

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(18.11–1.12)*

2013 № 22

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»
Огляд інтернет-ресурсів
(18.11–1.12)
№ 22

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Головний редактор

В. Горовий, д-р іст. наук, проф.

Редакційна колегія:

Т. Касаткіна, Л. Чуприна

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2013

Київ 2013

ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	22
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ.....	31
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ	40
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість.....	40
Маніпулятивні технології	45
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю».....	52
Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки	56

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Новая социальная сеть под названием Tin Can даст возможность отправлять друг другу сообщения, независимо от сигнала Wi-Fi или сетевого оператора. Единственным ограничением в его работе является расстояние между девайсами, которое не должно превышать более 10 м, сообщает profinews.

По словам М. Катаковски, чьей и является идея создания такой сети, круг пользователей сообщений достаточно широк – от протестующих на митингах до пострадавших от стихийных бедствий. Мысль о создании такого рода соцсетей посетила его голову еще 3 года назад, поэтому такую технологию сложно назвать инновацией. Такая сеть поддерживает сообщения в «Твиттерском стиле», и служит, как и любые приложения, поддерживающие Wi-Fi и 3G.

Сообщения могут пересылать пользователи, на мобильные устройства которых установлено приложение. Таким образом телефон будет поддерживать функцию ретранслятора. Пользователи, в свою очередь, смогут фильтровать те сообщения, которые им нужны, и при необходимости видеть только их.

Отправка сообщений не является новинкой, и все давным-давно уже привыкли к пересылке своих мыслей за миллионы километров. Но новое приложение станет уникальным тем, что им можно будет воспользоваться в тех местах, где благодаря стихийным бедствиям сорвало башни сотовых операторов, либо политические режимы запрещают доступ к сети. Также приложение будет полезным на различного рода мероприятиях, где доступ к беспроводному Интернету ограничен.

Насладиться таким устройством смогут пользователи Android, а вот Apple вряд ли поддержит новинку, так как такие приложения способны распространять вирусы *(Создана соцсеть, позволяющая отправлять сообщения независимо от сигнала Wi-Fi или сетевого оператора // IT Expert (http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/31857-sozdana-sotsset-pozvolyayushchaya-otravlyat-soobshcheniya-nezavisimo-ot-signal-wi-fi-ili-setevogo-operatora.html). – 2013. – 18.11).*

Новая политика конфиденциальности – следствие сотрудничества с пользователями соцсети.

15 ноября в Facebook приняли ряд поправок к политике конфиденциальности. Социальная сеть уточнила, что посты пользователей могут быть использованы для создания таргетированной рекламы, но последние могут ограничить их появление.

В августе 2013 г. Facebook предложила ряд изменений в своем Положении о правах и обязанностях, в котором закрепила за собой право использовать имена, аватары и прочие данные пользователей соцсети в рекламных целях. Эти поправки вызвали критику со стороны ряда пользователей, групп по защите конфиденциальности и Федеральной торговой комиссии США, которая запустила проверку относительно законности предложенных изменений.

Обновленная политика конфиденциальности вступила в действие немедленно, и в настоящее время использование социальной сети регулируется её новыми положениями.

«Мы прислушались к отзывам пользователей и приняли ряд поправок к нашим соглашениям», – сообщила Э. Эган, директор по конфиденциальности Facebook, в записи на официальном блоге Facebook.

«Целью обновления было уточнить ряд спорных моментов. Сами же условия остались неизменными», – сказала Э. Эган.

В Facebook также удалили спорное утверждение, касающееся использования сервиса несовершеннолетними. Раньше в тексте указывалось, что «факт регистрации и использование сервиса несовершеннолетним указывает, что по меньшей мере один из родителей или опекунов дал свое неотзываемое согласие на использование данных профиля в рекламных целях» (*Facebook будет использовать записи пользователей для таргетированной рекламы // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-budet-ispolzovat-zapisi-polzovatelei-dlya-targetirovannoi-reklami>). – 2013. – 18.11).*

С 18 ноября 2013 г. в Украине начала действовать Профессиональная социальная сеть «Право». Об этом сообщает IT Expert со ссылкой на пресс-службу Министерства юстиции.

Социальная сеть «Право» предоставляет возможность всем заинтересованным представителям юридического сообщества обмениваться мнениями и опытом, обсуждать различные правовые вопросы и проблемы, перспективные направления отечественного и мирового законодательства и т. п. Сеть объединяет специалистов правовой отрасли на основе неформального общения и совместных профессиональных взглядов. До конца года сеть будет работать в качестве внутреннего информационного ресурса органов юстиции.

С 1 января 2014 г. планируется открытие сети для использования всеми желающими. В целом сеть должна стать мощным инструментом общения работников органов юстиции с обществом в части обсуждения проектов нормативных актов, исследование качества предоставления административных услуг, изучения и оперативного реагирования на изменения потребностей общества в предоставлении услуг со стороны государства (*В Украине запустили соцсеть для «неформального общения*

юрисстов» // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/31888-v-ukraine-zapustili-sotsset-dlya-neformalnogo-obshcheniya-yuristov.html>). – 2013. – 18.11).

Согласно данным подсчетов маркетинговой компании eMarketer, на сегодняшний день примерно 1,6 млрд человек пользуются теми или иными социальными сетями. В компании говорят, что пользователем соцсети они считают человека, который хотя бы 1 раз в месяц заходит в собственный аккаунт на соответствующем ресурсе, сообщает CyberSecurity.ru.

eMarketer отмечает, что за год это число выросло на 14,2 %, однако при сохранении имеющихся трендов к 2017 г. этот показатель возрастет до 2,33 млрд человек. Самое высокое проникновение соцсетей в Нидерландах – 63,5 % интернет-пользователей, далее следует Норвегия – 63,3 %, Швеция – 56,4 %, Южная Корея – 54,4 %, Дания – 53,3 %, США 51,7 % и Финляндия – 51,3 %. Также значительное количество пользователей соцсетей в Канаде (51,2 %) и Великобритании (50,7 %).

eMarketer отмечает, что 1,6 млрд человек – это примерно каждый пятый житель планеты. При этом компания обращает внимание на то, что самые высокие темпы роста числа пользователей соцсетей отмечаются в Индии, где за год их число увеличилось на 37,4 %, причем от общего числа жителей количество пользователей в этой стране составляет лишь 7,7 % *(Каждый пятый житель планеты хотя бы раз в месяц заходит в соцсети // IT Expert (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/31970-kazhdyj-pyatyj-zhitel-planety-khotya-by-raz-v-mesyats-zakhodit-v-sotsseti.html>). – 2013. – 20.11).*

По данным Яндекс.Метрики, украинские пользователи заходят на сайты напрямую, то есть из закладок или с помощью адресной строки браузера, лишь в одном случае из трёх.

В остальных случаях они переходят на сайты по ссылкам: с поисковиков, других сайтов, рекламы, из писем. Примерно в 4 % случаев посещения начинаются по ссылкам из социальных сетей.

Основную часть трафика из соцсетей дают «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook и «Мой Мир». Явный лидер (70 % переходов) – «ВКонтакте». На фоне первой четвёрки менее популярные соцсети почти незаметны: Twitter (1,1 %), LiveJournal (0,9 %) и Google+ (0,14 %).

Относительная популярность соцсетей в регионах немного различается. Самая высокая доля визитов из «ВКонтакте» – в Черниговской области (77 %), а самая низкая – в соседней Киевской (62 %). По доле визитов из «Одноклассников» лидирует Хмельницкая область (23 %), а из Facebook – Киевская, включая сам Киев (18 %).

Киевская область стала единственной в стране, где Facebook по трафикогенерации обошел «Одноклассники». Сравнительно высока доля переходов из Facebook и во Львовской области (11 %). В остальных областях на долю трафика из этой соцсети приходится 2–4 %, редко 5–6 %.

Трафик из «ВКонтакте» растет в течение дня, по мере того, как у школьников и студентов, которые составляют заметную часть аудитории «ВКонтакте», заканчивается учёба. Пик переходов из более «взрослых» «Одноклассников» и «Моего Мира» приходится на период с 19 до 23 часов. А вот из м и Twitter на протяжении дня приходят равномерно.

Число переходов из российских соцсетей практически не зависит от дня недели, в то время как количество визитов из Twitter и Facebook по выходным падает примерно на 35 %.

Почти 7 % всех переходов из соцсетей на сайты совершают пользователи мобильных устройств. Распределение переходов из соцсетей сильно отличается от платформы к платформе (*Трафикогенерация из соцсетей в Украине // InternetUA (<http://internetua.com/trafikogeneraciya-iz-socsetei-v-ukraine>). – 2013. – 21.11*).

В социальной сети «Одноклассники» появилась функция автоматического распознавания лиц на фотографиях. Об этом изданию «Лента.ру» 21 ноября сообщил пресс-секретарь соцсети И. Грабовский.

Новая функция способна обнаруживать человеческие лица как на портретных, так и на групповых изображениях. По словам И. Грабовского, в компании надеются, что внедренный механизм распознавания значительно упростит процесс отметки друзей на фото.

Распознавание лиц будет применяться также и в поисковой выдаче по «Одноклассникам». Теперь при поиске друзей и близких пользователям соцсети в первую очередь будут показываться те профили, на аватаре которых находятся лица, а не другие части тела или, например, животные.

Как заявил И. Грабовский, система пока работает в тестовом режиме и доступна не всем пользователям. Речи о том, чтобы на основе опознанных лиц предлагать пользователям отметить конкретных людей пока не идет, однако в будущем появление такой возможности И. Грабовский не исключил.

Ранее автоматическое распознавание лиц появилась в другой социальной сети – Facebook. В 2011 г. соцсеть запустила механизм под названием Tag Suggestions, который автоматически распознает лица на фотографиях и предлагает отметить найденных на изображении друзей. В 2013 г. представители Facebook объявили о планах объединить все фотографии лиц из пользовательских профилей в единую базу данных. Это вызвало широкое возмущение пользователей, заподозривших соцсеть в желании передавать все фотографии рекламодателям и спецслужбам.

Социальная сеть «Одноклассники» была запущена в 2006 г. В 2013 г. ежедневная аудитория соцсети превысила 30 млн человек. Сайт odnoklassniki.ru является одним из самых посещаемых ресурсов в Рунете (*«Одноклассники» научились распознавать лица на фотографиях // Подробности.UA (<http://podrobnosti.ua/internet/2013/11/21/943685.html>). – 2013. – 21.11).*

Какими будут социальные сети будущего, или во что превратятся Facebook и Twitter

Facebook и Twitter устаревают и теряют популярность. Соцсети нового поколения будут построены вокруг информации, а не вокруг личности пользователя.

От любви до ненависти один шаг. Эту простую жизненную истину довелось изведать руководству Twitter в самый неподходящий для этого период существования компании.

Twitter называли феноменом Интернета – в 2009 г. всего за несколько недель сервис преодолел путь от никому не известного стартапа до одного из самых посещаемых сайтов мира. В последующие годы армия пользователей Twitter разрослась до сотен миллионов.

Иметь аккаунт в соцсети считали своим долгом крупнейшие бизнесмены и политики, писатели и музыканты, голливудские актеры и режиссеры. Собственный аккаунт в Twitter завели даже Ватикан и Далай-Лама.

Выхода Twitter на фондовый рынок в ноябре этого года инвесторы ждали, как иные верующие ждут второго пришествия. Некоторые пророчили, что компания по стоимости акций не только опередит другого гиганта соцсетей – Facebook, но и станет не менее значимым IT-активом на фондовом рынке США, чем Google и Microsoft.

Однако наилучший момент для выхода на биржу был упущен. С начала нынешнего года у Twitter возникли сложности. Вернее, они возникли раньше, но лишь теперь начали бросаться в глаза, отмечает американский технологический обозреватель Р. Никишима. Общее количество пользователей Twitter продолжало расти, хотя все больше владельцев популярных аккаунтов закрывали их и покидали соцсеть.

Список знаменитостей, прекративших использование сервиса, включает популярную певицу М. Сиррус, звезд Голливуда А. Болдуина, М. Фокс и Д. Лав Хьюитт.

Знаменитости жалуются на то, что Twitter отнимает слишком много времени и приносит слишком много плохих эмоций, ведь звездам приходится отвечать на замечания десятков тысяч, а порой и миллионов своих фолловеров.

«Если Twitter не в состоянии удержать звезд, которые сами заинтересованы в том, чтобы наращивать популярность среди простых

пользователей, то как удержать в сети этих самых простых пользователей?», – задается вопросом Р. Никишима.

Печально обстоят дела и у Facebook – компании, само название которой стало синонимом термина «социальная сеть». Отток активных пользователей Facebook эксперты наблюдали еще в прошлом году, а теперь о тенденции уже говорят как о настоящей эпидемии.

Особенно активно покидают главную соцсеть планеты молодые участники. Вместе с ними утекают некогда огромные гигантские бюджеты, которые крупнейшие компании выделяли на продвижение своих товаров.

Facebook постепенно превращается в сеть для тех, «кому за...». Twitter также выходит из моды. Смогут ли догоняющие вроде Instagram или новички наподобие Snapchat занять освобождающийся пьедестал? А может, Интернет стоит на пороге очередной революции и соцсети окажутся историей, уступив место сервисам нового типа, предполагают некоторые эксперты.

Так считает, к примеру, известный нью-йоркский копирайтер и топ-менеджер рекламного агентства VaynerMedia Л. Кингма. Будущее Интернета за сервисами, в которых содержание постов будет важнее личностей, эти посты размещающих, уверен он. И такие сервисы уже существуют, осталось только дождаться, когда они попадут в поле зрения широкой общественности.

«Долгие годы Facebook был членом моей семьи, так же как родственники жены и собака, – рассказывает Д. Маркс, IT-обозреватель и автор нескольких бестселлеров о менеджменте, и уточняет: – Я любил его больше, чем родственников жены, но меньше, чем собаку».

Сегодня ситуация изменилась, говорит Д. Маркс. Его старший сын предпочитает YouTube, а дочь пользуется Reddit. Сам Д. Маркс чаще всего проводит время в соцсети LinkedIn. Популярность Facebook падает, констатирует обозреватель, и это подтверждают не только субъективные наблюдения, но и многочисленные отчеты и публикации.

Согласно данным аналитической компании Deloitte, интерес к Facebook постепенно теряют венчурные инвесторы. Этот сегмент IT-индустрии перестал быть привлекательным, говорится в отчете.

«Мыльный пузырь социальных сетей медленно и тихо лопается», – полагает обозреватель Pando Daily К. Амикс, подчеркивая, что, в отличие от краха «доткомов» в конце 1990-х, этот процесс малозаметен для широкой публики.

Популярное в США отраслевое издание Nation's Restaurants News в своем недавнем отчете отметило, что, согласно свежей статистике, рядовые американцы в ресторанах перестали активно посещать Facebook и чаще используют другие социальные платформы.

Причины, по которым оседает величественная башня, возведенная застенчивым программистом из Гарвардского университета М. Цукербергом, лежат на поверхности, считает Д. Маркс. Люди научились ценить приватность, а Facebook в этом отношении пугает их даже больше, чем

всевидящий Google, начинает перечислять эксперт. Полностью мобильные сервисы, активность в которых связана с местоположением пользователя, например Foursquare и Yelp, откусывают еще один кусок пирога.

Подростки не любят, когда на них давят. Того факта, что у всех взрослых есть аккаунты в Facebook, уже достаточно, чтобы отвернуть от соцсети всех детей мира, продолжает Д. Маркс.

Американская школьница Р. Карп, автор нашумевшей колонки «Мне 13 лет, и никто из моих друзей не пользуется Facebook», опубликованной авторитетным техноблогом Mashable, согласна с этим утверждением. По ее мнению, Facebook всегда был слишком навязчивым сервисом, им пользовались все, и все удивлялись человеку, у которого не было аккаунта.

«Подросткам не нравится, когда им что-то навязывают, – говорит Р. Карп. – Принцип тут прост: если мама говорит что-то сделать, я не хочу, если она мне что-то запрещает, я тут же делаю это».

Но и это не все. Д. Карп разносит в пух и прах еще недавно великую социальную сеть. «Facebook стал слишком сложным для использования, – поясняет американка, – а еще в нем слишком много рекламы – когда я захожу почитать ленту сообщений своих друзей, мне нет дела до рекламы нового шампуня».

Вероятно, наибольшей угрозой для благополучия Facebook является тот факт, что, несмотря на обилие раздражающей рекламы, в качестве рекламной площадки самая популярная соцсеть оказалась неэффективной. По данным Reuters, которые цитирует в своей статье авторитетное американское издание Business Insider, четыре из пяти пользователей Facebook никогда не покупают товары благодаря рекламе в соцсети.

Многие рекламодатели уже сворачивают кампании в Facebook, утверждая, что это пустая трата денег. Например, много шума наделал уход из соцсети такого крупного рекламодателя, как General Motors.

В отличие от Facebook, другой сервис, имя которого навсегда войдет в историю Интернета, Twitter, сложно упрекнуть в чрезмерной сложности, перегруженности рекламой или немотивированных изменениях в дизайне. «В Twitter всего четыре кнопки, – подчеркивает Д. Карп. – А людям нравится простота».

Однако беда подкралась к Twitter с той стороны, откуда ее ждали меньше всего. Простота и удобство сервиса привели к колоссальному росту его популярности. В Twitter хлынули знаменитости, здесь начали завоевывать аудиторию, зарабатывать деньги. Огромное количество людей впали в зависимость от Twitter, и настал момент, когда мириться с этим стало тяжело, констатирует Р. Никишима.

В борьбе за фолловеров и ретвиты (сообщения, которые «перепечатывают» другие пользователи в своих аккаунтах) владельцы популярных аккаунтов начинали буквально жить в сети. Знаменитости вынуждены постоянно твитить, поясняет Р. Никишима, – из ресторана, во время киносеанса, из ванной, из постели.

Британский журналист М. Льюис отмечает, что как только его аккаунт в Twitter приобрел популярность и обзавелся несколькими десятками тысяч фолловеров, это сразу же дало ему преимущество над многими более именитыми коллегами. Однако со временем Twitter стал обременительным. И на сегодня одной из самых читаемых статей М. Льюиса в журнале The Week является материал под заголовком «Почему я ненавижу Twitter».

«Это темная область, в которой правят бал злые циники», – пишет М. Льюис и добавляет, что искренне надеется на то, что компания предложит более эффективные способы сортировки сообщений от фанатов.

Волны негатива вынудили покинуть Twitter многих звезд шоу-бизнеса, например актера Болдуина и поп-звезду Д. Майера.

В настоящее время у Twitter 300 млн пользователей, каждый день размещающих около 500 млн твитов. Потенциальные доходы компании напрямую связаны с рекламой, которую можно будет размещать среди этих сообщений. Потеря знаменитостей, которые обзавелись аккаунтами с многими миллионами фолловеров, чревато коллапсом этой рекламной идеологии, отмечают эксперты.

Исход миллионов пользователей из Facebook и Twitter связан не столько с проблемами этих конкретных соцсетей, сколько с общей усталостью от самой концепции такого сервиса, полагают аналитики. На это указывает резкий взлет некоторых сервисов, изначально казавшихся чересчур «мелкими» в сравнении с масштабным и всеобъемлющим Facebook.

Например, в случае с появившимся в декабре 2010 г. маленьким стартапом Instagram поначалу ничто не предвещало успеха. Сервис предполагал использование только на мобильных устройствах. Пользователи могли загружать фотографии с применением нескольких ретрофильтров. Сегодня у Instagram более 100 млн юзеров, ежесекундно загружающих в сеть 58 фотографий.

История Instagram показывает, что для появления нового хитового сервиса не нужны годы, это может произойти в считанные месяцы, уверен Р. Холмс, президент компании Hoot Suite, разрабатывающей программное обеспечение для использования с разными соцсетями.

С. Уайт, обозреватель Technology Guide, приводит в качестве такого примера Vine – сервис, позволяющий размещать шестисекундные видеоролики, снятые смартфоном. Vine приобрел миллионы участников за несколько месяцев. Из-за нового конкурента Instagram был вынужден срочно ввести у себя функцию публикации видео, отмечает С. Уайт.

Оба сервиса отличаются от Facebook еще и большей анонимностью и возможностью доступа к потоку постов без обязательного «следования» за пользователями и тем более взаимной дружбы. Л. Кингма связывает будущее соцсетей со смещением акцентов с личности юзера на информацию, которую он размещает.

Важна не личность пользователя, а то, что он может разместить. Ценность информации в Reddit возведена в абсолют.

Л. Кингма уже более двух лет использует Reddit, сервис пока не приобретший особой популярностью и находящийся в тени более знаменитых соцсетей. Главным достоинством Reddit эксперт считает его базовый принцип. «Качество и релевантность информации имеет большее значение, чем то, кто данную информацию размещает», – формулирует Л. Кингма.

Отправившись в интересующий вас раздел этой соцсети, вы можете получить интересную информацию – прочитать важный пост, увидеть отличную фотографию. И никогда не узнать, кто ее разместил. Люди, являющиеся авторитетами в дискуссии о чаях, могут никогда не появиться в обсуждении кофе. Важна не личность пользователя, а то, что он может разместить. Ценность информации в Reddit возведена в абсолют.

Иными словами, в соцсетях старого образца у вас больше шансов увидеть некрасивую фотографию ребенка какого-то известного пользователя, а в Reddit – красивую фотографию, которую разместил человек, с кем вы не знакомы и, возможно, никогда не пересечетесь.

С годами разработчики самых популярных соцсетей стали понимать необходимость перемен, говорит Л. Кингма, и все они – и Facebook, и Twitter, и Google+ – начали проводить разные модификации с целью сместить акцент на интересы пользователя. Но, по мнению аналитика, это скорее похоже на наложение свежей повязки на старую рану. Настоящее решение требует смены инфраструктуры сети.

