

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ
ЯК ЧИННИК
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів
(15.11–28.11)*

2016 № 15

Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки

**Інформаційно-аналітичний бюлетень
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Огляд інтернет-ресурсів
(15.11–28.11)

№ 15

Засновники:

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення
органів державної влади (СІАЗ)

Відповідальний редактор

Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

Упорядник

І. Терещенко

Заснований у 2011 році
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського, 2016

Київ 2016

ЗМІСТ

| | |
|--|----|
| РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ..... | 4 |
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА..... | 16 |
| БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ | 21 |
| СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ..... | 25 |
| Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість..... | 25 |
| Маніпулятивні технології | 28 |
| Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»..... | 33 |
| Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки | 38 |

РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

15.11.2016

Facebook купила инструмент для слежения за популярностью контента CrowdTangle

Facebook анонсировала приобретение инструмента CrowdTangle, позволяющего издателям следить за популярностью контента в Интернете. Сервис даёт возможность в реальном времени следить за чем-то вроде «пульса» Сети. Во многом именно из-за CrowdTangle в новостных лентах социальных сетей появляется тот, а не иной контент. Сумма сделки не разглашается ([InternetUA](#)).

Социальная сеть заявила, что продолжит инвестировать в сервис и поддерживать его работу таким образом, чтобы им могло начать пользоваться ещё больше интернет-издателей. Небольшая команда разработчиков CrowdTangle, получившая около 2,2 млн долл. от таких инвесторов, как, например, Betaworks, и дальше будет вести разработку продукта. «Издатели по всему миру обращаются к CrowdTangle для поиска важных историй, измерения своей социальной эффективности и идентификации авторитетов», – заявила Facebook.

Изначально CrowdTangle создавался как инструмент, который должен был помогать активистам в организации своей деятельности в Facebook. Но это было абсолютно неприбыльно, поэтому сооснователи Б. Сильверман (Brandon Silverman) и М. Гармур (Matt Garmur) взяли функцию, демонстрирующую популярность различных постов, и превратили её в отдельный продукт. В результате появилась приборная панель, помогающая увидеть, что привлекает и не привлекает пользователей в Facebook, Twitter, Instagram и Vine.

Вскоре CrowdTangle начали использовать такие издатели, как BuzzFeed, Huffington Post, CNN, USA Today, ESPN, MTV и др. Инструмент оказался полезен и брендам (например, L'Oreal Paris) и некоммерческим организациям (Greenpeace). Именно сервисы вроде CrowdTangle объясняют однообразие контента в Интернете. Когда каждый издатель видит, что абсолютно простой в создании пост с новым трейлером «Игры престолов» приносит больше просмотров, чем любой другой контент, этот самый трейлер быстро появляется на всех популярных и не очень сайтах.

CrowdTangle присоединился к ряду уже имеющихся в распоряжении Facebook аналитических инструментов для издателей, среди которых – Signal (сервис для просмотра набирающих популярность новостей) и Page Insights (аналитические инструменты для страниц в социальной сети).

15.11.2016

Facebook удалось передать данные на 13 км со скоростью 20 Гбит/с

Ранее в этом году Facebook представила системы наземного подключения Terragraph & Project ARIES с использованием технологии микроволнового излучения (MMW), которые должны помочь принести более качественное интернет-соединение в сельские и городские районы. На днях компания объявила, что ей удалось успешно передать данные на расстояние более 13 км с рекордной скоростью 20 Гбит/с. Передача использует полосу пропускания с частотой 2 ГГц, что приводит к общей спектральной эффективности, равной 9,8 бита в секунду на герц. При этом потребляемая мощность передатчика и приёмника составляет 105 Вт ([InternetUA](#)).

На сегодняшний день Facebook всё ещё нужно решить несколько проблем, связанных с использованием заказного оборудования, но в перспективе системы связи воздух-земля следующего поколения будут способны поддерживать передачу данных на скорости до 40 Гбит/с на загрузку и отдачу между воздушным судном и наземной станцией. Испытание таких систем запланировано на начало 2017 г. Самолёты смогут принимать сигнал на высоте более 6 км. Пока о коммерческом использовании этой технологии ничего неизвестно.

16.11.2016

Skype запустил «анонимные» звонки

VoIP-сервис Skype официально запустил опцию, которую давно обещал пользователям. Теперь общаться с его помощью можно без учетной записи, сообщает сайт AIN.UA ([Донбасс](#)).

Достаточно зайти на веб-версию сервиса skype.com, затем нажать «Старт» для начала разговора, после чего выбрать любого пользователя и отправить ему ссылку на чат программы, включая переписку в личных сообщениях, голосовые и видеозвонки, шаринг экрана и файлов. В текстовый чат можно бесплатно добавлять до 300 пользователей, в голосовой или видеочат – до 25 пользователей.

Такие сессии будут сохраняться сутки, после чего нужно будет либо начинать чат заново, либо логиниться в учетную запись Skype.

В компании даже подготовили видеоруководство о том, как общаться без регистрации и SMS, чтобы пользователи не запутались.

15.11.2016

Павел Красномовец

WhatsApp запускает видеозвонки для всех пользователей

«Сегодня мы рады объявить о следующем шаге в нашем стремлении объединить людей – видеозвонках в WhatsApp. В ближайшие дни более одного миллиарда пользователей WhatsApp смогут совершать видеозвонки на устройствах Android, iPhone и Windows Phone», – сообщается в официальном блоге компании (AIN.UA).

Чтобы воспользоваться новой функцией, пользователям последней версии приложения нужно нажать на уже известную иконку видеочата в правом верхнем углу. Сам видеочат выглядит так же, как и в других мессенджерах вроде Skype, FaceTime, Facebook Messenger или Google Duo: два лица, одно из которых в небольшом окне, и несколько настроек, вроде возможности перевернуть камеру.

Компания Я. Кума изрядно запоздала с появлением функции в сравнении с конкурентами, но WhatsApp обладает наибольшей пользовательской базой среди всех мессенджеров. В компании одним из своих преимуществ называют кроссплатформенность.

16.11.2016

Facebook запустила аналитический инструмент для ботов в своём мессенджере

Facebook запустила панель инструментов для авторов ботов для своего мессенджера, позволяющую им получать детальную информацию о работе ботов и активности пользователей. Таким образом, Facebook Messenger стал одной из первых крупных чат-платформ, предоставляющей разработчикам ботов аналитические средства. С момента запуска ботов в мессенджере, состоявшегося в апреле, уже более 34 тыс. разработчиков привнесли в него свою лепту (InternetUA).

Компания предоставляет доступ к аналитическим инструментам через панель управления Facebook Analytics for Apps. Через неё разработчики могут отслеживать деятельность пользователей по таким показателям, как возраст, пол, образование, интересы, страна проживания и язык. В отличие от инструментария для анализа приложений, новая панель предоставляет доступ к таким данным, как количество отправленных, полученных и заблокированных сообщений, а также число людей, начавших общение с ботом, но затем перешедших к коммуникации с человеком, являющимся представителем какой-либо компании.

Analytics for Apps помогает разработчикам принимать решения касательно пригодности продукта для того или иного рынка и адаптации продукта под этот рынок. «Мы в Facebook верим, что если вы хотите расти, то нужно не только привлекать пользователей, но и удерживать их и их внимание, а также создавать лучший потребительский продукт», – заявил менеджер по продукту Analytics for Apps Д. Твист (Josh Twist).

В сентябре в Analytics for Apps была добавлена возможность следить за активностью на сайтах, поэтому теперь инструментарий Facebook дает возможность следить за активностью приложений, ботов и веб-сайтов.

Facebook также добавила, что теперь многообещающие компании, находящиеся на ранних этапах развития и занимающиеся созданием ботов, могут подавать заявки на участие в программе FbStart. Программа предлагает прямую поддержку работников Facebook и бесплатный доступ к сервисам от таких партнёров, как ZenDesk, Salesforce и Amazon Web Services.

