиями в сети, а затем пересылает аудиозаписи с микрофона, переписку, снимки экрана на электронную почту злоумышленника, рассказал К. Садковский, аналитик вирусной лаборатории Eset в Кракове.

Анализ первых образцов Spy.Agent показал, что вредоносное ПО имеет польские корни. Оно было написано человеком, который владеет польским языком – на это указывают названия компонентов его кода.

Специалисты рекомендуют игнорировать подозрительные письма,

полученные по электронной почте, не открывать вложенные в них файлы и не переходить по ссылкам. Тех же простых правил стоит придерживаться, получая незапрошенные сообщения в мессенджерах и социальных сетях.

Напомним, что пользователи VoIP-сервиса и мессенджера Skype уже подвергались массовой атаке в мае 2013 г. Злоумышленники использовали методы социальной инженерии, предлагая жертвам перейти по ссылкам и посмотреть фотографии. Ссылки, замаскированные с помощью легального сервиса Google URL Shortener и его аналогов, вели на вредоносное ПО. По данным Eset, за первые двое суток атаки более полумиллиона пользователей перешло по ссылкам. Анализ показал, что 27 % переходов по вредоносным ссылкам осуществили пользователи из Мексики, Бразилии и Колумбии. Россия была также в центре атаки: по ссылкам кликнуло более 40 тыс. человек. Больше всего кликов, 80 тыс., сделали пользователи из Германии (*Новая шпион нападает на пользователей Skype и ICQ // InternetUA (<http://internetua.com/novaya-programma-shpion-napadaet-na-polzovatelei-Skype-i-ICQ>). – 2013. – 2.12).*

\*\*\*

Интернет в его прежнем виде может прекратить существование уже в ближайшее время. Его сменят десятки отдельных национальных сетей с ограниченным доступом к иностранным ресурсам. Такое мнение высказали эксперты «Лаборатории Касперского», подводя итоги уходящего года, информирует eizvestia.com ([http://news.eizvestia.com/news\\_technology/full/716-laboratoriya-kasperskogo-prorochit-konec-epohi-interneta](http://news.eizvestia.com/news_technology/full/716-laboratoriya-kasperskogo-prorochit-konec-epohi-interneta)).

Ограничения доступа к Глобальной сети могут ввести из-за ее постоянного роста и увеличения числа потенциальных угроз. Способствуют этому разоблачения экс-аналитика ЦРУ и АНБ Э. Сноудена и появление новых категорий хакеров. В уходящем году новым явлением, как отметили в «Лаборатории Касперского», стали кибернаемники – небольшие группы хакеров, которые организуют заказные атаки, а затем заматают следы.

Актуальными стали и угрозы пользователям мобильных телефонов. Количество вирусов росло в геометрической прогрессии, в первую очередь, они заражали платформу Android. Хуже всего, по словам аналитиков, то, что сами вирусы стали намного сложнее. В качестве примера специалисты «Лаборатории» привели обнаруженный в июне троянец Obad, который оказался самой сложной многофункциональной угрозой.

Этот вирус сложно обнаружить, при этом он может выполнять множество вредоносных команд и заражать другие телефоны через мобильные ботнеты.

Другая тенденция уходящего года – смещение хакерами акцентов с вредоносного программного обеспечения на человеческий фактор. В частности, как указали аналитики, киберпреступники часто стали применять атаки типа watering hole – когда они преднамеренно заражают часто посещаемый пользователем веб-ресурс, даже если этот портал и этот пользователь не

являются их конечной целью.

