

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(17.05–30.05)*

2017 № 10

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

**Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Огляд інтернет-ресурсів

(17.05–30.05)

№ 10

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Відповідальний редактор

Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

Упорядник

І. Терещенко

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2017

Київ 2017

ЗМІСТ

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА.....	9
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ	11
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ.....	14
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість.....	14
Маніпулятивні технології	16
Спецслужби і технології «соціального контролю»	18
Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки	23
ДОДАТКИ.....	31

Орфографія та стилістика матеріалів – авторські

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

18.05.2017

Instagram запустила «маски» за аналогією зі Snapchat

Соціальна мережа Instagram додала можливість зйомки відео або фото для «історій», використовуючи при цьому «маски» за аналогією зі Snapchat, який впровадив подібну опцію ще у 2013 році (detector.media).

Про нововведення повідомляється в блозі соціальної мережі.

Для того, щоб активувати фільтри, необхідно натиснути на іконку з обличчям у правому нижньому кутку інтерфейсу камери. «Маски» працюють як зі звичайними фото і відео, так і при створенні Boomerang.

Відео і фотографії, створені з використанням фільтрів, можна публікувати в «історіях» або надсилати друзям в особистих повідомленнях.

Крім того, Instagram запустила функцію запису відео задом наперед.

19.05.2017

В Україні з'являються нові соціальні мережі

Ми вже повідомляли, що в українському сегменті Інтернету є кілька своїх соцмереж. Сайт ain.ua також запропонував підбірку, в яку увійшли ще 5 сайтів.

[Докладніше](#)

18.05.2017

Топ-10 лучших украинских социальных сетей, которые помогут заменить «ВКонтакте»

Предполагается, что с блокировкой российских социальных сетей активность в украинских соцсетях должна возрасти, что даст хороший толчок к развитию данного направления в Украине. Топ-10 лучших украинских социальных сайтов, из которых вы можете выбрать удобный для себя формат.

[Докладніше](#)

23.05.2017

Українці підтримали створення власної соцмережі

Українці підтримали ідею створення власної соціальної мережі Ukrainians, яку раніше для них пропонували розробити програмісти з Канади (finance.ua).

Сторінка спільноти майбутньої мережі вже зібрала понад 65 тисяч підписників з 50, необхідних для старту її розробки.

Команда з 30 програмістів з канадської компанії StartupSoft разом з українкою Олександрою Струмчинською приступили до створення української соціальної мережі Ukrainians. Перш ніж інвестувати капітал і час на розробку цього продукту, ініціатори ідеї хотіли переконатися в її необхідності.

«Якщо до 1 червня кількість підписників досягне 50,000+, StartupSoft розробить продукт протягом 4-х місяців», – говорилося в повідомленні на сторінці проекту у Facebook.

Цю межу українці перевищили вже наступного дня після оголошення збору підписів.

19.05.2017

Олег Дмитренко

YouTube дозволив live-трансляції всім користувачам і дав 10 порад як робити успішний відео-контент

Компанія Google продовжує наздоганяти своїх конкурентів, в першу чергу соціальні мережі, у функціоналі відео-трансляцій. Попри те, що YouTube є відеохостингом №1 в світі, можливість робити лайв-трансляції на цьому сервісі до недавнього часу мала обмежена кількість користувачів.

[Докладніше](#)

22.05.2017

Внутрішні правила Facebook щодо сексу, тероризму й насильства

Таємні правила й інструкції щодо визначення того, що 2 млрд користувачів можуть розмішувати на сайті Facebook, вперше оприлюдненні британським видання The Guardian. Це неодмінно спричинить запеклу глобальну дискусію про роль й етику соціального гіганта.

[Докладніше](#)

23.05.2017

Украинская аудитория российских сайтов уменьшилась вдвое

После запрета Украиной российских сайтов «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекса», Mail.ru украинская аудитория российского интернета уменьшилась вдвое.

[Докладніше](#)

23.05.2017

Илья Кабачинский

Instagram тестирует «Архив» и готовит поиск Stories по локациям

Сервис Instagram готовится к запуску двух новых функций (AIN.UA).

Первая функция получила название «Архив». Она позволит пользователям прятать существующие посты от сторонних людей, но без их удаления. Представители Instagram заявили, что такая опция была необходима людям, которые удаляли старые посты с малым числом лайков, о чем впоследствии жалели. Теперь пользователь сможет просто скрыть фотографии, не удаляя их.

«Опция «Архив» – это небольшое частное пространство каждого пользователя для просмотра старых постов», – отметил представитель Instagram. Сейчас функция проходит тестирование и будет запущена в ближайшие несколько месяцев.

Вторая функция получила название Location Stories. Ее основная задача – собирать и сортировать Stories по локациям, в том числе от людей, которых нет в ваших списках. Это даст возможность пользователям лучше узнать о происходящем в конкретном месте за последние 24 часа: много ли людей на локации, какая погода, что там происходит и т. д. Сервис узнает о локации Stories по текстовым упоминаниям, хештегам или установке локаций.

Уже по традиции Instagram заподозрили в копировании своего конкурента – Snapchat. Всего два месяца назад сервис представил Stories Search: функция идентична с тем, что сейчас тестирует Instagram.

А ведь только совсем недавно Instagram скопировал функцию масок у Snapchat.

23.05.2017

Facebook тестирует единое окно с уведомлениями из социальной сети, мессенджера и Instagram

Facebook сделала шаг в сторону объединения своих основных приложений. Компания начала тестировать в клиенте социальной сети, мессенджере и Instagram счётчик уведомлений в других сервисах (InternetUA).

Проще говоря, скоро Facebook начнёт гораздо более активно напоминать о том, что в одном из её сервисов вы что-то не прочитали или не посмотрели. Если не проверить оповещение сразу после получения, вам не будут приходить push-уведомления, но вы по-прежнему будете видеть небольшой счётчик в углу экрана. Красная пометка на нём говорит: не закрывайте приложение, у вас остались незаконченные дела.

Нововведение первой обнаружила аналитик социальных сетей Мэри Смит (Mari Smith), после чего его существование Facebook подтвердила сайту TechCrunch. «Мы проводим небольшой тест, чтобы людям стало проще находить и взаимодействовать с людьми и вещами, которые их волнуют, –

заявила компания. – Мы ищем способы помочь людям с большей лёгкостью переключаться между аккаунтами в Facebook, мессенджере и Instagram».

Окно переключения между приложениями открывается при нажатии на иконку профиля в углу экрана. На иконке отображается общее число не просмотренных уведомлений во всех трёх сервисах. При открытии окна показано количество оповещений на каждом из аккаунтов. Есть возможность быстро перейти к нужному приложению, нажав на кнопку соответствующего аккаунта.

Интеграцию с мессенджером WhatsApp, которым Facebook тоже владеет, компания пока не тестирует.

24.05.2017

Инфографика: Поколение Z не может жить без YouTube

Рожденные между 1996 и 2010 годами дети набирают силу в качестве потребительского сегмента. И в отличие от миллениалов, которые стали свидетелями интернет-революции, поколение Z полностью выросло в digital-мире. Чтобы лучше понять это поколение Defy Media и Adweek узнали у 1500 подростков в возрасте от 13-20 лет о том, что они думают о социальных платформах, digital-видео и новом поколении онлайн-знаменитостей. Ниже – главные выводы исследования. Так, почти все представители поколения используют YouTube и половина из них не могут жить без этой платформы. Далее следует Snapchat, затем Instagram. Но с друзьями они предпочитают общаться в Snapchat, а новости узнавать из Facebook ([Marketing Media Review](#)).

24.05.2017

В Instagram появится возможность скрывать публикации от глаз окружающих

Когда пользователь Instagram недоволен количеством лайков под той или иной фотографией или просто думает, что публикация получилась скучной, то зачастую просто удаляет конвент ([Новости ИТ](#)).

Случается, что позже человек об этом жалеет. Поэтому сервис начал тестировать новую функцию под названием «Архив», которая позволяет скрывать публикации от других пользователей. При этом владелец аккаунта может и дальше просматривать скрытые фотографии и ролики.

Представитель компании подтвердил существование функции. Он заявил, что компания «всегда тестирует новые способы улучшить Instagram» и отметил, что новая опция создаёт личное пространство для просмотра старых публикаций. Возможность станет доступна большему количеству пользователей в следующие несколько месяцев.

Чтобы воспользоваться новой функцией, нужно нажать на кнопку с тремя точками и выбрать вариант «Отправить в архив». На странице профиля в верхнем правом углу появилась иконка с часами, при нажатии на которую открывается список снимков и роликов, которые можете видеть только вы. Публичность любой публикации можно восстановить.

27.05.2017

Facebook упростит публикацию статей в Instant Articles, Apple News и Google AMP

Компания Facebook представила решение для разработчиков, которое позволит издателям упростить публикацию материалов в сервисе Instant Articles, AMP от Google и Apple News, сообщает [vc.ru \(Телекритика\)](#).

Новый инструмент включает в себя расширение для создания контента, который можно опубликовать на всех трех площадках одновременно. Новые возможности будут доступны через расширение к Facebook Instant Articles SDK, которое можно загрузить с Github. Расширение использует разметку, которая предназначена для Instant Articles, и задействует ее для создания кода, необходимого AMP и Apple News.

Компания уже реализовала поддержку для Google AMP. В ближайшие недели разработчики обещают запустить возможность публикации в Apple News.

Facebook позволит настраивать шрифты и цвет текста, которые будут отображаться во всех трех сервисах, несмотря на их технологическое различие.

Идея подобной интеграции появилась в рамках проекта «Журналистика Facebook». Другие инициативы включают в себя хакатоны с командами разработчиков издательств, учебные пособия для журналистов и другие проекты.

28.05.2017

Дружелюбная социальная сеть Imzy объявила о закрытии

Imzy, дружелюбная социальная сеть, запущенная в конце прошлого года, объявила о закрытии. Генеральный директор Дэн Маккомас (Dan McComas) рассказал, что компания не смогла найти нишу на рынке ([InternetUA](#)).

Сайт перейдет в режим «только для чтения» 16 июня, а 23 июня окончательно прекратит существование. До 16-го числа можно экспортировать свои данные, заполнив специальную форму. Сервер Imzy в Discord продолжит работать.

«Нам понравилось знакомиться с вами и видеть, как вы создаёте сообщества и заводите новых друзей, – написал Маккомас. – К сожалению, мы не смогли отыскать место на рынке. Мы всё ещё чувствуем, что Интернет

заслуживает лучшего, и надеемся, что в будущем эту проблему попытаются решить другие команды».

Параллельно с этим стало известно о возможном закрытии Voat – противоположности Imzu. Voat основали люди, которые считают, что у пользователей Reddit должно быть больше свободы действий.

30.05.2017

За 2 тижні кількість українських користувачів Facebook зросла на 1,5 млн

Якщо в попередні роки українська аудиторія Facebook росла стабільні 35-40 %, то лише за останні 2 тижні вона зросла на півтора мільйони. І складає станом на 30 травня 8,3 млн ([Watcher](#)).

За методологією Facebook, користувачами соцмережі є люди, які хоча б один раз протягом останніх 30 днів заходили в соцмережу, будучи при цьому залогіненими. Тобто в цій статистиці не враховуються, наприклад, зареєстровані користувачі, які не заходять в соцмережу протягом останніх 30 днів, а також люди, які не зареєстровані в соцмережі, але переглядають її контент (наприклад, відео).

За останні 8 років – з квітня 2009 року – аудиторія Facebook в Україні виросла у 131 раз (з 63 тисяч до 8,3 млн).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

18.05.2017

Раскол соцобщества: как пользователи справляются с шоком от блокировки соцсетей

Информация о блокировке российских сайтов повергла пользователей в шок. Реакция на запрет оказалась разной: некоторые оказались очень рады, что указанные соцсети больше не будут работать в Украине, а кто-то воспринял новость в штыки, оставив массу негативных комментариев.

[Докладніше](#)

18.05.2017

Журналист на пальцах объяснил украинцам вред российских соцсетей

Блогер дал неутешительный прогноз о будущем Украины. Украинский журналист Максим Кухарук жестко поставил на место тех, кого ужасно возмутило блокирование российских соцсетей.

[Докладніше](#)

19.05.2017

Опоблок відмовився видалитися з російських соцмереж

Указ про блокування російських соцмереж стосується провайдерів, а не простих громадян, нагадали в партії ([Корреспондент.net](#)).

Партія Опозиційний блок не буде видаляти свою сторінку в соцмережах «ВКонтакте» і «Однокласники», заявив депутат політсили Юрій Павленко.

Він пояснив, що указ про блокування російських соцмереж стосується провайдерів, а не простих громадян. (У РНБО заявляли, що не каратимуть за обхід блокування. – ред.)

»Уже зараз мільйони наших громадян заходять у ці соцмережі через анонімайзери чи в інший спосіб. Наша партія завжди була зі своїми виборцями. Ми й надалі продовжуватимемо спілкування у всіх соцмережах», – зазначив нардеп.

Павленко підкреслив, що Опоблок вважає цей указ незаконним, тому партія оскаржить його в Конституційному суді.

19.05.2017

«Опоблок» і Ляшко досі «ВКонтакте»

Дві українські політичні партії досі ведуть сторінки у соцмережі «ВКонтакте» ([ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ «ВГОЛОС»](#)).

Про це повідомляє прес-центр Комітету виборців України на своїй сторінці у Facebook.

У відомстві зазначили, що цими політсилами є «Опозиційний блок» та Радикальна партія Олега Ляшка. Зокрема, протягом останніх днів, на їхніх сторінках проводиться активна діяльність, розміщуються публікації на політичну тему, фото та відео. Понад те, «Опоблок» розмістив заяву про незгоду із указом Порошенка щодо заборони соцмережі.

«Сторінки партій є справжніми, оскільки на них розміщено посилання на офіційних веб-сайтах «Опоблоку» та РПЛ. Сторінкою РПЛ у мережі «ВКонтакте» є персональна сторінка Олега Ляшка. У групі «Опоблоку» «ВКонтакте» 6 тисяч учасників, у Олега Ляшка – 88 тисяч підписників», – пояснили у прес-центрі.

25.05.2017

КМДА відкрила акаунт у Twitter

За новинами Київської адміністрації відтепер можна слідкувати у Twitter ([Українська правда – Київ](#)).

Про це повідомляє прес-служба КМДА у Facebook.

«Підписуйтесь, щоб завжди бути в курсі важливих подій у місті, швидко та зручно отримуючи новини у стислому вигляді», – йдеться в повідомленні.

Як відомо, КМДА має сторінку у Facebook та канал на YouTube, де можна дивитись прес-брифінги, інформативні ролики про користування різними послугами, відео з робочих зустрічей міської влади тощо.

30.05.2017

Суперечка офіційних екаунтів України та Росії в Twitter через Анну Ярославну викликала фурор у твітерян

Це напевно вперше – коли дві країна з'ясовують між собою стосунки через твітер-екаунти. Нагадаємо, що 29 травня під час офіційного візиту до Франції президент Росії Володимир Путін заявив, що францuzько-російські відносини почалися з одруження Анни Ярославни, середньої дочки Ярослава Мудрого, із Генріхом I у 1051 році.

30 травня офіційний екаунт України – twitter.com/Ukraine – відреагував на цю заяву твітом, в якому нагадав, що було на території Москви в часи, коли Анна виходила заміж за французького короля.

Офіційний екаунт Росії не знайшов нічого кращого, ніж переключити дискурс на так звану спільну історію трьох народів, яку українцям багато десятиріч намагався нав'язати СРСР.

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

18.05.2017

Єврокомісія оштрафувала Facebook за обман з WhatsApp

Єврокомісія 18 травня оштрафувала американську соцмережу Facebook на 120 млн доларів за надання начебто неправдивої інформації під час покупки сервісу обміну повідомленнями WhatsApp ([detector.media](#))

«Сьогоднішнє рішення – це чіткий сигнал для компаній про те, що вони повинні виконувати всі правила ЄС про злиття, зокрема зобов'язання надавати коректну інформацію», – йдеться в заяві комісара Євросоюзу з питань конкуренції Маргрет Вестагер.

«Комісія повинна ухвалювати рішення про наслідки злиття для конкуренції, володіючи точними фактами», – додала вона.

Регулятори ЄС схвалили покупку WhatsApp наприкінці 2014 року, оскільки угода, за їхніми даними, не загрожувала конкуренції в секторі соцмереж.

За заявою Єврокомісії, коли Facebook повідомляв регуляторів про угоду, компанія заявила, що «не зможе створити надійну автоматизовану систему, що дозволяє зв'язати акаунти користувачів двох сервісів».

Однак в серпні 2016 року WhatsApp оголосила про оновлення умов використання сервісу і політики конфіденційності і додала можливість зв'язати номери користувачів WhatsApp з акаунтами в Facebook.