17.11.2016

Facebook прекратила сбор данных пользователей WhatsApp в Евросоюзе

Компания Facebook прекратила сбор данных пользователей мессенджера WhatsApp в странах ЕС. Такое решение, пишет The Financial Times, соцсеть была вынуждена принять из-за претензий к этой практике со стороны европейских регуляторов (Версии.com).

В руководстве Facebook сообщил, что сбор данных от WhatsApp прекращен в начале ноября. Представители соцсети подчеркнули, что речь идет о временной приостановке, а обсуждение вопроса о возможности сбора данных с регуляторами продолжается.

«Мы рассчитываем продолжить наши подробные беседы с британским Управление по делам информации и другими представителями регуляторами и остаемся открытыми для совместной работы по этим вопросам (передачи данных пользователей)», – говорится в заявлении Facebook.

22.11.2016

Константин Семенов

Кухонную плиту «вооружили» доступом в соцсети

Новая коллекция кухонных плит Kitchenbook порадует домохозяек доступом к соцсетям. «Себяшечки» вкусностей с плиты теперь можно «постить» прямо с плиты. Кухонная плита также может похвастаться встроенным экраном, возможностью поиска рецептов в Интернете и многим другим для того, чтобы сделать приготовление пищи приятнее и быстрее, сообщает FainaIdea (podrobnosti.ua).

Приготовление и прием пищи стали своего рода общественной деятельностью, а новая плита Kitchenbook дает возможность участвовать в этой деятельности прямо не отходя от кастрюль и противней.

23.11.2016

«Одноклассники» обзавелись двумя новыми функциями

Соцсеть «Одноклассники» запустила функции в настройках публичности. Одно из них позволит избежать лишней огласки и публичности, а другая подойдёт родителям малолетних ребятшек, кто ищет и смотрит «взрослый» контент ([News.Dneprcity](#)).

Об этом пишет rg.ru. Функция «секретная группа» позволяет закрыть группу от других пользователей, их даже нельзя найти через внутренний поиск или увидеть в списке групп друзей. При переходе по прямой ссылке будет показываться сообщение: «Этой страницы нет на “Одноклассниках”». Попасть туда можно будет лишь по приглашению. Для того чтобы сделать группу секретной, нужно включить настройку «Секретная группа» в разделе «Настройка публичности». Также в соцсети появилась возможность настраивать возрастное ограничение для групп, содержащих контент «от 18 лет и старше».

22.11.2016

Базиленко Анна

Instagram запускає прямі трансляції та повідомлення, які автоматично видалятимуться

Instagram оголосив про запуск двох нових функцій – прямих відеотрансляцій в Instagram Stories і фото та відео, які автоматично видалятимуться, в Instagram Direct. Незабаром нововведення стануть доступними для всіх користувачів ([Watcher](#)).

Функція прямих трансляцій стала частиною Instagram Stories. Після завершення трансляції відео зникатимуть, зберегти їх для повторного перегляду не вдасться. Цим вони і відрізняються від фотографій та звичайних відео в Instagram Stories. Доступ до прямих трансляцій буде надаватися впродовж кількох тижнів.

Для запуску відеотрансляції передбачена нова кнопка «Live». У момент початку трансляції Instagram автоматично сповіщатиме про це підписників користувача. Підписники зможуть залишати лайки та коментарі під віконцем з трансляцією. Автор трансляції може закріплювати той чи інший коментар або зовсім відключити коментування.

Друге нововведення – фото та відео, які автоматично видалятимуться. Їх можна буде відправляти в особистих повідомленнях. Ділитися такими фото та відео можна з одним або кількома друзями, а не з усіма підписниками одразу. Для відправки такого повідомлення передбачена спеціальна кнопка в правому верхньому кутку головного екрану програми.

Відправлені таким чином фото або відео видаляються відразу ж після того, як їх перегляне одержувач. Якщо одержувач повторно перегляне відео або спробує зняти скріншот, то відправник про це дізнається.

23.11.2016

В WhatsApp появилась возможность смотреть видео без загрузки

В последнем обновлении мессенджера WhatsApp появилась новая функция для просмотра видеоконтента. Полученные ролики можно посмотреть в потоковом режиме, не дожидаясь их полной загрузки, пишет Mashable ([InternetUA](#)).

Полученные видеозаписи можно смотреть в режиме реального времени непосредственно во время скачивания. Обновление призвано сократить на несколько секунд время ожидания, которое люди тратят на загрузку ролика.

В настоящее время новая функция доступна исключительно для владельцев устройств на базе Android.

23.11.2016

Дар Грищенко

Viber презентовал паблик аккаунты и чат-боты

С помощью паблик аккаунтов украинские компании и бренды могут напрямую общаться с пользователями так же, как это происходит в личных беседах с друзьями или коллегами ([IGate](#)).

В отличие от паблик чатов, новый канал коммуникации позволяет не только публиковать контент, но и получать сообщения от пользователей и взаимодействовать с ними. При этом, паблик-аккаунт в Viber можно интегрировать с собственными автоматизированными системами взаимодействия с клиентами компаний или подключить чат-ботов.

«В Viber уже 800 млн пользователей и мы растем каждую секунду. В Украине более 16 млн зарегистрированных пользователей и мы – мессенджер № 1 в Украине. Благодаря Viber люди по всему миру получили безопасный и удобный способ общаться с семьей, друзьями и коллегами», – заявил коммерческий директор Viber И. Йунхельсон.

Создать паблик-аккаунт в Viber можно бесплатно. Компания монетизирует дополнительные услуги, такие как брендированные стикеры с услугой автоподписки на аккаунт компании, набор персонифицированных дополнительных настроек сервиса.

«Журнал “Гламур” в России выпустил бесплатный стикерпак с брендированными героями. И меньше чем за месяц они набрали более миллиона скачиваний только в России. Так что у журнала теперь более миллиона подписчиков паблик-аккаунта», – отметил Е. Рощупкин, глава Viber в России и странах СНГ.

Отправлять подписчикам сообщения можно различными способами: через привлечение к общению живых операторов клиентского сервиса, с

помощью чат-ботов, а в будущем – через отдельное приложение «Паблик аккаунт менеджер». Основные функции обмена сообщениями при этом останутся неизменными.

Кроме того, в паблик аккаунтах доступны следующие возможности:

- сервисы для поиска брендов;
- прямая интеграция в программный интерфейс Viber;
- коммуникация через паблик чаты.

Паблик аккаунты одновременно привлекают аудиторию и формируют ее связь с брендом. Их можно использовать в работе отделов продаж и маркетинга, службах поддержки, для рассылки новостей и других целей.

Презентация сервиса в Украине важна также тем, что Viber дает возможность включать локализацию поиска по названию. Так что небольшие компании, и компании, заточенные под локальный бизнес, не будут испытывать неудобства взаимодействия с нецелевой аудиторией.

По словам Е. Рощупкина, спустя всего неделю после мирового запуска было зарегистрировано несколько тысяч паблик аккаунтов Viber. Этим сервисом уже пользуется и целый ряд партнеров мессенджера в Украине, среди которых ПриватБанк и «Новая Почта».

Во время презентации PR-директор Aviasales Я. Дзенис рассказал об опыте своей компании в работе с паблик-аккаунтами Viber. По его словам, около 60 % бронирований билетов происходит через мобильные устройства.

«40 тыс. подписчиков нашего чата ежечасно доступны самые выгодные предложения по всему миру. И это мотивирует пользователей не просто лайкать, читать и подписываться. Буквально за год наш чат стал одним из основных продажных инструментов. При этом, в Viber мы нашли абсолютно новую для себя категорию пользователей, к которой иначе никак не смогли бы достучаться».

«Очевидно, что мы стоим на пороге революции в e-commerce. Десять лет назад все делали сайты. Потом все создавали мобильные приложения для iPhone и Android. Сейчас все эти функции возможны в мессенджерах. У e-mail ограниченные возможности, SMS-рассылки – дорого и неудобно. В Viber можно сделать клиенту чат-бота прямо в мессенджере, и он ответит на его вопросы, выставит счет и проведет оплату. А после завершения покупки – продолжить общение с клиентом, приводя его к следующей покупке», – заявил маркетинг-директор Приватбанка С. Даниленко.