«Нынешние соцсети-гиганты, очевидно, не намерены идти на такие изменения, – рассуждает Л. Кингма. – Интересно, кто же все-таки сможет сделать это?» *(Какими будут социальные сети будущего, или во что превратятся Facebook и Twitter // Городской Дозор (<http://dozor.kharkov.ua/news/social/1145352.html>). – 2013. – 21.11).*

Кажется, весь мир уже в курсе, что даже у крупнейшей мировой соцсети Facebook дела идут не совсем гладко. Как минимум ее не особо сильно любят тинэйджеры. Конечно, в настоящее время это никаким образом не меняет доминирующего положения компании М. Цукерберга, но когда сегодняшние дети вырастут, ситуация вполне может значительно поменяться.

Как же будет выглядеть следующая звезда сошлмедиа, когда в Facebook останутся только бабушки и дедушки (а все к тому идет)? На этот вопрос в футуристическом посте на The Next Web попытался ответить фаундер сервиса для создания сайтов IM Creator и системы для рекламы мобильных приложений AppSite Д. Сарагосси.

Множественное «Я»

Как пишет о себе Д. Сарагосси: «Я бизнесмен и семейный человек. Коллекционирую стулья и люблю напиваться по выходным». По его мнению, новая соцсеть должна давать пользователям возможность отражать все аспекты своей жизни. Нишевые проекты вроде LinkedIn или Pinterest

показывают только какую-то одну сторону личности человека, в то время как их совмещение в одной соцсети имеет большое преимущество: гораздо приятнее вести дела с человеком, о семье и хобби которого вы что-то знаете, особенно если у вас обнаружатся общие интересы.

Что касается вопросов безопасности, то пора уже перестать тешить себя надеждами на то, что выставленная напоказ жизнь при этом почему-то не будет публичной. Если же вас это всерьез беспокоит, то в будущей соцсети должна быть возможность создания второго профиля, – что запрещено сейчас в Facebook, кстати.

Мобильность

Новая соцсеть мечты, естественно, должна начаться с мобильного приложения, и ядро аудитории будет пользоваться ей именно со смартфонов. Скорость проникновения мобильных технологий может быть выше, чем у любой другой технологии за всю историю.

Сидеть в социальной сети с дэкстопа в будущем будут только маргиналы, которые почему-то никак не освоят мобильные гаджеты, – но, так и быть, нужно оставить им эту возможность.

Локализованные рекомендации

В настоящее время, даже если вы хотите чего-то нового, Facebook не сможет предложить вам ничего лучше радушных объятий семьи и друзей. И разорвать эти узы не так-то просто.

Минусы такого подхода очевидны и проявляются в полный рост, когда вы приезжаете в новое место, где никого пока не знаете. Внезапно Facebook становится абсолютно бесполезен, показывая лишь картинки из жизни из дома, что заставляет вас чувствовать себя каким-то изгоем или предателем, который не интересуется делами близких.

Д. Сарагосси частенько приезжает в Токио, и каждый раз эта история случается с ним. Facebook отлично знает, что интересного происходит вокруг, но ни за что не выдаст эту информацию. А новая соцсеть должна давать возможность прорваться через круги близких знакомых и, в конечном итоге, расширить их.

Например, вы приземлились в незнакомом городе. Соцсеть покажет вам, что сегодня здесь происходит. Например, вечером будет концерт, а у вас в интересах стоит, что вы любите музыку, так почему бы не сходить туда же, куда отправляются местные?

Люди – любопытные существа и всегда тянутся к чему-то неизведанному. Социальная сеть должна помогать расширять горизонты. Приключения – куда веселее теплого домашнего спокойствия, которое сейчас может предложить Facebook.

Владение

Ваша квартира должна оставаться вашей со всеми вытекающими возможностями по ее организации и декорированию. Кому нужен адрес вида facebook.com/Jonathan? Такой URL немедленно создает ассоциацию с

конкретной соцсетью, которая представляет пользователя так, как ему, возможно, и не хотелось бы.

Следующая социальная сеть должна быть децентрализованной, а каждый пользователь будет полноправным владельцем своего контента. Это создаст независимость и более сильную эмоциональную связь. Если мы владеем контентом, то тратим больше времени и энергии на его создание – ведь он наш.

Подобная организация вполне возможна. Пример – Tumblr, где есть возможность присоединить к блогу или профилю свой домен и полностью владеть контентом, одновременно пользуясь всеми преимуществами соцсети.

Доход и монетизация

Владение контентом откроет более широкие экономические возможности. В настоящее время, к слову, ситуация прямо противоположная. Если вы запостите крайне удачный статус, который соберет сотни лайков, шейров и комментариев, никакого профита это вам не принесет. Ваши друзья, которые придут прочитать ваш пост, кликнут на рекламные объявления, а весь доход с этого достанется Facebook. Пользователей, по сути, обманывают, подсовывая им «награду» в виде лайков, в то время как соцсеть зарабатывает реальные деньги.

Новая социальная сеть должна делиться доходами с пользователями, которые создают контент. Кроме того, эта соцсеть будущего должна создать решения для продаж реальных и виртуальных продуктов. Грубо говоря, мы должны иметь возможность не только кликнуть по ссылке на сайт для совершения покупки, но купить нужный товар прямо в соцсети.

Кроме того, бренды тратят кучу ресурсов на сошлмедиа продвижение, привлекая толпы пользователей, которые лайкают и ретвитят их сообщения. Почему бы не дать этим фанатам возможность немного подзаработать? Например, если ваш лайк или шейр в конечном итоге привел к покупке, то будет честно, дать вам, скажем, 10 % от ее суммы. Просто представьте, какую кучу денег можно получить, если с вашей ссылки кто-то возьмет и купит, к примеру, Тойоту.

(Правда, думается, есть риск, что вместо надоедливой рекламы в Facebook, в этой новой соцсети с таким подходом будет сплошная реклама – и от брендов, и от обычных пользователей.)

Хакинг

М. Цукерберг – известный фанат хакерской культуры, которую распространяет и на своих сотрудников. Бунтарство, создание чего-то нового и поиск трюков и обходных путей – это как раз то, что делают хакеры. Проблема Facebook в том, что эта хакерская философия отлично видна изнутри компании, но никак не снаружи.

Пользователям соцсети никакие «хаки» не светят по определению. Если вы решите немного поднять бунт против системы и загрузите какой-то необычный контент, скорее всего, вас довольно быстро забанят. Нет никакой возможности развивать и изменять свой аккаунт так, как это еще никто не

делал. Никаких инноваций, только обыденность, которая препятствует эволюции и развитию. Это проблема Facebook (*Какой должна быть идеальная соцсеть будущего? // InternetUA (<http://internetua.com/kakoi-doljna-bit-idealnaya-socset-budusxego>). – 2013). – 26.11*).

В сервисе для размещения 6-секундных видеороликов Vine от Twitter теперь доступен русскоязычный интерфейс, говорится в сообщении Vine.

Как сообщал Digit.ru, Vine позволяет создавать короткие видеоролики на мобильном устройстве и делиться ими с друзьями. Vine создавался тремя разработчиками с июня 2012 г., а в октябре его приобрел Twitter. Приложение впервые появилось на рынке в январе этого года с версией для устройств на базе iOS. В июне вышла версия приложения для Android.

23 ноября приложения Vine для Android и iOS доступны на русском и еще 18 новых языках, включая немецкий, французский, итальянский, японский, португальский, испанский, китайский и другие. В Vine для Android появилась поддержка двух дополнительных языков – филиппинского и польского.

«Теперь людям по всему миру стало проще смотреть и обмениваться записями, которые смешат нас, учат нас чему-то новому или помогают узнать, что происходит вокруг», – говорят разработчики. По их словам, Vine также работает над тем, чтобы отслеживать наиболее популярные видео в конкретных странах.

Конкурентами Vine выступают видеосервис MixBit и функция размещения видео на ресурсе Instagram (*Сервис коротких видеороликов Vine получил поддержку русского языка // InternetUA (<http://internetua.com/servis-korotkih-videorolikov-Vine-polucsil-podderjku-russkogo-yazika>). – 2013. – 23.11*).

Фотосервис Instagram, принадлежащий Facebook, скоро может превратиться в полноценную социальную сеть. По некоторым данным, компания намерена внедрить в приложение систему обмена личными сообщениями, а также групповой чат. Об этом передает IT Expert со ссылкой на vesti.ru.

Новые функции могут появиться уже в следующей версии Instagram. Выйдет она, вероятно, до конца года. По мнению блога, это вполне удачное время для апдейта, т. к. в период рождественских праздников многие люди впервые заведут себе смартфон, а функция приватной переписки поможет привлечь их к фотосервису.

Изначально Instagram был сервисом с узкой специализацией, позволяя обмениваться лишь фотографиями. Позже компания добавила в него поддержку хэштегов, расширила возможности коммуникации, разрешив

своей 200-миллионной аудитории снимать 15-секундные видео и накладывать на них фильтры, а недавно также начала встраивать рекламу.

Частная переписка также поможет Instagram в борьбе с новыми фотосервисами, например Snapchat. Facebook, материнская компания Instagram, пыталась купить этот стартап за 3 млрд дол., но получила отказ. Также Snapchat, по слухам, отклонил 4-миллиардное предложение, поступившее от Google (***В Instagram появится приватная переписка // IT Expert*** (<http://itexpert.in.ua/rubrikator/item/32094-v-instagram-poyavitsya-privatnaya-perepiska.html>). – 2013. – 25.11).

Интернет-компания Google запатентовала технологию, позволяющую автоматизировать пользовательское общение в социальных сетях, пишет «Обозреватель» (<http://tech.obozrevatel.com/news/63872-kompaniya-google-zapatenovala-tehnologiyu-avtomatizirovannyih-otvetov-v-sotssetyah.htm>).

Соответствующий патент был утвержден американским Бюро по патентам и товарным знакам (USPTO), сообщает Lenta.ru.

Разработанная компанией технология будет анализировать поведение пользователей в соцсетях и на основе полученные данные формировать различные варианты «индивидуальных реакций» на те или иные события, посты и сообщения.

По замыслу разработчиков, такие реакции будут неотличимы от остальных сообщений, написанных пользователем лично. Использовать их можно будет для ответа на электронную почту, комментирования фотографий, общения с коллегами или друзьями. При этом система будет «обучаемой», то есть сможет со временем все лучше копировать манеру общения человека в соцсетях, а сам пользователь всегда сможет не только выбрать один из предложенных ему вариантов автоматического ответа, но и просто написать вместо него свой собственный.

Заявка в USPTO была подана Google еще в 2011 г. Предполагается, что генерирующая автоматические посты технология будет использоваться не только в социальных сетях, но и на сервисах электронной почты, блогахостингах и для упрощения SMS-переписки (***Компания Google запатентовала технологию автоматизированных ответов в соцсетях // Обозреватель*** (<http://tech.obozrevatel.com/news/63872-kompaniya-google-zapatenovala-tehnologiyu-avtomatizirovannyih-otvetov-v-sotssetyah.htm>). – 2013. – 25.11).

Теперь пользователи мобильной версии Моего Мира смогут просматривать видео друзей, других участников соцсети и собственные ролики, загруженные ранее.

Разработчики перевели на мобильные «рельсы» самый востребованный функционал сервиса видео из «большой» версии Моего Мира. Во-первых,

мобильный интерфейс социальной сети дополнен разделом с самыми популярными видео. Кроме того, рядом с роликом, который смотрит пользователь, отображается список похожих видео.

Нововведение доступно для всех смартфонов и планшетов, поддерживающих стандарт HTML5. Это значит, что видео будет работать не только на топовых устройствах, но и на достаточно простых смартфонах.

«По данным Рейтинга Mail.Ru, количество пользователей, выходящих в сеть с мобильных устройств, только за последний год увеличилось на 54 %. Одновременно с быстрым ростом проникновения мобильного Интернета повышается востребованность видео – одного из самых популярных видов социальной активности Моего Мира, – отмечает руководитель социальной сети Мой Мир Д. Алаев. – Мы идем навстречу пожеланиям пользователей, и они отвечают нам взаимностью: несмотря на то, что возможность просмотра только появилась, ею уже пользуются около 15 % мобильной аудитории социальной сети».

Просмотр видео входит в пятерку самых популярных активностей в Моем Мире. При этом пользователи загружают и смотрят преимущественно собственный контент. Большинство просмотров приходится на видеоролики, которые по длине составляют не более 5 мин. (*Мой Мир включил мобильное видео // ITnews (<http://itnews.com.ua/news/70642-moj-mir-vklyuchil-mobilnoe-video>). – 2013. – 27.11*).

Социальная сеть Facebook запустила тестирование функции, позволяющей пользователям сохранять статьи и ссылки из новостной ленты для прочтения позже. Сообщение об этом 27 ноября появилось в блоге My Tech Skool.

Как утверждают авторы поста, рядом с материалами новостной ленты Facebook появилась специальная иконка, позволяющая сохранить ту или иную ссылку для ее последующего прочтения. При этом при нажатии на иконку, сохраняется не сам пост, размещенный в соцсети, а оригинал статьи, ссылку на которую он содержит. Пока опцию удалось обнаружить только в мобильных приложениях Facebook.

На момент написания этой заметки на сайте Facebook официального подтверждения появления новой функции не было. Как пишет интернет-издание AllThingsD, представители социальной сети отказались давать какие-либо конкретные комментарии по поводу появления опции, однако заявили, что «постоянно тестируют что-то новое». Ранее о желании соцсети стать «персонализированной газетой для всех и каждого» также заявлял основатель Facebook М. Цукерберг.

Обновления, призванные увеличить количество читаемых пользователями Facebook статей, появляются в социальной сети не впервые. Так, в конце октября было объявлено о запуске опции Stories to Share, позволяющей Facebook отбирать материалы с сайтов СМИ, у которых есть

аккаунты в социальной сети, и размещать их в одноименном разделе (***В Facebook обнаружили функцию отложенного чтения статей // Лента.Ру (<http://lenta.ru/news/2013/11/28/readlater/>). – 2013. – 28.11).***

Компания-производитель мобильных устройств BlackBerry запускает социальную сеть BBM Channels, встроенную в фирменный мессенджер BBM, и намерена за счет обоих продуктов вернуть популярность своим смартфонам, пишет The Wall Street Journal.

Как сообщал Digit.ru, на фоне кризиса в компании сервис BBM является ценным активом – его ежемесячно активная аудитория превышает 80 млн пользователей. Решение запустить на его основе соцсеть принято в условиях реорганизации, которую начал временный гендиректор BlackBerry Д. Чен. Ее цель – позиционировать устройства BlackBerry преимущественно как корпоративные.

BBM Channels – сервис, который будет напоминать Twitter – изначально будет доступен только владельцам устройств BlackBerry и задуман как форум для общения компаний и знаменитостей со своими клиентами и поклонниками. Представители BlackBerry говорят, что Channels будет ключевым для получения выручки с бесплатного BBM, который, ко всему прочему, не сопровождается рекламой, пишет WSJ, не уточняя, как будет идти монетизация ресурса.

Версия соцсети BlackBerry Channels для устройств на платформах Android и iOS будет представлена в ближайшие месяцы, говорят в компании. Ранее в этом году BlackBerry запустила версию BBM для Android и iOS на отдельных рынках.

Помимо запуска BBM Channels, компания объявила на своем сайте, что BBM будет предустанавливаться на Android-смартфоны от производителей с развивающихся рынков Африки, Индии, Индонезии, Латинской Америки и Ближнего Востока – например, Be, Brightstar, Micromax, TiPhone и др. (***BlackBerry запускает собственную соцсеть BBM Channels // InternetUA (<http://internetua.com/BlackBerry-zapuskayet-sobstvennuua-socset-BBM-Channels>). – 2013. – 28.11).***

Соцсеть «Одноклассники» разместит на странице входа картинки, предметы на которых будут двигаться в зависимости от перемещения курсора, сообщил Digit.ru пресс-секретарь соцсети И. Грабовский.

На «живой» картинке страницы входа, как демонстрируется в тестовом режиме, падает снег и люди движутся в зависимости от перемещений курсора. Эффект, который позволяет «оживлять» картинки, по словам И. Грабовского, в дальнейшем будет присутствовать на странице входа «Одноклассников» постоянно. Картинки при этом будут меняться.

«Сейчас пользователи “Одноклассников” видят “живую” картинку, связанную с выходом в прокат фильма “Одноклассники.ru: наСЛІСКаЙ удачу”. Но эти картинки будут постоянно обновляться – все они будут отражать ценности “Одноклассников”», – прокомментировал Digit.ru И. Грабовский.

Картинки на странице входа, которые будут размещаться в дальнейшем, будут посвящены темам развлечений, друзей, семьи, безопасности, но не будут содержать рекламы.

В настоящее время ведется тестирование изменений. Все пользователи соцсети, по данным «Одноклассников», смогут увидеть страницу входа в новом виде в ближайшие дни (*«Одноклассники» разместят на странице входа «живые» картинки // InternetUA (<http://internetua.com/odnoklassniki--razmestyat-na-stranice-vhoda--jivie--kartinki>). – 2013. – 28.11*).

В Facebook начало работу необычное приложение, представляющее собой своеобразную мемориальную доску, которая позволяет родственникам и друзьям вспоминать умершего человека вместе.

Sanctri позволяет людям, объединенным общим горем, создать собственное сообщество, в котором они будут делиться воспоминаниями, постить музыку, фотографии, видео, жертвовать деньги на благотворительность и так далее.

Любой человек может создать страницу в Sanctri и администрировать ее, приглашать друзей и членов семьи. Помимо стены, на которой пользователи могут постить комментарии и картинки, каждый человек имеет собственную Lifebook (переводится как «Книга жизни») – цифровой список, разделенный на главы, в который можно добавлять текст и изображение. Лайки в Sanctri выглядели бы неуместно, поэтому пользователи могут кликать, чтобы показать, что они тронуты постом.

Ж. Мильнер, основатель Sanctri, отмечает, что его приложение представляет собой куда лучшую альтернативу, чем оставление комментариев или лайков на странице умершего человека.

«Запостить что-то в хронике мертвого человека – это очень странно. Когда мой друг ушел в иной мир, мне сразу же захотелось написать что-то на его странице, однако Facebook – очень публичное место, и это выглядело бы абсолютно неуместным».

В настоящее время Facebook позволяет провести «мемориализацию» странички пользователя, однако это делается по специальному запросу к администрации, таких широких возможностей, как Sanctri, эта функция не предоставляет. Время от времени пользователи сталкиваются с ошибками, когда в надгробный мемориал превращалась страничка живого человека (*В Facebook запустили приложение для поминовения умерших // InternetUA (<http://internetua.com/v-Facebook-zapustili-prilojenie-dlya-pominoveniya-umershih>). – 2013. – 30.11*).

Google отреагировала на жалобы пользователей YouTube и изменила систему комментариев на YouTube. Ранее интернет-гигант ввел систему комментариев на YouTube через социальную сеть Google+, а также внедрил новую систему анализа комментариев, которая блокирует спам-ссылки, ASCII-арт и другие «мусорные» сообщения. Также компания внедрила новую систему размещения ссылок в комментариях. Теперь для размещения ссылки на внешний ресурс нужно пройти через специальную форму.

Впрочем, привязка комментариев на YouTube к Google+ уже признана пользователями как противоречивая мера. В настоящее время на сайте Change.org пользователи собрали более 216 тыс. подписей за возвращение к старой системе комментариев. Пользователи говорят, что необходимость работы с Google+ для комментариев на YouTube, это крест на анонимности пользователей крупнейшего видеохостинга в мире. Сама сеть Google+ требует, чтобы пользователи указывали свои реальные имена и фамилии.

В Google говорят, что данная мера позволит эффективно бороться со спамом, однако сами пользователи на практике говорят об обратном. Так, специалист по информационной безопасности Г. Клули на своем сайте GrahamCluley.com приводит данные о том, что система безопасности все равно допускает размещение внешних вредоносных ссылок, ASCII-арта, более того, она никак не мешает работе спамеров и мошенников (*Google ужесточает систему комментариев на YouTube // InternetUA (<http://internetua.com/Google-ujestocsaet-sistemu-kommentarijev-na-YouTube>). – 2013. – 30.11*).

В сети начала работу социальная сеть Sume, главной особенностью которой является шифрование всего загруженного на нее контента, включая записи пользователей, фотографии и другие файлы, сообщает PC World.

Таким образом, доступ к содержимому ресурса могут лишь пользователи, получившие специальные приглашения. Прочитать содержимое статусов и просмотреть фотографии и видео не сможет даже администрация Sume, утверждают ее создатели.

По словам Д. Хершона, одного из основателей новой социальной сети, целью создания ресурса стало привлечение пользователей, которые хотят и готовы совмещать общение с защитой личной информации. «Мы хотим сделать шифрование доступным людям, которые не являются хакерами, гиками или экспертами в области криптографии», – заявил он.

В настоящее время сервис является бесплатным, однако создатели Sume не исключают, что часть функций, нацеленных на корпоративное использование, будет доступна за деньги.

Syme получил свое название в честь одного из персонажей романа-антиутопии «1984» Д. Оруэлла по имени Сайм. В одном из эпизодов книги Сайма арестовывает и впоследствии уничтожает «полиция мысли».

Внешний вид Syme напоминает интерфейс социальной сети Google+ – в первую очередь благодаря белому фону и кнопкам с изображениями колокольчика и шестеренок в панели уведомлений, отмечает PC World.

Интерес интернет-компаний к шифрованию информации значительно вырос после июньского «шпионского скандала», связанного с тотальной слежкой за пользователями, которую организовали американские спецслужбы. Многие популярные онлайн-сервисы поспешили ввести обязательную защиту передаваемых данных (*Зашифрованная социальная сеть защитит личную информацию // InternetUA (http://internetua.com/zashifrovannaya-socialnaya-set-zasxittit-licsnuua-informaciua). – 2013. – 1.12).*

Новым игроком в сегменте социальных сетей стала компания Rootty (<https://rootty.com/>) – уникальный проект, каждый участник которого становится его полноправным совладельцем.