Минулого року після початку розслідування Єврокомісія з'ясувала, що компанія надала невірні дані – і технічна можливість пов'язати акаунти в Facebook і WhatsApp існувала і в 2014 році.

18.05.2017

Как социальные сети и форумы могут помочь Вам в торговле?

Без средств социальной коммуникации себя вряд ли уже представляет современный человек. Они присутствуют во всех областях нашей жизни, а крупные брендовые компании давно приметили эту сферу для продвижения собственных рыночных трендов по социальным сетям.

[Докладніше](#)

22.05.2017

89 % украинских компаний используют соцсети как главный маркетинговый инструмент

Одним из самых популярных инструментов интернет-маркетинга в Украине является активность в соцсетях, или SMM (89 %). Об этом свидетельствует исследование маркетингового агентства Promodo, проведенное 215 украинских компаний, использующих онлайн-рекламу ([Телекритика](#)).

Согласно исследованию, большинство компаний продвигают свои продукты в Facebook (92,6 %), «ВКонтакте» (55 %) и Instagram (50 %). Большая их часть самостоятельно занимается ведением своего представительства в соцсетях (75 %) и генерацией контента (65 %). Кроме того, 93,5 % компаний создают собственный контент (статьи – 74%, видео – 40 %).

Далее по популярности следуют поисковая оптимизация (77 %) и контекстная реклама (75 %), которые, в отличие от SMM, считаются самыми окупаемыми.

Среди нестандартных методов интернет-маркетинга – управление репутацией, нативная реклама, прайс-агрегаторы и торговые площадки.

22.05.2017

Facebook ввел новую функцию «Заказать еду»

Facebook запустила специальный сервис, облегчающий для пользователей заказ еды из ресторанов-партнеров соцсети. Теперь нет необходимости заходить на сервис доставки или загружать приложение ресторанный веб-сайта. О нововведении сообщает TechCrunch ([МедиаБизнес](#)).

Пока новая функция под названием Order Food доступна только для жителей США.

Функция обозначена иконкой разноцветного гамбургера на компьютерном экране и бело-голубой иконкой в мобильной версии.

Там же теперь располагается список всех ресторанов-партнеров Facebook.

Выбрав понравившийся ресторан, пользователи смогут изучить меню, добавить товары в корзину, сделать и оплатить заказ. Оформить заказ можно будет с помощью сервисов по доставке еды Delivery Club и Slice.

24.05.2017

Как запрет «ВКонтакте» и «Яндекс» отразился на украинских фрилансерах

Почтовые сервисы, социальные сети, платежные системы – блокировка затронула много инструментов, которые ранее использовались фрилансерами. Freelancehunt.com проанализировал имеющиеся данные об используемых сервисах и провел опрос фрилансеров. Их мнения разделились: кто-то планирует заменить сервисы российских компаний на украинские или международные аналоги, кто-то продолжит их использовать и далее, пишет портал ([Delo.UA](#)).

[Докладніше](#)

25.05.2017

Google намерен следить за покупками своих пользователей оффлайн

Компания Google намерена следить за покупками своих пользователей в режиме оффлайн. По информации от разработчиков, предпочтения юзеров будут учитываться при распределении рекламы ([Grifonsoft](#)).

Ранее сообщалось, что бренд Google намерен начать сотрудничество с крупными американскими финансовыми компаниями, которые будут предоставлять свои сервисы для расчета в онлайн-магазинах. По мнению блогеров, именно это стало причиной введения мониторинга покупок всех зарегистрированных пользователей. Примечательно, что слежка будет осуществляться в режиме оффлайн посредством кэширования данных.

Также компания начала пользоваться встроенным сервисом Google AdWords, который позволяет узнавать предпочтения того или иного пользователя в интернет-магазинах. В случае, если человек совершил покупку в магазинах по карте одного из банков, данные о ней также будут передаваться на ресурс.

Представители Google отметили, что не будут получать информацию о количестве потраченных на покупки средств. В то же время, рекламная выдача на баннерах в приложениях и программах портала будет подбираться по предпочтениям того или иного пользователя.

28.05.2017

Мессенджер Kik запустит собственную криптовалюту Kin

Kik Interactive, разработчик мессенджера Kik, анонсировал криптовалюту Kin, которая будет поддерживаться рядом цифровых сервисов. Kik был представлен в 2009 году и имеет около 300 миллионов пользователей.

[Докладніше](#)

30.05.2017

Facebook приравнял «пиратское железо» к оружию и наркотикам

По новым правилам, через Facebook нельзя продавать телеприставки, которые обеспечивают нелегальный стриминг контента. Речь идет об устройствах с предустановленными модификациями пакета ПО Kodi. Эти приспособления стали 13 пунктом в списке, где ранее присутствовали лишь общепринятые категории запрещенных товаров.

[Докладніше](#)

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

**Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування
на особистість**

19.05.2017

Instagram – найгірша соцмережа для психіки молоді – дослідники

Instagram опинився у кінці рейтингу соціальних платформ, укладеного під кутом їхнього впливу на психічне здоров'я молодих людей ([detector.media](#)). Про це пише BBC.

Фахівці Королівського товариства громадського здоров'я опитали 1479 людей віком від 14 до 24 років. Їх попросили оцінити, які із п'яти найпопулярніших онлайн-платформ мали на них найбільш негативний вплив. Кожну з них треба було оцінити за такими параметрами, як тривожність, депресія, самотність, цькування і образ тіла. На верхівці рейтингу як найбільш сприятливий ресурс опинився YouTube. За ним ідуть Twitter і Facebook. Snapchat та Instagram отримали найнижчі бали.

Королівське товариство громадського здоров'я застерігає, що соцмережі можуть посилювати психологічну кризу у молодих людей.

Утім, їх можна використовувати і на благо, тому фахівці закликають компанії докласти зусиль, щоб зробити онлайн безпечним місцем.

Соціальні платформи використовують близько 90 % молодих людей – більше, ніж будь-яка інша вікова група. Тож молодь особливо вразлива до їхнього впливу, хоча наразі точно і не відомо, в чому цей вплив полягає.

19.05.2017

Дослідження: як соцмережі впливають на справжню близькість

Чи лишилося у сучасному світі технологій і соціальних мереж, де так легко знати все про всіх, місце справжній дружбі та щирим емоціям? Про це – у адаптованому перекладі статті з газети The New York Times.

[Докладніше](#)

24.05.2017

Как запрет некоторых социальных сетей может отразиться на психологическом здоровье украинцев. Как избавиться от зависимости от соцсетей

24 мая в пресс-центре ИА «МОСТ-ДНЕПР» состоялась пресс-конференция «Как запрет некоторых социальных сетей может отразиться на психологическом здоровье украинцев. Как избавиться от зависимости от соцсетей» ([МОСТ-ДНЕПР](#)).

Ольга Бабенко, психолог, консультант в методе Позитивной психотерапии посоветовала украинцам, которые были пользователями популярных российских соцсетей, как пережить эту ситуацию. «Запрет популярных соцсетей вызвал определенное эмоциональное состояние у пользователей. Часть смирилась и перешла в Фейсбук, другие включили блокираторы, третьи вообще ушли из соцсетей. Запрет вызвал у украинцев целую гамму чувств: злость, раздражение, гнев, грусть. Но с другой стороны были радость и удовлетворение, что это наконец-то произошло. И каждый имел право на свои чувства. Каждый имеет право переживать ситуацию, как считает нужным. Ситуацию в результате примут все, но нужно разное время. Чтобы масштабно

увидеть ситуацию, нужно от нее дистанцироваться. Это поможет понять, сколько сети занимали времени.

Для многих «ВКонтакте» и «Одноклассники» были площадкой для бизнеса. Для таких людей важно понять, что, если одни возможности закрываются, а другие открываются. Важно «не зависнуть» в этой ситуации.

«Всем советую сейчас искать альтернативу любым соцсетям общением с реальными людьми, поездками на природу», – сказала она.

Маніпулятивні технології

18.05.2017

«Путин платит Трампу». Республиканцы США не сомневались, что Клинтон взломали хакеры РФ

Издание Washington Post опубликовало расшифровку беседы лидеров Республиканской партии США о вмешательстве России в выборы США, отношении Дональда Трампа к Путину и отношении самого американского эстеблишмента к Украине.

[Докладніше](#)

18.05.2017

Усі сепаратистські рухи в Україні починалися з груп у ВК і «Одноклассниках», – InformNapalm

«Можна багато говорити про свободу слова, поки за тебе щодня інші гинуть в окопах»

Офіційний представник міжнародної розвідувальної спільноти InformNapalm Михайло Макарук підтримує заборону російських соціальних мереж в Україні (iPress.ua).

[Докладніше](#)

19.05.2017

Россия аннексировала Крым с помощью соцсетей, – эксперт

Во время аннексии Крыма, Кремль потратил более 19 млн долларов на финансирование кибервойск, в которые входило более 600 человек, постоянно комментировавших статьи, пишущих блоги и проводивших деятельность в социальных медиа.

[Докладніше](#)

23.05.2017

«Теперь смотрите, как это делается...» Арестович на пальцах объяснил, как через «ВКонтакте» Россия может управлять 13 млн украинцами

Спецслужбы не подсматривают в замочную скважину и не ждут пока кто-то совершит ошибку. Вместо этого они моделируют и создают ситуации, позволяющие выявлять потенциальных нарушителей или исполнителей на ранних стадиях.

[Докладніше](#)

23.05.2017

**Гібридна війна Росії. Трансформація маніпуляцій у соцмережах
Олексій Мінаков, Радіо Свобода**

У сучасній гібридній війні інформаційна зброя використовується активніше, ніж зброя традиційна, адже приносить не менш відчутні результати малою кров'ю. Це підтверджують і кібератаки Кремля, і спроби Росії вплинути на суспільну думку під час виборів у США, Франції та інших країнах, і використання проблеми мігрантів у Європі тощо.

[Докладніше](#)

25.05.2017

У соцмережах «ВК» і «Однокласники» виявили 800 антиукраїнських груп

СБУ виявила у російських соцмережах «ВКонтакте» і «Однокласники» близько 800 груп антиукраїнської спрямованості станом на 25 травня ([Україна молода](#)).

Про це повідомив голова СБУ Василь Грицак під час прес-конференції 25 травня. За його словами, адміністратори соцмереж «Однокласники» та «ВКонтакте» ніяк не реагували на відповідні звернення спецслужби.

«На питання, чому закрили «Однокласники», «Вконтакті», «Яндекс» та інше скажу, дуже просто: це той механізм, який використовує російська ідеологічна машина для формування в свідомості громадян того, що їм потрібно», – додав пан Грицак.

Голова СБУ також зауважив, що в цих соцмережах було багато порнографічного контенту, а також діяла спільнота «Голубий кит», яка підштовхувала підлітків до самогубства.

При цьому, Василь Грицак визнав відсутність механізму блокування російських сайтів.

Спецслужби і технології «соціального контролю»

18.05.2017

Нові санкції ввели для політичної цензури – ІнАУ

Інтернет Асоціація України заявляє про впровадження Інтернет-цензури в Україні з метою створення політичної цензури ([Украинские реалии](#)).

Про це йдеться у заяві Асоціації на її офіційному сайті.

В заяві вказується, що єдиним напрямком, де Інтернет механізм цензури виявляються ефективними – це обмеження кола розповсюдження інформації серед користувачів, тобто вплив на широку громадську думку та електоральні переваги населення за рахунок звуження кола розповсюдження «небажаної» інформації.

«Враховуючи вищезазначене, ми схилиємося до висновку, що справжні цілі впровадження Інтернет-цензури в Україні – є суто створення політичної цензури», – йдеться в заяві.

«ІнАУ бажає бачити Україну у розвитку мережевих технологій поруч з такими країнами, як США, Японія, Німеччина, а не поруч з Росією, Іраном, Північною Кореєю. ІнАУ виступає проти впровадження технічного механізму Інтернет цензури», – заявили в Асоціації.

18.05.2017

Поки в Україні істерика через блокування «ВКонтакте», Кремль уже три роки блокує провідні українські сайти

У російському місті Архангельськ інтернет-провайдер «АТК» блокує доступ на сайту «Главком». Про це на своїй сторінці у соцмережі Facebook повідомив колишній директор видавничо-поліграфічного центру Північного (Арктичного) федерального університету імені Ломоносова, а нині незалежний аналітик Андрій Чураков.

[Докладніше](#)

21.05.2017

Для блокування сайтів необхідно або вводити військовий стан, або визнати Росію агресором – Шишкін

За словами першого генерального прокурора України Віктора Шишкіна, суто з правової точки зору, в такій ситуації можуть бути обмежені права людини. Наприклад, у соціальних мережах ([Osp-Ua.Info](#)).

За словами Віктора Шишкіна, підставою для обмеження соціальних мереж та сайтів може бути або стан війни, як це зазначено у 106 статті Конституції України, або воєнний стан. Він підкреслив, що умовах війни

ворожі ресурси можуть блокуватися. «Тому суто з правової точки зору можуть бути обмежені права людини, до прикладу у соціальних мережах», – зазначає Шишкін.

Він припускає, що такі соцмережі, як «ВКонтакте», «Однокласники», можуть працювати на інтереси Російської федерації. Проте він зазначив, що Росія до сих пір не визнана країною-агресором. За словами Віктора Шишкіна, забороняти ворожі сайти та соцмережі можна вже після введення військового стану та визнання Росії агресором.

«До речі, саме Закон “Про інформацію” говорить про те, що подібні кроки повинен робити Кабінет міністрів, – зазначив він, – тоді ми говорили б у іншій площині і я виправдовував би такі заборони, якщо б був введений воєнний стан».

21.05.2017

У Раді готують законопроект про відповідальність провайдерів за доступ до російських соцмереж

У Верховній Раді готують законопроект про відповідальність провайдерів, які не закривають доступ до російських соцмереж. Про це повідомив у неділю директор департаменту комунікації МВС України Артем Шевченко в ефірі 112 каналу (LB.ua).

«У нас в Україні 5 тисяч провайдерів, сказати, що можна дуже швидко виконати рішення РНБО, ми не можемо. І потроху провайдери приймають ті чи інші рішення, сподіваємося, що всі провайдери будуть сумлінними і законослухняними», – заявив він.

При цьому Шевченко визнав, що у правоохоронців немає повноважень притягувати провайдерів до відповідальності за невиконання цього рішення. Для цього необхідно вносити зміни в законодавство.

«Мова про законодавство, якщо воно передбачатиме відповідальність за невиконання цього рішення, то вона буде. Щоб говорити взагалі про таку відповідальність, треба певні законодавчі зміни внести, можливо, їх буде внесено доволі оперативно. Я знаю, що депутат Геращенко працює над певним законопроектом щодо цього», – додав він.

22.05.2017

Падіння трафіку серед української аудиторії ускладнить роботу спецслужбам РФ, – Шимків

Повністю заблокувати російські соцмережі неможливо, але досягненням буде і суттєве обмеження їхньої аудиторії, яка зменшить можливість збору даних російськими спецслужбами (LB.ua).

Про це заявив заступник голови Адміністрації Президента Дмитро Шимків під час круглого столу в понеділок, повідомляє 112 Україна.

«Дійсно, на всі 100 % заборонити (російські сайти) не можна, і це факт. Системи блокування існують на рівні url, дуже примітивно і просто, на рівні dns. Є питання аналізу трафіку, це вже складніше. Далі управління пакетами, коли починається обговорення про пакетний аналіз, тут з'являються всі ці тези про мільйони і мільярди. Можна відсікти аудиторію в «ВКонтакте» за допомогою url, dns і управління трафіком», – сказав Шимків.

За його словами, падіння трафіку серед української аудиторії ускладнить роботу російським спецслужбам.

«Одночасно VPN і TOR прибирають багато ваших даних, включаючи геолокацію. І факт, що це обмежує можливість збору даних російськими спецслужбами. Це питання обмеження аудиторії в тому числі. Вже сьогодні у «ВКонтакте» спостерігається відтік користувачів. Для нас важливо зменшення обсягу аудиторії, і для нас я вважаю досягненням зменшення обсягу аудиторії», – наголосив Шимків.

22.05.2017

У НАТО заборону російських соцмереж визнали питанням безпеки України

Введення Україною санкцій проти російських компаній – власників соціальних мереж і пошукових систем – є питанням безпеки країни (LB.ua).

Про це заявила директор Центру документації та інформації НАТО Барбора Маронкова, повідомляє Інтерфакс-Україна.

«НАТО аналізувало ці рішення України і дійшло висновку, що це – питання безпеки, а не свободи слова», – сказала вона 22 травня у Києві, виступаючи на Міжнародному форумі «Кризовість комунікацій: комунікаційно-тематична безпека в умовах гібридно-месіанських агресій путінської Росії».

За словами Маронкової, важливим у боротьбі «з путінським режимом є високий дух громадян України», а громадянський спротив – найпотужніша сила в майбутній перемозі, зокрема в інформаційній сфері глобального світу.