Viber-бот Приватбанка позволяет в два клика пополнять счета мобильных телефонов и совершать пользовательские платежи. Клиенты банка через мессенджер получают информацию об услугах и новостях банка, связываются со службой онлайн-поддержки. И все это без необходимости запускать мобильные приложения или заходить на сайт банка.

В Viber-аккаунте «Новой почты» можно рассчитать стоимость доставки, найти ближайшее отделение, вызвать курьера и отследить посылку.

В Viber не назвали всех украинских компаний, которые уже создали паблик аккаунты, однако подчеркнули, что услуга будет полезна как для

крупного, так и для малого бизнеса. Создать такой аккаунт можно просто с телефона, а все изменения в него могут вносить только назначенные владельцем администраторы сервиса.

20.11.2016

Facebook анонсировала пространство для поиска и оказания помощи пострадавшим во время инцидентов

В рамках прошедшего в Нью-Йорке форума Social Good компания Facebook анонсировала новый инструмент под названием Community Help («Помощь сообществу»), который позволит пользователям предлагать свою помощь пострадавшим во время стихийных бедствий и терактов. Пользователи, находящиеся в местах инцидентов, теперь будут получать уведомления с предложением включить функцию Safety Check («Проверка безопасности») и оказать помощь пострадавшим, предложив им, например, еду или временное убежище. Также через Community Help сами пострадавшие смогут искать тех, кто может им помочь (InternetUA).

С помощью функции Safety Check пользователь может одним нажатием кнопки показать своим близким, что он находится в безопасности. Теперь эта функция будет активироваться специальным алгоритмом, учитывающим популярные среди местных жителей публикации. Раньше Facebook сама решала, включать её или нет при возникновении стихийного бедствия или теракта. Компанию даже обвинили в предвзятости, когда она открыла доступ к Safety Check во время атак в Париже, но проигнорировала теракты в Бейруте и Багдаде.

Теперь Facebook будет изучать публикации в той или иной области и предоставлять пользователям доступ к активации Safety Check при возникновении опасной ситуации. С помощью Community Help социальная сеть собирается использовать данные, собираемые в рамках сообщества, чтобы организовать пространство для поиска людей, нуждающихся в помощи.

Тестирование Community Help начнётся в декабре, а полноценный запуск инструмента намечен на начало следующего года.

21.11.2016

Павел Красномовец

«ВКонтакте» появилась возможность смены владельца сообщества

В социальной сети «ВКонтакте» реализовали возможность передачи прав на владение сообществом. Теперь создатель сообщества может передать права прямо на его странице, выбрав одного из текущих администраторов в разделе «Руководители». Нововведение серьезно облегчит перепродажу сообществ,

которая, впрочем, во «ВКонтакте» запрещена, равно как и смена тематики страницы (AIN.UA).

В рамках введения функции должность создателя сообщества переименовали во «Владельца». Он имеет полный контроль над сообществом: может менять состав руководства, переводить группу в публичную страницу или наоборот и совершать любые другие действия. Передавая права на сообщество, владелец лишается своего статуса. После этого у него есть две недели, чтобы одуматься и вернуть себе права, по истечению двух недель контроль над страницей теряется окончательно.

Передавать права на сообщество можно только в том случае, если оно имеет не более 100 000 подписчиков. В будущем администрация соцсети планирует ослабить это ограничение. До момента передачи прав на страницу также необходимо, чтобы владелец не менялся две недели, а системой не было замечено подозрительных действий в профиле текущего хозяина сообщества.

22.11.2016

Як школярі використовують медіа і яким соцмережам віддають перевагу: дослідження

Український центр вивчення громадської думки «Соціоінформ» провів опитування українських старшокласників про те, як вони використовують медіа, соцмережі та де черпають новини ([Четверта влада](#)).

Про це повідомляє видання «MyMedia». Далі результати дослідження – мовою оригіналу.

В исследовании приняло участие 2153 ученика 7–11 классов со всех областей Украины, кроме временно оккупированных территорий. Исследование проводилось в столице, областных центрах, небольших городах и поселках городского типа. Школы, классы и респонденты выбирались с помощью случайного отбора.

Какими гаджетами пользуются подростки?

Почти 90 % учеников имеют персональный компьютер, 83 % – смартфон, больше половины планшеты, и почти у всех опрошенных учеников дома есть Интернет.

44 % старшеклассников владеют тремя гаджетами, а 1 % не владеет ничем. Чем старше дети, тем выше вероятность, что у них есть компьютер и смартфон, и тем ниже вероятность, что они имеют планшет. Это говорит о том, что детям младшего возраста чаще покупают планшет вместо компьютера.

Как подростки потребляют новости?

8 % детей признали, что не уделяют особого внимания новостям. А те старшеклассники, которые ими интересуются, главным новостным источником называют интернет-публикации (57 %). Телевидение, которое у взрослых на первом месте, у подростков занимает второе. Третье – онлайн-видео. А вот печатная пресса совсем не в почёте.

Пресса более популярна на Западной Украине, менее популярна – в Центральной и Северной, и еще менее – на Юго-Востоке и Донбассе. Падение идёт с Запада на Восток. Но если всеукраинские газеты читают очень редко, то местные – значительно чаще.

С телевидением ситуация похожая – его больше смотрят на Севере и Западе, немного меньше – на Юго-Востоке.

А вот с радио совсем другая картинка. Юго-Восточная Украина черпает новости именно из радиопередач, остальная часть страны радио слушает не особо.

Из интернет-публикаций больше всего новостей черпает Северная Украина. Также онлайн-СМИ популярны в Центре и на Западе Украины. Намного ниже их популярность на Юго-Востоке.

В целом, Западная, Северная и Центральная Украина очень похожи в своих предпочтениях: интернет-СМИ, телевидение, пресса. А вот Юг, Восток и Донбасс больше ориентированы на радио.

Как подростки пользуются соцсетями?

Если вы хотите достучаться до школьников, идите в социальную сеть «ВКонтакте» – 85 % детей из всей Украины использует ее ежедневно. Далее следует Instagram, а в Facebook и Twitter дети не очень активны. Среди школьников даже Google+ стал более популярен, чем Facebook.

Facebook более популярен в областных центрах, меньше – в малых городах, наиболее популярен в Западной Украине – 22 %, наименее – на Донбассе – 7 %.

Twitter больше пользуются девочки, чем мальчики. Чем старше дети, тем чаще они его используют. Он наиболее популярен в Южной Украине, наименее – в Западной.

Viber значительно популярнее среди девочек, чем среди мальчиков. Вообще, всеми соцсетями девочки пользуются чаще, чем мальчики, кроме Facebook. Viber чаще используется в областных центрах, но, скорее всего, мода на него будет распространяться дальше. Наиболее популярен на Юге и Севере Украины, наименее – на Донбассе.

«Одноклассники» среди детей не очень популярны, предпочтение им отдают девочки. И если в других соцсетях прослеживается тенденция: чем старше дети, тем больше они ими пользуются, то с «Одноклассниками» все наоборот – чем младше дети, тем больше они ими пользуются.

«Одноклассники» больше популярны в маленьких городах, чем в областных центрах. Западная Украина, которая больше всего пользуется Facebook, меньше всех пользуется «Одноклассниками».

Instagram девочки пользуются чаще, чем мальчики. Наиболее популярен он на Севере и в Центре. «ВКонтакте» пользуется абсолютное большинство детей. Чем они старше, тем чаще они там сидят. Реже всего эту сеть используют на Западной Украине.

23.11.2016

Rozetka змістила «Однокласники» в рейтинге самых популярных сайтов Украины

Компания Factum Group Ukraine обнародовала свежие данные ежемесячного исследования украинской интернет-аудитории. Так, по итогам октября, тройка лидеров самых популярных сайтов Уанета не изменилась: по охвату на десктопах, первое место занимает Google, второе – YouTube, третье – «ВКонтакте». По охвату на десктопах и мобильных устройствах, вторым стал «ВКонтакте», а YouTube – третьим, бессменный лидер – Google. Интересно, что Rozetka удалось подвинуть «Однокласники» на 8-е место рейтинга, в первую очередь, благодаря пользователям мобильных устройств ([IGate](#)).