Разработчики Rootty предусмотрели систему, мотивирующую людей на вступление в соцсеть и активное участие в ней. Так, все, кто до 1 сентября 2014 г. зарегистрируются на сайте rootty.com и, таким образом, присоединятся к проекту, гарантированно получают долю в компании. А это значит, что они будут участвовать в ее управлении и влиять на её развитие.

Между всеми, кто 1 сентября 2014 г. подтвердит свои данные, будут в равном соотношении распределены 50 % акций Rootty. Еще 10 % акций достанутся 10 самым активным пользователям – они определяются на основании баллов за их активность в сети.

Пользователи получают баллы за то, что находятся на сайте, переходят по рекламным ссылкам, приглашают других людей вступить в проект, предлагают идеи по развитию компании. Признанные лучшими и одобренные остальными участниками на открытом голосовании, эти идеи будут воплощены в жизнь. В итоге 10 самых активных и «идейных» участников (их рейтинг всегда доступен для просмотра) получают дополнительно по 1 % акций к уже имеющимся у них.

Что немаловажно, по акциям компании будут выплачиваться дивиденды – каждому участнику. Но кроме дивидендов есть еще и возможность получать часть прибыли компании другими способами – 5 % прибыли ежеквартально выплачиваются автору лучшей идеи по развитию Rootty, плюс 15 % прибыли выплачиваются пользователям за активность.

Впоследствии пользователь сможет оплачивать бонусными баллами услуги и товары сторонних компаний или конвертировать их в реальные деньги по текущему курсу.

Заработок соцсети Rootty будут составлять показ рекламы и проведение платных опросов. Впоследствии возможны другие способы монетизации (*Rootty – первая в мире социальная сеть, каждый пользователь которой становится её полноправным акционером // Smonews (<http://smonews.ru/rootty-new-world-of-social-networking>). – 2013. – 1.12).*

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

...Рішення Кабміну відкласти УА з ЄС підняло хвилю протестних настроїв українців у соцмережах.

21 листопада в соціальних мережах спостерігається активне обговорення протестних акцій після того, як український уряд вирішив зупинити переговори щодо угоди Києва і Брюсселя про асоціацію та зону вільної торгівлі, пише «Корреспондент» (<http://ua.korrespondent.net/ukraine/politics/3210872-vsi-na-maidan-rishennia-kabminu-vidklasty-ua-z-yes-pidnialo-khvylyui-protestnykh-nastroiv-ukraintsiv-u-sotsmerezkh>).

«Зустрічаємося о 22:30 під монументом Незалежності. Одягайтеся тепло, беріть парасольки, чай, каву, гарний настрій і друзів. Перепост всіляко вітається!», – написав відомий журналіст М. Найем у Facebook, який раніше зібрав сотні лайків і репости під своїм повідомленням про готовність протестувати проти зриву УА з ЄС.

Зазначимо, що деякі люди вже перебувають на головній площі країни – Майдані Незалежності, який став епіцентром Помаранчевої революції, що почалася 21 листопада 2004 р., найбільшої акції протесту в історії України.

«Прямо зараз на Майдані збираються люди... Я йду не чекаючи офіційної дати мітингу опозиції і йду не за опозиційних лідерів. Я йду за європейське майбутнє країни», – написав активіст Ю. Андрєєв на своїй сторінці в Facebook.

Тим часом, незгоду з рішенням уряду, який очолює лідер Партії регіонів М. Азаров, висловили і в самій Партії регіонів. Так, видна регіоналка І. Богословська в своєму блозі на Українській правді написала, що не вірить в те, що Президент В. Янукович «дозволить зігнути під маленький каблук сусіднього східного імператора, що народжується».

«Це той випадок, коли вийти потрібно не за когось, а тільки за себе. Не для того, щоб “щось помінялося або не помінялося”, а просто щоб показати, що не можна об мене витирати ноги. Зараз це ще можливо, а скоро буде вже до лампочки, як у Росії», – пише користувач найбільшої в світі соціальної мережі Goshа Tikhy.

Активіст організації Наступ Р. Федчук при цьому повідомив, що всі веб-камери, які могли б показати, що відбувається на Майдані – вимкнені.

«Вперше з 2004 р. я відчуваю, що потрібно вийти на вулицю з протестом проти того, що я вважаю здачею національних інтересів. Сьогодні на Майдані, завтра на Майдані, в неділю в Маріїнському парку. Приходьте всі», – вважає користувач Alexander Makarenko.

Водночас, протестні настрої українців активно підтримують і опозиціонери: так, лідер Батьківщини А. Яценюк у своєму Twitter закликав усіх виходити на «Євромайдан», тому що В. Янукович «не розуміє іншої мови, окрім Майдану». Про свої наміри прийти на головну площу країни в сервісі мікроблогів повідомили і інші депутати.

Деякі користувачі з почуттям гумору підійшли до справи. Наприклад, в Twitter закликають допомогти В. Януковичу «двічі вляпатися в одну і ту ж історію» з Майданом, а в Facebook жартують: «хто не прийде – той москаль» (*Всі на Майдан: рішення Кабміну відкласти УА з ЄС підняло хвилю протестних настроїв українців у соцмережах // Корреспондент.net (http://ua.korrespondent.net/ukraine/politics/3210872-vsi-na-maidan-rishennia-kabminu-vidklasty-ua-z-yes-pidnialo-khvylyui-protestnykh-nastroiv-ukraintsiv-u-sotsmerezkh). – 2013. – 21.11).*

...Рівень активності українців в соціальних мережах 21 листопада був найвищим за останні кілька років. Аналогічна ситуація й в новинарних ЗМІ. В ніч з 21 на 22 листопада був зафіксований один з найвищих піків відвідуваності за останні кілька років.

Українці також активно долучаються до різноманітних флешмобів – змінюють свої аватарки та кавер-пейджі в соціальних мережах на зображення зі стилістикою ЄС.

Великою відмінністю нинішніх подій від подій 9 річної давнини (саме 22 листопада розпочалась Помаранчева революція) є поява соціальних мереж та смартфонів. В 2004 р. про те, що відбувається на Майдані можна було дізнатись хіба по телефону від друзів або ж з новин «5 каналу». А зараз заходите у соцмережі – і там на вас чекає найсвіжіша інформація. З фото, відео (*Українці самоорганізувались через соціальні мережі для протесту проти дій влади // UkrainianWatcher (http://watcher.com.ua/2013/11/22/ukrayintsi-samoorhanizovalys-cherez-sotsialni-merezhi-dlya-protestu-proty-diy-vlady/). – 2013. – 22.11).*

Хештег #ЄвроМайдан 21 листопада залишається в трендах українського сегменту Twitter.

Тренди – це інструмент, який демонструє перелік 10 найбільш вживаних на даний момент часу хештегів в повідомленнях твітерян.

Вже майже 12 годин хештег #ЄвроМайдан домінує в українському сегменті Twitter. Щохвилини з'являється 2–3 нових повідомлення. Цим хештегом українці маркують твіти, який мають відношення до акції протесту, яка розпочалась ввечері 21 листопада в Києві (*Хештег #ЄвроМайдан в топках українського твіттера вже майже 12 годин // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/11/22/evromaydan-v-topah-ukrayinskoho-tvitera-vzhe-mayzhe-12-hodyn/>). – 2013. – 22.11*).

В то время как Украина сделала паузу в подготовке Соглашения об Ассоциации с ЕС, народ в соцсетях и блогах обсуждает угрозы, ожидающие Украину в случае подписания договора.

В отличие от украинского правительства, которое аргументировало приостановление процесса серьезными аналитическими выкладками относительно потерь экономики государства, люди подходят к вопросу эмоционально. «Есть много людей, которые не за Януковича, но хорошо понимают, что со вступлением в ЕС мы потеряем страну, ее ресурсы и свою независимость. Вы нагнетаете истерию сами. Бездарные политики на Украине – это не вина России или какого-либо другого государства. А Вы считаете, что ЕС даст вам свободу??? Не затем они туда вас и подобных вам тащат. Не можете развиваться сами? Не хватает мозгов или желания? Тогда нечего на зеркало, как говорится, пенять», – пишет Н. Суминова.

«Я считаю, что Украине надо идти своим путём, никуда не присоединяясь. Уж больно не хочется топить буржуйки в квартирах, как сегодня это делают городские жители Болгарии и Румынии, да роются в контейнерах мусорных в Германии. Надо стать патриотами и думать, как выживать в своей стране. Меньше майданить, а лучше работать и заставить власть согласиться с народом. Ни одна, ни другая страна не будет думать о нас. Это блеф», – считает Л. Димова.

«Где политические, экономические, экологические и другие расчеты? А может выгодно и перспективно дружить с Китаем? Кто и как должен принимать окончательное решение? Семь раз отмерь! Забыли? Страна на аукционе! Стране с “раздолбанной” экономикой быть независимой не получится, при всех стараниях! И это еще и потому, что своими методами борьбы за власть “политическая элита” значительно усугубляет ситуацию в стране. Майдан – это еще не весь Киев и далеко не вся Украина», – эмоционально реагирует на события в столице В. Лукашенко.

Напомним, что больше всего нареканий украинцев вызывает тот факт, что оппозиция, призывающая власть подписать Соглашение об Ассоциации, до сих пор не могла предоставить народу информацию, какие убытки понесет экономика страны в краткосрочном периоде и как Украина может избежать этих убытков. В то же время экономическая аналитика стала главной причиной принятия правительством Украины решения приостановить процесс подписания Соглашения (*Украинцы в соцсетях: «со*

вступлением в ЕС мы потеряем страну, ее ресурсы и свою независимость...» // УРА-Информ (<http://ura-inform.com/ru/society/2013/11/26/ukrainsy-v-sotssetjakh-so-vstupleniem-v-es-my-poterjaem-stranu-ee-resursy-i>). – 2013. – 26.11).

Официальная страница Евромайдана в Facebook стала самой быстрорастущей страницей в украинском сегменте этой соцсети. Страница была создана активистами Евромайдана 21 ноября, и по состоянию на утро 27 ноября уже насчитывает 64 тыс. сторонников, пишет «Обозреватель» (<http://finance.obozrevatel.com/advertising/06937-stranitsa-evromajdana-v-facebook-stala-samoj-byistorastushej.htm>).

Самые популярные в Украине страницы в Facebook имеют от 140 до 160 тыс. подписчиков. В настоящее время страница Евромайдана попадает в ТОП-20 украинских страниц. Но страница является №1 в Украине по показателю talking about – она составляет сейчас 73 тыс. – это самый крупный за всю историю украинского Facebook показатель. Это означает, что 73 тыс. человек за последние 6 дней как-то взаимодействовали со страницей – лайкали, комментировали, распространяли контент и т. д., сообщает Watcher.

Для сравнения, один из самых популярных в мире брендов в Facebook – Pepsi – имеет talking about лишь втрое больше – 250 тыс., при 29 млн фанов (*Страница Евромайдана в Facebook стала самой быстрорастущей // Обозреватель (<http://finance.obozrevatel.com/advertising/06937-stranitsa-evromajdana-v-facebook-stala-samoj-byistorastushej.htm>). – 2013. – 27.11).*

Сразу после появления информации о сворачивании евроинтеграции на заседании Кабмина сотни людей выразили свое отношение к этому на Facebook Премьера.

Как только появлялись неприятные комментарии в адрес Н. Азарова, их сразу же удаляли, а авторы попадали в бан-лист. Об этом сообщает Gazeta.ua со ссылкой на Цензор.НЕТ.

Кто-то смог удержаться короткое время и сделать скриншоты своего отношения к Премьеру (*Пользователей Facebook банят за неприятные комментарии в адрес Н. Азарова // From-UA. Новости Украины (<http://www.from-ua.com/news/2c7bc5727fd9d.html>). – 2013. – 22.11).*

Більшість з депутатів Кіровоградської міської та обласної рад, які користуються соціальними мережами, завели профілі в «Однокласниках», – передає кореспондент Новин Кіровоградщини.

Про це йдеться у дослідженні, яке провела громадська організація Асоціація політичних наук на предмет доступності кіровоградських

депутатів у найбільш популярних соціальних мережах – «ВКонтакте», «Однокласники», Facebook.

Найбільшу активність у соціальних мережах у відсотковому співвідношенні до кількості депутатів виявляють представники опозиційних політичних сил: ВО «Батьківщина» та «Спільний дім». Найбільшу кількість депутатів, що користуються соцмережами, має Партія регіонів.

Партія Регіонів також є лідером за кількістю блогерів, Однак найактивнішим блогером серед кіровоградських депутатів є представник партії «Батьківщина».

Цікавим фактом також є те, що жодна з партій, які представлені у обласній та міській радах, не веде офіційних сторінок та груп у соцмережах *(Депутати Кіровоградщини сидять в «Однокласниках» // Новини Кіровоградщини (<http://novosti.kr.ua/index.php/news/policy/24018-deputaty-kirovohradshchyny-sydiat-v-odnoklasnykakh>). – 2013. – 18.11).*

Ученые проанализировали сообщения с включенной геолокацией в Twitter, чтобы определить закономерности зарубежных поездок. Об этом сообщает Фокус.ua.

«Геолокации в Twitter – один из первых открытых и доступных источников глобальных данных, в котором хранятся миллионы цифровых полностью реальных записей об активности человека в пространстве и времени. В нашем исследовании мы показали, что во многих случаях геолокации в Twitter можно и нужно рассматривать как важный показатель перемещений человека, особенно из страны в страну», – отмечают авторы статьи, Б. Хавелка из Зальцбургского университета и его коллеги.

Они исследовали миллиарды твитов с включенной геолокацией, которые были отправлены с 1 января по 31 декабря 2012 г. Ученые исключали из списка те, которые были написаны роботами, рекламные меседжи, а также твиты, где информация о местонахождении менялась слишком часто.

Исследование показало, что наиболее часто пользователи делают твиты из той страны, где они живут.

Также ученые подсчитали среднее расстояние, на которое люди путешествовали. В «топе» стран с самым большим «радиусом вращения», как его определили исследователи, оказались самые дальние – Австралия и Новая Зеландия, остальные же пользователи Twitter ездили не так далеко.

«Даже в эпоху глобализации и мнимого уменьшения влияния расстояний люди до сих пор перемещаются локально, посещая соседние страны чаще, чем те, что расположены дальше», – указывают ученые.

Также они отметили, что пользователи Twitter более активны на выходных, а в другие страны отправляются в летние месяцы или в конце года – хотя результаты для каждого государства несколько отличались. К

примеру, в арабских странах на решение выехать за рубеж влияют различные религиозные праздники.

Свои выводы ученые сравнили с данными туристической статистики, и выяснилось, что они довольно близки – ученые полагают, что доказали эффективность своего метода (*Twitter помог ученым выяснить привычки путешественников // Левый берег (http://society.lb.ua/life/2013/11/15/241306_twitter_pomog_uchenim_viyasnit.html). –2013. – 15.11).*

Украинские суды обратили внимание на социальные сети. На прошлой неделе Подольский районный суд Киева обязал пресс-секретаря партии «Свобода» А. Аронца опровергнуть пост в Facebook и заплатить 50 тыс. грн моральной компенсации депутату Партии регионов И. Богословской, написал А. Аронец на своей странице в соцсети, пишет Капитал.

И. Богословская обратилась в суд с иском о защите чести и достоинства из-за записи А. Аронца, где тот утверждал, что во время драки в Верховной Раде И. Богословская сорвала с груди депутата О. Гелевея нательный крестик. В своем исковом заявлении депутат-регионал требовала опровергнуть этот пост, а также выплатить ей 250 тыс. грн компенсации за моральный ущерб. Как рассказал «Капиталу» А. Аронец, он не согласен с решением суда первой инстанции и намерен его обжаловать.

Facebook и Twitter редко воспринимают всерьез

Это уже не первое судебное дело в Украине относительно записей на личных страницах соцсети. Однако единая судебная практика еще не выработана, и решения различных судов значительно отличаются. Например, 15 ноября харьковский суд отказал в иске греческому футбольному клубу ПАОК к губернатору области М. Добкину о защите чести, достоинства и деловой репутации. М. Добкин написал летом в Twitter после игры харьковского «Металлиста» с греками, что те «играли как уроды, и вели себя как негодяи». ПАОК требовал удалить пост и выплатить 2 грн компенсации за моральный ущерб. Отказав клубу, суд счел, что харьковский губернатор никакого ущерба достоинству греческих футболистов не нанес.

Аналогичный исход был еще у одного недавнего судебного разбирательства. В мае Ивано-Франковская областная организация Партии регионов через суд потребовала от депутата облсовета партии «Батьківщина» Ю. Романюка опровергнуть в Facebook опубликованное на его странице обвинение регионалов в минировании местного вуза. Хотя суд эти требования удовлетворил, ответчику удалось выиграть апелляцию: его пост признали оценочным мнением. Зато украинские суды часто штрафуют пользователей другой популярной сети – «ВКонтакте». В этих случаях причина претензий – не ущерб, нанесенный деловой репутации, а незаконное размещение порнографии или видео со сценами насилия.

Взрослый Facebook

Тем временем в США, на родине Facebook, эту соцсеть давно уже приравнивали к средствам выражения официальной позиции гражданина. Комментарии в Facebook американская полиция уже давно воспринимает всерьез. В феврале этого года в Техасе произошла громкая история, когда 18-летний подросток, наигравшись в кровавую онлайн-игру League of Legend, заявил в переписке со своим другом в Facebook, что расстреляет школу. В результате полиция задержала парня, которому теперь грозит до восьми лет тюрьмы за террористическую угрозу.

Украинское законодательство в настоящее время больше защищает пользователей соцсетей, нежели тех, кого они могут обидеть своими комментариями. Ведь Facebook и аналогичные сервисы не относятся к СМИ, и истцы не смогут через суд добиться публикации опровержения, говорит управляющий партнер ЮФ «Юскуткм» А. Афан. Но у пострадавших есть другая возможность, как и в деле И. Богословской против А. Аронца, – попробовать доказать в суде, что пользователь соцсети допустил клевету, ведь неважно, каким образом она была распространена – хоть через соцсети, хоть в телефонном разговоре, напоминает он *(В Украине суд впервые выписал штраф за статус в Facebook // Минфин (<http://minfin.com.ua/2013/11/18/836502/>). – 2013. – 18.11).*

Столичные учителя стали активно выходить в соцсети.

Они регистрируют свои странички на самых популярных сайтах и присматривают за школьниками. Правда, далеко не всем родителям и ученикам это нравится – они жалуются, что педагоги потом их обсуждают и устраивают взбучку, информируют «Экономические известия» (http://news.eizvestia.com/news_kiev/full/stolichnye-uchitelya-podglyadyvayut-za-shkolnikami-v-socsetyah).

УЧИТЕЛЯ ПОДГЛЯДЫВАЮТ

«На днях дочь пришла из школы в слезах. Классный руководитель при всех на уроке ругала ее за то, что дружит с мальчиком из старшего класса – фото в обнимку с ним она выложила на страничке в соцсети. Мол, мальчик учится плохо, из неблагополучной семьи. В классе все дети хихикали. Если бы она сказала ей это наедине, а тут при всех! Мы выяснили, что учительница, уже немолодая женщина, завела аккаунт под другим именем «ВКонтакте», она анонимно лазит по страничкам своих учеников, а потом обсуждает в учительской. После этого я помогла дочери закрыть страничку от посторонних и все, что она там делает, видеть могут только друзья», – пожаловалась нам мама семиклассницы одной из школ в Деснянском районе Ирина.

В другой школе учитель 6-го класса на родительском собрании рассказывала родителям, что их дети поздно ночью сидят в соцсетях, пишут нецензурные выражения и выкладывают полуобнаженные фото. «После

этого почти весь наш класс удалил свои странички, но мы завели новые, под псевдонимами», – рассказывает Алина из 6-го класса.

Учителя говорят, что странички учеников помогают им больше их понять. «Я завел свои странички под псевдонимами почти везде и проверяю своих учеников. Недавно хорошая ученица написала контрольную на двойку. Зашел на ее страничку, а она, оказывается, почти всю ночь на вечеринке гуляла. Выкладывала фото, где пьяная с мальчиками обнималась», – признался учитель по физике.

А иногда ученики сами находят своих учителей в соцсетях и добавляют их в друзья. «Приходилось постоянно контролировать все, что писала и с кем общалась – ведь школьники все видят. Выкладывала фото только своего кота», – рассказала нам учитель физкультуры.

НЕ ВСЕМ НРАВИТСЯ

Правда, не всем руководителям учебных заведений нравится такое общение в Интернете. «Мое мнение – общаться в Интернете не очень правильно. Живое общение, чтение книг, прогулка на улице намного полезнее, чем сидеть перед компьютером», – объясняет замдиректора по воспитательной работе школы №101 С. Козленко.

А вот директор гимназии №109 В. Полякова говорит, что учителя в ее школе тоже общаются в соцсетях со своими учениками. «Отношусь к этому только положительно. Ведь это позитивно влияет и на учебу, и на отношения между детьми и преподавателями», – считает она.

ОБСУЖДАЮТ УРОКИ И ПИШУТ «ЗАПИСКИ»

Бывает и такое, что учителя создают сообщества вместе с учениками, например, выкладывают там фото, сделанные на уроках. Там можно увидеть, как кто-то сутулится, балуется или вместо того, чтобы слушать учителя, играет на телефоне. Сами учителя уверены, что это помогает учебному процессу, мол, по-доброму хотят помочь.

Еще довольно популярно создавать закрытые странички классов в соцсетях. Там выкладывают домашние задания, фотографии с утренников и экскурсий. Уверяют, что это помогает дружить и находить общий язык. «У нас учительница просит, если заболели, писать ей на страничку, предупредила, что телефон не всегда берет. И с родительским комитетом мы так общаемся и обсуждаем все в Интернете, например, сколько денег сдать на тетрадки. Там же пишем про кружки, которые у нас работают, и их стоимость», – рассказывает мама ученицы 4-А класса Ольга (*Столичные учителя подглядывают за школьниками в соцсетях // Экономические известия* (http://news.eizvestia.com/news_kiev/full/stolichnye-uchitelya-podglyadyvayut-za-shkolnikami-v-socsetyah). – 2013. – 19.11).