Вона також запевнила в підтримці з боку Центру документації та інформації НАТО в Україні досліджень наукових діячів Військового інституту Київського національного університету ім. Т. Шевченка з теоретичних розробок і практичного втілення комунікаційно-контентної безпеки.

22.05.2017

Бойовикам ІДІЛ заборонили користуватися соцмережами

У терористичній організації «Ісламська держава» бойовикам заборонили користуватися соціальними мережами. «Стверджуючи, що сайти соціальних мереж несуть небезпеку, влада ІДІЛ опублікувала повідомлення, яким забороняється користування ними», – йдеться в повідомленні моніторингової групи SITE (Корреспондент.net).

Терористи побоюються, що користування соцмережами може видати реальне розташування бойовиків. У тексті підкреслюється, що мова йде саме про бойові підрозділи, безпосередньо задіяні в боєзйткненнях.

Зазначимо, на підконтрольній ІД території в окремих районах Сирії та Іраку вже більше двох років заборонена техніка Apple – за даними «експертів» з угруповання, за її допомогою за ними можуть шпигувати противники.

24.05.2017

В ЕС хотят приравнять социальные сети к телевидению

Facebook, Twitter и другие социальные сети могут попасть под действие законов Евросоюза, касающихся распространения информации, вызывающей расовую ненависть, ксенофобию и другие виды нетерпимости (т. н. hate speech), пишет Financial Times (FT). По данным издания, речь идет, прежде всего, о видеороликах: на днях чиновники Евросоюза обсудили пересмотр правил блокировки такого рода контента.

[Докладніше](#)

24.05.2017

Херсонська СБУ затримало адміна групи в соцмережі

Співробітники Служби безпеки України викрили на Херсонщині адміністратора антиукраїнської групи у російській соціальній мережі «ВКонтакте» ([Херсонщина за день](#)).

Правоохоронці встановили, що мешканка області під вигаданим ім'ям у соцмережі зареєструвала аккаунт і регулярно розміщувала матеріали, які дискредитують українську владу та військових, закликала до зміни меж державного кордону України. Зловмисниця також героїзувала терористів з так званих «ДНР/ЛНР», намагалася активно залучати «однодумців» до своєї спільноти.

Під час обшуку за місцем проживання агітаторки співробітники спецслужби виявили комп'ютерну техніку з доказами здійснення антиукраїнської діяльності у соцмережі «ВКонтакте».

Зловмисниці оголошено про підозру у скоєнні злочину, передбаченого ч. 1 ст. 110 Кримінального кодексу України.

Триває досудове слідство.

24.05.2017

Евгения Подгайна

«Киберменты» провоцируют конкурентные войны провайдеров

«Департамент киберполиции Национальной полиции Украины призывает граждан сообщать о фактах невыполнения провайдерами Указа Президента Украины №133/2017», – сообщается на сайте Нацполиции (InternetUA).

Ігор Дядюра, телеком-експерт:

– У мене немає слів. НКРЗІ не надала пояснень, а Указ – не має строків виконання. Я б порадив пану Князєву все-таки розібратись в питанні більш докладно і не поспішати.

Александр Феdienко, глава Правления ИнАУ:

– Считаю, Киберполиция должна действовать исключительно в рамках действующего законодательства и никоим образом не превышать своих полномочий. Дело в том, что без надлежащего урегулирования процедуры технического механизма блокировки, считаю такое заявление Киберполиции преждевременным.

Уверен, что без правового урегулирования этого вопроса Киберполиция может быть использована некоторыми субъектами для решения конкурентных проблем. Ныне проверки запрещены, но возможны по обращению граждан. Вероятно, таким образом Киберполиция может получить инструмент «для рейдов по заявлению граждан».

Если Киберполиция станет действовать не в рамках закона, уверен, будет получать огромное число судебных исков по поводу не исполнения ею Конституции.

26.05.2017

Как в других странах контролируется интернет

Из-за введения санкций против некоторых российских интернет-ресурсов, общественность в Украине возмутилась и начала сравнивать страну с Северной Кореей. Однако опыт блокировки «ВКонтакте» далеко не первый в мировой практике.

[Докладніше](#)

25.05.2017

Блокування російських соціальних мереж та сервісів: за чи проти?, – експертне опитування

Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва 19–23 травня 2017 р. провів експертне опитування «Блокування російських соціальних мереж та

сервісів: за чи проти?» Метою опитування було з'ясувати ставлення експертів до указу Президента про блокування російських ресурсів, його позитивних і негативних наслідків. Усього було опитано 40 експертів.

[Докладніше](#)

25.05.2017

В РФ хотят контролировать пользователей мессенджеров

В России скоро доступ в интернет будет только по паспортам ([Знай.ua](#)).

Депутаты от «Единой России» и КПРФ внесли в Госдуму РФ законопроект об обязательной идентификации пользователей мобильных мессенджеров. В нем приравнивали мессенджеры к организаторам распространения информации. Закон предполагает, что пользоваться мессенджерами можно будет только после идентификации с помощью договора с оператором связи. При этом разработчикам мессенджеров необходимо будет заключать специальный договор с операторами связи.

Сами мессенджеры должны будут препятствовать рассылке сообщений, в которых содержится информация, нарушающая законодательство РФ. Такими могут считаться сообщения с призывом к участию в несанкционированных уличных акциях протеста.

Мессенджеры также будут обязаны рассылать пользователям сообщения от органов государственной власти. Если мессенджер не будет выполнять эти требования, закон предусматривает блокировку доступа к нему.

Если этот закон будет принят, он вступит в силу с 1 января 2018 года.

29.05.2017

СБУ: «Яндекс» собирал информацию об украинских пользователях и передавал спецслужбам России

Служба безопасности Украины в Киеве и Одессе провела санкционированные обыски в офисах дочерней структуры российской компании «Яндекс». Правоохранители установили, что менеджмент компании незаконно собирал, накапливал и передавал в Россию персональные данные украинских граждан.

[Докладніше](#)

Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки

18.05.2017

Украинские хакеры заявили о блокировке 19 млн долларов на счетах боевиков

Украинские хакеры заблокировали 19 млн долларов на счетах боевиков. Об этом заявил хакер, основатель волонтерской организации «Украинские кибервойска» Евгений Докукин ([Finance.Ua](#)).

«Всего мы заблокировали 445 счетов и на них, по моим оценкам, 19 миллионов долларов», – сообщил Докукин.

Так, по словам Докукина, средства на счета боевиков поступали со всего мира, в частности, из Австралии, США, Канады и стран Европы.

«У меня есть список стран, которые финансировали один PayPal account, где мы получили данные по транзакциям в результате нашей операции, там весь мир просто. Это явно какие-то русские, эмигранты, в Австралию эмигрировали, в США, Канаду и страны Европы, не только из России или Украины посылали свои средства, а со всего мира. Один счет за полмесяца – более 2 тысяч долларов», – рассказал он.

19.05.2017

Российские хакеры атаковали Twitter-аккаунты 10 тысяч сотрудников Минобороны США

Российские хакеры пытались взломать Twitter-аккаунты 10 тысяч сотрудников Министерства обороны Соединенных Штатов Америки ([Цензор.НЕТ](#)).

По информации издания, в докладе американской контрразведки отмечается, что Россия перешла от примитивных взломов электронной почты политиков к более сложным атакам на аккаунты в соцсети Twitter. В докладе говорится, что российские хакеры отправили сообщения, содержащие вирус, более чем 10 000 сотрудникам Пентагона.

В зависимости от интересов пользователей сообщения содержали ссылки на истории последних спортивных событий или премии Оскара. Ссылки вели на контролируемый российским сервером ресурс, который загружал вирус. Таким образом российские хакеры могли взять под контроль телефон или компьютер жертвы, а также и аккаунт в Twitter.

19.05.2017

Росія веде масштабну кібервійну в американських соцмережах, – Time

Втручання в американські вибори було лише видимою частиною російської кібервійни проти США. У березневому звіті, який отримала американська контррозвідка, ситуація виявилася набагато серйознішою, пише Time.

[Докладніше](#)

23.05.2017

Ольга Мінченко

Браузер FreeU – виявився вірусом від Mail.ru Group

Активні українські користувачі вже напевно звернули увагу на нав'язливу рекламу нібито нового браузера «FreeU» (Free Ukraine), який можна завантажити з домену freeu.zone. Реклама таргетується на жителів України і головний меседж – встановіть новий браузер FreeU з технологією обходу блокувань ([Watcher](#)).

Хто стоїть за браузером – жодного слова. І хоча вебсайт оформлений в патріотичних українських кольорах, користувачі досить швидко запідозрили, що це російський продукт.

Дмитро Андрєєв вирішив копнути глибше. І через whois з'ясував, що домен куплений у російського реєстратора nic.ru. IP-адреса домену: 79.137.181.1. А це компанія NESSLY HOLDINGS LIMITED.

Що ж це за компанія? Зареєстрована вона на Кіпрі. В 2012 році придбала 100 % в статутному капіталі ТОВ «Однокласники», а через кілька місяців перепродала цю частку іншому кіпрському офшору, ODNOKLASSNIKI HOLDINGS LIMITED. Зараз Однокласники належать російському холдингу Мейл.Ру Груп.

За даними видання Evo.Business, разом з браузером користувачу встановлюється на комп'ютер маса додаткових сервісів від Mail.ru. В результаті Мейл.ру отримує доступ до звітів про весь трафік користувача, а також змінює реєстр операційної системи, що ускладнює видалення програми за допомогою стандартного деінсталятора.

24.05.2017

В Mail.Ru підтвердили, що браузер для доступу к заблокованим соцсетям – их продукт

Десктопный браузер FreeU, который «ВКонтакте» предлагает пользователям из Украины для доступа к заблокированным соцсетям, является продуктом Mail.Ru. Это подтвердили в пресс-службе Mail.Ru Group ([InfoResist](#)).

«Это одно из решений, которое мы предлагаем нашим украинским пользователям. Мы участвовали в его разработке и продвижении, поскольку заинтересованы в том, чтобы у пользователей был доступ к нужным им интернет-ресурсам», – заявили в пресс-службе, однако не пояснили, зачем было скрывать эту информацию.

На своём сайте FreeU позиционируется как браузер «с доступом к заблокированным сайтам и соцсетям». Это фактически переделанный браузер «Амиго» со встроенной в него технологией Tor. Благодаря ей, трафик

перенаправляется по узлам сети, которые не блокируются украинскими провайдерами, однако скорость подключения от этого падает в три-пять раз. Он доступен только для Windows 7 и новее, мобильных версий у него нет.

Сайт браузера находится на домене freeu.online. Дистрибутив браузера размещён на домене svbrwsr.com. По данным whois, оба домена зарегистрированы 16 и 18 мая 2017 года через сервис whoisproxy.ru, использующийся для скрытия личных данных владельца домена.

В качестве авторов браузера на сайте FreeU указана кипрская компания Dilane Limited, однако IP-адрес физически находится в Москве и принадлежит кипрской компании Nessly Holdings Limited.

23.05.2017

Украинцам угрожают штрафами за пользование «ВК» и «Одноклассниками» в фальшивых СМС

Некоторые владельцы аккаунтов «ВКонтакте» начали массово получать на свои телефоны сообщения, подписанные якобы от имени киберполиции о штрафах за обход блокировки соцсетей.

[Докладніше](#)

22.05.2017

Twitter сообщила об утечке электронных адресов и телефонных номеров пользователей Vine

Twitter предупредила пользователей Vine об ошибке, из-за которой в открытый доступ попали адреса электронной почты, а в некоторых случаях – и телефонные номера. Компания посоветовала особенно внимательно относиться к письмам от неизвестных отправителей ([InternetUA](#)).

Ошибка была активна 24 часа, после чего её устранили. Twitter уверена, что затронутые проблемой данные не были использованы злоумышленниками.

Компания не рассматривает проблему как полноценный взлом. К почтовым адресам и телефонным номерам некоторых пользователей видеосервиса можно было получить доступ лишь при определённых обстоятельствах.

Twitter не рассказала, как нашла ошибку и как её могли использовать сторонние лица. Данные не были доступны публично: для того, чтобы их обнаружить, пришлось бы использовать технические средства.

Владелец Vine предупредил пользователей лишь в целях продемонстрировать прозрачность в раскрытии уязвимостей. Twitter добавила, что даже если бы злоумышленники смогли раздобыть адреса почты и номера телефонов, они не смогли бы получить доступ к аккаунтам, поскольку на пароли проблема не распространяется.

22.05.2017

Українців почав атакувати вірус, більш небезпечний від WannaCry

18 травня дослідники MalwareHunter із сервісу ID-Ransomware, виявили новий вірус-вимагач XData, передає replyua.net. Станом на 19 травня було підтверджено 135 унікальних випадків інфікування, 95 % з них припало на українських користувачів. Для порівняння, в MalwareHunter стверджують, що в нашій країні вони зафіксували всього 30 постраждалих від атакував більше 200 000 користувачів по всьому світу WannaCry. Таким чином, темпи поширення XData в чотири рази вище, але вірус поки не почав масово заражати комп'ютери за межами України, пише AIN ([Донбасс](#)).

XData шифрує всі файли за допомогою алгоритму AES. Способів розшифрування без оплати викупу поки не знайдено. Зловмисники запитують від 0,1 до 1 біткоіну в залежності від обсягу зашифрованих даних і того, постраждав окремий комп'ютер або мережу компанії. Курс біткоіну становить понад 2 100 доларів, а значить викуп—від 5 800 до 58 000 грн.

Як XData поширюється і заражає комп'ютери поки не відомо. Стандартними шляхами для вірусів-вимагачів є фішингові атаки через електронні листи із зараженими вкладеннями, використання експлоїтів ОС, фальшиві рекламні посилання, заражені установники та інші. Серед українських постраждалих в основному комп'ютерні мережі компаній.

25.05.2017

Анализ трафика IoT-устройств помогает узнать частную информацию о пользователе

Большинство устройств категории «Интернета вещей» (Internet of Things, IoT), используемых в «умных» домах, шифруют трафик, однако пассивный наблюдатель (например, интернет-провайдер или некто с доступом к Wi-Fi сети) может узнать конфиденциальную информацию о пользователе или его потребительском поведении, проанализировав метаданные, связанные с трафиком IoT-устройства.

[Докладніше](#)

25.05.2017

Хакеры могут взломать компьютер с помощью субтитров

То, как видеоплееры загружают и обрабатывают файлы с субтитрами для фильмов, может помочь хакерам выполнить код и получить контроль над атакуемой системой. Как сообщают эксперты компании Check Point,

злоумисленники можуть змусити жертву відкрити в своєму плеєрі особливим чином сконфігурований файл і тим самим отримати контроль над її комп'ютером ([InternetUA](#)).

В опублікованому нижче відео дослідники продемонстрували атаку з експлуатацією виявленої ними раніше невідомої вразливості.

Вразливість затрагує такі популярні стримінгові платформи, як VLC, Kodi, PopcornTime і Stremio. За даними Check Point, в даний час вразливі ПО використовують порядку 200 мільйонів відеоплеєрів і стрімерів. VLC і PopcornTime вже виправили проблему, а Kodi і Stremio все ще працюють над патчем. Експерти протестували на наявність вразливості тільки згадані платформи, однак не виключають її існування і в інших плеєрах. Check Point пообіцяла опублікувати PoC-експлоїт, коли інші виробники випустять оновлення.

Більшість користувачів отримують субтитри з спеціального репозиторія, куди хто завгодно може завантажити шкідливий файл. Портали ранжують субтитри за їх популярністю, що на руку злоумисленникам. Хакери можуть «накрутити» популярність свого файлу, тому він буде завантажуватися користувачами частіше інших, і стримінгові сервіси на зразок Stremio і PopcornTime будуть вважати їх легітимними.

25.05.2017

Хакерська атака вірусу WannaCry коштувала світу мільярд доларів

Аналітики компанії KnowBe4 оцінили збиток від вірусу WannaCry у мільярд доларів. Однак хакери отримали лише 116 тисяч зелених купюр ([Західна інформаційна корпорація](#)).

Про це повідомляє «Media Sapiens».

Збитки компаній від вірусу-шифрувальника оцінили, враховуючи втрату даних та продуктивності, порушення бізнес-процесів та шкоду для репутації.

Самі хакери, за останніми оцінками, змогли отримати лише 116 тисяч доларів, що є досить невеликою сумою. На біткоїн-гаманці злоумисників надійшло 302 перекази.

На думку аналітиків компанії McAfee, можливо, хакери й не хотіли заробити на цьому грошей. Це могло бути спробою заявити про себе.

Додамо, серед компаній, які постраждали від дії вірусу, були FedEx, Renault, Nissan, іспанська телекомунікаційна компанія Telefonica, російський оператор стільникового зв'язку «Мегафон» та 48 лікарень Великобританії.