Кроме «Однокласников», другие российские сайты продолжают занимать высокие позиции в рейтинге: по охвату исключительно на мобильных устройствах, Mail.ru вообще занимает третье место рейтинга. Yandex также входит в пятерку самых популярных сайтов Уанета на десктопах и мобильных устройствах.

В ТОП-25 самых популярных сайтов среди украинских пользователей сети также попали три новичка: segodnya.ua, bigl.ua, marketgid.com.

23.11.2016

Facebook тестує опцію пошуку безкоштовного Wi-Fi

Керівництво американської компанії Facebook повідомило, що тестує опцію пошуку безкоштовного Wi-Fi у додатку. Про це пише видання The Next Web ([Голос українською](#)).

На сторінках деяких користувачів доданий список найближчих точок Wi-Fi. Цю функцію тестують у версії програми для iOS.

Експерти називають опцію корисною, тому що користувачі часто опиняються в таких місцях, де швидкість передачі даних доволі низька, а вести інтернет-трансляцію необхідно. Таким чином, чим більше Facebook знайде точок бездротового з'єднання, тим частіше буде використовуватися обмін даними, новинами.

Більш вичерпної інформації про нову функції поки не надходило. Невідомо, які саме користувачі можуть нею скористатися. Про вихід оновлення на додаток для ОС Android поки нічого не повідомляється.

24.11.2016

Twitter запустив можливість вбудовувати відео на сайт

Twitter продовжує розширювати свої можливості. Як повідомили представники соціальної мережі, компанія розробила новий онлайн-

інструментарій, що надає можливість адміністраторам веб-ресурсів додавати на них відео ([Голос українською](#)).

Послуга «Вбудувати відео» уже доступна всім користувачам Twitter. Можливо, нововведення компанії було б неповноцінним, якщо б не один нюанс – відео додається на сайт без вмісту самого повідомлення, так званого «твіта».

Крім того, що послуга доступна користувачам Android і iOS, є можливість розміщення контенту офіційних партнерів Twitter, серед яких такі великі компанії, як BBC News і McDonalds.

25.11.2016

Українська аудиторія Facebook демонструє фантастичні темпи зростання – збільшилась на третину всього за сім місяців

Якщо в попередні роки українська аудиторія Facebook росла стабільні 35–40 %, то цього їй вдалось зрости на третину всього за сім місяців. За період з квітня по листопад 2016 р. кількість українських користувачів Facebook зросла з 5,4 млн до 7,2 млн ([Watcher](#)).



За методологією Facebook користувачами соцмережі є люди, які хоча б один раз протягом останніх 30 днів заходили в соцмережу будучи при цьому залогіненими. Тобто в цій статистиці не враховуються, наприклад,

zareєстровані користувачі, які не заходять у соцмережу протягом останніх 30 днів, а також люди, які не зареєстровані в соцмережі, але переглядають її контент (наприклад, відео).

За останні сім років – з квітня 2009 р. – аудиторія Facebook в Україні зросла у 114 разів (з 63 тис. до 7,2 млн осіб).

27.11.2016

Twitter заблокував около 400 тыс. связанных с ИГ аккаунтов

Сервис микроблогов Twitter за последний год заблокировал порядка 400 тыс. аккаунтов, так или иначе связанных с террористической группировкой «Исламское государство». Об этом сообщает Госдепартамент по результатам пленарного заседания коалиции из 68 стран, возглавляемой США ([InternetUA](#)).

27.11.2016

В WhatsApp переработан режим просмотра видео

Разработчики популярного мессенджера WhatsApp исправили один из самых раздражающих недостатков сервиса. Они добавили возможность смотреть полученное видео во время его загрузки. До этого пользователям приходилось сначала скачивать файл на устройство, и только потом они могли открыть его. Теперь же после открытия видео оно будет сразу же проигрываться, подгружаясь в фоновом режиме ([InternetUA](#)).

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

15.11.2016

Львівські патрульні у соцмережах запустили флешмоб з безпеки руху

У межах всеукраїнського тижня «Безпеки дорожнього руху» 14–20 листопада, поліція Львова проводить декілька соціальних акцій, серед яких флешмоб у соцмережах ([Західна інформаційна корпорація](#)).

Про це повідомляють патрульні у Facebook.

Патрульні викладають у мережу фотографії, на яких львів'яни показують приклад дотримання правил дорожнього руху, щоб популяризувати безпеку на дорозі.

Приєднатися до флешмобу запрошують усіх охочих користувачів Facebook. Викладати фото із дотримання правил дорожнього руху, на якому пристебнутий пасок безпеки, правильно переходять дорогу, діти сидять у спеціальних кріслах, необхідно на своїй сторінці з хештегами #Дитина-пасажир, #Захистись-засвітись, #Живицікавотабезпечно, а також обов'язково #Lvivpolice.

15.11.2016

В Івано-Франківську стартував флеш-моб #чистьснігчелендж

У зв'язку з погіршенням погодних умов активісти Івано-Франківської організації [партії «Блок Петра Порошенка “Солідарність”»](#) розпочали всеукраїнський флеш-моб #чистьснігчелендж.

Для участі у флеш-мобі потрібно вийти на подвір'я свого будинку та долучитись до прибирання вулиць рідного міста від снігу.

«Разом із партійцями Івано-Франківської організації партії та мешканцями 28-го виборчого округу не дочекалися комунальних служб міста та протягом дня очищали двори від снігу та зламаних дерев. Колективна робота зігріває в мороз і об'єднує», – повідомив депутат Івано-Франківської міської ради, голова територіальної організації партії «БПП “Солідарність”» В. Кушнір, який передав естафету іншим депутатам міської ради.

15.11.2016

Трамп считает, что Facebook, Instagram и Twitter помогли ему одержать победу на выборах

Д. Трамп, теперь уже точно 45-ый президент США, победил, несмотря на то, что большинство аналитиков пророчили победу Х. Клинтон. Миллиардер, выступающий за республиканскую партию, на канале CBS в передаче 60 Minutes сказал, что считает, что Facebook, Instagram и Twitter, где у него много подписчиков, помогли ему одержать победу на выборах, несмотря на то, что соперники тратили на свои кампании намного больше денег, чем он ([InternetUA](#)).

Д. Трамп заявил: «Мне кажется, что социальные сети являются более действенным инструментом, чем просто деньги и реклама. Я не фанат социальных сетей, однако понимаю, что с их помощью можно донести свои идеи. Если я вижу не соответствующую действительно информацию о себе, то могу ответить как раз в социальных сетях на обвинения». У Д. Трампа, к слову, в Facebook и Twitter более 28 млн подписчиков, причем цифра постоянно увеличивается.

Однако Д. Трамп также заявил, что когда начнет работу в овальном кабинете, сократит время, которое он тратит на социальные сети.

17.11.2016

У В. Медведчука назвали фейком информацию о подписчиках

Фейком и провокацией назвали в пресс-службе «Украинского выбора» материал главреда «Нового времени» о подписчиках В. Медведчука в социальных сетях ([Версии.com](#)).

Как известно, 16 ноября 2016 г. главный редактор журнала «Новое время» В. Сыч сообщил о том, что журнал готовит рейтинг лидеров мнений, в связи с чем проверяет всех популярных блогеров и «складывает вместе их фолловеров в Facebook и Twitter». По словам В. Сыча, у В. Медведчука суммарное число подписчиков – 354 051 человек.

«Явная ложь! – заявили в пресс-службе политика. – На личную страницу политика подписано 338 869 человек, еще одну его страницу лайкнули 353 988 человек. В Twitter у В. Медведчука 512 000 фолловеров, есть своя страница и “ВКонтакте” – 79 241 подписчик».