Социальная сеть Facebook не будет запрещать своим пользователям выкладывать видео с обезглавливанием до тех пор, пока они публикуются «в правильном контексте». Об этом со ссылкой на слова директора по

стратегическому развитию Facebook в Великобритании и Ирландии С. Милнера 19 ноября сообщил сайт «Би-Би-Си».

Выступая в британском парламенте на заседании комитета по культуре, медиа и спорту, Милнер подчеркнул, что подобные видеозаписи играют важную роль в деле предания гласности нарушений прав человека. По словам представителя Facebook, в мире есть страны, где обезглавливание «является нормой жизни», и в данном случае соцсеть выступает в роли платформы, помогающей привлечь общественное внимание к серьезной проблеме.

Несмотря на то, что ранее администрацией Facebook был введен временный запрет на подобные публикации, такие ограничения, по мнению С. Милнера, не могут быть постоянными. Тем не менее, менеджер Facebook согласился с требованием парламентариев впредь сопровождать особо жестокие видео достаточным количеством соответствующих предупреждений.

Скандал вокруг опубликованного одним из пользователей Facebook видеоролика, содержавшего сцены обезглавливания женщины, разгорелся в октябре 2013 г. Администрация социальной сети тогда отказалась удалять видео, сославшись на то, что оно не нарушает правила пользования сайтом. Позже соцсеть изменила свое решение и удалила видео под давлением возмущенных пользователей.

В Великобритании инцидент вызвал особенно широкий общественный резонанс. С критикой позиции Facebook выступил лично премьер-министр страны Д. Кэмерон. Как заявил политик, социальной сети придется приложить немало усилий, чтобы объяснить встревоженным родителям появление подобных видеоматериалов в новостных лентах британских детей. В итоге Великобритания стала единственной страной, вызвавшей представителя Facebook на официальный «допрос» в парламент (*Facebook пообещал больше не удалять видео с обезглавливанием // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-poobesxal-bolshe-ne-udalyat-video-s-obezglavlivaniem>). – 2013. – 19.11*).

Пользователи социальной сети Facebook получили возможность указывать в качестве места своего проживания республику Косово. Об этом сообщило агентство Agence France-Presse.

Таким образом, Косово получило в соцсети равный со всеми остальными странами статус. Ранее проживающие на территории республики пользователи могли регистрироваться в Facebook только как граждане соседних Сербии или Албании, а все косовские географические объекты автоматически подписывались в соцсети как территории Сербии.

Заместитель министра иностранных дел Косово П. Селими приветствовал решение Facebook официально признать регион. Как отметил

Селими, это решение означает не только признание Косово, как государства, но и его признание как отдельного и значимого рынка.

В самом Facebook отрицают какую-либо политическую мотивацию в принятом социальной сетью решении. «Использование в соцсети тех или иных обозначений для стран зависит от объемов контента, который генерируют пользователи конкретных регионов, а также от запроса со стороны рекламодателей», – приводит слова представителя Facebook сайт «Би-Би-Си»

Признание интернет-компаниями частично признанных или непризнанных государств происходит уже не впервые. Так, после того, как Палестине в ООН был предоставлен статус государства-наблюдателя, компания Google сменила подпись под логотипом на палестинской версии своего поисковика с «Палестинских территорий» на «Палестину».

Южная сербская провинция Косово в одностороннем порядке объявила о независимости в феврале 2008 г. За последующие пять лет независимость Косово признали более ста стран. Власти Сербии республику не признают, продолжая считать ее своей территорией (*Facebook признал самостоятельность Косово // InternetUA (<http://internetua.com/Facebook-priznal-samostoyatelnost-kosovo>). – 2013. – 26.11*).

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

«ВКонтакте» поделится с рекламодателями доходами от рекламы. Социальная сеть хочет легализовать фильмы и сериалы, загружаемые на сайт пользователями. Правообладатели смогут зарабатывать на рекламе, а продажами займется Gazprom-Media Digital.

«ВКонтакте» предлагает правообладателям самим загружать на страницы социальной сети лицензионное видео, а зарабатывать – на разделении доходов от видеорекламы, сообщают «Ведомости». Правообладатели также получают возможность размещать свой контент в том числе и на месте тех копий, которые ранее были загружены пользователями. Защищать файлы от пиратства социальная сеть планирует с помощью «специальных программных решений».

Gazprom-Media Digital станет эксклюзивным партнером «ВКонтакте»: контракт заключен на год. Компания предложит рекламодателям все форматы видеорекламы, включая брендированные и интерактивные ролики. Доходы от рекламы будут делиться между «ВКонтакте» и правообладателями пополам – после вычета комиссии Gazprom-Media Digital.

Ранее стало известно, что соцсеть планирует зарабатывать и на музыкальном контенте. По словам пресс-секретаря сети Г. Лобушкина, музыка останется для пользователей по-прежнему бесплатной, в настоящее время «ВКонтакте» рассматривает разные варианты монетизации

аудиофайлов. В июне руководство обсуждало внедрение лайков-пожертвований в пользу авторов произведений.

Напомним также, что один из крупнейших российских медиахолдингов ВГТРК и ИМНО Vi (интернет-подразделение Vi) подписали соглашение о развитии стратегического партнерства по продаже видеорекламы, размещаемой в принадлежащем ВГТРК медиаконтенте. Телекомпания уже договорилась с социальной сетью «ВКонтакте», что пиратские копии принадлежащих ВГТРК сериалов, телепрограмм, художественных и документальных фильмов будут заменяться на их легальные версии. Подобные соглашения есть и с «СТС Медиа», «Амедиа» (**«ВКонтакте» поделится с рекламодателями доходами от рекламы // Marketing Media Review** (<http://mmr.ua/news/id/vkontakte-podelitsja-s-reklamodateljami-dohodami-ot-reklamy-37123/>). – 2013. – 19.11).

Purple Wi-Fi будет позволять бесплатно подключаться к существующим Wi-Fi точкам при условии, что пользователь зарегистрирован в какой-либо социальной сети.

Бизнес-модель Purple Wi-Fi поддерживают несколько известных компаний, среди которых: McDonald's, Starbucks и другие.

Именно они и будут платить за пользователя в сети, в свою очередь, получая доступ к социальным и демографическим данным пользователя, информации о времени и длительности подключения к сети и так далее.

После подключения к Purple Wi-Fi система предлагает посетителю поставить отметку «Нравится» странице заведения в Facebook или Twitter, чтобы повысить её рейтинг.

В настоящее время Purple Wi-Fi работает с Facebook, Twitter, и LinkedIn, в перспективе предполагается поддержка Google+, Pinterest и других популярных сетей (**Сервис Purple Wi-Fi меняет бесплатный Интернет на данные о пользователях соцсетей // InternetUA** (<http://internetua.com/servis-Purple-Wi-Fi-menyaet-besplatnii-internet-na-dannie-o-polzovatelyah-socsetei>). – 2013. – 20.11).

...Эксперт LinkedIn Н. Уиллиамс предлагает шесть способов оптимизации профайла для тех, кто хочет снискать больше внимания нанимателей и стать популярным в профессиональной сети, пишет AIN.UA (<http://ain.ua/2013/11/20/502799>).

Проработайте ключевые слова

Если вы не специалист в SEO, вот вам мини-урок. Поисковой функционал LinkedIn облегчает поиск людей по имени, навыкам и другим словам, которые есть в их профиле, поэтому эти слова должны быть подобраны с умом. Во-первых, составьте список слов, которые ассоциируются с вашим опытом и умениями. Спросите себя: «Какие слова

стал бы использовать человек, чтобы меня найти?» Для вдохновения используйте ассоциации с работой, о которой мечтаете.

Далее возьмите этот список и переделайте его так, как будто его составлял наниматель. Например, если у вас в списке есть словосочетание «digital-стратегия», учтите, что будь вы рекрутером, оно звучало бы немножечко иначе – «digital-стратег».

Синонимы также важны – никогда не знаешь, какое именно слово использует работодатель для поиска: онлайн, Интернет или digital. Поэтому включите в свой профайл их все. Наконец, органически впишите все эти слова в ваш профайл, чтобы привлечь не только людей, но и поисковые системы.

Улыбайтесь, вас могут увидеть!

По словам Н. Уиллиамс, менеджеры по найму обращают в семь раз больше внимания на профили с фотографиями. Но успех зависит не только от наличия фото – оно должно отражать вашу позицию. То, насколько вы активны по жизни и в профессиональной социальной сети, насколько уверены в себе. Оно помогает HR-специалисту представить вас и то, как вы будете смотреться за столом в офисе его компании.

«Если вы повар – разместите ваше фото на кухне, а если маркетолог – напротив доски планирования, – говорит Н. Уиллиамс. – Но не используйте фото вас в обнимку с вашей собакой, если, конечно, вы не кинолог».

Будьте тщеславны

Н. Уиллиамс рекомендует всем активным и пассивным соискателям размещать в ссылке на свой профайл в LinkedIn собственное имя.

«Используя свое имя в ссылке – это шанс появиться в Google, когда кто-то будет вас искать», – говорит Н. Уиллиамс. Так HR-менеджерам будет легче не только найти вас, но и поделиться информацией о вас с коллегами и другими специалистами по найму. Если ваша ссылка уже установлена, включите соответствующий ключевой терм, например www.linkedin.com/in/CarlySimonSinger.

Наращивайте количество рекомендаций

Похлопочите о рекомендациях от людей, с которыми или на которых вы работали. «Сделайте стратегический план по сбору рекомендаций, – говорит Н. Уиллиамс. – Сконтактируйте с людьми и предложите им несколько ваших навыков, которые они могли бы выделить».

Эта стратегия помогает менеджерам по найму составить о вас и о вашей бывшей работе более полное мнение. Как бы то ни было, самое важное – это не всегда содержание, а элементарно наличие этих рекомендаций. Из этого напрашивается вывод, что кто-то потратил время, чтобы написать о вас пару добрых слов.

Наращивайте стратегические связи

Чем больше связей у вас в LinkedIn, тем скорее вы появитесь в поисковой выдаче HR-менеджера. Просчитайте, с кем вам было бы полезно установить связь и отправьте им запрос.

«Самая большая ошибка, которую многие допускают – просят слишком много в первом же запросе, – говорит Н. Уиллиамс. – LinkedIn по связи с людьми больше похожа на реальную жизнь, чем на другие социальные сети. Найдите что-то общее, что есть у вас с этими людьми, задайте им вопрос, но не просите взять вас на работу с “бухты барахты”».

Если вы с нанимателем состоите в одной группе, вероятно, это позитивно повлияет на вашу позицию у него в выдаче. Поэтому присоединяйтесь к группам, которые подходят вам по роду деятельности и в которых, скорей всего, состоят интересующие вас менеджеры по найму.

А теперь делитесь информацией с теми, с кем вы связаны

«Недостаточно просто завести профайл – будьте вовлечены в LinkedIn», – говорит Н. Уиллиамс. Делитесь полезным контентом или оставляйте комментарии к контенту, которым делятся ваши коллеги – так вы добавите просмотров своему аккаунту. Взаимосвязь с другими пользователями сделает ваш аккаунт видимым не только для них, но и для их связей.

Если у вас не хватает времени на то, чтобы уделять внимание таким моментам, Н. Уиллиамс рекомендует использовать LinkedIn Today – функцией, которая позволяет вам получать самые читаемые новости по выбранной тематике. Выбирайте одну историю в день из этой ленты – это не только поможет вам на вашей текущей работе, но также может толкнуть вас в поле зрения менеджера по найму с вашей будущей работы (*Как привести на ваш профайл в LinkedIn лучших работодателей – 6 советов эксперта // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/11/20/502799>). – 2013. – 20.11).*

Как сообщается в официальном блоге Facebook for Business, крупнейшая в мире соцсеть внесла несколько важных улучшений в инструмент Page Composer. Изменения призваны существенно упростить процесс создания рекламных постов администраторами корпоративных страниц.

Прежде всего, представители Facebook отмечают, что приняли решение существенно упростить процесс планирования времени публикации поста – теперь вместо 12 действий, администратору страницы необходимо выполнить всего 4 простых шага. Улучшился и функционал редактирования запланированных к публикации коммерческих постов и управления ими.

Усовершенствовался и процесс загрузки фотографий. В частности в инструмент Page Composer, была добавлена возможность загрузки сразу нескольких фотографий прямо с рабочего стола администратора, а сделать это теперь можно простым «перетаскиванием» изображения в рабочую область. Кликнув по значку с изображением фотокамеры, администратор корпоративной страницы может мгновенно и в один клик загрузить нужное изображение в форму.

Все перечисленные выше функции станут доступны администраторам корпоративных страниц в ближайшие дни (*Facebook облегчил функционал управления коммерческими постами // ITUA.info (http://itua.info/internet/36800.html). – 2013. – 21.11).*

Если у вас есть собственная страница в Facebook (страница компании, стартапа, творческого проекта или хотя бы личного тематического блога), то вы, наверняка, заметили, сколько разной статистики собирается во вкладке Facebook Insights. Как разобраться с этим огромным количеством метрик и цифр? Вот несколько рекомендаций, которые сделают вашу работу со статистикой Facebook легче и понятнее.

С чего начать

Важно не просто понимать, какие метрики что именно показывают, но и найти конструктивные пути для их улучшения. В этой статье мы коснемся того, как увеличить отдачу от Facebook-контента исходя из той базы подписчиков страницы, которая уже у вас есть. Те же, кому интересно увеличение количественной базы подписчиков, могут почитать отличную статью от А. Валь.

Рассматривая индивидуально каждую метрику, трудно понять сходу, как можно улучшить показатели по этой метрике. Но если использовать релевантный подход и сравнивать показатели между собой, то можно понять, как метрики влияют друг на друга и что не так с контентом на вашей странице в социальной сети.

Какие метрики вам нужны

Все метрики, речь о которых пойдет в этой статье, можно загрузить в виде отдельной таблицы Excel из секции Facebook Insights. Такое представление собранных показателей поможет вам сравнить метрики между собой и увидеть, как меняется показатель со временем.

Используя загруженную таблицу из вкладки Facebook Insights, либо один из этих бесплатных инструментов, вы можете подсчитать и сравнить показатели и процентное соотношение метрик. Так можно найти способы для улучшения и оптимизации контента на вашей странице в Facebook.

1. Изучаем процентное соотношение для охвата

Охват подписчиков – один из ключевых показателей для определения того, насколько продуктивно работает ваша Facebook-страница. Ведь вы уже потратили немало времени на привлечение и удержание подписчиков. Теперь пришло время убедиться, что поклонники видят ваш контент.

Когда процентный показатель для этой метрики становится ниже среднего, а показатели вовлеченности (Engagement) и людей, обсуждающих страницу (People Talking About) остаются на хорошем уровне, значит, дело не в вашем контенте. Проблема заключается в том, что механизм EdgeRank реже отображает ваш контент в общей ленте новостей для ваших подписчиков.

Наилучший способ изменить ситуацию в свою пользу – это использовать механику Promoted Posts и Sponsored Stories. Так вы опять сможете показать контент своим фанам и исправить положение дел с EdgeRank.

С помощью платных постов и платного продвижения контента в новостной ленте вы сможете вернуть себе прежние показатели охвата для базы подписчиков.

Совет одной строкой. Если метрики вовлечения нормальные, а охват подписчиков и уровень обсуждения просели, то самое время применить оплачиваемое продвижение постов в новостной ленте, чтобы вернуть себе внимание подписчиков.

2. Работаем с органическим охватом

Следующая метрика, которая связана с охватом поклонников, – это органический охват (Organic Reach). Эта метрика включает людей, которые посещают страницу в соцсети или смотрят контент на основе виджета, но при этом вашими подписчиками пока не являются. Обычно значение этого показателя выше, чем охват подписчиков. Но иногда эти показатели идентичны и лишь незначительно отличаются. И это – проблема.

Если у вас низкий органический охват, это значит, что вы привлекаете недостаточно внешнего трафика.

Пришло время использовать кнопку Like с публикацией контента или другие призывы к действию, чтобы продвинуть ваш контент за пределами уже собранной аудитории.

Многие пользователи увидят ваш контент за пределами Facebook при помощи социальных кнопок, виджетов – и это даст прирост органического охвата.

Совет одной строкой. Если органический охват незначительно превышает охват поклонников, пора поработать с внешней аудиторией, чтобы привлечь трафик из внешних источников на свою страницу.

3. Повышаем вовлечение аудитории

Вовлеченные пользователи – это те, кто кликает по вашим ссылкам, смотрит фото и видео, оставляет комментарии, делится контентом с другими участниками. Они совершают какое-то действие с вашим контентом в соцсети, рассказывая тем самым о нем остальным. Используется для оценки в этом случае метрика People Talking About.

Число тех, кто рассказывает о вашем контенте, всегда чуть меньше, чем вовлеченных подписчиков. Обычно «рассказчиками» выступают 20–35 % вовлеченных пользователей.

Чтобы сгенерировать больше реакций от вовлеченных пользователей, займитесь настройкой своего контента. Задавайте вопросы, проводите конкурсы, изучите, какой контент привлекает обсуждение и набирает наибольшее число повторных публикаций. В будущем вам стоит создавать аналогичные посты.

С ростом тех, кто рассказывает о вашем контенте, растет и вирусное распространение. Если с этой задачей вы справляетесь, то число «рассказчиков» превысит число вовлекаемых пользователей.

Совет одной строкой. Если вы заметили падение показателя People Talking About ниже отметки в 20 % от показателя Engagement, перенастройте свой контент, чтобы вызывать больше откликов у целевой аудитории.

4. Снижаем число отрицательных откликов

Негативные отзывы влияют на работу EdgeRank. За этим показателем стоит очень пристально следить. Если контент на странице хороший, но собирает много негативных откликов, будет снижаться охват внешней аудитории (особенно по сравнению со страницами, где контент так себе, но число негативных отзывов в разы меньше).

Негатив в отзывах не обязательно означает, что вы выпускаете некачественный контент. Это просто значит, что слишком много тех, кто не хочет видеть ваши посты. Причин может быть несколько. Вы слишком часто публикуете новые посты, вы слишком назойливы – это одна из вероятных причин для негатива.

К примеру, кампания по освещению будней бездомных, которая призвана помочь в сборе помощи для благотворительного фонда, хорошо работает на телевидении, но в социальной сети большинство пользователей будут либо отрицательно комментировать такие посты, либо скрывать их из своей новостной ленты. А это неизбежно скажется на уровне охвата как целевой, так и внешней аудитории.

Если у вас слишком высок уровень отрицательных отзывов, попробуйте изменить тональность общения с целевой аудиторией и протестировать новые контент-стратегии.

Совет одной строкой. Если метрика негативных отзывов выше 0,1 %, попробуйте новую контент-стратегию.

5. Увеличиваем количество кликов

Не все привлекаемые пользователи конвертируются в клики по контенту.

Проблема заключается в том, достаточно ли ценен и интересен ваш контент, чтобы кликать и читать подробное содержание постов. Клики отслеживаются только в том случае, когда пользователь просматривает видео, увеличивает фото или переходит по ссылке. Клики также положительно влияют на EdgeRank.

Чтобы поощрять пользователей на более частые клики, публикуйте больше фото и видео и не забывайте добавлять ссылки к текстовым описаниям под фотографиями и постами. Если публикуете много фотоконтента, то не забудьте постоянно улучшать их качество, чтобы при просмотре полноразмерных фотоснимков и картинок у пользователей не было никаких проблем. Увеличение числа кликов по такому контенту хорошо влияет на EdgeRank.

Совет одной строкой. Если CTR намного меньше метрики Engagement, создавайте видео и фото, которые хочется посмотреть, и не забывайте о ссылках.

6. Увеличиваем вирусный охват

Вирусный охват (Viral Reach) демонстрирует охват аудитории путем распространения лайков, комментариев и повторных публикаций от фанов во внешние источники.

Чтобы визуально понять, как меняется этот показатель со временем, можно использовать сторонние инструменты для визуализации данных на основе Facebook API.

Вирусный охват важен для людей, которые еще не подписались на вашу страницу и не присоединились к сообществу поклонников бренда.

Показатель вирусного охвата подвержен влиянию не только лайков и комментариев, но и повторных публикаций поста в пользовательских хрониках. В этом он связан с особенностью работы EdgeRank: лайки и комментарии он не показывает, зато отображает все повторные публикации.

Чтобы увеличить Viral Reach, убедитесь, что ваш контент заслуживает повторной публикации. Здесь опять же поможет контент-аудит, настройка постов и выбор самых успешных типов контента с точки зрения пользователей для дальнейшей публикации.

Для сравнения советуем вам протестировать инфографику, различные форматы текста и медиаконтента.

Совет одной строкой. Если метрика Viral Reach просела по сравнению с показателем Fans Reached, пора внести изменения в контент-стратегию так, чтобы выросло число повторных публикаций от пользователей (*Как анализировать статистику страницы в Facebook, выявлять в ней проблемы и эффективно их решать // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/kak-analizirovat-statistiku-stranicy-v-facebook-vyjavljat-v-nej-problemy-i-effektivno-ih-reshat-37206/>). – 2013. – 22.11*).

Facebook ограничил количество спонсорских сообщений в ленте пользователя в среднем до 20 в день. Между тем, встает вопрос о том, сколько рекламных постов достаточно для соцсети.

Ряд руководителей рекламной индустрии, которых опросил Adweek, выразили сомнения в дальнейших успехах Facebook, поскольку, соцсеть приближается к так называемому рекламному порогу, когда пользователи могут игнорировать спонсорские сообщения. В свою очередь перегруз рекламой может подтолкнуть маркетологов обратиться к менее переполненным площадкам, таким как Pinterest или Tumblr.

В Facebook от комментариев отказались, заявив только, что компания отслеживает отношение пользователей к объявлениям.