25.05.2017

Google слідить за вами: компанія збирає дані мільярдів транзакцій

Компания Google теперь сможет определять, сколько продаж было вызвано ее цифровыми рекламными кампаниями, которые инсайдеры индустрии уже давно называют «Святым Граалем» онлайн-рекламы ([Центр информационной безопасности](#)).

Это объявление также возобновило давние жалобы на то, что компания использует личную информацию пользователей. Известно, что Google анализирует веб-браузер, историю поиска и географическое местоположение пользователей, используя данные из своих популярных приложений: YouTube, Gmail, Google Maps и Google Play.

В компании пока не раскрывают подробностей о том, каким образом реализована новая возможность. Однако в Google заявили, что обрабатывать необходимую информацию будут партнерские компании, которые имеют доступ к 70 % транзакций кредитных и дебетовых карт в Соединенных Штатах.

«Хотя мы разработали концепцию этого продукта несколько лет назад, потребовались годы усилий для разработки решения, которое могло бы соответствовать нашим строгим требованиям к соблюдению конфиденциальности пользователей. Для этого мы разработали новую технологию шифрования, которая гарантирует конфиденциальность, безопасность и анонимность данных пользователей», рассказывают в Google.

29.05.2017

Пользователи устройств под управлением Android снова в серьезной опасности

Команда исследователей Технологического университета Джорджии обнаружила новый эксплойт, использующий уязвимость в работе системы разрешений, доступной пользователям устройств под управлением Android. Новый тип атак, получивший название «Плащ и кинжал», представляет потенциальную опасность для пользователей всех итераций операционной системы, включая версию 7.1.2 ([Украинский телекоммуникационный портал](#)).

Несовершенство функции SYSTEM_ALERT_WINDOW позволяет вредоносному приложению записывать нажатия клавиатуры для последующего вычленения логинов, паролей и PIN-кодов, получая беспрепятственный доступ к банковским счетам жертв, контактам и SMS-сообщениям.

Данный метод воровства конфиденциальной информации, утверждают эксперты, известен уже давно и получил название ClickJacking. Кроме того, говорится в исследовании, вредонос сможет самостоятельно активировать так называемый режим бога, получая максимум прав для взаимодействия с устройством и хранимым в его памяти контентом.

Таким образом злоумышленники смогут не только отправлять жертвам баннеры с требованием выкупа, но и управлять смартфоном или планшетом жертвы по удаленному соединению.

Ранее о несовершенстве SYSTEM_ALERT_WINDOW писали специалисты компании Check Point.

Тогда было объявлено, что более половины всех приложений-вымогателей используют уязвимость в системе разрешений, которая предоставляет разработчикам злонамеренного ПО больше прав, чем требуется для стабильного функционирования.

При этом исправят проблему не ранее релизной версии Android O.

29.05.2017

Количество мобильных вымогателей резко выросло

«Лаборатория Касперского» зафиксировала взрывной рост числа троян-вымогателей, атакующих мобильные устройства – прежде всего смартфоны и планшеты под управлением операционной системы Android ([InternetUA](#)).

В первом квартале текущего года было обнаружено 218625 установочных пакетов мобильных зловредов с функциональностью вымогателей. Это в 3,5 раза больше, чем в предыдущем квартале, когда было обнаружено 61 832 пакета.

Отмечается, что более 86 % зловредов составили представители семейства Congur. Обычно эти программы обладают очень простой функциональностью – меняют PIN-код устройства (или устанавливают свой, если его не было раньше), после чего просят связаться с киберпреступниками через QQ-мессенджер для разблокировки. Стоит отметить, что существуют модификации этого трояна, способные воспользоваться существующими правами суперпользователя, чтобы установить свой модуль в системную папку. Это крайне затрудняет удаление вредоносной программы.

30.05.2017

«Доктор Веб» исследовал многокомпонентного троянца для Linux

Вредоносные программы для операционных систем семейства Linux не столь распространены по сравнению с Windows-троянцами. Тем не менее, они представляют серьезную угрозу для пользователей. Специалисты «Доктор Веб» исследовали сложного многокомпонентного троянца, способного заражать устройства под управлением Linux с различной аппаратной архитектурой.

[Докладніше](#)

30.05.2017

Эксперты розповіли, чим небезпечний Wi-Fi в кав'ярнях

Сьогодні технічне керівництво міжнародних компаній зіткнулося з проблемою, коли вони прагнуть і надати співробітникам якомога більше свободи вибору у місці роботи, і захистити інформацію від кіберзлочинців. Про пов'язане з цією темою дослідження компанії iPass ([From-UA](#)).

Результати дослідження, що було проведено серед ІТ-керівництва п'яти сотень компаній в Сполучених Штатах Америки, Великої Британії, Німеччини та Франції показали, що доступні загалом точки бездротового доступу в інтернет чи простіше кажучи Wi-Fi, а також власні смартфони і ноутбуки перетворилися сьогодні в основне джерело загрози для кібербезпеки у корпоративному просторі.

Дослідники підкреслили, що хоча функціональні можливості і звичайна зручність мобільних телефонів дозволяють залучати їх до різноманітної діяльності, але відповідна техніка використовується частіше всього без необхідного нагляду зі сторони ІТ-служб, які могли б гарантувати кіберзахисту для пристроїв.

Серед найбільш поширених мішеней для хакерських атак і досі залишаються відкриті Wi-Fi-точки, наприклад, в кав'ярнях. Саме ці заклади, за даними дослідників iPass, є найнебезпечнішими для підключення до інтернету.

ДОДАТКИ

Додаток 1

19.05.2017

В Україні з'являються нові соціальні мережі

Ми вже повідомляли, що в українському сегменті Інтернету є кілька своїх соцмереж. Сайт [ain.ua](#) також запропонував підбірку, в яку увійшли ще 5 сайтів ([ProZak](#)).

Yachudo

На сайті соцмережі вказано, що Yachudo «надає унікальні можливості для спілкування і персоналізації свого цифрового простору». Коли сервіс повноцінно запустився невідомо, але судячи з блогу, бета-тестування почалося в 2010 році. На головному екрані користувача виводяться новини, статуси користувача, його оцінки інших записів, відповіді і згадки. Також в соцмережі є традиційні розділи: «Фото», «Діалоги» та «Контакти».

FamalyUa

За словами творців сервісу, в рамках FamalyUA вони хочуть сформувати унікальну українську соціальну мережу, яка вбере найкраще з аналогів. У центрі екрана соцмережі виводиться головна інформація. Зліва розмістилася панель навігації (як у «ВКонтакте»), а праворуч – актуальні теми (як у Twitter). Розділи тут звичайні: «Новини», «Друзі», «Повідомлення», «Групи» та інші. Є навіть завантажена музика – правда, прослухати її не можна.

СІЧ.УКР

«СІЧ.УКР» – соціальна мережа «для українців по всьому світу». На головному екрані відображається активність людей – можна відстежувати новини всіх зареєстрованих користувачів, або тільки своїх друзів. На «СІЧ.УКР» можна створити запис двома способами – в розділі «Блоги», де немає обмежень, і у вкладці «Мікроблоги» з лімітом в 140 символів. З інших функцій – перегляд фотографій користувачів, новин груп і участь в обговореннях.

НаМайдані

Соціальна мережа «НаМайдані» була створена в 2014 році. Сервіс має всі традиційні розділи: стрічку новин, повідомлення, групи, фото і відео. Примітно, що сайт (частково) переведений на п'ять мов: англійська, російська, німецька, іспанська та турецька. До того ж, кожному користувачеві нараховуються бали за активність, які прив'язані до біткоїн. Навіщо вони потрібні – невідомо.

SIMBOR

За словами творців соціальної мережі, SIMBOR – це сайт знайомств і розваг, який орієнтований в першу чергу на жителів України, але також на громадян Словаччини, Угорщини, Польщі та Румунії. Головний розділ сервісу – це стрічка новин, яка відображає оновлення всіх користувачів. Також в соцмережі є вкладки «Фото», «Відео», «Блоги». Примітно, що в SIMBOR можна продавати і купувати товари (як на OLX), а також формувати списки завдань, які будуть видні або творцеві, його друзям або взагалі всім користувачам.

([вгору](#))

Додаток 2

18.05.2017

Топ-10 лучших украинских социальных сетей, которые помогут заменить «ВКонтакте»

Предполагается, что с блокировкой российских социальных сетей активность в украинских соцсетях должна возрасти, что даст хороший толчок к развитию данного направления в Украине ([Украинские реалии](#)).

Топ-10 лучших украинских социальных сайтов, из которых вы можете выбрать удобный для себя формат.

1. UkrOpen

Украинская социальная сеть, которая была создана полностью с нуля и является уникальной, как заявляют разработчики. Социальная сеть предлагает все те возможности, которые доступны с запрещенных теперь «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Особенность этой соцсети в том, что в нее встроена специальная поисковая система, которая позволяет быть в курсе последних событий и обсуждать их с другими пользователями. Зарегистрироваться можно с 13 лет.

2. Ц.укр

Социальная сеть на украинском домене, который расшифровывается как «Це – Україна». Сеть была создана киевлянином Михайлом Гриненко и имеет важную на сегодня особенность. В ней есть возможность в пару кликов перенести важную информацию с «ВКонтакте» на свой профиль в «Ц.укр».

3. *Ukrface*

Украинский аналог Facebook + «ВКонтакте». Визуально очень похоже на эти соцсети, что облегчит переход людей на эту платформу. «Изюминка» социальной сети – это возможность использовать сайт на крымскотатарском языке.

4. «Украинцы»

Одна из первых украинских соцсетей, но, к сожалению, не слишком удачная. С момента создания в 2009 году она сумела собрать только 20 тысяч пользователей, которым доступен только текст. Возможности слушать музыку и смотреть видео здесь нет. Также отсутствует лента новостей.

5. *VReal*

Интернет-сообщество, основная цель которого предоставить возможности и удобные инструменты для общения, развлечения и самообразования. Существуют сообщества по интересам, также можно найти группы некоторых интересных событий.

6. *VsiTut.com*

Волонтерский интернет-проект, который создан для объединения патриотов со всей Украины. Он абсолютно независимый и не является проектом какой-либо политической партии. Сайт обновляется каждый месяц и доступен просто гостям.

7. *FamalyUA*

Разработчики уверяют, что создали отличную социальную сеть, объединив самые популярные сайты для общения

8. *Susidi*

Социальная сеть, которую делали в противовес «ВКонтакте» и «Одноклассникам». Тем не менее, на главной странице сайта есть возможность поделиться этим сайтом в конкурирующих соцсетях.

9. *Yachudo*

«Я – чудо» украинская соцсеть, ориентируемая на украинских и англоговорящих пользователей, ведь русский язык в соцсети отсутствует. Дизайн отличается от других соцсетей, также отсутствует раздел с музыкой.

10. *GooGooDoo*

Социальная сеть с приятным и интуитивно понятным дизайном предназначена для общения с друзьями и единомышленниками. Пользователям предлагается множество встроенных модулей, которые помогут организовать процесс учебы, работы и продать товары.

([вгору](#))

Додаток 3

19.05.2017

Олег Дмитренко

YouTube дозволив live-трансляції всім користувачам і дав 10 порад як робити успішний відео-контент

Компанія Google продовжує наздоганяти своїх конкурентів, в першу чергу соціальні мережі, у функціоналі відео-трансляцій. Попри те, що YouTube є відеохостингом №1 в світі, можливість робити лайв-трансляції на цьому сервісі до недавнього часу мала обмежена кількість користувачів ([Watcher](#)).

В Google до впровадження прямих трансляцій йшли поступово. Спершу вихід в ефір був відкритий виключно блогерам, кількість підписників на каналах яких перевищувала 10 000. Нещодавно ліміт знизили до 1 000, а тепер прямі трансляції YouTube відкрили для всіх.

YouTube Stream працює виключно на мобільних платформах. Для трансляції необхідно встановити офіційний додаток YouTube, авторизуватися за допомогою облікового запису Google і дозволити програмі доступ до камери і мікрофону смартфона.

Сьогодні компанія Google також дала кілька порад щодо створення відео-контенту

1. Контент, яким хочеться ділитися.

Якщо глядачеві сподобається ваше відео, він обов'язково поділиться посиланням зі своїми друзями і користувачами, які підписалися. Причина в тому, що такий контент демонструє інтереси і враження користувачів. Наприклад, кумедними відео діляться, щоб підкреслити своє почуття гумору, а пізнавальними – щоб продемонструвати розмаїття інтересів. Подумайте, як будуть виглядати глядачі, якщо вони опублікують посилання на ваше відео.

Як зробити відео популярним

- Актуальність. Знімайте злободенні відео, які хочеться обговорювати.
- Знайомі деталі. Нехай глядачі бачать в ваших роботах щось знайоме, наприклад, вулиці рідного міста або ситуації, в які потрапляє кожен з нас.
- Цінність. Чим ваше відео може бути корисним глядачам? Навчальні ролики дуже популярні, і їх часто шукають на YouTube.
- Оригінальність. Покажіть глядачам, що ви вмієте, продемонструйте свої таланти.

2. Спілкування. Чи спілкуєтеся ви з глядачами?

YouTube – це не просто сайт з відео; тут глядачі можуть обмінюватися коментарями з улюбленими авторами. Це допомагає встановити близький контакт з шанувальниками і краще зрозуміти, як зацікавити їх своїм контентом. Спілкуючись з аудиторією, ви будете підтримувати інтерес глядачів, тому вони будуть знову і знову заходити на ваш канал. Коли будете вигадувати тему для нової серії відеороликів, не забудьте і про те, як будете вибудовувати діалог з глядачами. Саме особистий контакт перетворює їх на відданих і зацікавлених шанувальників.

3. Взаємодія.

Уявіть, що ви можете радити авторам свого улюбленого серіалу, що показати в наступному випуску. Оце було б добре, правда? А на YouTube це вже реальність! Кожен автор може зробити відео з побажанням глядачів і дати своїм шанувальникам відчуття причетності. Такі ролики ефективні, оскільки глядачі відчують, що канал створений спеціально для них і вони важливі не менше, ніж автор. Використовуйте цей прийом: вашим шанувальникам сподобається.

4. Єдина концепція.

Всі популярні автори сходяться в тому, що однаковість дуже важлива для формування постійної аудиторії, проте вони розуміють цей термін по-різному. Одні випускають відео в той самий день і час. Інші вважають, що важливо дотримуватися обраного формату, щоб глядачі знали, чого очікувати. Деякі знаходять харизматичного ведучого для своїх шоу. Навіть якщо просто не міняти манеру спілкування, це вже плюс. Подбайте про те, щоб стилістика вашого каналу була цілісною.

5. Аудиторія.

Враховуйте в своїх роликах інтереси цільової аудиторії. Це може бути велика група, наприклад молоді батьки, або вузьке коло, наприклад, колекціонери «кіндер-сюрпризів». Так чи інакше, чим точніше ви визначите свою аудиторію, тим простіше вам буде привернути її увагу, а чим більше у вас шанувальників, тим швидше буде розвиватися ваш канал. Подумайте про свою аудиторію і розробіть прийоми для її залучення і утримання.

6. Постійність.

Завжди шукайте способи залучення глядачів, інакше з часом вони втратять інтерес до вашого каналу. Можливо, вам захочеться створити власну програму. Якщо перший випуск буде успішним, можна зняти продовження, якщо доступ до студії і обладнання дозволяють це зробити. Подумайте, чи буде обрана тема цікава вам і в майбутньому?

7. Оптимізація для рекомендацій і пошуку.

Зробіть так, щоб ваші відео було легко знайти, і ви зможете залучити чимало нових глядачів і тих, хто підписалися.

Що для цього можна зробити?

– Згадуйте актуальні події. Використовуйте такі ресурси як Google Тренди, Тренди Twitter і Trendspottr.com, щоб дізнаватися гарячі теми для обговорення.

– Створюйте контент, який не стане застарілим. Це, наприклад, навчальні відеоролики, які можуть стати в нагоді кожному.

– Не забувайте про оптимізацію. Подивіться відеоурок, щоб дізнатися, яким повинен бути заголовок ролика, а також які теги і опис краще додати.

8. Важлива інформація.

Створюючи концепцію нової передачі, подумайте про тих глядачів, які будуть дивитися будь-який випуск з середини, знайшовши його в соціальних мережах, в результатах пошуку або в списку інших пропозицій. Ваші ролики повинні бути цікавими самі по собі – поза контекстом.

9. Співпраця з іншими авторами.

Ніщо не підвищує число користувачів, що підписалися, так швидко, як співпраця з іншими авторами, у яких вже є вірні шанувальники. Особливо якщо ці автори знімають схожі відео. Знайдіть авторів-партнерів на YouTube і покажіть свої ролики новій аудиторії.

Рекомендації щодо співпраці

– Запрошуйте гостей до свого шоу. Заздалегідь придумайте формат, який дозволить з легкістю це робити.