У В. Медведчука подчеркнули, что если сложить число всех подписчиков лидера «Украинского выбора», суммарно получится 1 млн 204 тыс. человек.

«Что касается географического распределения, то ни одна из указанных соцсетей не дает возможности просмотреть географию подписчиков другого пользователя постороннему лицу. Именно поэтому редактор “Нового времени” не дает ссылку, а предлагает наивным читателям верить фотошопу», – отметили в пресс-службе.

18.11.2016

Пользователи Facebook собрали 300 тыс. грн для женского футбольного клуба Луганщины

Впервые в истории украинского спорта финансирование футбольного клуба осуществляется за счет пользователей соцсети ([Неделя](#)).

Благодаря друзьям, зарегистрированным в Facebook, организации, поддерживающей женский футбол в Луганской области, удалось собрать 300 тыс. грн. Об этом сообщает МОО «Луганское землячество».

Футбольная ассоциация женщин Луганской области направила собранные средства на проведение различных мероприятий и на участие женских команд всех возрастов в чемпионате Украины.

В числе инвесторов, которые поддержали женское футбольное движение Луганщины, есть и глава МОО «Луганское землячество» В. Горан и его заместитель С. Давыдов.

«Развитие спорта, тем более женского футбола Луганщины, который несмотря ни на какие сложности, держится и показывает впечатляющие

результаты – важно и необходимо. Желаем нашим землячкам оптимизма, боевого настроения и новых побед!» – отметил В. Горан.

23.11.2016

Базиленко Анна

У Viber почали з'являтися публічні екаунти представників українського бізнесу

ПриватБанк запусив паблік-екаунт у месенджері Viber. Користувачі месенджера зможуть поповнювати рахунки мобільних телефонів за допомогою бота Приват24, без необхідності запускати додатки та вводити номери карток ([Watcher](#)).

У ПриватБанку обіцяють, що паблік-чат Приват24 також дасть можливість отримувати інформацію про баланс карток, актуальну інформацію щодо курсів валют, новини банку, знаходити найближчі точки обслуговування, безпосередньо спілкуватися зі службою онлайн-підтримки банку.

Для того, щоб скористатися можливостями Приват24 у Viber, потрібно вибрати в пошуку Приват24 та приєднатися до паблік-чату. Потім у властивостях чату натиснути кнопку «Діалог» і пройти процедуру авторизації.

21.11.2016

«Киевэнерго» будет общаться с потребителями через Facebook

«Киевэнерго» решило расширить клиентскую поддержку в сети, предложив потребителям возможность консультироваться по вопросам начисления платы за отопление на страницах соцсети Facebook. Об этом говорится на странице компании ([IGate](#)).

Для получения помощи нужно задать вопрос в формате личного сообщения и приложить четкую фотографию платежки.

«Также клиенты смогут получить ответы на вопросы относительно начислений в 12-ти центрах обслуживания и в контакт-центре компании», – подчеркивается в сообщении.

Дополнительно отмечается, что официальный сайт «Киевэнерго» теперь располагает сервисом предварительной записи, при помощи которого можно заблаговременно запланировать свой визит в центр обслуживания.

22.11.2016

Мережею шириться флешмоб «Стоп Канівській ГАЕС»

У соціальній мережі стартував флешмоб, учасники якого вимагають скасувати будівництво ГАЕС у селі Бучак на Канівщині.

«Давайте голосно заявимо про свою позицію на весь світ і пробудимо українців за збереження священних Тарасових гір і священних урочищ Бабина гора і Дідів шпиль, що на Канівщині. Ні руйнації Сивого Дніпра», – закликають організатори флеш-мобу.

Вони закликають публікувати в мережі фото з написами «Стоп Канівській ГАЕС» із хештегами #stopkanivpsr #buchaksave #стопканівськійгаес.

28.11.2016

Это позор: Киевлян возмутил новый фасад театра от Roshen на Андреевском спуске

В социальных сетях возмутились фасадом нового здания Киевского драматического театра на Подоле, возведенном на Андреевском спуске ([facenews](#)).

Пользователи уже называют здание «саркофагом», «крематорием».

План был переутвержден 2 августа 2010 г. и подписан тогдашним главой КГГА от В. Януковича – А. Поповым.

В 2015 г. стало известно, что меценатом, который даст деньги на достройку, является корпорация Roshen, принадлежащая Президенту П. Порошенко.

Как объяснил тогдашний заместитель мэра по строительству, а теперь советник мэра В. Кличко – П. Рябикин, проект реконструкции театра утверждали, основываясь на рекомендации ЮНЕСКО.

«В рекомендации ЮНЕСКО отмечается, что для того, чтобы подчеркнуть историческую самобытность здания, нельзя рядом строить новое здание, стилизованное под старину. Все, что построено новое, должно кардинально отличаться, чтобы не размыть исторический комплект города», – отметил он.

На уточняющий вопрос, почему тогда удалось сохранить фасад ЦУМа, и предусматривает ли реконструкция сохранение старого фасада, он сказал: «Есть три варианта – реставрация, реконструкция и новостройка. При реставрации нужно выходить на восстановление исторического облика здания. При реконструкции уже можно выйти на существенное изменение внешнего вида здания, как и технических характеристик», – отметил он.

П. Рябикин также отметил, что если бы здание ранее имело признаки памятника и было историческим, то его заставили бы реставрировать. «Но, судя по всему, это здание не носило признаков исторического памятника», – отметил он.

Как рассказала руководитель отдела по связям с общественностью корпорации Roshen Е. Македонская, открытие фасада состоится 29 ноября, и организаторы объяснят общественности о причинах изменения фасада.

«Roshen является меценатом этого проекта. Завтра мы откроем фасад. Не потому, что завтра открытие театра, именно открытие театра будет весной, а

именно потому, что возник такой запрос от общества. Завтра мы покажем фасад, и он будет выглядеть совсем не так, как сейчас. Мы покажем стенды, расскажем, почему нельзя было оставить старый проект 2006 г., какие там были минусы для театра. Мы объясним, почему это здание выглядит именно так, почему такая крыша, почему столько этажей», – заявила она.

«Мы расскажем, в чем заключается концепция такого здания. Это будет единственный театр в Украине, который смогут посещать люди с ограниченными возможностями», – добавила Е. Македонская. Работы продолжаются. Открытие самого театра запланировано на День театра весной 2017 г.», – подытожила Е. Македонская.

Архитектор проекта, которого избирал Roshen, харьковчанин О. Дроздов. «Украинской правде» стало известно, что Архитектурно-градостроительный совет, который рассматривал проект, рассмотрел его, дал замечания и попросил учесть эти замечания в проекте. После этого архитектор должен был предоставить проект на рассмотрение совета для утверждения. Но О. Дроздов, по словам собеседников, не явился.

На просьбу пользователей Facebook архитектор лишь написал: «Всем рекомендую увидеть со снятыми чехлами и составить впечатление».

Он не ответил на вопрос, действительно ли он не явился на заседание градостроительного комитета.

На сайте О. Дроздова указан такой проект здания.

27.11.2016

В Facebook стала доступна консультативная группа при Мелитопольской местной прокуратуре

Консультативная группа при Мелитопольской местной прокуратуре стала доступной в сети Facebook. Желающие могут обратиться со своими проблемами прямо туда ([Местные вести](#)).

БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

17.11.2016

Facebook неправильно подсчитывала просмотры страниц и видео

Социальная сеть Facebook нашла еще три ошибки в системе измерения эффективности рекламы. Инженеры соцсети проверили 220 метрик, чтобы найти ошибки ([Минфин](#)). Об этом сообщает FT.

Facebook заявила, что переоценивала время пользователей, потраченной на чтение статей. Неправильно подсчитывала сколько раз пользователь

вернулся посмотреть бизнес-страницу и недооценила количество видео, просмотренных до конца.

«Я думаю раскрытие багов и ошибок в подсчетах, которые мы нашли, и которые случаются крайне редко – это реальное свидетельство нашей приверженности к прозрачности», – утверждает вице-президент отдела глобального маркетинга в Facebook К. Эверсон.