Благодаря этому хакеры получают возможность проникновения в корпоративные сети при минимальных трудозатратах. Именно с помощью таких методов киберпреступники смогли успешно атаковать сайты тибетских и уйгурских сепаратистов, подчеркнули в «Лаборатории Касперского» (*«Лаборатория Касперского» пророчит конец эпохи Интернета // Экономические известия ([http://news.eizvestia.com/news\\_technology/full/716-laboratoriya-kasperskogo-prorochit-konec-epohi-interneta](http://news.eizvestia.com/news_technology/full/716-laboratoriya-kasperskogo-prorochit-konec-epohi-interneta)). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

Компания «Доктор Веб» сообщает о распространении вредоносной программы Trojan.Zadved.1, представляющей собой плагин к браузерам, который якобы должен защищать пользователя от вредоносных и потенциально опасных сайтов. На самом деле это приложение выполняет прямо противоположную функцию: троянец предназначен для подмены поисковой выдачи, перенаправления пользователя на сайты рекламодателей по щелчку мыши в окне браузера и демонстрации назойливой рекламы.

Первые образцы вредоносной программы Trojan.Zadved.1 были добавлены в вирусные базы «Доктор Веб» еще в начале ноября. Этот троянец распространяется в виде надстройки к браузерам под названием SafeWeb. Согласно сообщениям ее разработчиков данная надстройка предназначена для «обеспечения безопасности пользователя в Интернете». После загрузки и запуска приложения на экране появляется окно инсталлятора, устанавливающего расширение на компьютер потенциальной жертвы. Наиболее актуальная версия инсталлятора Trojan.Zadved.1 недавно появилась в раздаче вредоносной партнерской программы installmonster.ru (организованной создателями другой партнерской программы – zipmonster.ru, в рамках которой распространяются троянцы семейства Trojan.SmsSend). Следует отметить, что троянские приложения появляются в раздаче installmonster с завидной регулярностью.

По завершении установки плагин появляется в списке зарегистрированных расширений браузера и загружает с удаленных серверов несколько файлов сценариев, с помощью которых троянец и реализует свои вредоносные функции. Один из них подменяет в окне браузера выдачу поисковых систем, демонстрируя пользователю посторонние ссылки.

Другой сценарий выводит на экран поддельные всплывающие окна сообщений социальной сети «ВКонтакте». Причем, видимо, в целях повышения достоверности злоумышленники демонстрируют подобные сообщения только в том случае, если жертва просматривает веб-страницы на сайте vk.com. Кроме того, троянец заменяет тизерные рекламные модули социальной сети «ВКонтакте» своими собственными.

Еще один сценарий предназначен для реализации так называемой «кликандер-рекламы»: при щелчке мышью в произвольной точке веб-страницы

скрипт открывает новое окно браузера, в котором загружается рекламируемый злоумышленниками сайт (*Троянец Zadved демонстрирует навязчивую рекламу // InternetUA (<http://internetua.com/troyanec-Zadved-demonstriruet-navyazcsivuua-reklamu>). – 2013. – 12.12).*

\*\*\*

В Интернете набирает активность новая модификация банковского трояна Hesperbot, которая обладает возможностью кражи виртуальной валюты Bitcoin, говорится в заявлении антивирусной компании ESET.

Hesperbot – комплексная вредоносная программа для хищения информации с компьютера пользователя. Кроме этого, Hesperbot может заражать мобильные устройства, работающие под управлением Android, Symbian и Blackberry. В своем арсенале он содержит клавиатурный шпион, а также модуль для снятия скриншотов рабочего стола и захвата видео.

Таким способом, киберпреступники могут перехватывать данные даже при использовании пользователем виртуальной клавиатуры, а также тайно наблюдать за банковским счетом жертвы без необходимости входа в ее аккаунт онлайн-банкинга. А в новой версии разработчики вредоносной программы усовершенствовали вредоносный код, добавив модуль для кражи цифровой валюты Bitcoon. Хищение реализуется через получение доступа к электронному кошельку, содержащему секретные ключи.

Кроме того, чтобы повысить эффективность распространения вируса, создатели Hesperbot меняли язык фишинговых сообщений в зависимости от страны, где осуществлялась рассылка, а также используя различные информационные поводы, актуальные для того или иного региона.