– Зверніться до колег. Знайдіть авторів, які працюють в тому ж жанрі або для тієї ж аудиторії.

– Робіть конкретні пропозиції. Автори каналів зайняті власними відео, тому, щоб не забирати їх час, говоріть відразу про справи. Краще одразу мати сценарій.

– Залучайте гостей. Зробіть так, щоб автори самі хотіли потрапити у ваші відео, – представляйте їх з гарного боку. Якщо вони залишаться задоволені результатом, про ролики дізнаються більше людей.

10. Натхнення.

Кращі автори YouTube часто говорять, що дуже важливо любити свою справу. Це не тільки додає сил, а й залучає глядачів, які чудово відчують, з душею ви працювали або як-небудь. Як показати, що ви оригінальний, заслуговуєте на увагу і, найголовніше, захоплений автор? Це зовсім не складно, якщо вам по-справжньому подобається те, що ви робите.

([вгору](#))

Додаток 4

22.05.2017

Внутрішні правила Facebook щодо сексу, тероризму й насильства

Таємні правила й інструкції щодо визначення того, що 2 млрд користувачів можуть розміщувати на сайті Facebook, вперше оприлюдненні британським видання The Guardian. Це неодмінно спричинить запеклу глобальну дискусію про роль й етику соціального гіганта ([Західна інформаційна корпорація](#)).

The Guardian побачив понад 100 внутрішніх посібників, електронних таблиць та схем, що дають безпрецедентну можливість ознайомитися з підходами, що Facebook використовує для модерації таких проблем як насильство, розпалювання ненависті, тероризм, порнографія, расизм і мазохізм.

Вперше файли Facebook дають змогу зрозуміти принципи й правила, сформульовані сайтом, який перебуває під величезним політичним тиском у Європі і США.

Вони ілюструють труднощі, з якими стикаються керівники соцмережі, намагаючись відреагувати на нові виклики (такі як «порнопомста»), а також для модераторів, які говорять, що перевантажені роботою, що означає, що часто вони мають «всього 10 секунд» для прийняття рішення.

«Facebook не може тримати під контролем свій зміст», – прокоментувало одне з джерел. «Він став занадто великим, занадто швидким».

Багато модераторів висловлює побоювання з приводу неузгодженості та своєрідності деякої політики, наприклад щодо сексуальної тематики, яка, як вони стверджують, є найбільш складною і запутаною.

Один з документів свідчить про те, що Facebook розглядає більш як 6,5 млн повідомлень на тиждень з потенційно фейкових (несправжніх) аккаунтів.

Використовуючи тисячі слайдів й фотографій, Facebook встановлює принципи, які можуть турбувати критиків, які говорять, що служба у даний час є видавцем і має робити більше для того, щоб фільтрувати шкідливий та насильницький контент.

Проте, ці правила також можуть занепокоїти захисників свободи слова, адже Facebook де-факто відіграє роль найбільшого у світі цензора. Обидві сторони можуть вимагати більшої прозорості.

The Guardian бачив документи, якими користувалися модератори Facebook протягом останнього року. Файли говорять їм:

Зауваження, такі як «Хтось застрелить Трампа» слід видаляти, оскільки глави держав належать до захищеної категорії. Проте припустимо писати: «Затягнути зашморг на її шиї й переконатися, що застосовуєш увесь тиск на середину горла», тому що це не розглядається як реальна загроза.

Відео насильницької смерті із позначкою «тривожні» не завжди мають бути видалені, оскільки вони можуть допомогти поінформувати про такі питання як психічні захворювання.

Деякі фотографії фізичного насильства й знущань над дітьми не повинні бути видалені, якщо у них немає садистського або святкового елемента.

Фотографії жорстокого поводження з тваринами можуть бути надруковані, і лише дуже гнітючі світлини позначені як «тривожні».

Дозволяється публікувати відео абортів, якщо не показана нагота.

Будь-хто, у кого більш ніж 100000 підписників, позначається як громадський діяч, що не дає йому повної приватності.

В одному з документів, що просочилися, Facebook визнає, що «люди використовують насильство, щоб висловити розчарування в Інтернеті» й відчутти себе «безпечними» на сайті.

Facebook визнав, що «не весь неприємний або відразливий контент порушує наші загальноприйняті стандарти».

Моніка Бікерт, глава Facebook з управління глобальної політикою, сказала, що служба має майже 2 млрд користувачів, і важко досягти консенсусу щодо того, що дозволити публікувати.

«У нас дуже різноманітне глобальне співтовариство, і люди мають дуже різні уявлення про те, що допустиме, а що ні. Незалежно від того, де ви накреслите межу, завжди будуть сірі зони. Наприклад, лінія між сатирою й гумором та неприйнятним змістом іноді дуже тонка. Дуже важко визначити, деякі речі варто оприлюднювати чи ні», – сказала вона.

«Ми відчуваємо відповідальність за безпеку нашої спільноти. Це наш обов'язок стежити за цим, зобов'язання компанії. Ми будемо продовжувати інвестувати у безпеку сайту, але також хочемо дати людям можливість повідомляти про будь-яку інформацію, яка порушує наші стандарти».

Вона сказала, що деякі образливі коментарі в одних випадках можуть порушувати політику Facebook, в інших – ні.

Політика Facebook щодо теми насильницької смерті, фотографій фізичного насильства над дітьми та жорстокого поводження з тваринами нагадує мінне поле, по якому сайт намагається рухатися.

Файли кажуть: «Відео насильницької смерті викликає тривогу, але може допомогти у поінформованості».

Один зі слайдів показує, що Facebook автоматично не видаляє докази сексуальних домагань до дитини і дозволяє матеріалу стати загальним, оскільки «дитину можуть упізнати й врятувати, ми додаємо попередження, щоб захистити аудиторію». Попередженням може бути позначка, про те, що зміст є тривожним.

Facebook підтвердив, що є «ситуації, коли ми допускаємо оприлюднення зображення сексуальних зловживань над дитиною для того, щоб допомогти їй».

Фотографії каліцтв тварин, у тому числі тортур над ними, можуть також позначатися як тривожні, а не видалятися. Модератори можуть також залишити фотографії, на яких людина б'є або копає тварину.

Facebook сказав: «Ми дозволяємо людям ділитися зображеннями жорстокого поводження з тваринами, щоб підвищити обізнаність й засудити зловживання, але видаляємо вміст, який прославляє жорстокість щодо тварин».

Файли демонструють, що Facebook випустив нові рекомендації з нагоди після минулорічних протестів, коли він заблокував фото В'єтнамської війни, тому що дівчинка на світліні була оголена.

Facebook повідомив The Guardian, що використовує програмне забезпечення, щоб проаналізувати деякий графічний контент, перш ніж він піде на сайт, але «ми хочемо, щоб люди могли обговорювати глобальні та поточні події... тому контекст, у якому зображене насилля, часом потрібен».

Деякі критики у США та Європі зажадали, щоб компанія регулювала свій контент так само, як і звичайні медіа-компанії й видавці.

Проте Бікерт відповіла, що Facebook – «новий вид компанії. Це не традиційна технологічна фірма, не традиційна медіа-компанія. Ми будуємо технологію, і ми відчуваємо відповідальність за те, як вона використовується. Ми не пишемо новини, щоб люди читали їх на платформі».

Facebook постійно працює над тим, щоб удосконалити свою політику з контенту. У той час як компанія нещодавно стикнулася із різкою критикою через те, що опублікувала відео звірств Роберта Годвіна у США й вбивство батьком своєї дитини у Таїланді, платформа також відіграє важливу роль у поширенні відео поліцейських вбивств та інших урядових зловживань.

(вгору)

23.05.2017

Украинская аудитория российских сайтов уменьшилась вдвое

После запрета Украиной российских сайтов «ВКонтакте», «Одноклассники», «Яндекса», Mail.ru украинская аудитория российского интернета уменьшилась вдвое ([InternetUA](#)).

Однако число пользователей сервиса VPN, который позволяет обходить блокировку сайтов, может достигать уже нескольких миллионов.

По статистике Liveinternet.ru, максимальное количество посетителей Рунета из Украины было достигнуто 16 мая, в день введения санкций против российских сайтов.

С того времени украинская аудитория на российских ресурсах сократилась с 22,7 млн до всего 9,1 млн (20 мая). Теперь Украина практически сравнялась по показателю интернет-трафика с Казахстаном.

Оперативной информации об изменении доли трафика из Украины в общей структуре «ВКонтакте» и «Одноклассники» нет. Но известно, что на Украину в прошлом месяце приходилось 17,5 % посещений первой соцсети и 15,15 % – второй.

Доля запрещенного «Яндекс» заметно переигралась в пользу Google, так как украинский трафик уменьшился.

Одна из версий – большое количество украинских пользователей освоили VPN-приложения. Ее косвенно подтверждает та же статистика liveinternet.ru.

Так, суммарный трафик в Россию из таких стран, как Нидерланды, США, Великобритания и Германия, внезапно увеличился с 3 млн до 4,7 млн посетителей ежедневно. Больше всего Рунет прирос за последние дни за счет Германии.

([вгору](#))

18.05.2017

Раскол соцобщества: как пользователи справляются с шоком от блокировки соцсетей

Последнее время оказалось довольно нервным для Интернет-пользователей: сначала россиянам запретили анонимность в Сети, а теперь жителей Украины лишили доступа к популярным российским социальным сетям «ВКонтакте» и «Одноклассники» ([Час Пик](#)).

Информация о блокировке российских сайтов, прямо скажем, повергла пользователей в шок. Реакция на запрет оказалась разной: некоторые оказались очень рады, что указанные соцсети больше не будут работать в Украине, а кто-то воспринял новость в штыки, оставив массу негативных комментариев.

Как же все-таки отреагировали пользователи соцсетей на запрет «ВК» и «Одноклассников»? Давайте рассмотрим более подробно.

Стоит отметить, что пользователи Facebook в большинстве своем поддержали запрет российских сайтов. По их словам, сделать это нужно было еще три года назад, но и сейчас принимать такое решение тоже правильно.

Координатор в «Стоп Террор» Семен Кабакаев отреагировал на запрет соцсетей довольно жестко, заявив, что его возмущают люди, которые расстроены запретом российских соцсетей. По его словам, решение правильное, т. к. сейчас идет гибридная война.

Аккаунт «Укрпошта» в Facebook отреагировал на новость о запрете соцсетей довольно необычно: «Когда заблокировали ВК и Одноклассники, но тебе еще есть что сказать», – намекая на то, что теперь их услугами будут пользоваться чаще.

Отметим, что довольно много пользователей Facebook не очень рады блокировке, якобы теперь «все из вк и одноклассников сюда перебегут и придется из терпеть».

Пользователи Twitter не смогли остаться в стороне: теги «Украина» и «ВКонтакте» довольно быстро заняли лидирующие позиции в актуальных.

[\(вгору\)](#)

Додаток 7

18.05.2017

Журналист на пальцах объяснил украинцам вред российских соцсетей

Блогер дал неутешительный прогноз о будущем Украины ([Знай.ua](#)).

Украинский журналист Максим Кухарук жестко поставил на место тех, кого ужасно возмутило блокирование российских соцсетей.

На своей странице в Facebook он объяснил, для чего на самом деле власть перекрыла доступ к сайтам, созданным и контролируемым страной-агрессором, где любая информация о каждом гражданине может немедленно быть найдена по фото и тегам, отслежена и использована в этой подлой войне.

По его словам, ближайшее будущее украинцев, это не Евросоюз и заоблачные по нашим меркам зарплаты, а танковая атака России на Харьков, Мариуполь, а возможно, и на Киев с Ровно с территории Беларуси. И уже через пару дней вчерашние мятежники против блокировки соцсетей окажутся на передовой.

«И когда вы будете лежать в ямке, именуемой окопом, и тревожно прислушиваться к гулу путинских танков за лесом, вам очень будет хотеться, чтобы экономика всей страны за вашей спиной не остановилась – заблокированная обвалом бухгалтерской С1 или антивируса Касперского после обновления программы, что пришло в день нападения. Вам будет хотеться, чтобы подконтрольные ФСБ Одноглазники и ВКонтакте не настраивали против вас миллионы людей, которых вы защищаете. Вам очень будет хотеться, чтобы

к вам пришло подкрепление. И чтобы оно не сгорело еще за 10 км от фронта от артогня, потому что одно чучело не выключило телефон с Яндексом», – подчеркнул он.

(вгору)

Додаток 8

18.05.2017

Как социальные сети и форумы могут помочь Вам в торговле?

Без средств социальной коммуникации себя вряд ли уже представляет современный человек. Они присутствуют во всех областях нашей жизни, а крупные брендовые компании давно приметили эту сферу для продвижения собственных рыночных трендов по социальным сетям. Да и сами пользователи не отстают от них, умело орудуя Facebook, они легко могут оставить свой отзыв о кафе или ресторане, Instagram стал площадкой, через которую многие компании пытаются продать свою продукцию или разрекламировать собственный бренд ([МОСТ-ДНЕПР](#)).

Но что вы скажете по поводу использования социальных сетей трейдерами, которые работают на демо-версия Форекс или на реальном счете, с целью предсказания рыночного движения? Согласитесь, это довольно неординарное решение, но давайте разберемся, имеет ли оно право на жизнь?

Итак, для начала рассмотрим социальные сети как площадку для общения. С этой целью ее используют действительно многие игроки и делают это вполне успешно. Достаточно лишь вступить в трейдерское сообщество, где сразу можно найти тысячи единомышленников.

Также вы можете использовать социальные сети для получения свежей и достоверной информации политического или экономического характера. Для этого достаточно просто подписаться на Twitter соответствующего человека или финансовой информационной службы. Если раньше лишь агентство «Рейтер» могло служить действительно достоверным источником актуальных новостей, то сегодня в социальных сетях присутствуют практически все агентства и влиятельные аналитики, от которых вы тут же получите нужную информацию в случае возникновения влияющих на рынок событий.

Таким образом, социальные сети несут в себе огромный потенциал, отметить который было бы огромной глупостью с вашей стороны. Понятно, что многие трейдеры рынка Форекс, прочитав мнения «профессионалов» на форумах, предпочитают реализовывать на практике собственные торговые стратегии, но зачем вам действовать методом «проб и ошибок», когда прямо сейчас можно избежать информационного «вакуума» и бесполезного риска.

(вгору)

Додаток 9

24.05.2017

Как запрет «ВКонтакте» и «Яндекс» отразился на украинских фрилансерах

Почтовые сервисы, социальные сети, платежные системы – блокировка затронула много инструментов, которые ранее использовались фрилансерами. Freelancehunt.com проанализировал имеющиеся данные об используемых сервисах и провел опрос фрилансеров. Их мнения разделились: кто-то планирует заменить сервисы российских компаний на украинские или международные аналоги, кто-то продолжит их использовать и далее, пишет портал (Delo.UA).

Блокировку платежной системы «Яндекс.Деньги» ощутят на себе немногие: в первой половине 2017 года для получения средств ее использовали менее 3 % фрилансеров. Для сравнения – в середине 2015 года эта цифра была на уровне 8 %.

Блокировка социальных сетей и почтовых сервисов более ощутима. При регистрации на фриланс-бирже Freelancehunt.com фрилансеры указывают почтовый ящик и привязывают свои социальные профили. Анализ этих данных показал, что среди почтовых ящиков наибольшее число – заблокированных российских – 44,7%. Среди них почтовых ящиков группы Mail.ru – 32,1%, «Яндекса» – 12,6%. Вторая по численности доля – у международных, их используют 40,5% фрилансеров. Большинство из них пользуются Gmail от Google – 39,2%, намного меньше почтовых ящиков Yahoo (0,6%) и Hotmail (0,5%). Украинские почтовые сервисы на третьем месте с долей в 10,7%. Наиболее популярен Ukr.net (7%), меньше доля у I.ua (2,1%), Bigmir (0,8%) и Meta (0,8%).

Если говорить о социальных сетях, которые используются фрилансерами, совокупная доля международных в 2 раза больше, чем доля социальной сети «ВКонтакте». Однако если говорить о них в отдельности, то «ВКонтакте» уверенно лидирует, ее используют 36,3% пользователей. Facebook на втором месте с долей в 26,7%. Далее идут Google Plus (19,3%), Twitter (8,8%) и Linkedin (8,7%).

Опрос фрилансеров показал, что большинство не планируют переходить из заблокированных социальных сетей (67% респондентов) и почтовых сервисов (57% респондентов). Среди тех, кто планирует сменить почтовый сервис, большинство выбирают Gmail (более 90%), некоторая часть планирует использовать украинские сервисы, наибольшая доля таких перейдет на Ukr.net.