При измерении количества посетителей страницы за неделю или месяц, Facebook просто умножала показатели за день, не учитывая, что некоторые пользователи посещали страницу более одного раза. Из-за этого количество просмотров оказалось на 33 % меньше среднего за неделю, и на 55 % ниже за месяц. Ошибка появилась в мае, ее исправят в ближайшие недели.

В секции Instant Articles, где Facebook сотрудничает с авторами, публикующими новости и статьи, соцсеть зависила время, проведенное пользователями за чтением материалов на 7–8 %.

Facebook неправильно подсчитывало видео, просмотренные до конца через мобильное приложение. Из-за ошибки просмотры были занижены в среднем на 35 %.

18.11.2016

Співробітникам ризького офісу «Одноклассников» запропонували переїхати в Росію

Співробітники ризького офісу соціальної мережі «Одноклассники» отримали запрошення переїхати в російські офіси, крім того, компанія припинила набір персоналу в Латвії ([Західна інформаційна корпорація](#)).

Про це інформує латвійський портал Delfi з посиланням на свої джерела в компанії, – повідомляють РІА Новини.

«Але ультиматуми ніхто не ставив і планів про неминуче закриття ризького офісу не озвучував. Такого, щоб прямо сказали: “Ви або переїжджаєте з нами в Росію, або двері там” – не було», – підкреслює один із співрозмовників видання.

За даними порталу, невелика частина співробітників ризького офісу погодилася переїхати в Росію, ще кілька людей вирішили радикально змінити місце роботи та звільнилися «у нікуди» або перейшли на аналогічні посади в інші фірми та компанії. Однак більша частина персоналу фірми Forticom, яка юридично представляє тут соцмережу «Одноклассники», вирішила залишитися працювати в Ризі.

У коментарі для ресурсу press.lv представник компанії А. Жбанова заявила, що про повну міграцію з країни мови не йде.

«У нас немає планів щодо закриття офісу в Ризі та юридичної особи Forticom у Латвії. Для спрощення комунікації між членами команди деякі співробітники ризького офісу дійсно будуть переведені в російські підрозділи – в офіси в Москві та Санкт-Петербурзі», – зазначила вона.

21.11.2016

Facebook закрывает рекламный сервер Atlas

Пресс-секретарь соцсети не уточнил, насколько популярным рекламный сервер был на рынке. Измерительный инструмент в последние 18 месяцев использовали более 300 рекламодателей, отмечает searchengines.ru. Хотя Facebook продолжал развивать рекламный сервер и расширять его функциональность, он никогда не представлял большого интереса для компании. Социальная сеть приобрела Atlas по другой причине. «Мы покупаем Atlas потому, что считаем измерения критически важными», – заявил тогда вице-президент по рекламной технологии Facebook Б. Боланд. Напомним, что Facebook объявил о покупке рекламной платформы Microsoft Atlas в 2013 г. Отмечалось, что с её помощью рекламодатели смогут видеть, как проходят их кампании. Кроме того, они смогут сравнивать кампании в социальной сети с другими методами рекламы в Интернете – на десктопах и мобильных устройствах ([Marketing Media Review](#)).

24.11.2016

В «Одноклассниках» появилась возможность продажи товаров в соцсети

24 ноября в «Одноклассниках» был запущен сервис объявлений о продаже товаров и предоставлении услуг в группах ([IGate](#)).

Пользователи смогут публиковать свои объявления в специально предназначенных для этого сообществах, участники которых будут видеть предложения в ленте новостей. В компании полагают, что запуск такого сервиса станет «первым шагом в сторону классифайдов (досок объявлений)».

«Для размещения объявления, необходимо задать тему. Создавать объявления смогут все пользователи открытых сообществ, где разрешены публикации от всех участников», – прокомментировали в компании.

Сейчас в соцсети около 30 тыс. групп по продаже товаров и услуг, которыми пользуются около 10 млн человек в месяц. В «Одноклассниках» рассчитывают, что с введением инструмента эта аудитория увеличивается.

22.11.2016

Facebook увеличит количество сотрудников в Британии на 50 %

Американская компания Facebook увеличит количество сотрудников в Великобритании на 50 % в 2017 г., сообщает «Би-би-си» ([InternetUA](#)).

В следующем году соцсеть откроет в Лондоне свою новую штаб-квартиру. Компания намерена нанять еще 500 сотрудников, в том числе инженеров и специалистов по продажам.

Офис расположен в лондонском районе Фицровия. Большинство нового персонала будет базироваться именно там. Отмечается, что это будет крупнейшая инженерная база Facebook за пределами США.

Как предполагалось ранее, из-за результатов референдума о выходе Британии из ЕС международные компании могут пересмотреть свое инвестирование в страну. Однако недавно Google объявил об инвестициях в размере 1 млрд фунтов в свою лондонскую штаб-квартиру и о создании 3 тыс. рабочих мест к 2020 г.

22.11.2018

Skype запусив антирейдерську програму для бізнесменів

Нову послугу додатку – OpenDataBot – запровадила люксембурзька компанія Skype Limited. Відтепер власники компаній можуть отримувати інформацію про рейдерські атаки ([Tvoemisto](#)).

Як повідомляють розробники, новий сервіс здійснює моніторинг інформації держреєстру підприємств і надсилає миттєве повідомлення власнику бізнесу про будь-які зміни в реєстрі.

Щоб скористатися програмою, необхідно зробити три кроки:

1. Завантажити Skype.
2. Додати OpenDataBot у список контактів.
3. Ввести в пошукове поле повну назву підприємства або код його реєстрації.

27.11.2016

«ВКонтакте» запустила тестирование рекламы в аудиозаписях пользователей

В октябре 2016 г. в коде «ВКонтакте» нашли скрытую функцию рекламы в аудиозаписях. И вот теперь популярная соцсеть запустила в тестовом режиме аудиорекламу для пользователей соцсети ([InternetUA](#)).

Как заявил представитель компании Е. Красников, в настоящий момент аудиореклама воспроизводится лишь у «нескольких процентов» пользователей и «шанс поймать рекламный ролик пока близок к нулю». Тестирование проводится в веб-версии соцсети «ВКонтакте». Звуковая реклама воспроизводится по окончании музыкальных треков.

Сроки завершения тестирования и запуска аудиорекламы для всех пользователей Е. Красников не раскрыл. Представитель социальной сети не ответил на вопросы о первых рекламодателях, условиях сотрудничества и

возможности воспроизводить ролики при проигрывании определённых музыкальных композиций.

«Обо всём этом будем готовы говорить после окончания тестирования, когда такой рекламный формат станет общедоступным», – говорит Е. Красников. Частота воспроизведения рекламных роликов должна быть определена по итогам тестирования.

В начале осени социальная сеть подписала соглашение об использовании лицензионного контента со студиями Universal Music Group, Warner Music Group и Sony Music Entertainment. После этого обновление клиента «ВКонтакте» для iPhone и iPad вернуло раздел с музыкальными композициями, который пропал из приложения в 2014 г.

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ

Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість

15.11.2016

В России задержали администратора «группы смерти» во «ВКонтакте»

В Московской области задержан администратор одной из «групп смерти» в социальных сетях, о которых ранее писала «Бессарабия INFORM», от действий которых пострадало не менее 20 подростков, сообщает «Интерфакс» ([Новостной портал Бессарабии «Бессарабия ИНФОРМ»](#)).

«В мае 2016 г. следователями Главного следственного управления Следственного комитета Российской Федерации по городу Санкт-Петербургу были проверены сообщения ряда СМИ, содержащие сведения о закрытых группах в одной из популярных в России социальных сетей, якобы склоняющих подростков к суицидам. Вскоре по результатам проверки было принято решение о возбуждении уголовного дела по факту подстрекательства к доведению до самоубийства (ч. 4 ст. 33, ст. 110 УК РФ)», – говорится в сообщении.