В прошлом квартале доход от рекламы в соцсети вырос на 66 % в годовом исчислении, но чтобы удовлетворить Уолл-стрит, эти доходы должны продолжать расти (*Facebook сократил рекламу, чтобы не раздражать пользователей // Marketing Media Review (<http://mmr.ua/news/id/facebook-sokratil-reklamu-chtoby-ne-razdrazhat-polzovatelej-37270/>). – 2013. – 27.11*).

Оператор «Интертелеком» вводит услугу общения в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook без доступа к Интернету, передает корреспондент «proIT» со ссылкой на пресс-службу компании.

Так, с 27.11.2013 «Интертелеком» вводит услугу «Мои сообщения. Социальные сети». В рамках услуги абоненты смогут переписываться с друзьями, обновлять статусы на «стене» и ставить «лайки», отправив SMS на короткий номер. Стоимость исходящих сообщений – 0,30 грн с НДС.

Услуга также позволяет получать SMS уведомления о запросах на добавление в друзья, новых личных сообщениях, отставленных записях на стене, а также устанавливать новый статус. Стоимость входящих сообщений – 0 грн с НДС.

Как уточняет корреспондент «proIT», для настройки услуги необходимо подключить «Оповещения» в соцсетях на свой номер мобильного (*«Интертелеком» выведет абонентов в соцсети через SMS // proIT (<http://proit.com.ua/news/internet/2013/11/27/173333.html>). – 2013. – 27.11*).

Украинцы не спешат устраивать рекламные кампании в соцсетях

Несмотря на то, что соцсети в Украине пользуются огромной популярностью, монетизировать этот рынок пока что не удастся. Прибыли от рекламных кампаний в Facebook, Twitter, «ВКонтакте», «Одноклассниках», нельзя считать удовлетворительными. Безусловно, в первую очередь, это связано с нежеланием самих социальных площадок заниматься развитием данного направления.

Поэтому компании, которые стараются продвигать свои товары и услуги через эти каналы, могут рассчитывать только на увеличение лояльности пользователей, рост узнаваемости бренда и более быстрое информирование клиентов о новых акциях или изменениях цен.

Ежедневно, примерно половина интернет-аудитории страны пользуется соцсетями. Это почти 18 млн уникальных посетителей. Всего же, в течение месяца на их страницы из Украины заходят более 30 млн человек. Вместе с тем, объем вложений в рекламу, распространяемую через сетевые площадки для общения, составляет всего 0,15–0,2 млрд грн (примерно 18,2–24,27 млн дол.).

Не стоит думать, что украинские компании менее активные в соцсетях, чем корпорации из других стран. В среднем, площадки зарабатывают в других странах примерно столько же, сколько и в Украине.

Не удастся соцсетям нарастить доходы в стране и по другой причине – обилию узкоспециализированных ресурсов, которые составляют конкуренцию на рынке интернет-продвижения (*Украинцы не снешат устраивать рекламные кампании в соцсетях // Newsland (<http://newsland.com/news/detail/id/1285840/>). – 2013. – 30.11*).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

Социальные сети и их влияние на систему социальной коммуникации

С каждым годом мы все увереннее вступаем в информационную эпоху, где господствуют высокоскоростные технологии, за которыми все быстрее теряются основные смыслы коммуникации, понять их потребителю с каждым разом труднее. На сегодняшний день смыслы, передаваемые в информационно-социальном пространстве, меняются с необычайной скоростью. Каждый год/месяц/день появляются новые «темы», которые распространяются в социальных сетях, на форумах, в социальной жизни общества и заставляют потребителя следовать предписанным новым нормам, менять свое вроде бы сложившееся мировоззрение на другое, более «современное».

Инициаторами подобных новых общественных смыслов могут быть как блогеры, художники, дизайнеры, так и рекламисты, крейторы, копирайтеры.

О том, что Интернет в кратчайшие сроки стал глобальной коммуникационной сетью, говорить не стоит, а вот о том, какую коммуникацию он стал стимулировать, об этом стоит задуматься. Большинство компаний (больших корпораций и маленьких фирм) поняли, что достучаться до своих потребителей они могут с помощью Интернета и социальных сетей.

Если раньше, окружая себя материальными благами, непосредственно предметами быта, дорогими вещами, люди пытались определить свой статус и жизненные приоритеты, то теперь акценты такого поведения сместились.

В настоящее время молодые потребители окружают себя вымышленными вещами и вкладывают в них вымышленные смыслы. Интернет породил множество новых понятий, а также и новый подход к реальности и описанию себя в этой реальности. Теперь человек

информационного общества описывает и определяет себя посредством статусов в социальных сетях (высказываний других людей, цитатами, ссылками), рисунками, перепостами, односложными предложениями (Twitter) и картинками.

По сути, это достаточно закономерные явления новой информационной эры, но дело в том, что большинство современных потребителей (мы подразумеваем, потребителей информационного контента) не успевают адаптироваться к быстроменяющейся моде информационных статусов, а, следовательно, не понимают и их значений. Конечно, можно утверждать, что особых смыслов за комиковыми рисунками нет, однако окружая себя не до конца понятыми смыслами, в итоге потребитель окажется заложником чужих идей, шуток и реальности.

Мир, сформированный частой сменой ориентиров и ценностей, застанет человека врасплох, поскольку все декларируемые им статусы выйдут за рамки виртуального контента и перейдут в реальное пространство и время.

Дальнейший ход развития такой ситуации предугадать непросто. Тут возможны несколько вариантов:

1) подобные пользователи станут/уже стали носителями новых информационных смыслов и перенесут их в реальный мир, делая тем самым сугубо интернетовские ценности общественными;

2) не до конца понятые, «недоработанные» смыслы человек либо постарается принять их как свои собственные (сформировав тем самым неполную/ограниченную картину мира), либо окончательно запутается в непонятном ему новом мире чужих идей и потеряет себя.

В самом печальном случае человек может стать зависим от интернет-контента, будет декларировать несвойственные ему ценности, и благодаря таким пользователям статусная жизнь интернет-пространства станет общественной.

В настоящее время все чаще звучат мысли о том, что Интернет развивается самостоятельно, множатся вирусы, спам, одна программа лечит другую и т. п. Но то, что является предметом нашего исследования все же пока еще является плодом человеческой деятельности. Как упоминалось ранее, рекламисты имеют не последнее отношение к распространению различных «новых идей».

Социальное пространство Интернета открыло новые возможности для продвижения товаров и услуг, а также для привлечения новых клиентов. Во все времена главной задачей компаний было сделать из случайных клиентов постоянных потребителей, приверженцев торговой марки, и в настоящее время новое виртуальное пространство с постоянно обновляемым контентом – это отличная возможность реализовать задуманное. Постоянное давление, точнее появление/мелькание компаний уже не действует, сейчас пользуется спросом распространение вирусной рекламы и ненавязчивое продвижение идей и ценностей бренда. Инструменты для этого выбираются самые

сильные и современные, поскольку потребитель не должен ощутить влияния и неосознанно «просто принять» философию бренда, сменив тем самым свои ценности на чужие.

Изучать социальную коммуникацию как движение смыслов в социальном пространстве и времени – значит изучать как знания, эмоции и стимулы доходят до реципиента (потребителя) и понимаются им, а так же как долго эти смыслы сохраняют ценность для общества и конкретного человека. К сожалению, сейчас эти смыслы меняются очень быстро, но ценность каждого конкретного периода их смены меркнет по сравнению с общей картиной движения развития общества, глобальной картины смены ценностей в мире.

Хоть и предметом нашего обсуждения стала «губительная» сторона социально-сетевой жизни, тем не менее, нам не стоит забывать о силе личности и здравом смысле человека. Пока они все еще «побеждают» в борьбе за идеалы (*Дзюба А. Социальные сети и их влияние на систему социальной коммуникации // Alumni Center (<http://www.alumnicenter.kiev.ua/2013/11/socialnye-seti-i-ih-vlijanie-na-sistemu-socialnoj-kommunikacii.html>). – 2013. – 25.11).*

Социальные сети: массовый психоз?

Феномен социальных сетей продолжает исследоваться учеными-психологами, и на сегодняшний день, к сожалению, приходится констатировать, что результаты этих исследований не слишком утешительны. Всё новые угрозы, выявляемые ими в социальных сетях, заставляют по-новому относиться к этому казавшемуся раньше совершенно безобидным явлению.

О том, что социальные сети – настоящие пожиратели свободного (а в некоторых случаях и рабочего) времени знает, пожалуй, каждый, кто имел неосторожность однажды в одной из них зарегистрироваться. Но это, оказывается, не самое большое зло. Профессор Массачусетского технологического института Ш. Теркл называет поведение, привычное для активных пользователей социальных сетей, патологическим. По его мнению, из-за социальных сетей люди становятся в буквальном смысле изолированными от реальности, так как технологии берут верх над человеческим. «Происходит подмена реальных человеческих взаимодействий связями в киберреальности, что является жалкой имитацией настоящего мира», – говорится в одной из его работ. Что ж, пожалуй, с этим мнением должны согласиться многие, чьи друзья или знакомые оказались «проглочены» социальными сетями.

Синдром зависимости, впрочем, характерен для определенной части населения; и зависимость от социальных сетей в этом плане ничуть не лучше зависимости, скажем, от тех же компьютерных или азартных игр. Но есть и непосредственный риск для здоровья, характерный именно для социальных

сетей – его нашли израильские ученые, решившие проанализировать влияние социальных сетей на женский организм. «В исследовании ученых из Израиля под руководством профессора Я. Латцера приняли участие 248 девочек и девушек в возрасте от 12 до 19 лет. Их просили предоставить информацию по поводу того, как они проводят время в Интернете, какие программы смотрят по телевизору и как это отражается на их самооценке. Девочки также заполняли вопросник, по которому можно было оценить, не находятся ли они на пороге булимии, анорексии, каков их уровень удовлетворенности собственным внешним видом. Итоги исследования показали, что чем больше времени девочки проводили на социальных сайтах, чем чаще они страдали от булимии и анорексии, низкой самооценки. Такие девочки придерживались нездоровой диеты и вообще неправильно оценивали важность питания», – пишет Софт@Mail.ru.

В общем-то, конечно, такие исследования достаточно спорны, потому что не учитывают влияния множества других факторов, но самое главное они всё-таки иллюстрируют – социальные сети не так уж безобидны, и помимо «бесцельно прожитых лет», которые они обеспечивают каждому своему более-менее активному пользователю, они способны наградить его определёнными психологическими проблемами, которые затем, в конечном итоге, выливаются в проблемы со здоровьем. Конечно, на фоне других факторов – плохой экологической обстановки, стрессов на работе и т. д. – это может быть не столь важно, но кто знает, не станет ли именно общение в социальной сети той последней каплей, от которой чаша переполнится, и здоровье безвозвратно пошатнется?

Так что осторожнее с таким малоизученным на сегодняшний день явлением, как социальные сети. Помните, что каждый их пользователь – участник масштабного социального эксперимента, и как эксперимент отразится на нём самом, не знает никто (*Дрозд А. Социальные сети: массовый психоз? // Компьютерное Обозрение (http://ko.com.ua/socialnye_seti_massovyj_psihoz_102626). – 2013. – 25.11*).

Огромное влияние на современное общество имеет даже не сам Интернет. А именно социальные сети. Это стало настоящей находкой для тех людей, которые в силу физического увечья или географической расположенности не могут насладиться общением сполна в реальной жизни. Возможность общаться в режиме реального времени позволит говорить даже с соседом за стеной или родственником, который находится в США.

Только есть одно огромное но. Социальные сети стали чуть ли не наркотиком для современной молодежи. В обществе существует такой аспект, как «синдром равнодушия». Никому ни до кого нет дела. На улице зимой будет стоять совершенно голенький ребенок и 80 % прохожих пройдут мимо, считая, что они не обязаны следить за чужими отпрысками. Это

страшно. И именно от этого «социального одиночества» подростки убегают в виртуальный мир.

Для неокрепшей психики это опасно. В таком возрасте вымышленное, нереальное легко становится реальнее самого реального. Проще говоря, иногда часто непонятый подросток находит в социальной сети друзей, которые ему кажутся настоящими и только они его понимают. И дай Бог, чтобы это не был сайт самоубийц.

Как правило, такие подростки совершенно не приспособлены к реальной жизни, становятся асоциальными. Реальность их тяготит, хочется поскорее вернуться на сайт, где все знакомо и все тебя любят и уважают. Это начало зависимости, с которой нужно немедленно бороться, иначе ваш ребенок не сможет найти свое место в реальной жизни.

Конечно, не все подростки заменяют реальную жизнь виртуальной. Для многих это просто приятное дополнение к будням. Это возможность помогать себе в учебе, подыскивая нужные материалы, учебники и рефераты. Или же напоминание о приближающихся праздниках своих друзей. Так что если у вашего друга намечается день рождения либо любой другой праздник и вас интересует, как поздравить друзей «ВКонтакте», то по выше приведенной ссылке вы найдете наиболее исчерпывающую информацию.

Также большинство людей используют сеть для поиска контента. Есть приверженцы игр в социальных сетях.

Самым страшным бедствием для неокрепшей подростковой психики являются сайт с игровыми автоматами и онлайн-казино. Потому что тут объединяются две проблемы – игромания и зависимость от Интернета.

Внимательно следите за временем, которое ваш ребенок проводит «ВКонтакте» и других сетях, контролируйте, пока это возможно. Старайтесь привить ребенку любовь к реальной жизни, после которой виртуальная кажется пресной (*Влияние социальных сетей на развитие психики человека* // *Mpoz.net* (http://mpoz.net/molodejnaya_jizn/vliyanie_socialnix_seteie_na_razvitie_psixiki_cheloveka.html). – 2013. – 27.11).

Недавно проведенное в Великобритании социологическое исследование подтвердило, что современные мужчины занимаются самолюбованием не меньше женщин. Оказалось, что представители сильного пола делают почти в два раза больше собственных снимков по сравнению с дамами.

По мнению психолога Д. Хеммингс, подобное поведение – мужская версия «безопасной формы тщеславия». Опрос 2 тыс. мужчин показал, что они часто упускали интересный момент, действительно достойный фотоснимка, так как фотографировали себя. Более того, к самолюбованию подмешивается острое желание сразу же поделиться автопортретом в социальной сети.

52 % опрошенных мужчин признались: они загружали фотографии в сеть сразу же после того, как делали снимок. Многие публиковали подобные снимки с целью похвастаться в течение первых 10 мин. после прибытия на курорт (*Мужчины выставляют свои портреты в соцсетях чаще женщин // Mixnews (<http://woman.mixnews.lv/lyubov-i-seks/novosti/138114>). – 2013. – 29.11).*

Маніпулятивні технології

Самые негативные тенденции соцсетей: устоит ли Web 2.0?

Представлявшаяся воплощением коммунистической утопии в Интернете, концепция Web 2.0 оказалась далека от идеала. Пользователи вроде бы готовы создавать контент бесплатно, но компании, обеспечивающие платформы для ее воплощения, хотят «немного» заработать на ней. Пользователям становится завидно.

Добавляются скандалы, связанные с защитой авторских прав и передачей спецслужбам личных данных пользователей, «фальшивые» блогеры и прочие неприятности для Web 2.0.

Издание Digit.ru опросило экспертов, несут ли эти инциденты опасность самой концепции Web 2.0.

Падение доверия к блогерам

Репутация блогеров, рассказывающих о технологических новинках, недавно была очередной раз серьезно подмочена. Власти Тайваня оштрафовали южнокорейскую компанию Samsung на 340 тыс. дол. за то, что Samsung подкупала блогеров для проведения информационных атак против тайваньского конкурента – HTC.

Следователи установили, что Samsung наняла блогеров через одну из своих компаний Opendide. Наниматель предложил сетевым писателям делать ложные обличительные статьи о смартфонах HTC. Сильнее всего они критиковали флагманскую модель – HTC One.

Кроме того, блогеры писали за деньги хвалебные отзывы об умных часах Samsung Galaxy Gear. То, что посты авторов были проплаченными, никто до скандала не подозревал.

Комментировать ситуацию в Samsung особо не стали, равно как и извиняться перед HTC. В суде юристы корейской компании лишь заявили, что разочарованы решением регулятора. Решение тайваньского суда Samsung не оспаривала.

Российские блогеры также не скрывают, что хотят зарабатывать на своих постах, в том числе, за счет платных записей.

Известный интернет-активист А. Носик видит в подобных историях лишь конфликт интересов, который «у блогера имеет в точности такую же природу, как у журналиста, и лечится теми же самыми репутационными механизмами, что и в традиционной прессе».

«Кто-то берёт деньги, а кто-то, наоборот, заботится о репутации. Читатель, не понимающий разницы, сам себя обманывает», – считает эксперт.

Желание пользователей поделить доходы

Все чаще в Интернете звучат призывы отказаться от активного использования сервисов, зарабатывающих на бесплатном контенте, который публикуют сами пользователи. Так, недавно взбунтовались активные пользователи сайта Yelp – самого популярного в мире ресурса, на котором посетителям предлагалось читать и оставлять отзывы и комментарии о ресторанах, гостиницах, салонах красоты и т. д. Группа пользователей Yelp подала в суд на администрацию сервиса и потребовала платить им за оставляемые на сервисе отзывы.

Администрация Yelp с претензиями не согласна и высказала сожаление относительно того, что суду придется потратить время на такие безумные претензии.

Тем не менее, прецедент создан. Похожие истории случались и раньше. Блогеры уже пробовали судиться с Huffington Post – популярным в США онлайн-изданием, использующим тексты самих пользователей, которые работают на волонтерских началах. Суд занял сторону издателя, подчеркнув, что добровольное участие в составлении контента не регулируется теми же законами, какими регулируются трудовые отношения.

Российский интернет-эксперт, совладелец компании «Ашманов и партнеры», И. Ашманов, впрочем, не считает подобные истории тревожным сигналом для концепции Web 2.0.

«Думаю, что 99,999 % контента и всех его просмотров в настоящее время производится пользователями социальных сетей и блоговых платформ. На этом фоне проблемы тоненького ручейка комментариев к интернет-СМИ и вообще терзаний СМИ о том, где же им теперь зарабатывать и как перенести бизнес в Интернет, как проехаться на авторской активности читателей – просто незаметны», – говорит он.

Как рассказал И. Ашманов, полтора миллиарда пользователей в день производят несколько десятков миллиардов постов и комментариев, публикуют сотни миллионов картинок и видео. «Они и знать не знают об этих микроскандалах на каких-то малоизвестных СМИ. Они и СМИ-то не читают в принципе», – добавляет эксперт.

А. Носик также не считает подобные «всплески» со стороны блогеров, требующих деньги за контент, признаком спада популярности концепции Web 2.0. По его словам, плата участникам коллективных рейтинговых площадок за их вклад в общий контент – вопрос бизнес-модели в чистом виде. Стимулирование активности пользователей через обещание платежей за их вклад – вполне пригодный инструмент для привлечения качественных авторов.

Проблема сохранения авторских прав на контент

Еще одна проблема Web 2.0 – правовая пропасть между владельцами социальных сервисов и их пользователями. По лицензиям большинства социальных сетей, блогахостингов и даже форумов при СМИ, весь пользовательский контент – посты и комментарии, картинки и прочее – полная собственность платформы, а не пользователя-автора, рассказал И. Ашманов.

Платформа может контент уничтожить, модифицировать, продать, агрегировать и продать, закрыть доступ автору к его произведениям. По словам И. Ашманова, в России это категорически противоречит авторскому праву.

Однако на Web 2.0 и это вряд ли окажет какое-то негативное воздействие: «Пока что массы юридически неграмотных пользователей опять же не переживают: мирятся с этим ради удобств соцсетей или просто не знают, а те блогеры, кто требует им платить за лицензии – пока путают договорное имущественное право с неотчуждаемым неимущественным авторским правом», – говорит И. Ашманов.

Он пока не знает, как будет решена эта проблема: «Не вижу даже пути – это никому пока не нужно, и прямо противоречит интересам социальных платформ. А коллизии и конфликты интересов начнут возникать всё чаще».

Пользователи опасаются проблем с приватностью

После скандала, связанного с Агентством национальной безопасности (АНБ), выяснилось, что американские спецслужбы не только следят за телефонными переговорами американцев и жителей других стран, но и за их сообщениями в Facebook и других социальных сетях.

Миллионы пользователей начали выражать обеспокоенность проблемами передачи в третьи руки информации, которую о них собирают разного рода социальные сервисы.

Однако, по мнению А. Носика, скандал с АНБ на соцсети повлияет, но «очень разнонаправлено». «Одни люди сделают вывод, что персональные данные под угрозой, и станут меньше о себе сообщать в соцсетях. А другие, наоборот, скажут: какая разница, что я сам о себе написал или не написал в Facebook, если спецслужбы и так следят за каждым моим чихом», – сказал он.

По мнению И. Ашманова, обычные законы начнут действовать и в сети. Эксперт прогнозирует, что уже в ближайшее время за комментарии и посты будут штрафовать и садить в тюрьму: за экстремизм, оскорбления, разжигание розни. Кроме того, власти в ближайшее время определенно начнут бороться с распространением контрафактного контента в Интернете. Однако это – лишь очередной поворот, но не конец.

Web 2.0 – это весь Интернет

Согласно мнениям экспертов, опасаться за Web 2.0 совершенно не стоит, с каждым годом доля пользовательского контента на любой площадке лишь увеличивается.

«Само по себе название “web 2.0” утратило новизну и позабылось, потому что явление, которое обозначалось этим термином, по сути дела, заменило собою весь прежний Интернет», – считает А. Носик (*Самые негативные тенденции соцсетей: устоит ли Web 2.0? // InternetUA (<http://internetua.com/samie-negativnie-tendencii-socsetei--ustoit-li-Web-2-0>). – 2013. – 20.11*).

21 ноября стала недоступной личная страница в социальной сети Facebook кандидата в народные депутаты по одномандатному округу № 223 (Киев) В. Пилипишина. О блокировке аккаунта сам кандидат узнал от читателей своей страницы.