([вгору](#))

Додаток 10

28.05.2017

Мессенджер Kik запустит собственную криптовалюту Kin

Kik Interactive, разработчик мессенджера Kik, анонсировал криптовалюту Kin, которая будет поддерживаться рядом цифровых сервисов. Kik был

представлен в 2009 году и имеет около 300 миллионов пользователей ([InternetUA](#)).

Валюта Kin создаётся на базе блокчейн-платформы Ethereum. Тед Ливингстон (Ted Livingston), основатель и генеральный директор Kik Interactive, рассказал Reuters, что компания начнёт продавать валюту позже в этом году.

По словам Ливингстона, Kik станет первым социальным приложением с собственной валютой. Около 10 % Kin будет продано инвесторам в рамках «первоначального предложения монет» – схемы привлечения капитала, которая влечёт за собой создание цифрового актива и его публичную продажу.

«Криптовалюта открывает доступ к стратегии, благодаря которой в будущем цифровые услуги могут стать открытыми и лучше», – заявил основатель Kik.

Он отметил, что цифровые сервисы вроде мессенджеров и социальных сетей контролирует небольшое число предприятий, что сводит на нет конкуренцию менее крупных игроков рынка.

Сперва валюта Kin будет использоваться в работе со всеми видами услуг в рамках мессенджера компании, но позже станет доступна и в других сервисах. Ливингстон считает, что криптовалюта, встроенная в Kik, станет самой популярной в мире, поскольку приложением ежемесячно пользуются миллионы людей.

Kik Interactive представит программу вознаграждений для компаний, которые поддерживают криптовалюту. Изначально это будет сумма в размере примерно \$100 тысяч, которая будет делиться между владельцами сервисов каждый день.

([вгору](#))

Додаток 11

30.05.2017

Facebook приравнял «пиратское железо» к оружию и наркотикам

По новым правилам, через Facebook нельзя продавать телеприставки, которые обеспечивают нелегальный стриминг контента. Речь идет об устройствах с предустановленными модификациями пакета ПО Kodi. Эти приспособления стали 13 пунктом в списке, где ранее присутствовали лишь общепринятые категории запрещенных товаров ([InternetUA](#)).

Facebook запретил продажу телеприставок

Facebook включил в свою коммерческую политику запрет на продажу продуктов, которые поощряют или делают возможным «пиратский» доступ к цифровым медиа. Отныне такие приспособления нельзя распространять через соцсеть – это прописано в новом, тринадцатом пункте стандартного списка запрещенных товаров, где до сих пор присутствовали традиционные запреты на продажу оружия, алкоголя, наркотиков и т. п.

В первую очередь ограничение должно затронуть телевизионные приставки и другие стриминговые устройства, которые используют пиратские модификации медиа-пакета Kodi или похожий софт для распространения нелегального контента. Устройства просты в использовании, по состоянию на 2017 г. они поставляются уже с предустановленными программами и не требуют тонкой настройки. Их применение обеспечивает «пиратам» широкую аудиторию.

Решение соцсети одобрил глава Федерации по борьбе с нарушением авторских прав (FACT) Кирон Шарп (Kieron Sharp), отметив, что Facebook не одинок в этой инициативе: ранее похожие меры ввели Amazon и eBay. Кроме того, в апреле пиратские стриминговые приспособления были признаны незаконным товаром Судебной палатой Евросоюза.

Kodi и пиратство

Сам по себе Kodi является кроссплатформенным комплектом ПО с открытым кодом, который включает в себя одноименный медиаплеер. Пакет используется для трансформации ПК в домашний кинотеатр и позволяет управление с помощью дистанционного пульта. Созданный в 2003 г., Kodi был изначально рассчитан на работу с Xbox, но сейчас он поддерживает все популярные ОС, телеплатформы и архитектуры.

Kodi можно использовать в самых разных, в том числе пиратских целях, поскольку его открытый API позволяет дописывать к пакету различные плагины. Сам плеер написан на C++, плагины пишутся на Python. Благодаря лояльности разработчиков Kodi, кастомные расширения можно установить прямо изнутри плеера.

Что еще нельзя продавать на Facebook

Пиратские телеприставки стали 13 пунктом в списке товаров, запрещенных к продаже через Facebook. Как известно, через соцсеть нельзя распространять наркотики, в том числе легкие, а также медикаменты, для покупки которых нужен рецепт. Помимо этого, запрещены к продаже табачные изделия и аксессуары, алкоголь, небезопасные пищевые добавки, оружие и животные.

Товары для взрослых запрещены к продаже сразу в трех пунктах: «Товары и услуги для взрослых», «Товары для здоровья взрослых» и «Товары с откровенно сексуальным позиционированием». Также нельзя продавать товары, в распространении которых компания может заподозрить мошенничество, и нематериальные товары, вроде услуг и подписок.

(вгору)

Додаток 12

19.05.2017

Дослідження: як соцмережі впливають на справжню близькість

Чи лишилося у сучасному світі технологій і соціальних мереж, де так легко знати все про всіх, місце справжній дружбі та щирим емоціям? Про це – у адаптованому перекладі статті з газети The New York Times (blog.imena.ua).

Близькість чи соціальність?

У ході соціологічного опитування 1985 року більшість американців стверджувала, що у кожного з них є три людини, яким можна цілковито довіритися та поділитися найсокровеннішим. І лише 10 % опитаних заявили, що не мають такої людини. Результати аналогічного дослідження через кілька десятиліть показали, що кількість «справжніх» друзів зменшилася до двох, а кількість «самітників» зростає до 25 %. Такі показники змусили вчених зацікавитися, а чи не роблять технології нас більш самотніми? Чи не сидимо ми вдома та заганяємо себе у депресію, роздивляючись «прекрасне» життя інших у Facebook, замість того, щоб навідатися до сусіда?

Однак, детальніші дослідження останнього десятиліття довели, що ані технології, ані соціальні мережі не роблять з нас самітників. Ці програми – лише інструменти. Значення має те, як вони використовуються. Соціально активні люди використовують Facebook для розширення свого соціального кола; а самотні – щоб замаскувати свою самотність. Як висловився Стівен Марш (Stephen Marche) у журналі The Atlantic ще у 2012 р.: «Використання соціальних медіа не створює нові соціальні мережі; це просто спосіб перенесення існуючої мережі з однієї платформи на іншу».

Залежність

Однак, останнім часом уявлення людей про соціальні медіа трохи погіршилося. Здається, що ми стали залежними та потребуємо певного рівня «насичення». Перебування у визначеній онлайн-мережі – це не тільки те, що ми робимо, а й те, ким ми є, чи хочемо, щоб нас сприймали. За даними британського дослідження у 2016 році власники смартфонів перевіряли їх в середньому 221 раз на день, приблизно через кожні 4,3 хвилини! Десять років тому майже ні у кого не було телефона з підключенням до інтернету. А сьогодні середній американець проводить 5,5 годин у день з цифровими засобами масової інформації. Серед молоді цей показник навіть значно вищий.

Однією з причин такого трафіку є страх. Страх пропустити. А раптом хтось розмістить щось у Snapchat, про що б хотілося знати? Тож краще постійно перевіряти. Не останню роль відіграють і гормони. Вчені виявили, що мобільні додатки генерують невеликі звичні моделі поведінки, наприклад, перегортання сторінки чи вподобання посту, що призводить до короткочасного виплеску нейрогормону допаміну. Коли людина відчуває нудьгу, самотність або тривогу, у неї виникає бажання відкрити додаток і отримати виплеск допаміну.

«Колись я був людиною...»

Минулого року у журналі New York редактор Ендрю Салліван (Andrew Sullivan) опублікував зворушливу розповідь під назвою «Колись я був людиною», про те, як почувається людина, душу якої «проковтнув» інтернет.

«– Швидко замінюючи реальність віртуальною реальністю, ми звужуємо сферу [особистої] взаємодії з іншими людьми, хоча й збільшуємо кількість людей, з якими взаємодіємо. Ми віддаляємо та відфільтруємо всю інформацію, яку могли б отримати, перебуваючи з іншою людиною. Ми нівелюємо людину до рівня зовнішньої оболонки: «друг» у Facebook, фото в Instagram, текстове повідомлення – у контрольованому та ізольованому світі, який існує в значній мірі незалежно від раптових емоційних сплесків або тягарів фактичної людської взаємодії. Ми стали «контактами» один одного, тіннями самих себе».

На рівні насичення соціальні медіа зменшують кількість часу, протягом якого люди залишаються на самоті з самими собою, коли можна проаналізувати свій внутрішній стан. Соціальні медіа заохочують соціальну багатозадачність: особа перебуває з тими людьми, поряд з якими знаходиться фізично, але одночасно спостерігає за діями шести мільярдів інших людей, які можуть транслювати щось цікавіше, деś там в онлайн. Соціальні медіа згладжують спектр емоційних переживань. Як сказав Луїс Сі Кей (Louis C.K.) в одному телешоу: «Ви вже ніколи не відчуваєте себе цілковито засмученим або цілковито щасливим. Ви просто відчуваєте своєрідне задоволення від використання певних продуктів. А потім приходять смерть».

Можливо, залежність від телефона ускладнює здатність бути «справжнім» другом. У житті, яке вже й так переповнене подіями, людьми, стресом, легше кепкувати, ніж емоційно відкриватись. Інтернет пропонує тисячі способів «поспілкуватися» жартами або смайликами. Можна цілий день підтримувати зв'язок, уникаючи будь-яких страшних одкровень або нудних, незручних чи спонтанних моментів, які характерні для фактичної близькості.

Коли французький філософ XVI століття Мішель де Монтень (Michel de Montaigne) описував близькість, що розвивалася між ним і його найкращим другом, він описав повну та прогресивну емоційну взаємодію: «Це був не просто прояв уваги, раз, чи два, чи три, чи навіть тисячу разів; це була якась таємнича квінтесенція всієї цієї суміші, яка заволоділа моєю волею та змусила мене цілковито зануритися в його волю; яка також заволоділа його волею і так само спрагло і так само імпульсивно змусила її зануритися в мою».

Коли ми стаємо залежними від онлайн-життя, кожен момент може бути веселим і відволікати від проблем реальності, але на глибинному рівні це не приносить задоволення. Можливо, сучасна версія героїзму полягає у відновленні контролю за соціальними імпульсами – сказати «ні» тисячі дрібних контактів заради кількох глибоких занурень.

[\(вгору\)](#)

Додаток 13

18.05.2017

«Путин платит Трампу». Республіканці США не сомневались, що Клінтон взломали хакери РФ

Издание Washington Post опублікувало розшифровку бесіди лідерів Республіканської партії США о втручальстві Росії в вибори США, стосунку Дональда Трампа к Путину и стосунку самого американського естаблішменту к Україні ([InfoResist](#)).

Бесіду вели передположително республіканці Кевин Маккарти, Кетти Макморрис-Роджерс, Пол Райан и Патрик МакГенри. Одного из собеседников журналісти не розпізнали.

Конгресмен Макморрис-Роджерс, говоря о російській пропаганді, розказала, что Кремль распространяет ее и в Европе. В качестве примера она привела финансирование Москвой неправительственных организаций в Европе, которые выступают против добычи сланцевого газа методом фрэкинга.

«Російське телебачення. Я не включала его до той поїздки (возможно, имеется в виду участие Макморрис-Роджерс в украинском форуме, которой провел фонд US-Ukraine Foundation в 2015 году – Ред.). Оно пугает», – розказала конгресмен.

В свою очередь, спикер Палаты представителей США Пол Райан отметил, что Россия с помощью пропаганды пытается «повернуть Украину против самой себя». Он счел такое желание Кремля «маниакальным». Райан также подчеркнул, что США – единственная страна, кто противостоит целям російської пропаганды.

После этого республіканці перешли к обговоренню взлому Демократической партии США. Американские политики не сомневаются, что это сделали російські хакеры. При этом республіканці со смехом предполагают, что Путин платит двум американским политикам – Дейна Рорабейкеру и Дональду Трампу.

([вгору](#))

Додаток 14

18.05.2017

Усі сепаратистські рухи в Україні починалися з груп у ВК і «Однокласниках», – InformNapalm

«Можна багато говорити про свободу слова, поки за тебе щодня інші гинуть в окопах»

Офіційний представник міжнародної розвідувальної спільноти InformNapalm Михайло Макарук підтримує заборону російських соціальних мереж в Україні ([iPress.ua](#)).

«Усі сепаратистські рухи починалися з груп у «ВКонтакте» і «Однокласниках». Групи, які збиралися для блокування військових баз у Криму, ті ж «Сомалі» починали збиратися з «ВКонтакте». А українські спецслужби ніяк не можуть вплинути на те, щоб цей контент вилучався. Тому що ці компанії курирують безпосередньо з ФСБ», – зазначив Михайло Макарук під час круглого столу в Інституті Горшеніна, інформує LB.ua.

У західних соцмережах – Facebook, Instagram, Google+ – Україна має якийсь важелі впливу.

Він визнав, що той, хто захоче зайти в російські соцмережі, зможе це зробити, незважаючи на заборону, але для цього доведеться напружитися.

Він нагадав, що в Україні четвертий рік триває гібридна війна, і заборона російських соціальних мереж – гібридна відповідь на неї.

«Або ми в гібридній війні даємо гібридну відповідь, або всім рушницю і повний військовий стан. І тоді нинішні санкції будуть light version. Тому що стільниковий зв'язок – під заборону. Соцмережі – під заборону», – заявив Макарук.

«І наостанок хочу сказати тільки одне: можна багато говорити про свободу слова і бути класним лібералом, поки за тебе щодня інші гинуть в окопах», – сказав він.

([вгору](#))

Додаток 15

19.05.2017

Россия аннексировала Крым с помощью соцсетей, – эксперт

Во время аннексии Крыма, Кремль потратил более 19 млн долларов на финансирование кибервойск, в которые входило более 600 человек, постоянно комментировавших статьи, пишущих блоги и проводивших деятельность в социальных медиа ([Знай.ua](#)).

Об этом заявил американский аналитик Майкл Голлоуей в своей статье «Как Россия превратила соцмедиа в Крыму на оружие» для военного издательства США Realcleardefense.

По словам аналитика, целью россиян было «изменить мнение общественности и международного сообщества, перекрыть голоса диссидентов в онлайн медиа, создать впечатление, что население поддерживает аннексию».

Чтобы этого достичь, российские «зеленые человечки соцсетей» распространяли среди пророссийского населения слухи, сеящие ненависть и страх. Потом эта ненависть переходила в акты насилия, констатирует Голлоуей.

Аналитик отметил, что российские интернет-войска распространили ряд лживых историй, чтобы разделить население. Одним из таких слухов была придумана история о сожжении людей во время пожара в Одессе. Она больше всего распространилась среди пользователей «ВКонтакте» – 5000 распространений за 24 часа.

Россия генерировала фейки, лживые блоги, вирусные видео, которыми пыталась повлиять как на старшее поколение, так и на молодежь полуострова. Для этого использовались как традиционные, так и социальные медиа в Крыму.

В то же время, отмечает Майкл Голлоуей, Россия заблокировала работу украинских правительственных сайтов в Крыму, на новостные сайты совершались нападения, коммуникация ВМС Украины подавлялась. Все это

создало информационный вакуум в регионе и сторонники аннексии быстро завоевали информационное преимущество, что позволило России уменьшить расходы на аннексию полуострова.

([вгору](#))

Додаток 16

23.05.2017

«Теперь смотрите, как это делается...» Арестович на пальцах объяснил, как через «ВКонтакте» Россия может управлять 13 млн украинцами

Спецслужбы не подсматривают в замочную скважину и не ждут пока кто-то совершит ошибку. Вместо этого они моделируют и создают ситуации, позволяющие выявлять потенциальных нарушителей или исполнителей на ранних стадиях. Высший уровень профессионализма состоит в том, чтобы никто не заподозрил, что процесс общественной активности инициирован спецслужбами. Российские соцсети, которые запрещены в Украине, как раз и являются идеальным инструментом для создания провокаций и общественных активностей, как в зоне АТО, так и в любом месте Украины. Почему, используя российские программные продукты, Украина добровольно передает стране-агрессору всю важную информацию и позволяет спецслужбам РФ руководить 13 млн своих граждан в интервью «Апострофу» рассказал военный эксперт Алексей Арестович ([Віче](#)).

Все думают, что спецслужбы подглядывают в замочную скважину. Особенно, когда это касается российских социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники», а также антивирусов и бухгалтерских программ 1С. Если бы они так делали, то не работали бы успешно. Да и государства не было бы. Поэтому они проводят активные мероприятия – сценарное планирование.

Теперь смотрите, как это делается: создаются 8 патриотических организаций, их сталкивают лбами, а люди, «співаючи патріотичні пісні», выясняют между собой отношения. Закручивается целая жизнь. Эта жизнь мониторится, просчитывается, направляется определенным образом, так, что никто не знает, если нормально работать, кто и как это сделал. Такое впечатление, что все произошло само собой.