Следствие располагает данными о том, что с декабря 2013 по май 2016 г. злоумышленники создали восемь виртуальных сообществ в сети «ВКонтакте», где открыто пропагандировали суициды и склоняли к их совершению несовершеннолетних пользователей. На сегодняшний день петербургские следователи обнаружили 15 потерпевших – несовершеннолетних, состоявших в «группах смерти» и совершивших суициды в различных регионах.

Самоубийства еще пятерых молодых людей не состоялись. Согласно заключениям психолого-лингвистической экспертизы в переписке администраторов группы содержится «побуждение к совершению суицида, способствовавшее деформации инстинкта самосохранения и девальвации смерти».

25.11.2016

Кидайте соцмережі: від цього залежить ваша кар'єра

Тільки ледачий не висловлювався на користь або проти впливу соціальних мереж на життя їхніх користувачів ([UA Модна](#)). Вдалих твіт може привести до того, що вашу компанію купить Microsoft, невдалих – наблизити перемогу на виборах самі-знаєте-кого. К. Ньюпорт, американський вчений, доцент кафедри комп'ютерних наук в Університеті Джорджтауна й автор багатьох книг про побудову кар'єри, є зятим противником соціальних мереж. Свою точку зору він виклав у статті на The New York Times.

Я – вчений, який вивчає комп'ютерні науки, пише книги і веде блог. З демографічної точки зору, я мав би постійно використовувати соціальні мережі, але це не так. У мене ніколи не було аккаунта у жодній з них.

На сьогодні це робить мене трохи диваком, але мені здається, більшість людей повинні наслідувати мій приклад і піти з мереж. З ними пов'язано багато проблем, починаючи від поганого впливу на суспільне життя і закінчуючи культурною тупістю, але аргумент, який я хотів би розвинути, більш прагматичний: потрібно йти з соціальних мереж, оскільки вони можуть зашкодити вашій кар'єрі.

Це твердження, звичайно ж, суперечить нашому розумінню ролі соціальних медіа в професійній сфері. Нам говорили, що важливо займатися своїм, так званим, «брендом у соцмедіа», оскільки це дасть доступ до нових можливостей та розвине мережу різнопланових контактів, яка знадобляться в роботі. Багато людей з мого покоління бояться, що без присутності в соціальних мережах вони стануть невидимі для ринку праці.

У недавній статті Е. Салліван згадував про той час, коли відчував себе зобов'язаним оновлювати свій блог щопівгодини. Здавалося, що кожен з Facebook-аккаунтом і смартфоном раптово став власником медіа-з-однієї-людини, а «колись недосяжний темп роботи професійних блогерів став обов'язковим для кожного».

Мені здається, це неправильний напрям для розвитку. У капіталістичній економіці ринок віддає належне тому, що є рідкісним і цінним ресурсом. Соціальні медіа жодним чином не є тим або іншим. Будь-який 16-річний підліток зі смартфоном може вигадати хештег або перепостити вірусну статтю.

Ідея, що прийняття участі в цій малоцінній діяльності якимось чином додасть реальної цінності вашій кар'єрі – за природою своєю настільки ж

сумнівна алхімія, як і ідеї, що лежать в основі будь-якого бізнес-шарлатанства та обдурювання.

Професійний успіх – це важка праця, але досягти його нескладно. Основою, майже без винятку, служить відточування своєї майстерності, і потім застосування її на користь людям. Ця філософія найкраще описується порадою, яку С. Мартін давав новачкам-підприємцям: «Будьте настільки гарні, щоб вас не можна було ігнорувати». Якщо діяти згідно з цим правилом, усе інше обов'язково вийде, незалежно від кількості фоловерів у вас в Instagram.

Чому соціальні мережі шкодять кар'єрі 1/1

Популярна відповідь на подібний скептицизм полягає в тому, що використання таких медіа не може нікому нашкодити. На додаток до відточування своїх навиків і цінностей чому б не відкрити себе можливостям і зв'язкам, які надають соціальні мережі? У мене два заперечення з цього приводу.

По-перше, цікаві можливості та корисні зв'язки – не така рідкість, як припускають євангелісти соціальних мереж. У моєму власному професійному житті я вдосконалювався як вчений і письменник, і протягом цього процесу отримував дедалі більш цікаві можливості, з часом їх стало більше, ніж мені було потрібно. На моєму сайті зараз налаштовані фільтри, які зменшують, а не збільшують кількість пропозицій.

Мої особисті дослідження успішних професіоналів підтверджують: це повсюдна практика. Ви стаєте більш цінним на ринку, і хороші зв'язки та пропозиції самі починають знаходити вас.

Для ясності: я не сперечаюся з тим, що нові можливості та зв'язки важливі. Я стверджую, що вам не потрібні соціальні мережі, щоб отримати їх.

Моє друге заперечення стосується ідеї про те, що соціальні мережі нешкідливі. Уявіть, що ви здатні концентруватися на складних завданнях, не відволікаючись – ця здатність стає дедалі важливішою у світі з економікою, яка дедалі більше ускладнюється. Соціальні медіа послаблюють цю здатність, адже вони створені, щоби прив'язувати до себе. Чим більше ви використовуєте соціальні медіа саме так, як це уявляють їхні розробники – тобто постійно, і в робочий час – тим більше ваш розум навчається реагувати тільки на швидкі стимули при найменшій ознаці нудьги.

Як тільки цей умовний рефлекс закріпиться, стає складніше приділяти складним завданням повноцінну увагу, ваш розум просто не витримає такого період часу без «доз». Якщо чесно, частково моє заперечення соціальних мереж полягає саме в цьому страху – втратити здатність до максимальної концентрації. Адже саме ця здатність дозволяє мені заробляти на життя.

Ідея ввести в своє життя сервіс, спеціально розроблений для відволікання уваги, лякає мене так само, як ідея почати курити – професійного атлета. І якщо ви серйозно ставитеся до своєї роботи, вас вона теж повинна турбувати.

Заперечення проти ідеї нешкідливих для кар'єри соціальних мереж у моєму випадку пов'язані з загальною стурбованістю тим світоглядом, у якому така ідея могла зародитися. Самовідданий розвиток свого бренду в соціальних

мережах – це фундаментально пасивний підхід до професійного розвитку. Це відволікає вашу увагу та витрачає ваш час на спроби переконати світ у тому, що ви важливі, замість того, щоб насправді займатися чимось важливим. Перше – спокусливо, особливо для поколінь, які вирости на цьому посланні, але ця ідея може бути руйнівною та контрпродуктивною.

Більшість соціальних мереж найпростіше описати як збіговисько примітивних розважальних сервісів, які зараз дуже успішні. Читати їх весело і кумедно, але ви обманюєте себе, якщо думаєте, що пости або лайки в соціальних мережах – це продуктивний спосіб витратити час.

Якщо ви серйозно налаштовані на те, щоб вплинути на світ, вимкніть смартфон, закрийте вкладки в браузері, зачухайте рукави і бігом працювати!

25.11.2016

У мережі набирає популярність небезпечний челендж

Американські студенти започаткували новий челендж у соціальних мережах, коли користувачі кидають друзям виклики. Цього разу тренд виявився доволі небезпечним (znaj.ua).

Новий челендж має назву Back Pack Challenge. Незрозуміло, навіщо його придумали, але завдання учасника є простим – друзі вишуковуються у коридор і нещадно б'ють головного героя наповненими рюкзаками. Після виконання автор відео передає естафету іншим користувачам.

Користувачі соцмереж зазначають, що такі випробування можуть призвести до травм і навіть фатальних випадків. Сильний удар у голову й легким рюкзаком, в якому може бути, наприклад, книга, несе серйозну небезпеку.

Маніпулятивні технології

15.11.2016

Google об'явив війну сайтам с фейковими новостями

Компанія Google решила ограничить показ рекламы на сайтах, которые публикуют фейковые новости (Finance.Ua).

Этот шаг повлияет на позицию таких веб-ресурсов в поиске Google.

Отмечается, что такое решение связывают со скандалом во время президентских выборов в США, в частности, размещение фейковых новостей, которые якобы способствовали победе кандидата от республиканцев Д. Трампа.