На сегодняшний день случаи заражения Hesperbot отмечены в России, Турции, Чехии, Германии, Словакии, Австралии и других странах.

Bitcoon, еще совсем недавно использовавшиеся в основном для оплаты покупок и заключения сделок в анонимной сети Tor, стремительно становятся мировой валютой. В начале ноября в Канаде был установлен банкомат, обналичивающий Bitcoin, а спустя несколько недель обладатели Bitcoon получили возможность потратить имеющиеся у них виртуальные средства на оплату обучения в Университете Никосии на Кипре.

Отметим также, что в Интернете растет интерес к конкурирующей криптовалюте, получившей название Litecoin (*Новый вирус ворует «биткоины» // InternetUA (<http://internetua.com/novii-virus-voruet--bitkoini>). – 2013. – 13.12).*

\*\*\*

Специалисты «Лаборатории Касперского» проанализировали развитие компьютерных угроз за 2013 г., зафиксировав увеличение основных статистических показателей состояния информационной безопасности в мире. Так, по сравнению с прошлым годом число вредоносных объектов, ежедневно

обрабатываемых «Лабораторией Касперского», увеличилось в 1,5 раза и составило 315 тыс. в день.

В среднем в 2013 г. продукты «Лаборатории Касперского» отражали более 4,5 млн интернет-атак каждый день. Хотя бы раз в течение года жертвами подобных атак стали 41,6 % пользователей во всем мире. Что касается локальных угроз, за прошедшие 12 месяцев было предотвращено почти 3 млрд заражений.

Главными источниками веб-угроз признаны Россия и США – 45 % интернет-атак в 2013 г. проводились с использованием вредоносных ресурсов, расположенных на территории этих государств.

Эксперты также выделили страны с самым высоким риском заражения во время серфинга в сети. Верхние строчки рейтинга заняли страны бывшего СНГ, включая Россию, расположившуюся на 4-й позиции – более половины (54,5 %) российских пользователей подвергались веб-атакам в течение последних 12 месяцев.

Среди атак, использовавших уязвимости в ПО, 90,52 % были нацелены на Java. Причем уязвимости этого продукта Oracle активно используются в веб-атаках – эксплойты для них теперь присутствуют во множестве специализированных наборов вредоносного ПО.

В 2013 г. возросло не только количество мобильных зловредов, они также стали сложнее и опаснее. Только за октябрь было обнаружено почти 20 тыс. новых экземпляров, а это половина всех образцов, найденных в 2012 г. Всего в уходящем году было выявлено более 104 тыс. новых модификаций мобильных зловредных программ, что на 125 % больше прошлогоднего показателя, и самые серьезные из них были нацелены на кражу денег и конфиденциальной информации. При этом платформа Android по-прежнему остается главной целью злоумышленников – на нее направлено 98,05 % всех мобильных угроз.

Самой опасной вредоносной программой специалисты «Лаборатории Касперского» на этот раз признали мобильный вредонос Obad, распространяемый множеством способов – в частности, с помощью предварительно сформированных мобильных ботнетов. По своей функциональности Obad можно сравнить со швейцарским ножом: он включает в себя три эксплойта, бэкдор, механизмы работы в ботнете и целый ряд других возможностей.

«Тенденция усложнения мобильных вредоносных программ, которую мы наблюдали в 2013 г., вне всякого сомнения, продолжится в 2014 г. Как и прежде, злоумышленники будут стремиться с помощью мобильных троянцев добраться до денег пользователей. Продолжится развитие мобильного фишинга, банковских троянцев и других средств, с помощью которых можно получить доступ к банковским аккаунтам владельцев мобильных устройств, – прокомментировал А. Гостев, главный антивирусный эксперт «Лаборатории Касперского». – Что касается распространения зловредов, уязвимости в платформе Android по-прежнему будут активно использоваться при заражении

мобильных устройств. Также мы прогнозируем начало торговли мобильными ботнетами для последующего распространения с их помощью сторонних вредоносных приложений» (2013 год: жертвами вирусов стали 42 % пользователей // *InternetUA* (<http://internetua.com/2013-god--jertvami-virusov-stali-42--polzovatelei>). – 2013. – 15.12).