Теперь, представьте себе, это реальная история, я общался с добровольцем, который третий год воюет в зоне АТО. И они выступают за возвращение «ВКонтакте»: государство не имеет права грубо запрещать соцсеть. Я говорю: «А какие ваши аргументы, хлопцы?»

Они отвечают: «Понимаешь, мы еще во время Майдана нашли пару патриотических пабликов, вступили туда и там очень сильно координировались. Вот третий год в АТО, переписываемся там тоже. У нас есть секретная группа, куда никто не может проникнуть».

Это уровень подросткового понимания. Вот поэтому средний психологический возраст украинца – 11 лет. До Майдана был 8 лет.

Теперь ставим себя на место российских спецслужб. 13 миллионов пользователей социальных сетей в Украине – это 13 миллионов теплых сладких лохов, которых сам Бог велит облапошить. Если западные спецслужбы захотят что-то такое сделать, то у них есть парламентский контроль, контроль со стороны других спецслужб, контроль со стороны правительства, независимого суда и так далее.

Россия – огромное централизованное государство, которое осуществляет свои мероприятия по единому плану. Роль ФСБ в России видна по следующим цифрам: Центральный аппарат ФСБ – 110 тысяч человек (это только Центральный аппарат), тогда как весь советский КГБ в 1985 году был 85 тысяч человек.

В России для того, чтобы получить доступ к социальным сетям, всему этому программному трешу, не нужно решение суда. У них районный опер может открыть и прочитать все, что угодно. И теперь представьте, что для них цель – Украина, «сакральная земля», и они концентрируют на нас все ресурсы.

Если районному оперу СБУ нужно создать патриотическую организацию, он будет клянчить у знакомых бизнесменов, бандитов, выписывать килограммы бумаги, чтобы ему дали 20 тысяч гривен на ее организацию, и просить помещение какое-то, то в России все есть. Это государство, которое имеет миллиарды долларов с продажи газа и нефти. И все эти усилия направляются, чтобы скушать Украину.

В 2004 году было принято решение о поглощении Украины, это 10-летняя подготовка и концентрация всех усилий: «Останкино», программы и так далее. Если какой-то Павел Дуров, честный хлопец, пытается не дать программные коды и доступ к «ВКонтакте», то ему начинают объяснять: «Вот видишь, много фотографий. Узнаешь этих людей? Это все твои родственники. Смотри, у тебя есть двоюродная сестра блондинка, она ходит одна по темным улицам – всякое же может случиться с девушкой. А тут у тебя есть троюродный брат, он хочет поступить в университет, он не поступит в университет, пойми это просто. А еще у тебя есть бабушка в Омске, живет одна, старушка не умеет обращаться с газовой плитой, может однажды отравиться газом, понимаешь? Так что с программными кодами? Будем упорствовать или сейчас быстро договоримся?»

([вгору](#))

Додаток 17

23.05.2017

**Гібридна війна Росії. Трансформація маніпуляцій у соцмережах
Олексій Мінаков, Радіо Свобода**

У сучасній гібридній війні інформаційна зброя використовується активніше, ніж зброя традиційна, адже приносить не менш відчутні результати малою кров'ю ([АРАТТА. Український національний портал](#)).

Це підтверджують і кібератаки Кремля, і спроби Росії вплинути на суспільну думку під час виборів у США, Франції та інших країнах, і використання проблеми мігрантів у Європі тощо.

На початку російської військової агресії проти України всі інформаційні операції Кремля були направлені на популяризацію «руського мира» і заперечення можливості існування України як держави. Але ці спроби на практиці зазнали краху. Навпаки, українська нація консолідувалась і продовжує динамічно відмежовуватися від Москви. Зокрема, за останніми даними Центру Разумкова, 92 % громадян вважають себе етнічними українцями, а українську мову вважають рідною 68 % українців.

Кремль змінив тактику

Кремль був вимушений змінити тактику і підходи до впливу на розум українців. Москва почала інформаційно розхитувати ситуацію зсередини України, використовуючи українських лідерів громадської думки, журналістів і політиків. В російському бот-центрі Ольгіно теж перебудувались – на зміну відвертим проросійським «ботам» прийшли псевдоукраїнські, які нав'язують громадянам «ефект приєднання до більшості».

Замість категоричної тези «України ніколи не існувало» Кремль став просувати меседжі «Слава Україні, Порошенко – зрадник» та «Україна існує, але вона нікому не потрібна – Європа і Америка кинули Україну». Замість малювання радикальних образів «хунти» Кремль почав застосовувати риторику, що «українців мільйонами вбивають на Донбасі – треба зупинити війну», мовляв заради кого захисники повинні померати на цій війні, коли олігархи на кістках Небесної сотні прийшли до влади.

Одним словом, відбувся перехід від агресивної «топорної» комунікації, яка повністю втратила свою ефективність серед українців, до підступної комунікації з акцентами на придушенні оптимізму і всього переможного, а також на загостренні песимізму з метою панування панічних настроїв серед українців.

Приклад «безвізу»

Дуже яскраво це простежувалось на прикладі «безвізу». Весь час проти України йшла довгострокова інформаційна кампанія «Україні не дадуть «безвіз» – ви там нікому не потрібні».

Але коли стало відомо, що Україна все ж таки отримає його, інформаційні війська ворога швидко перевзулись і зробили різку зміну вектору комунікацій, використовуючи нові тези: «тепер українці покинуть Україну», «безвіз» тільки на папері, а для перетинання кордону потрібна ще купа документів, ще більша, ніж для отримання візи», «отримали «безвіз», але ми все одно не зможемо їздити через зубожіння і низькі зарплати» тощо.

Кейс із санкціями проти російських соцмереж

Інший свіжий приклад – санкції проти російських соцмереж та інших компаній. Ворог блискавично розгорнув інформаційну кампанію буквально через декілька годин після оголошення новини. Головний комунікаційний фокус був на спробі підмінити об'єктивно зумовлені санкції необґрунтованим і

незаконним блокуванням соцмереж і взагалі зачищенням інтернету. Для цього використовувались тези на кшталт «домайданились і побудували диктатуру», «все направлено проти звичайних українців», «Захід засудив цензуру в Україні», «ми повторюємо шлях Росії та Північної Кореї» тощо.

Окремо слід підкреслити факт наявності українських діджитал-агенцій, які надають послуги із інформаційного супроводу конкретних політиків і політичних сил із використанням «ботів». Подібні методи роботи в медіа-сфері часто створюють гучні протиріччя на інформаційному рівні щодо будь-яких питань на порядку денному, навіть здавалось би таких однозначно зрозумілих, як наприклад була заборона участі представниці Росії у «Євробаченні». І це з радістю використовує Кремль, включаючись у подібні чвари, для розхитування ситуації.

Підсумовуючи, на сьогоднішній день головними цілями Москви на інформаційному полі битви з Україною є дискредитація «ідей Майдану» (європейський вибір, демократія, свобода слова тощо), дискредитація війни на Донбасі як визвольної війни проти російських окупантів, а також залякування українців безперспективністю.

Протистояти подібним наративам у соцмережах та інших каналах комунікацій можна лише за допомогою проактивної державної інформаційної політики, яку й досі не змогли сформувати і реалізувати відповідні органи. Разом із недостатнім розвитком критичного мислення, це робить українців вразливими перед дезінформацією і маніпуляціями, які щодня застосовуються ворогом у завуальованій формі.

(вгору)

Додаток 18

18.05.2017

Поки в Україні істерика через блокування «ВКонтакте», Кремль уже три роки блокує провідні українські сайти

У російському місті Архангельськ інтернет-провайдер «АТК» блокує доступ на сайту «Главком». Про це на своїй сторінці у соцмережі Facebook повідомив колишній директор видавничо-поліграфічного центру Північного (Арктичного) федерального університету імені Ломоносова, а нині незалежний аналітик Андрій Чураков ([«Главком»](#)).

«Мы приносим свои извенения, но доступ к запрашиваемому ресурсу ограничен», – ідеться в повідомленні, яке з'являється замість сторінки українського сайту, яку намагається відкрити користувач.

Серед можливих причин заборони доступу до сторінки називаються рішення суду, або інші підстави, встановлені законодавством Російської Федерації. Між тим, як повідомляють інші читачі «Главкома» з Росії, український ресурс таки доступний для користування в деяких регіонах, зокрема у Москві.

В Росії на сьогодні заблоковано доступ до сотень українських сайтів. РФ блокує ресурси, не повідомляючи про це, написав у себе на сторінці у Facebook російський опозиціонер Костянтин Боровий. «На сьогоднішній день Роскомнагляд закрав у РФ понад 5 000 000 інтернет-ресурсів. Мовчки. Українських серед них – сотні», – зазначив він.

У 2014 році в Росії уже блокували сайт «Главкома» нібито за сприяння сепаратизму у РФ та зазіханням на територіальну цілісність РФ. Від українського видання російська влада вимагала видалити новину про «Марш за федералізацію Сибіру». Німецький хостер, який обслуговував «Главком», повідомив, що готовий виконати вимогу російської влади, яка зажадала від видання видалити інформацію про сепаратизм в самій Росії. Тоді у ситуацію втрутилися український омбудсмен і МВС.

[\(вгору\)](#)

Додаток 19

24.05.2017

В ЕС хотят приравнять социальные сети к телевидению

Facebook, Twitter и другие социальные сети могут попасть под действие законов Евросоюза, касающихся распространения информации, вызывающей расовую ненависть, ксенофобию и другие виды нетерпимости (т. н. hate speech), пишет Financial Times (FT). По данным издания, речь идет, прежде всего, о видеороликах: на днях чиновники Евросоюза обсудили пересмотр правил блокировки такого рода контента ([Медиавектор](#)).

Социальные сети, в которых трансляция видео является одной из основных функций, должны будут соблюдать некоторые правила, которые сейчас применяются к вещателям телевизионных каналов в странах ЕС, продолжает FT. Это даст больше возможностей отдельным странам регулировать деятельность интернет-компаний и противодействовать разжиганию ненависти и подстрекательству к терроризму в интернете, считают чиновники. Правила и ограничения неизбежны, но саморегуляция интернет-гигантов предпочтительнее запретов, налагаемых госорганами отдельных стран. Сейчас социальные сети сами решают вопросы, связанные с hate speech, и разрабатывают собственные правила удаления такого рода контента. Изменения в регулировании аудиовизуальных сервисов коснутся также и видеохостингов, куда видео загружают пользователи, – таких как Youtube. Тема ответственности таких компаний, как Facebook и Google (владеет Youtube), за контент, который загружают их пользователи, вызвала оживленную дискуссию с Брюсселем, настаивающим на большем государственном контроле над такими сервисами. Под действие новых правил могут попасть и видеосервисы вроде Netflix. Но это будет зависеть от того, какую долю европейского видеоконтента они показывают, отмечает FT. На последнем обсуждении во вторник чиновники пришли к выводу, что для распространения регулирования на такие сервисы доля европейского контента в них должна быть не менее 30%. Для

Netflix это также означает, что, например, во Франции компании придется платить налог в размере 26% своей выручки в этой стране. По законам ЕС, сейчас страны могут взимать специальные сборы на поддержку национальной киноиндустрии только с местных компаний. Однако новое регулирование позволит странам взимать такой сбор с любого видеосервиса, у которого есть клиенты в этой стране. Технологические компании раскритиковали предложенное европейскими чиновниками регулирование. Оно очень расплывчатое и выполнимо лишь частично, сказал FT Джеймс Уэйворт из Ассоциации компьютерной и медиа индустрии, в которую входят в том числе Google и Facebook. Критики также отмечают, что не было проведено никакой оценки воздействия такого регулирования на соцсети. Новые правила блокировки видеоконтента станут законом после завершения переговоров между государствами – членами ЕС и Европейским парламентом, поддержавшим предложенные меры. Большинство парламентариев проголосовало за принятие этой инициативы несмотря на резкую критику со стороны отдельных стран. В качестве компромисса чиновники согласились не включать в регулирование видеоролики, которые пользователи соцсетей транслируют в режиме реального времени (livestreaming). «Нам необходимо учитывать новые способы потребления видео и найти баланс, чтобы, с одной стороны, стимулировать появление инновационных технологий, с другой – продвигать европейское кино, защищать детей и более эффективно решать проблему контента, вызывающего ненависть».

([вгору](#))

Додаток 20

26.05.2017

Как в других странах контролируется интернет

Из-за введения санкций против некоторых российских интернет-ресурсов, общественность в Украине возмутилась и начала сравнивать страну с Северной Кореей. Однако опыт блокировки «ВКонтакте» далеко не первый в мировой практике ([Экономические известия](#)).

Из-за введения санкций против популярных российских социальных сетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» в сети появились возгласы возмущений. Кто-то сетует на ущемление выбора, кто-то жалуется на то, что годами подбирал музыку для «ВКонтакте» и теперь не сможет ее слушать. Украину в миг начали сравнивать с Северной Кореей и переживать за свободу слова. Однако интернет контролируется не только в Северной Корее и Украине.

Анализируя отчет Freedom House по свободе в интернете за 2016 год, первое место занимает Эстония, интернет которой свободен на 94%, второе место у Исландии с такими же показателями. На третьем месте находится Канада с 84% свободы интернета, информирует eizvestia.com.

Украина находится на 25 месте с 62% свободы в интернете. Россия занимает 52 место (35% свободы). Китай находится на последнем месте, с 12

процентами свободы в интернете. Северная Корея даже не учтена в этом списке, так как по видимому Freedom House не считает интернет этой страны свободным.

Грузия

Грузия находится на 10 месте по свободе интернета среди других 65 стран. Там не блокируются ни пиратские трекеры, ни порносайты с нелегальным контентом – каждый занимается тем, чем хочет в интернете. Поэтому про Грузию мало что можно написать – они не используют фильтры по блокировке сайтов.

Однако в августе 2008 года, Россия ввела войска на территорию Грузии. Помимо введения солдат, Россия вела информационную войну, снимая репортажи про свою «освободительную» миссию в Грузии и пытаясь убедить грузин примкнуть к российской армии и оклеветать власти Грузии. Но информационная война не увенчалась успехом, так как власти Грузии заблокировали все российские сайты и новостные каналы сразу после проявления Россией агрессии.

Италия

Италия не блокирует и не фильтрует контент политического, социального или религиозного характера. Однако некоторые веб-сайты, связанные с азартными играми, нарушением авторских прав и терроризмом, могут быть заблокированы или удалены по решению правительства. Министерство внутренних дел Италии собирает такие сайты в черный список и передает интернет-провайдерам для блокировки.

Согласно статистике watchdog site, редактор которого сетевой инженер и блогер Марко д'Итри, провайдеры Италии блокируют полностью или частично более 6 тысяч сайтов. Власти Италии не предупреждают общественность о блоке этих ресурсов, а делают это самостоятельно без огласки. Кстати, социальная сеть «ВКонтакте» была запрещена в Италии с ноября 2013 года по апрель 2015. А ресурсы компании «Mail.ru Group» были запрещены в июле 2014, правда вскоре разблокированы (кроме «ВКонтакте»). Для подобной блокировки властям Италии не надо было находиться в состоянии войны с Россией, а достаточно было нарушения интеллектуальных прав граждан Италии. Интернет-ресурсы заблокировали за пиратский контент.

Великобритания

При населении 65 миллионов доступ к интернету имеют 92% граждан – это один из самых высоких показателей в мире. Согласно оценке организации Freedom House, интернет в Великобритании на 77% свободен от цензуры и она находится на 8 месте среди других стран по свободе интернета.

Но, например, власти Британии могут арестовать за пост в Facebook, как это случилось в феврале 2016 года. Тогда 40-летний житель Шотландии опубликовал несколько постов про сирийских беженцев, которых поселили с ним по соседству. Модераторы Facebook не нашли ничего оскорбительного в этих постах. А вот шотландская полиция решила арестовать недовольного гражданина, чтобы и другим неповадно было.

Как и в Италии, провайдерами интернета блокируются криминальный контент. Например, изображение сексуального насилия над детьми, пропаганду экстремизма и терроризма, популяризацию наркотиков и анорексии. Также блокируют материалы, нарушающие авторские права. Функция родительского контроля над контентом, который считается неприемлемым для детей, по умолчанию включен во всех мобильных сетях. Это значит, что даже совершеннолетние должны отказаться от доступа ко «взрослому» материалу.

Блокировка и удаление материалов происходит с разной степенью прозрачности. Например, сайты, размещающие в себе запрещенный контент, есть в черном списке, с которым может ознакомиться каждый желающий. Такие сайты блокируются специально настроенными фильтрами, которые работают автономно, без вмешательства человека. Но есть и сайты, которые блокируются указом Верховного суда, и эта информация остается закрытой.