«Не вижу в этом трагедии, – сказал по поводу инцидента политик. – Думаю, это – недоразумение, и страница в скором времени будет разблокирована».

Примечательно что 20 ноября был заблокирован аккаунт в Facebook адвоката Т. Монтян, другого кандидата по округу №223. В отличие от В. Пилипишина, который использует страницу в соцсети для личного общения с друзьями и знакомыми, адвокат последовательно и жестко критикует в Facebook ВО «Свобода», член которой, Ю. Левченко, также выдвинул свою кандидатуру на повторных выборах в округе № 223. В настоящее время работоспособность странички Т. Монтян восстановлена. В обсуждениях её читатели склоняются к мнению, что блокировка спровоцирована активистами ВО «Свобода».

«Блокировка страничек в соцсети – вероятнее всего, дело рук Ю Левченко и ВО “Свобода”, – считает политконсультант Н. Волгов. – На округе кандидат от ультраправых в свою пользу ничего изменить не может, поэтому пытается хоть как-то насолить оппонентам».

Как правило, блокировку того или иного аккаунта в Facebook можно вызвать большим количеством жалоб на содержание страницы пользователя. У «Свободы» довольно много клонов в Интернете, для них организовать шквал жалоб на ту или иную страницу – не проблема. Администрация социальной сети обычно сначала блокирует аккаунт, и только после обращение пользователя разбирается, нарушил ли он какие-либо правила или нет.

Примечательно, что 20 ноября в 12:10 по техническим причинам (отсутствие электричества) в Верховной Раде сорвался брифинг народного депутата от ВО «Свобода» А. Мирного и кандидата Ю. Левченко. «Свободовцы» обвинили в технических неполадках В. Пилипишина, которого они якобы видели в тот день в стенах парламента. В свою очередь политик опубликовал на странице в Facebook свою фотографию на фоне парламента Литвы, сделанную в то время, когда он, по версии националистов, находился в Верховной Раде. После этого начали поступать жалобы на его аккаунт (*ВО «Свобода» сводит счеты в Интернете:*

зabloкирован Facebook В. Пилипишина // Утро.UA (http://www.utro.ua/ru/politika/vo_svoloda_svodit_schety_v_internete_zablokirovani_facebook_viktora_pilipishina1385045831). – 2013. – 21.11).

Партия «Батьківщина» заявляє про «переконливі докази системної роботи групи кібер-кілерів, найнятих Адміністрацією президента і Партією регіонів».

Про це йдеться у розповсюдженій заяві «Батьківщини».

...«Партия “Батьківщина” вимагає від Генеральної прокуратури України надати відповідь з приводу інформації про роботу групи кібер-кілерів, які вже тривалий час здійснюють злочини і провокації проти опозиції і громадян України, а також вжити всі заходи для припинення електронного і телефонного тероризму», – зазначено у заяві (*Влада найняла кібер-кілерів, – заява «Батьківщини» // Сайт політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина» (http://byut.com.ua/news/16921.html). – 2013. – 22.11).*

Социальные медиа и новые СМИ играют большую роль в организации протестов. Но наличие двух соцсетей – Facebook и «ВКонтакте» – дробит аудиторию на две группы, тем самым снижая общую активность и скоординированность акций, заявили эксперты на конференции «Культура, диверсификация и развитие», прошедшей в НИУ ВШЭ

После «Арабской весны» широко обсуждался вопрос, каково влияние социальных медиа на политические протесты, направленные на изменение существующего режима. И протестующие на площади Тахрир в египетской столице, и участники политических протестов в России использовали социальные сети для координации своих действий. Сотрудники НИУ ВШЭ и Российской экономической школы (РЭШ) Р. Ениколопов, А. Макарыин, М. Петрова и Л. Полищук исследовали социальные сети Facebook и «ВКонтакте» и их воздействие на участие жителей в протестах более чем в 500 российских городах в работе «Социальные медиа и участие в протестах: данные по России».

Facebook против «ВКонтакте»

Социальные сети являются источником информации, формируют политическую и гражданскую позицию. Сеть «ВКонтакте» была создана в 2006 г. как русский клон Facebook. Первыми зарегистрировавшимися в сети «ВКонтакте» стали студенты Санкт-Петербурга и Москвы, а также их друзья и родственники. В дальнейшем к этим городам присоединились другие. Не желая терять столь обширную аудиторию, Facebook в 2008 г. предложил русский интерфейс, а в 2010 г. договорился о бесплатном доступе к m.facebook.ru с ведущими российскими провайдерами сотовой связи.

Эти две социальные сети оказались очень похожими по функциям и даже по цвету интерфейса. Однако, к 2011 г. сеть «ВКонтакте» насчитывала уже более 30 млн уникальных посетителей в месяц против 15 млн в Facebook. При этом в сети «ВКонтакте» уже было зарегистрировано 55 млн пользователей, а в Facebook – лишь 6 млн человек. Это объясняется, вероятно, тем, что «ВКонтакте» к 2008 г. успела сформировать свою аудиторию, что существенно замедлило распространение Facebook в России. Анализу поведения аудитории этих двух сетей было посвящено данное исследование.

Методология, которую использовали ученые, учитывала местонахождение пользователей «ВКонтакте» и Facebook, кросс-секционные отношения между этими социальными сетями. Основное внимание было уделено сети «ВКонтакте», как имеющую более многочисленную аудиторию в России.

Авторы проанализировали активность различных групп пользователей соцсетей в российских городах. Поведение пользователей, их социальная сплоченность и способность к образованию групп протеста анализировались в зависимости от образования, уровня заработной платы и проникновения Интернета, опыта участия в протестах в период позднего СССР. Отдельно рассматривались региональные центры, районные центры, города на различном расстоянии от Москвы. В ходе исследования определялось дробление городов по социальным группам в зависимости от принадлежности к той или иной социальной сети. Ученые пришли к выводу, что социальные сети способствуют информированности, координации, усилению социального давления.

Сетевая раздробленность

Для определения каналов координации и социальной связанности в режиме online исследователи выяснили механизмы внутригородской раздробленности между Facebook и «ВКонтакте». В одном городе людей может объединить несколько онлайн-социальных сетей, но обычно интенсивно используется только одна.

В городах с более раздробленными сетями, при прочих равных условиях, менее вероятно возникновение массовых протестов. Причинами этого являются меньшее социальное давление и более сложная координация участников различных сетей.

Авторы сделали вывод, что в настоящее время социальные медиа активно помогают людям в организации протестов, однако их роль со временем снижается, поскольку новые СМИ фрагментируют население по социальным группам. Больше влияние социальные медиа имеют в крупных городах, выступая координаторами действий участников (*Facebook и «ВКонтакте» мешают друг другу // Открытая экономика (<http://opec.ru/1591971.html>). – 2013. – 22.11).*

Починаючи з першого дня Євромайдану, коли українці почали активно використовувати соціальні мережі для інформування та мобілізації, хтось почав масово використовувати ботів з метою засмічення інформаційного поля, введення людей в оману та поширення чуток.

Наприклад, в Twitter, де можна відслідковувати всі події за хештегом #євромайдан, десятки ботів викидають інфосміття. Інколи боти-дівчата використовують лексику чоловічу.

Аналогічна ситуація відбувається й у Facebook. Правда, там технологія трохи інша – боти викидають інформацію та малюнки в масових обговореннях. Наприклад, зробив хтось з лідерів думок запис, під ним багато коментарів. Бот – розміщує якийсь текст. Наприклад, «завтра мітингу не буде, через погоду відмінили» – це повідомлення побачать всі коментатори.

Наскільки це ефективно? Напевно, не дуже, але з цим все рівно можна боротись.

У Twitter, якщо ви бачите користувачів, які під хештегом #євромайдан розповсюджують спам або брехню, необхідно біля твіта натиснути на лінк «більше». Далі, обрати «Звіт про твіт» і відзначити там 2 поля «спам» та «блокувати користувача».

У Facebook з метою покращення санітарних умов спілкування також можна проробити схожі дії: натиснути хрестик справа вгорі біля коментаря (hide), потім тиснемо block (**Боти намагаються засмічувати інформаційне поле #євромайдан – як з цим боротись // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/11/25/boty-namahayutsya-zasmichuvaty-informatsiyne-pole-yevromaydan-yak-z-tsym-borotys/>). – 2013. – 25.11).**

«ВКонтакте» бореться за свободу інформації – адміністрація сервіса об'явила війну постам, оканчиваючимся фразой «продолжение текста доступно только для подписчиков сообщества».

«Мы начинаем серьезную борьбу с мелким, но неприятным для многих пользователей мошенничеством на сайте. А именно с попыткой заманить участников, используя трюк “Продолжение доступно только для подписчиков сообщества”».

Как говорится в сообщении на странице «Администрирование сообществ “ВКонтакте”», страницы можно не показывать только в закрытых сообществах, в открытых любые материалы должны быть доступны всем пользователям, чтобы они могли читать их, даже не являясь подписчиками.

«С 1 декабря 2013 г. мы начнем наказывать за вводящие пользователей в заблуждение записи. Первое нарушение – неделя отключения возможности публиковать ссылки, при повторях – сроки отключения гиперссылок будут увеличиваться. Передайте друзьям, которые этим занимаются: еще есть время всё исправить. Кто не спрятался, мы не виноваты» – говорится в сообщении.

Понятно, что таким нехитрым способом практически любое сообщество могло быстро заработать себе подписчиков. Теперь их авторам придется думать над своим контентом (*«ВКонтакте» будет наказывать назойливые сообщества // InternetUA (<http://internetua.com/vkontakte-budet-nakazivat-nazoilivie-soobsxestva>). – 2013. – 29.11*).

Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»

В Італії за нелегальне розміщення кінофільмів почали частково блокувати соціальну мережу «ВКонтакте», пише Digit.ru з посиланням на італійський реєстр сайтів, що підлягають блокуванню, передає «Корреспондент» (<http://ua.korrespondent.net/business/web/3209567-u-rosii-ta-italii-chastkovo-zablokuvaly-vkontakte>).

Водночас Lenta.Ru повідомляє, що соцмережу почали частково блокувати і в Росії. За даними видання блокувати ресурс почала компанія Ростелеком, про що повідомили її представники.

Також у компанії заявили, що вона не є ініціатором блокування і лише підкоряється рішенню, винесеному Лефортовським районним судом міста Москви. Звернемо увагу, що причин блокування у Ростелекомі не назвали.

Повертаючись до заборони ресурсу в Італії, додамо, що сайт «ВКонтакте» був внесений у реєстр сайтів, що підлягають блокуванню 18 листопада за рішенням суду Риму. Позивачем, як зазначено в реєстрі, виступила кінокомпанія Medusa Film, яка належить сім'ї экс-прем'єр-міністра Італії С. Берлусконі.

Також стало відомо, що разом із «ВКонтакте» за скаргою цього правовласника суд постановив заблокувати ще кілька ресурсів, які розміщують фільми.

Користувачі «ВКонтакте» в Італії повідомили Digit.ru, що доступ до ресурсу вже заблокований деякими провайдерами. Прес-секретар «ВКонтакте» повідомив, що на даний час ситуація прояснюється.

Крім вищесказаного, звернемо увагу, що ще у 2010 р. американська асоціація звукозапису (RIAA) опублікувала список із 25 найбільших піратів у світі, у який потрапила соціальна мережа «ВКонтакте».

Додамо, що у тому самому році Петербурзький апеляційний суд скасував рішення суду першої інстанції і визнав соціальну мережу «ВКонтакте» відповідальною за контент користувачів (*У Росії та Італії частково заблокували «ВКонтакте» // Корреспондент.net (<http://ua.korrespondent.net/business/web/3209567-u-rosii-ta-italii-chastkovo-zablokuvaly-vkontakte>). – 2013. – 19.11*).

Депутат від Партії регіонів О. Царьов звинуватив посольство США в неповазі до Української держави і просить розслідувати «можливе втручання

у внутрішні справи України». Про це О.Царьов заявив з трибуни парламенту.

...За його словами, на «території України за підтримки та безпосередньої участі посольства США здійснюється проект, в рамках якого ведеться підготовка до розпалювання громадянської війни».

За його словами, під виглядом навчання особливостям використання сучасних медіа, американські інструктори розповідали про використання інтернет-технологій для цілеспрямованого впливу на громадську думку, активізації протестного потенціалу з метою організації силових акцій на території України.

Інструктори нібито наводили приклади використання соцмереж для організації та управління вуличними акціями в Єгипті, Тунісі, Лівії.

За словами О.Царьова, таким чином навчено близько 300 осіб, які працюють по всій Україні, а останній захід проводився на території посольства США 14–15 листопада.

«Звертаюся до правоохоронних органів з проханням з'ясувати, чи не порушують представники посольства США, Декларацію ООН про неприпустимість втручання у внутрішні справи держави», – заявив О.Царьов.

...Нагадаємо, що минулого тижня на державному Першому Національному каналі телебачення показували сюжет про те, як «техкемпи та баркемпи» є передумовою втручання у внутрішню політику держави. В сюжеті йшла мова про необхідність дати оцінку силовими структурами України «семінарів для блогерів, які організовують за підтримки Держдепартаменту США в рамках ініціативи Громадянське суспільство» (*Регіонали знову звинувачують США в підготовці революції в Україні через соцмережі // UkrainianWatcher (http://watcher.com.ua/2013/11/20/rehionaly-znovu-zvynuvachuyut-ssha-v-pidhotovtsi-revoljutsiyi-v-ukrayini-cherez-sotsmerezhi/). – 2013. – 20.11).*

Сеть микроблогинга Twitter сообщила, что развернула ряд технологий безопасности, которые должны затруднить шпионаж за пользователями ресурса, а кроме того призвала другие интернет-компании также ускорить их планы в области безопасности.

Напомним, что за последние месяцы интернет-компании первого эшелона, такие как Yahoo, Facebook, Microsoft, Google и другие, оказались в эпицентре серии скандалов, связанных с деятельностью АНБ США. Сами компании заявляют, что сотрудничали с разведкой только в рамках законов, но также компании заявили, что начинают предпринимать серию мер, направленных на защиту данных пользователей.

В Twitter говорят, что еще в 2011 г. компания начала реализацию поддержки защищенного протокола HTTPS. Сейчас в Twitter заявляют, что на всех серверах компании HTTPS окончательно поддерживается и он

доступен для 100 % пользователей. Однако параллельно с этим в Twitter заявляют, что компания идет дальше в реализации мер безопасности и добавляет еще один слой безопасности к HTTPS, известный как Forward Secrecy. Новая технология поддерживается как в мобильной, так и в десктопной версиях Twitter.

Forward Secrecy позволяет блокировать атаки, использующие уязвимость (потенциальную) в HTTPS, когда большие объемы данных могут оказаться под угрозой из-за того, что атакующим тем или иным образом заполучил частный ключ, которым были зашифрованы все исходные данные. Она предусматривает создание более продвинутой технологии создания уникальных новых коммуникационных ключей, работающих до тех пор, пока открыт сеанс связи клиент-сервер, что делает невозможным дешифрацию мастер-ключа.

Для шифрования сеансовых ключей применяется стандарт ECDHE (Elliptic Curve Diffie-Hellman). Согласно Twitter, в настоящее время 75 % интернет-трафика уже защищается через ECDHE.

Хотя в сообщении Twitter напрямую не указывается АНБ США, компания подчеркивает, что существует необходимость поддержки стойкой защиты на уровне коммуникаций, а также защиты от «третьей стороны», которая потенциально может прослушать сеть или вмешаться в сессионные данные интернет-пользователя через провайдера (*Twitter защищает пользовательские данные от АНБ // InternetUA (<http://internetua.com/Twitter-zasxisxaet-polzovatelskie-dannie-ot-anb>). – 2013. – 25.11*).

Агентство национальной безопасности США (АНБ) собирало информацию о порнозапросах, совершаемых в сети исповедующими ислам пользователями. Об этом со ссылкой на документы, предоставленные экс-сотрудником АНБ Э. Сноуденом, 26 ноября сообщило издание The Huffington Post.

Объектами слежки со стороны АНБ стали шесть представителей исламистских общин (пятеро проживали за границей, еще один человек постоянно находился на территории США). Слежка агентства за этими людьми была установлена несмотря на то, что никто из них официально не подозревался в терроризме или другой незаконной деятельности.

Как отмечается в секретных документах АНБ, попавшие под наблюдение ведомства «представители радикального ислама» просматривают на YouTube «материалы для взрослых» и используют в социальной сети Facebook «сексуально откровенный язык в онлайн-общении с неопытными молодыми девушками». Все эти данные, по мнению сотрудников спецслужбы, в дальнейшем можно использовать в качестве «слабых мест» чтобы дискредитировать распространяемые такими людьми религиозные идеи.

Бывший сотрудник министерства национальной безопасности США С. Бейкер пояснил The Huffington Post, что подобные методы слежки для АНБ являются вполне нормальными. «Если люди пропагандируют среди американцев свои радикальные взгляды, мы должны дискредитировать их, мы обязаны это делать. В целом, гораздо более гуманно и справедливо сбрасывать на кого-то правду, чем сбрасывать на кого-то бомбы», – заявил С. Бейкер.

О том, что Агентство национальной безопасности собирает и анализирует данные об интернет-активности пользователей по всему миру впервые стало известно летом 2013 г. Сведения об этом передал прессе экс-сотрудник АНБ Э. Сноуден. В США Э. Сноуден обвиняется в разглашении государственной тайны. В настоящее время он находится на территории России, где ему предоставлено временное убежище (*АНБ уличили в слежке за порнозапросами мусульман // InternetUA (<http://internetua.com/anb-ulicsili-v-slejke-za-pornozaprosami-musulman>). – 2013. – 27.11*).

Пользователей социальных сетей из Вьетнама будут штрафовать за критику властей страны в Интернете. Об этом 27 ноября сообщило агентство Reuters.

Премьер-министр страны Н. Т. Зунг подписал закон, согласно которому, за негативные посты в соцсетях, а также за «антигосударственную интернет-пропаганду» теперь будет взиматься штраф в размере 100 млн донгов (около 5 тыс. дол. США). Такое же наказание установлено и за распространение в сети «реакционной идеологии».

Новый закон стал далеко не первым документом, направленным на ограничение свободы слова в онлайн-среде, который был принят властями Вьетнама. В начале сентября в стране также вступил в силу так называемый Декрет 72, запрещающий пользователям Интернета публиковать в социальных сетях критическую по отношению к действующему правительству информацию. Использовать соцсети внутри Вьетнама Декрет разрешает только для переписки.

Система интернет-цензуры во Вьетнаме считается одной из самых строгих в мире. По оценке международной организации «Репортеры без границ», по количеству сидящих в тюрьме блогеров и интернет-активистов Вьетнам уступает только Китаю. Антигосударственная пропаганда наказывается в стране тюремным заключением на срок до 20 лет (*Жителей Вьетнама будут штрафовать за критику властей в соцсетях // InternetUA (<http://internetua.com/jitelei-vetnama-budut-shtrafovati-za-kritiku-vlastei-v-socsetyah>). – 2013. – 27.11*).

Газета The New York Times пишет, что Агентство Национальной Безопасности США использовало дедовские методы, но адаптированные для

Интернета, для получения доступа к данным таких компаний, как Google или Yahoo. Напомним, что в октябре этого года стало известно о том, что АНБ перехватывало незашифрованный трафик Google и Yahoo в тот момент, когда он передавался между датацентрами компаний. Кроме того сообщалось, что специалисты АНБ устанавливали специальное оборудование на точках стыковки волоконно-оптических кабелей в разных географических регионах.

В настоящее время The New York Times сообщает, что в большинстве случаев прослушиваемые кабели не принадлежат непосредственно Google или Yahoo, они, как правило принадлежат специализированным кабельным операторам, таким как компания Level3 Communications. NYTimes сообщает, что многое в истории с прослушками интернет-коммуникаций указывает именно на Level 3.

Издание сообщает, что как Google, так и Yahoo получали транзитные каналы от Level 3. Также в США и Европе разветвленной канальной сетью владеют BT Group, Verizon Communications и Vodafone Group. Также издание отмечает, что у него нет никаких данных, говорящих о том, что Level 3 добровольно сотрудничала с АНБ и сотрудничала ли вообще. В официальной пресс-службе компании заявили, что политика компании заключается в том, чтобы сотрудничать с представителями властей, но только в рамках закона. «Мы предоставляем доступ к клиентским данным только в том случае, если существует обоснованное с точки зрения закона требование», – заявили в пресс-службе Level 3.

NYTimes отмечает, что перехват данных на уровне сетевого кабеля – это по сути новая адаптация старой техники, когда разведчики устанавливали свои станции радиоперехвата рядом с посольствами или станциями телеграфа (*АНБ сотрудничало с кабельными операторами для перехвата трафика // InternetUA (<http://internetua.com/anb-sotrudnicsalo-s-kabelnimi-operatorami-dlya-perehvata-trafika>). – 2013. – 29.11*).

Проблема захисту даних. DOS та вірусні атаки

Хакери групи Anonymous заявили про злам одного з серверів української митниці customs.gov.ua. Мова йде про сервер, що відповідає за одеську митницю та перевалку товарів в регіоні Дунаю та Чорного моря.

В повідомленні групи вказується, що серед матеріалів є й такі, що вказують на незаконні операції з нафтою та газом, корупційні схеми, хабарі тощо.

Велика частина інформації, як повідомляється на сайті, стосується колишнього керівника Державної митної служби України І. Калетника, який покинув цю посаду після обрання депутатом до в 2012 р. за списком Комуністичної партії України. Нині І. Калетник є першим заступником голови Верховної Ради.

Хакери виклали у вільний доступ велику кількість різноманітних документів – близько 1 Гб.