\*\*\*

Обнаружены новые угрозы, превращающие Android-смартфоны в следящие устройства с множеством ошибок. Так, по данным исследователей из компании Bitdefender, одна из угроз исходит от ПО под названием Widdit, которое используют разработчики более 1000 приложений. Widdit включает в себя загрузчик, который в момент установки требует огромное количество ненужных ему привилегий.

«Эти привилегии необязательно используются в наборе ПО разработчика (software development kit, SDK), однако эти запросы гарантируют, что в дальнейшем любой компонент, введенный в SDK, будет работать из коробки, – отметил эксперт компании Bitdefender В. Бордиану в блоге. – Среди таких привилегий мы обнаружили разрешение на отключение экрана блокировки, запись аудио, а также доступ к истории браузера и закладкам».

Приложения, использующие Widdit, также могут исполнять специальный код при перезагрузке устройства, получать текстовые сообщения или совершать звонки в момент установки или удаления приложения. Помимо этого, Widdit использует незашифрованный HTTP-канал для загрузки обновлений, что, по мнению специалистов, позволяет злоумышленникам заменять легитимные обновления вредоносными файлами, а также осуществлять атаки человек-посередине.

Учитывая то, что из обнаруженных в сентябре 1640 приложений, использующих Widdit, за три месяца из Google Play было удалено только 1122 потенциально опасных программы, что оставляет большой риск для пользователей.

В то же время аналитики другой компании, занимающейся обнаружением угроз для Android – Lookout Security, отмечают, что им удалось идентифицировать программное обеспечение, которое способно без ведома пользователя совершать звонки. По утверждениям экспертов, приложение MoaBad.p, с которым они ранее не сталкивались, совершает звонки на платные премиум-номера, однако в настоящее время у специалистов нет возможности запретить разработчикам вредоносной программы использовать ее на смартфонах жертв.

«Учитывая тот факт, что мы ранее не сталкивались с ним, MoaBad.p является хорошо скрытым и эффективным в маскировке, что предотвращает любую его детекцию, – резюмировали ИБ-эксперты. – К примеру, вредоносное ПО может выжидать, пока не выключится экран и не активируется блокировка экрана, и только после этого совершает звонок».

По словам исследователей, к счастью многих пользователей, MouaBad.p распространяется только среди китайских пользователей, устройства которых работают под управлением Android 3.1 и более ранних версий (**Новые угрозы для Android превращают гаджеты в инфицированных ботов // InternetUA** (<http://internetua.com/novie-ugrozi-dlya-Android-prevrasxauat-gadjeti-v-inficirovannih-botov>). – 2013. – 13.12).

\*\*\*

Веб-браузер Safari поддерживает возможность восстанавливать предыдущие рабочие сессии, при этом данные о них хранятся в незашифрованном виде. Об этом сообщает В. Закоржевский, эксперт «Лаборатории Касперского».

По данным специалиста, данные о предыдущих рабочих сессиях обозревателя от Apple хранятся в обычном файле формата plist, используемом в программном обеспечении Apple для хранения настроек и других данных.

Этот файл также содержит учетные данные, невзирая на наличие https. Он хранится в скрытой папке, при этом доступ к ней есть практически у любого пользователя.

«Plist файл легко распаковывается самой системой. Он в структурированном виде хранит информацию о сохранённой сессии, в том числе http-запросы, зашифрованные простейшим алгоритмом base64», – подчеркнул В. Закоржевский.

Специалист по вопросам информационной безопасности также отметил, что стандартный браузер от Apple поддерживает работу функции Reopen All Windows from Last Session, позволяющей в новой сессии полностью восстановить все сайты, открытые при завершении предыдущей сессии. Она доступна в таких версиях браузера, как MAC OS X 10.8.5 Safari, 6.0.5 (8536.30.1) и MAC OS X 10.7.5 Safari, 6.0.5 (7536.30.1).