Кстати, владельцы сайтов также несут ответственность за содержание, даже если контент был создан пользователями. То есть, если на сайте компании унитазов пользователь оставит комментарий экстремистского содержания, владельцев сайта попросят удалить комментарий. Если по какой-то причине они не смогут этого сделать, сайт с унитазами занесут в список сайтов, призывающих к терроризму. По данным некоммерческой компании «Blocked!», которая борется за права британских интернет-пользователей, в стране заблокировано более 30 тысяч сайтов. По их отчету, в перечне есть сайты, которые не содержат в себе запрещенной информации, а заблокированы по ошибке. Но если владелец сайта понимает, что его ресурс заблокировали фильтром или указом по случайности, разблокировать его обратно крайне сложно из-за бумажной волокиты. Кстати, социальная сеть «ВКонтакте» блокировалась в Британии дважды, в 2011 и 2014 году из-за наличия пиратского контента в социальной сети.

Южная Корея

Не путать с Северной Кореей, с которой так активно сравнивают Украину пользователи, которым закрыли доступ к «ВКонтакте». Опыт Южной Кореи может оказаться очень полезным для Украины, так как у них годами выработывалась стратегия борьбы с северокорейской пропагандой, которая находится под боком.

Контроль интернета в Южной Корее схож со всеми остальными вышеперечисленными странами, но добавьте еще к блокировке сайты с просеверокорейскими настройками. К этой категории относятся веб-сайты, содержащие северокорейскую пропаганду или способствующие воссоединению Северной и Южной Кореи. Подобный запрет ссылается на статью 7 Закона о национальной безопасности 1948 года, которая запрещает содержание, «восхваляющее, пропагандирующее и прославляющее Северную Корею». Это значит, что под запрет может попасть любой северокорейский сайт. Например, после создания сайта северокорейского университета имени Ким Ир Сена, этот сайт был заблокирован Южной Кореей через 3 дня.

По данным некоммерческой организации Freedom House, интернет в Южной Корее свободен от цензуры на 64% и это на 13 процентов меньше чем в Великобритании.

Эта разница в 13% появилась из-за закона о терроризме, принятом в марте 2016 году. Согласно закону, Национальное разведывательное агентство Южной Кореи имеет доступ к любой частной переписке, а также цензуре контента без судебных предписаний и разрешений. То есть, прочитать и отредактировать могут каждого. После исповеди программиста и бывшего работника ЦРУ Эдварда Сноудена о том, что американские спецслужбы прослушивают и читают всех, это не новость. Многие граждане европейских стран (те же самые британцы), обращались к властям, чтобы получить гарантии конфиденциальности частных переписок, но эти запросы быстро «забывались». Власти Южной Кореи избавили своих граждан от таких сомнений и подкрепили свои права на доступ к личной информации законом.

(вгору)

Додаток 21

25.05.2017

Блокування російських соціальних мереж та сервісів: за чи проти?, – експертне опитування

Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва 19–23 травня 2017 р. провів експертне опитування «Блокування російських соціальних мереж та сервісів: за чи проти?» Метою опитування було з'ясувати ставлення експертів до указу Президента про блокування російських ресурсів, його позитивних і негативних наслідків. Усього було опитано 40 експертів ([Західна інформаційна корпорація](#)).

Про це повідомляють на сайті Фонду «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва.

Більшість експертів позитивно оцінили заборону російських соціальних мереж і сервісів. Лише 9 із 40 експертів висловилися проти цього рішення.

Як аргументи на користь указу Президента його прихильники найчастіше називали те, що заборонені ресурси були інструментом «гібридної війни» Росії проти України. Серед інших причин підтримки блокування російських інтернет-ресурсів експерти вказували на здатність цього рішення вдарити по російській економіці та його важливість у контексті відмови від усього російського.

Опоненти рішення про заборону пояснювали свою позицію передусім тим, що вона обмежує права та свободи українців і була здійснена без належного пояснення її причин та наслідків для суспільства.

На думку більшості опитаних експертів, блокування російських ресурсів принесе більше позитивних, ніж негативних наслідків. Як позитивні наслідки експерти здебільшого називали обмеження впливу російської пропаганди і

посилення інформаційної безпеки країни, а також розвиток аналогічних українських інтернет-сервісів.

Серед негативних наслідків найчастіше згадували посилення суспільної напруги через невдоволення значної частини користувачів російських ресурсів і погіршення міжнародного іміджу країни.

(вгору)

Додаток 22

29.05.2017

СБУ: «Яндекс» собирал информацию об украинских пользователях и передавал спецслужбам России

Служба безопасности Украины в Киеве и Одессе провела санкционированные обыски в офисах дочерней структуры российской компании «Яндекс». Правоохранители установили, что менеджмент компании незаконно собирал, накапливал и передавал в Россию персональные данные украинских граждан ([InternetUA](#)).

Как сообщает пресс-служба СБУ, «Яндекс» собирал личные данные – род занятий, образ жизни, места пребывания, проживания, работы, досуга, источники и размеры доходов, номера телефонов, электронных адресов и аккаунтов в социальных сетях.

Оперативники спецслужбы задокументировали, что среди граждан, о которых в РФ передавалась информация, есть сотрудники правоохранительных и специальных органов, военнослужащие Вооруженных Сил Украины и других подразделений, принимающих участие в антитеррористической операции на востоке Украины, работники органов государственной власти и управления.

По данным СБУ, информация передавалась специальным службам РФ для планирования, организации и проведения разведывательных, диверсионных, информационно-подрывных операций «в ущерб суверенитету Украины, территориальной целостности и неприкосновенности».

Во время обысков сотрудники СБУ обнаружили серверное оборудование и документацию, которые будут направлены для проведения экспертизы. Во время нее проверят факты сбора, накопления и передачи российской стороне персональных данных граждан Украины. Эксперты проанализируют перенаправление трафика украинских пользователей на российские серверы, а также проверят координацию противоправной деятельности с территории Российской Федерации.

Продолжается досудебное следствие в рамках уголовного производства, открытого по ст. 111 Уголовного кодекса Украины (государственная измена).

(вгору)

Додаток 23

19.05.2017

Росія веде масштабну кібервійну в американських соцмережах, – Time

Втручання в американські вибори було лише видимою частиною російської кібервійни проти США ([ІНФОРМАЦІЙНА АГЕНЦІЯ «ВГОЛОС»](#)).

У березневому звіті, який отримала американська контррозвідка, ситуація виявилася набагато серйознішою, пише Time.

У звіті описувався перехід від застарілих зламів поштових скриньок, які Росія і використала на виборах в 2016, до більш витончених способів впливу через Твіттер. Російські хакери розіслали понад 10 тисячам користувачам цієї мережі шкідливі програми. Залежно від інтересів користувачів, вони були заховані в повідомленнях про Оскар або про останні події в країні і світі. Після переходу за посиланням цих повідомлень, встановлювалася програма, яка дозволяє хакерам контролювати телефон або комп'ютер користувача, а також його аккаунт в Твіттері.

Це може виявитися серйозною загрозою, так як Росія вже використала цей прийом на президентських виборах в 2016 році. Тоді тисячі прихованих агентів і ботів почали масово поширювати неправдиву інформацію про Хіларі Клінтон. Зараз контррозвідка обмірковує сценарій того, що буде, якщо Росія таким чином змогла отримати контроль над офіційними профілями Пентагону, Держдепартаменту чи інших офіційних структур. Росія могла б використовувати їх під час будь-яких подій, катастроф або ж терористичних атак, а це могло б викликати паніку і хаос.

Для багатьох американців російське втручання в інформаційний і кіберпростір США виглядає історією про вибори президента в 2016 році. Однак це лише видима частина російського втручання. У більш широкому контексті воно означає розмивання політичної системи США і підриг демократії. Зараз Росія використовує соціальні мережі для швидкого поширення своїх пропагандистських історій, щоб максимізувати охоплення різних аудиторій. Росія присутня в просторах усіх соціальних мереж.

Деякі внутрішні американські новини, які перекручують російські соціальні мовники, мають близько 20% російського трафіку. Крім того, вони максимально поширюють повідомлення американських маргінальних ЗМІ, які публікують неперевірену інформацію або відверто конспірологічні теорії.

([вгору](#))

Додаток 24

23.05.2017

Украинцам угрожают штрафами за пользование «ВК» и «Одноклассниками» в фальшивых СМС

Некоторые владельцы аккаунтов «ВКонтакте» начали массово получать на свои телефоны сообщения, подписанные якобы от имени киберполиции о

штрафах за обход блокировки соцсетей, пишет «Киевский экспресс» ([InternetUA](http://InternetUA.com)).

Вот пример такого сообщения: «Киберполиция города Харькова. На вас заведено административное дело за использование VPN на территории Украины. Нарушен закон, статьи 304 часть 1 и 301 часть 2 УК Украины. Вы должны оплатить штраф в размере 3500 гривен. В случае неоплаты ваш iPhone будет заблокирован».

В сети сразу обратили внимание на ряд несоответствий в этом сообщении. Во-первых, такая мера наказания, как блокировка телефона, не предусмотрена украинским законодательством. Во вторых, уголовный кодекс не предусматривает открытие административных дел по правонарушениям. В третьих, сокращение Уголовный кодекс на украинском будет КК (Кримінальний кодекс України).

И, самое главное, само использование VPN, равно как и других интернет-технологий, не может регулироваться криминальным или административным законодательством.

Справка: VPN (сокращение от английского Virtual Private Network, виртуальная частная сеть) – набор технологий, позволяющих использовать одно сетевое соединение поверх другого. Благодаря системе шифрования, может использоваться как для обхода любых действующих блокировок, так и для создания собственной закрытой сети.

Валентин Петров, руководитель службы информационной безопасности аппарата РНБО Украины в эфире телеканала 1+1 (именно по инициативе РНБО и был подписан указ о блокировке российских соцсетей) заявил, что «даже если какой-то пользователь, и сейчас уже много рецептов появилось как обойти запрет доступа, пожалуйста, пользуйтесь». «Пользователи никоим образом не будут за это караться», – сказал он.

Таким образом, обход блокировки с помощью VPN и других сторонних сервисов полностью законен и никто за него наказывать не будет. Вместе с тем, нужно помнить, что пользуясь услугами других сайтов по обходу блокировки, вы добровольно передаете свой пароль от аккаунта во «ВКонтакте» или «Одноклассниках» сторонним людям. Так что не стоит удивляться, если на вашей странице однажды появятся например рекламные записи, которых вы не писали.

([вгору](#))

Додаток 25

25.05.2017

Анализ трафика IoT-устройств помогает узнать частную информацию о пользователе

Большинство устройств категории «Интернета вещей» (Internet of Things, IoT), используемых в «умных» домах, шифруют трафик, однако пассивный наблюдатель (например, интернет-провайдер или некто с доступом к Wi-Fi

сети) может узнать конфиденциальную информацию о пользователе или его потребительском поведении, проанализировав метаданные, связанные с трафиком IoT-устройства ([InternetUA](#)).

Для подтверждения этой теории группа исследователей из Принстонского университета (США) провела эксперимент, в ходе которого проанализировала интенсивность трафика четырех IoT-гаджетов для «умных» домов – монитор потребления электроэнергии Sense, домашней видеокамеры Nest Cam, «умной» розетки WeMo и смарт-колонки Amazon Echo.

По словам ученых, разделить записанный трафик на потоки и ассоциировать каждый из них с определенным устройством не так сложно. На основе полученной информации злоумышленник может определить режим сна пользователя, когда он бывает дома или как часто использует виртуальный ассистент Amazon Alexa.

Использование одного лишь шифрования нельзя считать адекватной мерой защиты конфиденциальности владельцев «умных» домов. «Систематическое решение для защиты неприкосновенности частной жизни потребителей потребует обфускации или формирования всего трафика умного дома для маскировки вариаций, по которым можно определить настоящее поведение», – отметили ученые, добавив, что такое решение не должно негативно влиять на производительность IoT-устройства и не требовать модификации его программного обеспечения.

Исследователи также предложили ряд мер безопасности, которые производители могут реализовать для обеспечения защиты конфиденциальности пользователей. В их числе: блокировка исходящих соединений для предотвращения доступа посторонних к данным устройств; шифрование DNS-запросов, чтобы злоумышленник не смог идентифицировать гаджеты; маршрутизация трафика через VPN; маскировка трафика.

([вгору](#))

Додаток 26

30.05.2017

«Доктор Веб» исследовал многокомпонентного троянца для Linux

Вредоносные программы для операционных систем семейства Linux не столь распространены по сравнению с Windows-троянцами ([ITnews](#)).

Тем не менее, они представляют серьезную угрозу для пользователей. Специалисты «Доктор Веб» исследовали сложного многокомпонентного троянца, способного заражать устройства под управлением Linux с различной аппаратной архитектурой.

Первые атаки с применением троянца, вошедшего в семейство Linux.LuaBot, специалисты «Доктор Веб» фиксировали еще в декабре 2016 года. Все представители семейства написаны на скриптовом языке Lua. Троянец непрерывно эволюционирует с ноября 2016 года, и новые версии Linux.LuaBot появляются с завидной регулярностью. Вредоносная программа

Linux.LuaBot представляет собой набор из 31 Lua-сценария и двух дополнительных модулей, каждый из которых выполняет собственную функцию. Троянец способен заражать устройства с архитектурами Intel x86 (и Intel x86_64), MIPS, MIPSel, Power PC, ARM, SPARC, SH4, M68k – иными словами, не только компьютеры, но и широчайший ассортимент роутеров, телевизионных приставок, сетевых хранилищ, IP-камер и других «умных» девайсов. При этом специалистам «Доктор Веб» не удалось обнаружить в «дикой природе» сборки троянца для архитектуры SPARC: заражающий устройства инфектор троянца умеет определять эту архитектуру, но реально существующих модулей для нее не выявлено.

Все входящие в состав Linux.LuaBot сценарии взаимосвязаны. Троянец генерирует список IP-адресов, которые будет атаковать, а затем пытается соединиться с удаленными устройствами по созданному списку и авторизоваться путем перебора логинов и паролей по словарю. Скрипты, с использованием которых осуществляется взлом сетевых узлов, умеют определять архитектуру атакуемого устройства и, кроме того, имеют специальный механизм для детектирования «ханипотов» (от англ. honeypot, «горшочек с медом») — серверов, играющих роль приманки для злоумышленников. С помощью «ханипотов» специалисты по информационной безопасности изучают методики атак и инструментарий злоумышленников. При этом атаки выполняются как по протоколу Telnet, так и посредством SSH — за работу с каждым из этих протоколов отвечает отдельный Lua-сценарий. Если получить доступ к устройству удалось, вредоносный скрипт устанавливает на него троянца Linux.LuaBot соответствующей архитектуры. В процессе атаки по протоколу Telnet на скомпрометированный узел сначала загружается небольшой модуль, который, запустившись, скачивает самого троянца, при атаке по протоколу SSH троянец загружается сразу.

Один из модулей Linux.LuaBot представляет собой полноценный веб-сервер, работающий по протоколу HTTP. Сервер может сохранить на инфицированном устройстве и выполнить приложение, передать по запросу файл из своей директории и сообщать информацию о версии троянца. Отметим, что в майской версии Linux.LuaBot злоумышленники убрали функцию передачи данных о зараженном устройстве.

Linux.LuaBot общается с управляющим сервером по протоколу HTTP, при этом вся передаваемая информация шифруется. Для поиска свежих конфигурационных файлов и модулей используется сеть P2P на основе протокола BitTorrent DHT, такого же, который задействован в обычных торрент-сетях. За эту функцию отвечает еще один скрипт. При этом принимаемые и передаваемые сообщения проверяются на подлинность с помощью цифровой подписи. Если P2P-сеть недоступна, отдельный сценарий выполняет обновление Linux.LuaBot с помощью других зараженных узлов, закачивая свои файлы на скомпрометированные устройства по специальному запросу. Этот сценарий присутствовал только в ранних версиях троянца.

Опасность Linux.LuaBot для владельцев Linux-устройств заключается в том, что этот троянец фактически является бэкдором, то есть способен выполнять поступающие от злоумышленников команды. Кроме того, ранние версии этой вредоносной программы запускали на скомпрометированном устройстве прокси-сервер, который злоумышленники использовали для анонимизации своих действий в Интернете.

Вирусные аналитики «Доктор Веб» собрали статистику об уникальных IP-адресах устройств, зараженных Linux.LuaBot. Географическое распределение этих адресов показано на следующей иллюстрации.

Специалистам «Доктор Веб» известно несколько модификаций Linux.LuaBot, отличающихся набором функций и архитектурными особенностями. Антивирус Dr.Web детектирует все существующие на сегодняшний день образцы Linux.LuaBot.

[\(вгору\)](#)

Соціальні мережі

як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень

Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»

Упорядник **Терещенко Ірина Юріївна**

Редактор **О. Федоренко**

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач
Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського
03039, м. Київ, Голосіївський просп., 3
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03
E-mail: siaz2014@ukr.net
Сайт: <http://nbuviap.gov.ua/>
<http://siaz.ukr/>

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.