Нагадаємо, що наприкінці жовтня хакери з групи Anonymous вже викладали у відкритий доступ листи українського МСЗ після зламу їх сервера (*Anonymous заявлять, що зламали сервери української митниці і виклали 1 Гб документів у відкритий доступ // UkrainianWatcher (<http://watcher.com.ua/2013/11/17/anonymous-zayavlyat-scho-zlamaly-servery-ukrayinskoyi-mytnytsi-i-vyklaly-1-hb-dokumentiv-u-vidkrytyy-dostup/>). – 2013. – 17.11).*

В Министерстве доходов и сборов опровергают информацию о взломе хакерами группы Anonymous сервера Одесской таможни. Об этом сообщил руководитель пресс-службы Миндоходов А. Соколов. «Ничего не взламывали», – сказал А. Соколов.

Как пояснил информированный источник в ведомстве, на закрытых информационных комплексах таможни не могут находиться «какие-то судебные решения», поскольку с помощью сервера осуществляется оформление таможенных грузов. «Там декларации со статистикой, контролем доставки грузов, а не судебные решения», – сказал источник (*Миндоходов опровергло взлом хакерами сервера одесской таможни // InternetUA (<http://internetua.com/mindohodov-oproverglo-vzлом-hakerami-servera-odesskoi-tamojni>). – 2013. – 19.11).*

Корпорация «Радио Свободная Европа/Радио Свобода» подверглась DDoS-атаке. Об этом сообщает на официальном сайте компании, передает корреспондент «proIT».

По информации радио, кибератака началась с четверга, 14 ноября. По этой причине возможны перебои в работе мультимедийной и информационной служб. На момент написания статьи было неизвестно, как DDoS-атака повлияла на работу радио в Украине.

Согласно заявлению президента РСЕ/РС К. Клоуза, уполномоченные департаменты продолжают сбор данных об источнике DDoS-атаки. «Мы приняли решение сообщить об этом, учитывая потребности нашей аудитории, которая полагается на работу РСЕ/РС и иногда сама сталкивается с препятствиями только потому, что следит за нами каждый день», – подчеркнул президент.

В настоящее время технический персонал РСЕ/РС в сотрудничестве с международными специалистами пытается заблокировать перебои в работе и изолировать источник кибератаки.

Директор по информационным технологиям РСЕ/РС Л. Спрингер сообщил, что атака была обнаружена 14 ноября, когда технические

устройства компьютерной сети глобальной мультимедийной организации начали регистрировать гораздо больше запросов данных, чем обычно.

Техническое расследование выявило, что около 80 % компьютеров, с которых отправлялись запросы по данным в рамках DDoS-атаки, расположены в Китае, а около 20 % – в России. Однако Л. Спрингер объясняет, что эти данные не позволяют установить ответственных за атаку.

Л. Спрингер также сообщил, что DDoS-атака не повредила сетевого оборудования PCE/PC. Однако он отмечает, что «заполнение интернет-линии таким количеством фальшивых запросов привело к затору» (*«Радио Свобода» подверглось DDoS-атаке // proIT (http://proit.com.ua/news/internet/2013/11/19/180529.html). – 2013. – 19.11).*

Хакеры з групи Anonymous стверджують, що виклали переписку депутатів з Партії регіонів. Хакери виклали 4 архіви, кожен з яких займає по кілька сотень мегабайт.

В записі на своєму блозі Anonymous заявляють, що майбутнє України – з Європою, а не Росією. «Україна має звільнити Ю. Тимошенко та підписати угоду про Асоціацію з ЄС. Президент В. Янукович та Партія Регіонів роблять все, щоб не випустити Ю. Тимошенко та не підписати договори про Асоціацію» – йдеться в повідомленні.

«Ми хочемо продемонструвати справжнє обличчя українських урядовців та політиків. Вони крадуть, вони брешуть, вони багато живуть» – заявляють Anonymous. Закінчується звернення словами «Slava Ukraini!» (*Anonymous виклали особисту переписку депутатів Партії регіонів // Ukrainian Watcher (http://watcher.com.ua/2013/11/20/anonymous-vyklaly-osobystu-perepysku-deputativ-partiyi-rehioniv/). – 2013. – 20.11).*

Хакеры, причисляющие себя к группировке Anonymous Ukraine заявили, что им удалось взломать почту известного украинского боксера и политика В. Кличко. По словам взломщиков, их действия направлены против лживой власти и в настоящее время украинская оппозиция должна объединиться ради свержения правящего режима, пишет AIN.UA (<http://ain.ua/2013/11/21/502935>).

«Виталий Кличко! Мы призываем тебя не противопоставлять себя политическим партнерам. Ты должен быть открытым и прозрачным для общества!», – написано в заявлении, опубликованном на сайте CyberGuerrilla.org. Текст сопровождается ссылкой на файлообменник, где можно скачать архив объемом около 900 Мб.

В то же время, на CyberGuerrilla параллельно опубликовала новость, где говорится, что Anonymous Ukraine не имеют отношения к хакерским атакам последних дней. «Западные спецслужбы используют наш бренд для содействия интересам Евросоюза и НАТО и превращения Украины в

сырьевой придаток Европы. Они шпионят за украинскими депутатами и шантажируют их, чтобы ускорить голосование за Евро-Атлантическую интеграцию. Мы – настоящие Anonymous Ukraine. Мы взломали Европейский инвестиционный банк, Министерство обороны Эстонии, множество русских и польских веб-сайтов и даже Объединенный центр передового опыта по киберобороне НАТО. Но мы никогда не атаковали украинские ресурсы или украинских граждан. Наша цель – содействовать независимости Украине от других стран и организаций», – пишет пользователь под ником Anonymous Ukraine.

Стоит отметить, что большинство почтовых ящиков, взломанных в последнее время, находятся на домене Gmail.com (*Хакеры взломали почту Виталия Кличко и выложили архив с перепиской в открытый доступ // AIN.UA (<http://ain.ua/2013/11/21/502935>). – 2013. – 21.11).*

Страницы лидера «УДАРа» В. Кличко в социальных сетях Facebook и «ВКонтакте» в результате хакерской атаки оказались под контролем злоумышленников, передает УНН со ссылкой на пресс-службу «УДАРа».

«Сегодня буквально через час после того, как я написал последний пост в Facebook и призвал всех прийти на Майдан, мою страницу взломали и разместили на ней от моего имени грязную ложь и чушь. Впоследствии сломали и страницу “ВКонтакте”», – отметил В. Кличко.

В партии «УДАРа» отмечают, что массированная хакерская провокация началась утром 22 ноября. Когда якобы с адресов пресс-службы и народных депутатов «УДАРа» распространяли провокационные фальшивые сообщения.

В партии заявляют о спланированной акции против «УДАРа» и его лидера, как реального конкурента президента В. Януковича. И отмечают, что такие грязные методы не помогут властям устранить оппонентов и победить в 2015 г.

В «УДАРе» отмечают, что подобное вмешательство возможно только с применением специальных средств, находящихся в распоряжении государственных органов (*Страницы В. Кличко в социальных сетях взломали хакеры // Polittech.org (<http://polittech.org/2013/11/22/stranicy-klichko-v-socialnyx-setyax-vzломali-xakery/>). – 2013. – 22.11).*

«Украинская правда» жалуется на попытки взлома. Издание обновляется лишь в соцсетях.

Издание «Украинская правда» перестало обновлять свой сайт из-за мощной атаки. При этом УП продолжает публиковать новости в соцсетях. Об этом «Украинская правда» сообщает в своем Twitter.

Издание отмечает, что не может справиться с мощной атакой на сайт.

Напомним, ранее от имени координатора «Третьей республики» Ю. Луценко в блоге на «Украинской правде» распространили фальшивое заявление о Евромайдане (*«Украинская правда» жалуется на попытки взлома // Левый берег* (http://lb.ua/news/2013/11/24/242570_ukrainskaya_pravda_zhaluetsya.html). – 2013. – 24.11).

Унаслідок хакерської атаки було зламано інтернет-видання «Цензор.нет» та видалено всю інформацію із серверів. Про це «Телекритиці» розказав головний редактор інтернет-видання «Цензор.нет» Ю. Бутусов.

«Кілька днів на нас здійснювали DDoS-атаки. Учора за Google Analytics у нас було 370 хостів і все працювало. Але сьогодні зранку в нас послідовно було зламано три сервери. Яким чином це вдалося зробити, ми ще не знаємо. Але на серверах знищена вся інформація разом з операційними системами. Сервери відформатовано», – зазначив він.

Сервери сайту розташовані в дата-центрі оператора «Воля». При цьому інформація була знищена навіть на сервері, який здійснював резервне копіювання і не мав зовнішнього доступу.

«Ми намагатимемось з'ясувати, як це все відбулося. Враховуючи, що впродовж багатьох років ми зазнавали різних хакерських атак, наші сервери мали багаторівневий захист. І ми попри всі спроби зірвати нашу роботу піднімали нашу інформацію. Сайт зависав максимум на добу, але при цьому ми розуміли, що піднімемо його. Зараз знищено дані, тому неможливо їх підняти. Резервні копії доведеться заливати наново», – сказав Ю. Бутусов.

На його думку, це свідчить про те, що була здійснена професійна атака, можливо, навіть кількох команд спеціалістів.

За словами Ю. Бутусова, аналогічної атаки 25 листопада зазнав сайт «Главком». Нині «Главком» працює на німецькому хостингу і втрачає весь трафік українських пошукових систем.

Команда «Цензор.нет» «піднімає» сайт на зарубіжному хостингу. Після того, як вдасться з'ясувати, яким чином було отримано доступ до серверів, видання планує звертатись до правоохоронних органів.

«Перший раз в Україні знищується такого рівня база даних, яка знаходиться в сховищах з багаторівневим захистом. Це нове слово в хакерських атаках і в боротьбі з інтернет-ЗМІ. Такого виклику і таких атак в інтернет-ЗМІ в Україні ще не було. Тепер варто зробити висновок, що система захисту має бути значно витратнішою. Сервери потрібно розміщувати у різних дата-центрах, також мають бути сервери з резервними копіями без можливості виходу в зовнішні комунікації. І, звісно, необхідно створювати повноцінні майданчики за кордоном. Підемо зараз цим шляхом», – резюмував Ю. Бутусов (*Хакери зламали «Цензор.нет» і видалили всю інформацію із серверів. Сайт хоче відновитися до вечора // Телекритика* (<http://www.telekritika.ua/profesija/2013-11-26/87878>). – 2013. – 26.11).

Официальный сайт Министерства внутренних дел Украины и сайты региональных отделений временно не доступны

Как передает корреспондент «Одесса. Комментарии», говоря простыми словами, все сайты украинских правоохранителей лежат.

Отметим, это уже второй случай за последние два дня. Вчера примерно в это же время сайты также не отвечали.

Напомним, последние дни становится очень популярным взлом депутатских аккаунтов и электронной почты хакерами. Больше всего от рук хакером страдали депутаты УДАРа (*Сайты МВД опять лежат // Комментарии: Одесса* (<http://odessa.comments.ua/news/2013/11/27/153557.html>). – 2013. – 27.11).

Голова Комітету з питань свободи слова та інформації, член фракції «Батьківщина» М. Томенко звернувся до керівництва СБУ з проханням втрутитися у ситуацію з порушенням інформаційної безпеки в Україні.

М. Томенко звертає увагу на те, що останнім часом в Україні істотно збільшилась кількість кібератак на Інтернет-видання, електронні пошти та мобільні телефони політиків і громадських діячів.

Особливо ця ситуація загострилася під час подій, пов'язаних з акціями українців щодо необхідності євроінтеграції України та організації Євромайдану. Тоді, за кілька днів масово розкидався спам на телефони, електронні пошти, були зламані сайти «Українська правда», «Цензор.net» та ін.

Оскільки йдеться про питання інформаційної безпеки в Україні та порушення безпеки окремих громадян, Голова Комітету ВР просить СБУ втрутитися в ситуацію та поінформувати Комітет про результати розслідування.

М. Томенко зауважив, що експерти говорять про те, що мова йде про системно сплановану акцію, яка здійснюється за межами нашої країни або в Україні під фактичним прикриттям спецслужб. Крім того, в пресі вже давно йдеться про те, що певні проросійські шовіністичні організації спеціально набирають людей та фінансують антиукраїнську кампанію в системі так званого Інтернет-коментування. «Можливо, і ця кампанія пов'язана з впливом з-за кордону, який має на меті не допустити євроінтеграції України в ЄС», – припустив М. Томенко.

Подібне звернення Голова Комітету направив також Секретарю РНБОУ А. Ключеву (*М. Томенко звернувся до СБУ та РНБОУ з проханням розслідувати «кібератаки» в Україні // Сайт політичної партії «Всеукраїнське об'єднання «Батьківщина»* (<http://byut.com.ua/news/17086.html>). – 2013. – 27.11).

Неизвестные хакеры атаковали сайты органов власти Украины – страницы Президента, правительства и Министерства внутренних дел. По состоянию на утро 1 декабря эти ресурсы открываются с перебоями.

Как сообщает «Украинская правда», имела место заранее спланированная DDoS-атака. Издание «Тижень» цитирует неких оппозиционно настроенных представителей IT-отрасли, которые обещали заблокировать работу государственных сайтов в ответ на силовой разгон «Евромайдана». «К сожалению, не каждый украинец может сейчас выйти на Михайловскую площадь в Киеве или на местные площади <...> Поэтому предлагаю всем один из эффективных способов проявить свой протест в Интернете», – говорилось в заявлении.

Пресс-секретарь Президента Украины Д. Чепак на своей странице в Facebook подтвердила сообщение о технических проблемах на сайте главы государства. По ее словам, пока работа ресурса не будет восстановлена пресс-служба планирует публиковать новости в ленте государственного информагентства «Укринформ».

Первые сообщения о DDoS-атаках начали поступать вечером 31 ноября, когда хакерам удалось заблокировать работу сайта МВД.

Рано утром в субботу, 30 ноября, бойцы спецподразделения «Беркут» провели силовой разгон сторонников евроинтеграции на Майдане Незалежности. В результате действий силовиков пострадали 35 человек, семеро госпитализированы. Президент В. Янукович и Премьер-министр Н. Азаров публично осудили силовую акцию полиции. По факту событий на Майдане Незалежности заведены дела о хулиганстве, сопротивлению властям и превышении должностных полномочий (*Хакеры атаковали сайты органов власти Украины // InternetUA (<http://internetua.com/hakeri-atakovali-saiti-organov-vlasti-ukraini>). – 2013. – 1.12).*

Комитет ООН по правам человека одобрил проект резолюции, призванной защитить пользователей Интернета от вмешательства в частную жизнь, в том числе со стороны спецслужб. Об этом в среду, 27 ноября, сообщает агентство Associated Press.

В сообщении отмечается, что члены комитета приняли резолюцию единогласно. Теперь документ отправят на голосование в Генеральную ассамблею ООН. Ожидается, что оно пройдет в декабре этого года. По мнению агентства, продемонстрированная комитетом поддержка резолюции означает, что она легко преодолеет окончательное голосование.

Резолюция призвана распространить на пользователей Интернета право на защиту частной жизни и личной переписки, гарантированное всем людям Международным пактом о политических и гражданских правах от 1966 г. В ее тексте авторы выражают обеспокоенность действиями отдельных

государств и корпораций, пытающихся через Интернет получить доступ к личным данным пользователей.

Резолюция осуждает подобные действия и отдельно подчеркивает опасность, которую несет массовый сбор личной информации пользователей. По мнению авторов документа, это может привести к серьезным нарушениям основополагающих прав человека.

Документ был разработан Германией и Бразилией вскоре после появления в прессе информации о слежке за пользователями Интернета со стороны американской разведки. Еще на стадии обсуждения резолюции о своей поддержке ее основных положений заявили 55 государств, в том числе Россия.

В то же время документ столкнулся с активным сопротивлением представителей США, Великобритании, Австралии, Новой Зеландии и Канады, пытавшихся максимально смягчить его формулировки. Однако, как отмечает агентство, в результате текст резолюции изменился незначительно. При этом она не обязательна к исполнению и носит исключительно рекомендательный характер.

Проект резолюции был подготовлен на фоне продолжающегося скандала вокруг программы американских властей, позволявшей их спецслужбам читать чужую электронную переписку и отслеживать телефонные звонки (*В ООН приняли резолюцию против слежки за интернет-пользователями // InternetUA (<http://internetua.com/v-oon-prinyali-rezoluaciua-protiv-slejki-za-internet-polzovatelyami>). – 2013. – 27.11*).

Злоумышленники, атаковавшие пользователей соцсетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», требовали деньги за разблокировку аккаунтов, параллельно угоняя учетные записи. Деятельность хакеров пресечена, вредоносный сайт заблокирован.

Специалисты компании Group-IB, специализирующейся на расследовании киберпреступлений, сообщили о блокировке вредоносного ресурса, с помощью которого злоумышленники заражали компьютеры интернет-пользователей, требуя оплаты за разблокировку доступа к социальным сетям.

После посещения вредоносного ресурса lomaem24.ru в веб-браузере пользователя при попытке получить доступ к популярным российским соцсетям «ВКонтакте» и «Одноклассники» появлялась подложная страница, оформленная в соответствии с внешним видом соцсети, на которой сообщалось о том, что аккаунт был заблокирован.

Причиной блокировки указывалась рассылка спама от лица пользователя. Для того чтобы разблокировать аккаунт, предлагалось внести сумму 120 р. через терминал QIWI или на счет в системе Webmoney.

Нужно отметить, что блокировка аккаунта пользователя в соцсети является стандартной процедурой, выполняемой ее администрацией, при

обнаружении подозрительной активности – которой является, в том числе, и распространение спама. Однако в такой ситуации пользователю не нужно что-либо оплачивать. Достаточно удостовериться свою личность каким-либо из предложенных способов. Деньги за эту процедуру соцсети не берут.

Попадая в пользовательскую систему, вирус вносил изменения в файл hosts, в результате чего при попытке открыть ресурс пользователь попадал на подложную страницу.

Помимо вымогательства денежных средств, злоумышленники угоняли аккаунты, предлагая пользователю ввести пароль к своей учетной записи для получения дополнительной информации.

Вредоносный сайт был зарегистрирован с помощью американского регистратора Publicdomainregistry.com. Компания Group-IB получила жалобу на ресурс lomaem24.ru через форму на сайте Antiphishing.ru. Проанализировав ресурс, специалисты направили запрос к регистратору, после получения которого он заблокировал вредоносный сайт *(Остановлены хакеры, вымогавшие деньги за разблокировку «ВКонтакте» и «Одноклассников» // InternetUA (<http://internetua.com/ostanovleni-hakeri-vimogavshie-dengi-za-razblokirovku--vkontakte--i--odnoklassnikov>)). – 2013. – 20.11).*

В крупнейшей социальной сети мира начал распространяться новый вирус. Пользователь Facebook видит ссылку на польский сайт, проиллюстрированную фотографией двух людей на капоте автомобиля. Заголовок ссылки в переводе с польского означает примерно «Пойман учитель во время романа со студентом. По делу начато расследование (видео)». Пользователь, кликнувший на эту надпись, становится жертвой зловреда.

По словам руководителя группы исследования уязвимостей «Лаборатории Касперского» (ЛК) В.Закоржевского, вирус работает следующим образом. У друзей зараженного пользователя Facebook в новостной ленте будет отображаться новость о якобы понравившемся ему сайте. Когда кто-то из друзей кликнет эту новость, у новой жертвы откроется мошенническая страница на польском языке. На этой странице есть скрипт, который без ведома пользователя делает лайк, и вирус распространяется дальше. Одновременно пользователю предлагают посмотреть видео, заплатив с помощью SMS 2,46 злотых.

В.Закоржевский напоминает, что ранее ЛК фиксировала аналогичные мошеннические схемы в Рунете.

«Попыталась удалить ссылку, которая появилась на моей странице, но не получилось. Я пометила ее как спам и только тогда смогла удалить. Facebook отработала хорошо, сразу прислали сообщение, что мой аккаунт взломан. Я вижу статусы других людей с такой же ссылкой и думаю, что это массовая проблема», – говорит руководитель информационной службы

Координационного центра национального домена сети Интернет
О. Александрова-Мясина *(В крупнейшей социальной сети мира начал распространяться новый вирус // InternetUA (<http://internetua.com/v-kрупneishei-socialnoi-seti-mira-nacsal-rasprostranyatsya-novii-virus>)). – 2013. – 24.11).*

Эксперты «Лаборатории Касперского» обнаружили образец вредоносного ПО, написанный с использованием кроссплатформенной среды для запуска приложений Adobe AIR. В одном из выявленных случаев этот зловред, обладающий функционалом бэкдора и содержащий компоненты для проведения DDoS-атак, был выложен на файлообменном ресурсе под видом программы для взлома популярной социальной сети «ВКонтакте». Об этом сообщает IT Expert со ссылкой на разработчика антивирусного ПО.

Одной из целей разработчиков этого ПО было создание ботнета, а использование технологий Adobe AIR делает его угрозой для всех популярных платформ.

Специалисты «Лаборатории Касперского» предполагают, что у авторов вредоносной программы не возникло проблем с ее распространением: возможно, ссылка на выложенный файл с дистрибутивом передавалась по каналам внутри самой социальной сети «ВКонтакте» и предназначалась незащищенным пользователям, интересующимся чужой личной перепиской.

Для усыпления бдительности пользователя установщик создавал папки, содержащие файлы, которые не несли никакой полезной нагрузки. В то же время в системной директории Windows появлялся рабочий каталог вредоноса с необходимыми для функционирования файлами. После этого запускался скрытый процесс, скачивающий с командного сервера набор дополнительных компонентов, предназначенных для проведения DDoS-атак и увеличения количества просмотров видео на хостинге YouTube, – таким образом зараженный компьютер присоединялся к ботнету злоумышленников.

Особая опасность подобных вредоносных программ, написанных с использованием AIR, заключается в том, что они могут быть запущены на нескольких платформах, для которых компания Adobe и ее партнеры реализуют среду выполнения – Microsoft Windows, Mac OS X, Linux и Android. Несмотря на то что пока специалистам «Лаборатории Касперского» удалось зарегистрировать только реализацию под Windows, не исключена вероятность появления идентичных по функционалу версий, предназначенных для других платформ, что приведет к созданию кросс-платформенного ботнета.