В. Закоржевский подчеркнул, что представители Apple уведомлены о наличии лазейки. По словам ИБ-эксперта, ее опасность заключается в том, что злоумышленники могут похитить все пользовательские данные, «затрачивая при этом минимум усилий» (**Safari хранит учетные данные пользователей в незашифрованном виде // InternetUA** (<http://internetua.com/Safari-hranit-ucsetnie-dannie-polzovatelei-v-nezashifrovannom-vide>). – 2013. – 15.12).

\*\*\*

Вслед за нашумевшим вирусом-вымогателем Cryptolocker в открытом доступе начало распространяться подражающее ему вредоносное ПО, сообщает The Register со ссылкой на исследователей компании IntelCrawler. Впервые распространение угрозы удалось зафиксировать в начале текущего месяца.

Новый вирус также шифрует файлы на системах своих жертв с целью дальнейшего вымогательства, однако, по словам экспертов, данные стандарты шифрования являются гораздо менее надежными. Таким образом, у

пользователей появляется больше шансов вернуть утраченную информацию.

Сразу же после заражения системы новый вирус-вымогатель копирует и шифрует обнаруженные документы, добавляя им расширение .perfect. После этого вредоносное приложение удаляет исходные данные и помещает в каждую из затронутых директорий файл contact.txt, содержащий адрес электронной почты создателя вируса.

Эксперты IntelCrawler связывались со злоумышленниками и выяснили, что стоимость ключа для расшифровки составляет 150 дол. Оплата при этом должна производиться при помощи сервиса Perfect Money или QIWI VISA Virtual Card (*Появился подражающий Cryptolocker вирус // InternetUA (<http://internetua.com/poyavilsya-podrajauasxii-Cryptolocker-virus>). – 2013. – 14.12).*

\*\*\*

На протяжении нескольких последних лет такие виды интернет-мошенничества, как фишинг и тайпсквоттинг, приобретают все большую популярность среди мошенников и на сегодняшний день представляют серьезную угрозу даже для крупных компаний.

К таким выводам пришла группа экспертов безопасности из High-Tech Bridge, которая провели исследование на тему того, как мошенники злоупотребляют доменными именами, схожими с адресами веб-сайтов наиболее популярных антивирусных компаний.

В число проверенных продуктов вошли: Symantec Antivirus, Kaspersky Antivirus, McAfee Antivirus, Avast! Antivirus, Bitdefender Antivirus, Avira Antivirus, Norton Antivirus, F-Secure Antivirus, G Data Antivirus и Panda Antivirus.

В рамках исследования эксперты провели анализ 946 доменов, названия которых могут визуально походить на оригинальные наименования известных антивирусных компаний, продуктов и их сайтов. Как правило, для этого применяются такие уловки, как замена символа t на l, искажение исходной грамматики, к примеру, kasperski.com или mcaffee.com, а также допущение опечаток, как в случае с symanrec.com или dymantec.com.

Конечная статистика, полученная в High-Tech Bridge, оказалась довольно удручающей. Было выявлено 385 адресов, которые поддаются классификации по следующим категориям:

– мошеннические домены, зарегистрированные третьими лицами в целях заработка денег путем проведения фишинг-кампаний: 164 URL адреса;

– корпоративные домены, зарегистрированные антивирусными компаниями для того, чтобы предотвратить потенциальный тайпсквоттинг и другие виды мошенничества: 107 URL адресов;

– домены, зарегистрированные киберсквоттерами в целях их выгодной перепродажи антивирусным или сторонним компаниям: 73 URL адреса (*Антивирусные компании проигрывают борьбу с киберсквоттерами // InternetUA (<http://internetua.com/antivirusnie-kompanii-proigrivauat-borbu-s-kiberskvotterami>). – 2013. – 14.12).*