«Чтобы уберечь свой компьютер от этой и других угроз, мы настоятельно рекомендуем помимо использования защитного решения с актуальными антивирусными базами игнорировать ссылки, полученные от неизвестных пользователей, и, по возможности, скачивать файлы только с доверенных ресурсов», – заключил С. Торопчанин, антивирусный эксперт

«Лаборатории Касперского» (Зловред с кросс-платформенными возможностями распространяется под видом программы для взлома «ВКонтакте» // InternetUA (<http://internetua.com/zlovred-s-kross-platformennimi-vozmojnostyami-rasprostranyaetsya-pod-vidom-programmi-dlya-vzloma--vkontakte>). – 2013. – 26.11).

Примерно 500 тыс. пользователей установили приложение InstLike, которое увеличивает количество подписчиков в Instagram, но снижает уровень защищённости данных пользователя.

Мошенническое приложение предлагает ввести логин и пароль для доступа к сети обмена фотографиями и видеозаписями, в обмен на возможность увеличения количества подписчиков и отметок Like к учётной записи.

В результате, пользователи InstLike передают контроль за своей учётной записью, превращая её в бота, который ставит лайки и подписывается на учётные записи других людей.

Кроме того, приложение InstLike позволяло приобретать виртуальную валюту, за которую можно купить дополнительных подписчиков и оценки. Сто виртуальных «монет» обходятся пользователю в 1 дол.

За одну «монету» можно купить одну отметку Like, а подключение нового подписчика обойдётся в 10 «монет».

Эксперты предупреждают пользователей, что приложение не только собирает данные учётных записей, но и нарушает пункт пользовательского соглашения Instagram, запрещающий автоматически публиковать материалы в Instagram.

По данным Google Play Store, приложение InstLike было скачано от 100 до 500 тыс. раз. На момент написания статьи приложение InstLike удалено из Apple App Store и Google Play, но самые настырные пользователи качают его прямо с сайта (***Пользователи пренебрегают безопасностью ради популярности в Instagram // InternetUA (<http://internetua.com/polzovateli-prenebregauat-bezopasnostua-radi-populyarnosti-v-Instagram>). – 2013. – 27.11).***

Вице-президент по менеджменту компании Quotium И. Абезгауз обнаружила уязвимость в Facebook, при помощи которой злоумышленники могут заставить пользователей принять их запрос на добавление в друзья и использовать это для получения доступа к критической информации.

И. Абезгауз отметила, что, несмотря на возможность скрытия от посторонних списка своих друзей в Facebook, любой желающий, у которого есть учётная запись в Facebook, направивший пользователю запрос на добавление в друзья, может просмотреть список благодаря функции «Вы можете их знать».

Эта функция предоставляет возможность просмотреть всех возможных знакомых пользователей (опция «Показать всех»). Таким образом, неважно, принял ли пользователь запрос на добавление в друзья, или отклонил – злоумышленники смогут собрать достаточно информации о списке его друзей в соцсети.

При помощи социальной инженерии злоумышленники ищут способ узнать конфиденциальную информацию о пользователях, которые не одобрили запрос. Для этого они узнают список его друзей (даже если он скрыт) и добавляют их в друзья. После этого, создав свой собственный список друзей, знакомых жертве, злоумышленники могут попытаться втереться ей в доверие.

Это особенно опасно по причине того, что пользователь может стать объектом преследования. Даже если жертва удалила свою учетную запись в Facebook и создала новую под вымышленным именем, она может полностью выдать себя преследователю, добавив в друзья несколько человек из своего окружения. Несмотря на то, что друзья преследуемого скроют свои списки друзей, при помощи функции «Вы можете их знать» злоумышленник все равно способен вычислить жертву.

По словам эксперта, это служит хорошим примером ненадежности настроек приватности в соцсети (*Эксперт безопасности: Настройки приватности в Facebook ненадежны // ООО «Центр информационной безопасности»* (<http://www.bezpeka.com/ru/news/2013/11/27/fb-privacy-settings.html>). – 2013. – 27.11).

Известный в хакерских кругах инструмент для скрытого и удаленного администрирования скомпрометированных систем Blackshades RAT продолжает набирать популярность среди злоумышленников в течение последних пяти месяцев. При этом арест предполагаемых разработчиков вируса, а также появление части исходного кода в открытом доступе никак не сказались на стоимости программы, сообщают эксперты Symantec.

Исследователи также отмечают, что в настоящее время RAT чаще всего используют для сбора различных учетных данных на инфицированных компьютерах, а для его распространения, как правило, используется Cool Exploit Kit.

«Когда мы зафиксировали повышение активности инструмента, нам удалось выявить сотни C&C серверов, используемых для сбора учетных данных из взломанных компьютеров. Как оказалось, целевыми для RAT являются многие службы, в том числе популярные FTP-клиенты, IM-клиенты, web-сервисы и распространенные сервисы электронной почты», – следует из отчета Symantec (*Вирус Blackshades RAT продолжает наращивать темпы атак // InternetUA* (<http://internetua.com/virus-Blackshades-RAT-prodoljajet-narasxivat-tempi-atak>). – 2013. – 26.11).

Согласно данным специалистов из Trend Micro, недавно в сети была зафиксирована активность вируса AutoCAD. Вредоносное ПО ведет себя как подлинный компонент AutoCAD с расширением .FAS, однако более подробный анализ показал, что вирус предоставляет злоумышленникам возможность эксплуатировать давние уязвимости.

«Сначала вирус создает учетную запись пользователя с правами администратора. Затем он создает сетевые ресурсы для всех дисков, – утверждает специалист компании Э. Д. Мелгареджо. После этого он открывает четыре порта в системе: 137-139, а также 445».

Э. Мелгареджо подчеркивает, что порты связаны с протоколом Server Message Block (SMB), который предоставляет доступ к файлам, принтерам, последовательным портам и разносторонним коммуникациям между узлами в сети, работающей на ОС Windows. Открывая порты, эксплоиты, направленные на SMB, могут работать на инфицируемой системе. Специалист упомянул также, что бюллетени безопасности MS10-020 и MS11-043 содержат исправления брешей в протоколе.

ИБ-эксперт также уверен, что злоумышленник не прилагал усилий для того, чтобы скрыть код, поскольку цели вредоносного ПО были ограничены определенными задачами (*Вирус AutoCAD эксплуатирует старые уязвимости // InternetUA (<http://internetua.com/virus-AutoCAD-ekspluatiruet-starie-uyazvimosti>). – 2013. – 26.11*).

Компания Check Point провела исследование активности вредоносного ПО Cryptolocker, случаи заражения которым в последнее время участились. В рамках анализа ученые создали специальную систему-ловушку (sinkhole), имитирующую работу центра управления (Command&Control Centre, C&C), чтобы изучить и оценить заражение в реальной среде.

Анализ коммуникации инфицированных клиентов подтверждает, что количество жертв продолжает расти, причем большая часть пострадавших находится в США и Великобритании.

Исследование позволило создать интеллектуальные сигнатуры для программных блейдов Anti-Bot и Antivirus, которые затем были переданы в облачный сервис Check Point ThreatCloud. Эти сигнатуры блокируют коммуникации с серверами C&C, эффективно предотвращая умышленное шифрование данных хакерской программой. В результате за первые дни после создания сигнатур на этапе активного распространения зловредного ПО Check Point детектировала и остановила заражение Cryptolocker более чем в 50 организациях, сэконобив им до 500 тыс. дол.

Cryptolocker представляет собой разновидность вредоносного ПО, известного как ransomware, или кибервымогательство. Его бурное распространение началось в сентябре 2013 г. Как и другие формы подобных программ-вымогателей, Cryptolocker устанавливается на компьютер жертвы

и работает в фоновом режиме, шифруя разнообразные данные пользователя, при этом оставаясь незаметным для него.

Известно, что Cryptolocker ищет и кодирует файлы следующих типов: 3fr, accdb, ai, arw, bay, cdr, cer, cr2, crt, crw, dbf, dcr, der, dng, doc, docm, docx, dwg, dxf, dxg, eps, erf, indd, jpe, jpg, kdc, mdb, mdf, mef, mrw, nef, nrw, odb, odm, odp, ods, odt, orf, p12, p7b, p7c, pdd, pef, pem, pfx, ppt, pptm, pptx, psd, pst, ptx, r3d, raf, raw, rtf, rw2, rw1, srf, srw, wb2, wpd, wps, xlk, xls, xlsb, xlsx

Завершив шифрование файлов, Cryptolocker сообщает пользователю, что его файлы были «взяты в заложники», и требует выкуп в пользу злоумышленников за ключ, который позволит их расшифровать. Размер выкупа обычно составляет от 300 Евро или 300 дол. США, и увеличивается до 10 биткоинов (около 3,800 тыс. дол.), если пользователь не заплатит деньги сразу же. Далее в сообщении говорится, что в случае невыполнения пользователем требований срока оплаты (обычно не более 4 дней), ключ будет вовсе удален с серверов, и восстановление данных жертвы станет невозможным.

Следует отметить, что в настоящее время не существует альтернативного метода для восстановления доступа к зашифрованным файлам.

Важной особенностью Cryptolocker является необходимость вредоносного агента инициировать коммуникацию с центром управления (С&С) перед тем, как начать процесс шифрования файлов. Сразу после установления связи с С&С, сгенерированный сервером уникальный открытый ключ передается агенту для шифрования данных на компьютере пользователя.

Таким образом, самый эффективный способ борьбы с Cryptolocker – это обнаружение и блокировка изначальной коммуникации агента с сервером С&С, необходимой для запуска процесса шифрования. Cryptolocker использует алгоритм Domain Generation Algorithm (DGA) для поиска серверов С&С, с которыми можно настроить коммуникацию. В результате каждый день перебирается порядка 1 тыс. доменов, генерируемых и запрашиваемых образцами Cryptolocker.

Благодаря реверсивному алгоритму было возможно получить предварительно сгенерированные таблицы Cryptolocker DGA для каждого дня. В результате группа исследователей Check Point научилась предсказывать целевые ссылки URL серверов С&С, с которыми могут связываться агенты Cryptolocker. Это и позволило создать «умные сигнатуры» для блейдов Check Point Anti-Bot и Antivirus. Постоянно обновляясь для всех пользователей ThreatCloud, эта защита блокирует доступ к серверам С&С Cryptolocker и, таким образом, не позволяет запустить процедуру шифрования.

После появления такой защитной функции в ThreatCloud, статистика, собранная с различных шлюзов Check Point по всему миру, показала успешное блокирование сотен инцидентов с Cryptolocker в более чем 50

различных организациях, и все это без каких-либо обновлений или изменений со стороны администраторов.

Чтобы измерить масштаб и динамику распространения Cryptolocker в реальности, исследователи Check Point создали отдельный сервер в Интернете и зарегистрировали несколько предварительно рассчитанных доменных имен, которые, как ожидалось, будут использоваться вредоносным ПО. Такой сервер-ловушка был использован для оценки масштабов заражения, и занялся подсчетом количества уникальных IP-адресов, подключившихся к нему.

За два дня с 1 ноября и до конца 3 ноября с 3021 уникального IP-адреса были посланы запросы к созданному Check Point серверу. За 24 часа в пятницу, 2 ноября, 2300 уникальных адресов делали попытки обратиться к серверу-ловушке. Эта статистика демонстрирует значительный рост по сравнению с 2700 заражениями, обнаруженными за двухдневный период с 15 по 17 октября аналитиками «Лаборатории Касперского» (*Пользователям угрожает новый кибервымогатель Cryptolocker // InternetUA (<http://internetua.com/polzovatelyam-ugrojaet-novii-kibervimogatel-Cryptolocker>). – 2013. – 27.11).*

Новое троянское приложение Neverquest, атакующее пользователей сервисов онлайн-банкинга, обладает потенциалом к очень быстрому и агрессивному распространению в сети, сообщают исследователи «Лаборатории Касперского». При этом впервые вредоносное приложение было разрекламировано на одном из подпольных форумов еще в июле этого года.

«К середине ноября “Лаборатория Касперского” зафиксировала несколько тысяч попыток инфицирования пользовательских систем, – сообщил один из исследователей компании С. Голованов. – Эта угроза является относительно новой и ее создатели все еще не используют ее на полную мощность. Учитывая возможности саморепликации Neverquest, количество атакованных пользователей может заметно вырасти в течение очень короткого времени».

Эксперты также подчеркивают, что троян оснащен стандартными для любого банковского вредоносного ПО функциями. Среди прочего Neverquest может изменять содержимое web-сайтов, открываемых в Internet Explorer или Firefox. Кроме того, вирус позволяет удаленно управлять скомпрометированной системой (*Новый банковский троянец может стать причиной волны атак на финансы интернет-пользователей // InternetUA (<http://internetua.com/novii-bankovskii-troyanec-mojet-stat-pricsinoi-volni-atak-na-finansi-internet-polzovatelei>). – 2013. – 28.11).*

Хакеры развернули масштабную атаку на украинцев

В 2013 г. на украинские банки было совершено две массивные DDoS-атаки, целью которых были сайты более 30 финучреждений, сообщили финансисты.

«Ряд признаков позволил нам сделать вывод, что атаки на внешние сервисы банков – это просто прикрытие попыток вывода средств со счетов клиента. Мошенники знают, что дорогостоящие системы безопасности банков позволяют успешно противостоять DDoS-атакам, и пытаются установить дистанционный контроль над рабочими местами пользователей. А сама DDoS-атака на банк должна просто отвлечь внимание человека от проведения несанкционированного платежа, – объяснил «Вестям» руководитель по безопасности технологий розничного бизнеса «Альфа-Банка» (Украина) С. Досенко. – Так, под прикрытием DDoS-атаки в октябре, со счета одного из наших клиентов пытались вывести более 500 тыс. грн, но безуспешно. Мы дали ему рекомендации, и он к ним прислушался».

DDoS-атака – перегрузка сервера запросами с множества компьютеров с целью блокирования к нему доступа других пользователей. Таким образом, злоумышленники отвлекают внимание жертв и банковского персонала от подозрительных переводов и выигрывают время для легализации похищенных средств. Ведущие разработчики средств антивирусной защиты и систем информационной безопасности регулярно информируют о появлении и распространении вредоносных программ (троянь) с целью воровства данных с бытовых компьютеров пользователей. С помощью таких программ хакеры взламывают личную переписку, профиль социальной сети, электронные кошельки виртуальных платёжных систем и аккаунты интернет-банкинга пользователей.

Грабят компании и предпринимателей

В Независимой ассоциации банков «Вестям» сообщили, что особый интерес кибермошенников представляет получение доступа к интернет-банкингу крупных компаний. В первую очередь, это система «Клиент-банк», с помощью которой бухгалтера и финдиректора управляют счетами компании. Отсутствие у сотрудников компании достаточной компетентности в вопросах информационной безопасности позволяет мошенникам без труда получить доступ к рабочему месту бухгалтера. Затем от имени клиента мошенники формируют платеж и направляют банку. В финучреждения такие платежки приходят идеально оформленными, со всеми необходимыми подписями и печатями, с адреса клиента. По словам С. Досенко, мошенники могут выжидать от недель до нескольких месяцев, отслеживая специфику работы заинтересовавшего их клиента, прежде чем украсть деньги. Сделав проплату на подставную фирму, деньги оперативно «обналят».

«Все реже такие взломы устраивают преступники-одиночки, и все чаще организованные группы. Самая крупная преступная операция в 2013 г. составила 32 млн грн и была разбита на части. Обнаружить ее удалось лишь благодаря финансовому мониторингу», – сообщили нам в НАБУ.

В конце октября СБУ задержала четырех подозреваемых в попытке украсть 16 млн грн со счетов одного из украинских банков. Схема кражи готовилась пять месяцев. Сначала мошенники открыли фиктивное предприятие-однодневку. Затем договорились с банком об установке в его офисе POS-терминала, с помощью которого им удалось подключиться к платежной системе финучреждения, и перечислить на свой счет чужие деньги.

Аналогичным образом преступники пытаются обворовывать и рядовых граждан: только в этом случае мошенники пытаются с помощью вирусных программ украсть данные пластиковой карты, чтобы потом списать с нее деньги в каком-то из интернет-магазинов.

По данным МВД, в текущем году было зафиксировано 270 попыток незаконного списания средств с банковских счетов через систему «Клиент-банк» на общую сумму 180 млн грн и 115 тыс. дол. «Порядка 67 млн грн удалось «увести», из них 47 млн было возвращено на счета потерпевших», – рассказал «Вестям» начальник управления по борьбе с киберпреступностью МВД Украины М. Литвинов. Всего, по его словам, в госреестр досудебных расследований в этом году включено около 700 заявлений, связанных с мелким мошенничеством в Интернете.

Особое беспокойство у правоохранителей вызывает то, с какой легкостью компании и частные лица втягиваются в преступную схему кибермошенников. Возможно, не до конца понимая степень ответственности, граждане предоставляют свои счета для обналичивания средств, украденных в ходе совершения киберпреступления (получая оговоренный процент и не интересуясь историей их происхождения).

Банкоматы переоборудуют

Не перестают жулики охотиться на деньги украинцев и через банкоматы, но финансисты и правоохранители все эффективнее борются со скиммингом: установкой на банкоматы специальных устройств, позволяющих считывать данные с магнитных лент на картах (после чего мошенники подделывают пластик). «В этом году с банкоматов сняли в два раза больше накладок, чем в прошлом. Поэтому в ноябре-декабре уже все банкоматы ПриватБанка будут оборудованы активными антискимминговыми устройствами, которые «возмущаются» при попытке вмешаться в работу банкомата», – сообщил «Вестям» первый заместитель руководителя службы безопасности ПриватБанка М. Фролов.

К сожалению, наказание за такое преступление в Украине не соответствует его тяжести, по сути, считает директор Украинской межбанковской ассоциации членов платежных систем «ЕМА» А. Карпов. «Если вы украдете 200 тыс. из банкомата и вас даже поймают, вы заплатите штраф 80 тыс. грн и пойдете дальше “мутить”, – говорит он. По мнению эксперта, в ст. 200 Уголовного кодекса (незаконный действия с документами на перевод, платежными картами и другими средствами доступа к

банковским счетам и оборудованием для их изготовления) нужно как можно быстрее ужесточить.

Как избежать угрозы

Чтобы не стать жертвой кибермошенников, банкиры советуют не экономить на элементарных средствах информационной защиты и контроля электронных платежей: лицензионных антивирусах, смс-информировании и, так называемых, «электронных ключах». «Такие элементы безопасности стоят от 5 грн (за смс-информирование) до 400 грн в месяц (за интегрированные с сервисами банка системы защиты операций). Попытки со стороны клиента сэкономить на информационной безопасности и безопасности платежей могут в итоге стоить миллионы гривен», – говорит С. Досенко.

При этом в банковских и платежных ассоциациях отмечают, что все больше внимания обращают именно на повышение финансовой грамотности клиентов: ведь, без их вовлечения в противостояние кибермошенникам эффективно бороться с постоянно меняющимися «подходами» жуликов не удастся и вернуть украденные деньги клиентам может быть очень сложно (*Хакеры развернули масштабную атаку на украинцев // InternetUA (<http://internetua.com/hakeri-razvernuli-masshtabnuua-ataku-na-ukraincev>). – 2013. – 29.11*).

Специалисты обнаружили троян для Linux, предназначенный для поражения интернет-роутеров, цифровых телеприставок, камер видеонаблюдения и другого оборудования с функцией подключения к глобальной сети.

Проблема заключается в том, что для многих устройств производители не выпускают обновления из-за технических ограничений, из-за чего уязвимости остаются в течение долгих лет.

По словам специалиста Symantec в области информационной безопасности К. Хаяси, создатели Linux.Darlloz планировали использовать троян для поражения не только персональных компьютеров, но и многочисленных устройств, которых объединяет понятие «интернет-вещей». Среди таких устройств: домашние интернет-роутеры, цифровые телеприставки, камеры видеонаблюдения и т. д.

Как отметил К. Хаяси, они не зафиксировали ни одной атаки, проведенной с помощью Linux.Darlloz, однако в зоне риска могут находиться многие пользователи, которые даже не подозревают, насколько большое количество устройств в их доме работает под управлением Linux.

Для того чтобы защитить компьютеры, специалисты рекомендуют пользоваться новейшим программным обеспечением. Для защиты роутеров и другого сетевого оборудования необходимо установить последнюю версию прошивки. Также рекомендуется отключить прием POST-запросов и сменить

стандартные имя и пароль для доступа к настройкам, так как червь перебирает стандартные значения, которые устанавливают производители.

«Любой современный роутер, приставка или иное подобное устройство – это практически компьютер с собственной операционной системой, необходимым набором программного обеспечения и существенным функционалом. И, конечно, в них тоже существуют уязвимости, которые могут привести к получению несанкционированного доступа к устройству или его заражению вредоносным ПО. Я бы не стал говорить, что производители не выпускают обновления, наоборот, на популярные массовые устройства известных производителей обновления выходят достаточно часто, устраняя различные недоработки и проблемы в коде, – отметил антивирусный эксперт “Лаборатории Касперского” С. Ложкин. – Защищаться от таких угроз нужно. Для этого нужно всегда устанавливать свежее обновление – роутеры и приставки часто сам оповещают пользователя о наличии свежего обновления, обязательно менять стандартные пароли, которые используются в новых “из коробки” устройствах при первоначальной настройке, не использовать различные измененные (кастомные) прошивки из непроверенных источников – они уже могут быть заражены».

С. Ложкин отметил, что существуют также другие вредоносные программы, среди них злореды, которые, попадая на компьютер пользователя, ищут роутеры в сети и пытаются подобрать стандартные (инженерные) пароли, чтобы впоследствии с помощью взломанных роутеров перенаправить пользователя на вредоносные сайты (***Обнаружен троян, который поражает видеокamеры и телевизоры // InternetUA (http://internetua.com/obnaružen-troyan--kotorii-porajet-videokameri-i-televizori). – 2013. – 30.11).***