«Двигаясь вперед, мы будем ограничивать показ объявлений на страницах, которые искажают или скрывают информацию об издателе,

опубликованный контент или основную цель веб-ресурса», – подчеркнули в компании.

Также в Google отметили, что новая политика может быть введена в ближайшее время. По мнению компании, это будет стимулировать новостные сайты публиковать для своих читателей более точную и правдивую информацию.

24.11.2016

Разработчики уволились из Facebook, чтобы не писать ПО для цензуры

Несколько разработчиков Facebook ушли из компании, посчитав проект цензурной программы для китайского рынка нарушением корпоративных принципов. ПО позволяет контролировать распространение популярных материалов, убирая их из лент пользователей ([InternetUA](#)).

Уход разработчиков из Facebook

Несколько сотрудников Facebook уволились из компании в знак протеста против разработки ПО для цензуры новостей. С помощью цензурной программы соцсеть надеется получить доступ к 1,4-миллиардной аудитории Китая. Об этом изданию The New York Times сообщили три нынешних и бывших сотрудника Facebook, пожелавших сохранить анонимность.

Несмотря на то, что компания пока не предлагала ПО китайским властям, несколько разработчиков сочли проект нарушением корпоративного принципа «делать мир открытым и объединенным». Они ушли из компании летом 2016 г.

Развитие проекта

Цензурная программа не будет удалять новости и материалы из соцсети, но позволит третьим лицам контролировать их появление в лентах пользователей. С ее помощью можно регулировать, когда и где будут показаны истории, набирающие популярность.

В 2015 г. проект вошел в активную фазу, в частности, к нему были привлечены инженеры из других подразделений, сообщают инсайдеры. Разработку курирует вице-президент компании по мобильному, корпоративному и деловому развитию В. Смит (Vaughan Smith).

Позиция М. Цукерберга

Летом 2016 г. у сотрудников Facebook накопилось такое количество вопросов по проекту, что М. Цукербергу (Mark Zuckerberg) пришлось ответить на них на еженедельном пятничном собрании. По словам инсайдеров, он сообщил, что программа сотрудничества с Китаем только зарождается, однако Facebook хотел бы попасть на этот рынок, поскольку «давать возможность общения, пусть даже неполного, это лучше, чем не давать».

По словам источников The New York Times, М. Цукерберг лично поддерживает разработку ПО, однако проект может заглохнуть, что зачастую происходит с различными экспериментами компании. Сам М. Цукерберг

изучает китайский язык, чтобы общаться с родственниками жены, и периодически посещает Китай, где встречается с первыми лицами государства.

В официальном заявлении компания сообщила, что уже давно интересуется Китаем и прилагает усилия, чтобы лучше его изучить и понять. Однако решение о сотрудничестве пока не принималось.

Позиция Китая

Некоторые китайские чиновники, работающие с ИТ, приветствуют возможный выход Facebook на местный рынок, поскольку соцсеть позволит эффективно отслеживать политические мнения граждан, пишет The New York Times.

Однако сопротивление высшего руководства остается ожесточенным. По словам инсайдеров, Facebook уже в течение нескольких лет проводит переговоры с властями Китая о выходе на местный рынок, но пока что стороны не достигли согласия.

Facebook был запрещен в Китае в 2009 г. – зайти в соцсеть там можно только с использованием VPN. Сейчас сотрудничество Facebook с этой страной ограничивается тем, что компания продает рекламу некоторым китайским компаниям, в том числе государственным медиа, через свой офис в Гонконге.

Facebook и цензура

Facebook не первый решил прибегнуть к цензуре, чтобы закрепиться на китайском рынке – до него на это пошла соцсеть LinkedIn. В то же время Google и Twitter были заблокированы в стране, потому что отказались вводить цензуру.

Facebook проводит цензуру контента в ряде стран, в том числе в России. В период с июля по декабрь 2015 г. соцсеть заблокировала около 55 тыс. материалов в 20 странах. Обычно такое происходит по просьбе иностранных правительств.

Однако цензура в Китае, которую предлагает разрабатываемое ПО, будет значительно масштабнее. Эта инициатива может подтолкнуть власти других стран увеличить количество требований по удалению контента, пишет The New York Times.

24.11.2016

Богдан Цюпин

Неправдиві новини стурбували Facebook і Google

Соціальні мережі стали засобами поширення дезінформації. Facebook і Google після суперечливої виборчої кампанії у США визнали проблему та заявили, що боротимуться з нею ([Радіо Свобода](#)).

Українці, які звикли мати справу з потужною пропагандистською машиною Росії, можуть бути здивовані тим, що фабрикація новин – явище також поширене і на Заході, де виробники фальшивої інформації керуються як політичними міркуваннями, так і бажанням заробити гроші.

П. Горнер, 38-річний американець з Аризони, потрапив на шпальти газети Washington Post із твердженням, що Д. Трамп – у Білому домі саме завдяки йому.

Зухвалому П. Горнеру приписують створення з допомогою Facebook і супутніх інтернет-сторінок імперії фальшивих новин.

«Я створив фальшиву веб-сторінку неіснуючої школи, – розповідає у своєму відео у Facebook П. Горнер, – щоб додати його до фальшивої новини про те, що у Сан-Франциско буцімто покарали 8-річну ученицю за те, що вона привітала з Різдом учителя-атеїста».

П. Горнер каже, що те, що його витівки – це сатира і жарти, які виводять на чисту воду, як він каже, «ідіотів». У своєму відео він демонстрував запис телефонного дзвінка від одного з багатьох, хто повірив у ту новину і вирішив висловити своє обурення. Назвавшись християнином, переповнений гнівом чоловік показав своє вміння погрожувати і лаятися дуже не по-християнськи.

Бізнес на фальші

Спритні підприємці в Інтернеті заробляють гроші на тих, хто читає вигадані історії та масово поширює їх через соціальні мережі.

Американське інтернет-видання BuzzFeed News розповідає про невеличке містечко Велес у Македонії, де підприємливі підлітки створили понад сотню інтернет-сайтів з провокативними та не завжди правдивими новинами про виборчу боротьбу Г. Клінтон і Д. Трампа.

У репортажі BuzzFeed News стверджується, що з реклами на тих інтернет-сайтах підлітки заробляли по кілька тисяч доларів на місяць. Саме на Америці вони зосередилися, бо надходження від інтернет-реклами у США можуть бути в чотири рази вищі, ніж від реклами, на яку реагують у бідніших країнах.

Виборча кампанія у США тривала понад рік і її розпал став «жнивими» для політичного сегмента в Інтернеті. Скандальні новини, особливо неймовірні заголовки та провокуючі зображення, поширювалися соціальними мережами, як пожежі у сухостій. Навіть серйозні видання, не перевірявши, підхоплювали деякі з неправдивих повідомлень.

Facebook не вірить у свій вплив

Першою реакцією засновника Facebook М. Цукерберга на припущення про вплив його мережі на минулі вибори у США було повне заперечення.

«Особисто я думку про те, що фальшиві новини, які становлять дуже маленьку частку загальної інформації, якимось чином вплинули на вибори, вважаю доволі божевільною», – стверджував М. Цукерберг на конференції Techonomy в Каліфорнії 10 листопада.

Його аргумент – люди не такі дурні, як дехто припускає: «Виборці роблять свій вибір на основі життєвого досвіду. Як правило, ми не помиляємося, коли довіряємо людям у справах, які вони вважають важливими. Ми будемо системи, які відображають це. Я вважаю, що зараз люди намагаються зрозуміти, чому результат виборів саме такий. Думаю, що це виявляє певний брак розуміння протилежної сторони, якщо вважати, що хтось інший проголосував певним чином лише тому, що прочитав фальшиву новину».

Якщо ви в таке вірите, то не хочете зрозуміти те, що хотіли заявити на цих виборах прихильники Д. Трампа. Найпростіше – це заперечити зауваженням: невже ви думаєте, що на одній стороні фальшиві новини були, а на іншій – ні?»

Але через трохи більше ніж тиждень після заяви М. Цукерберг визнав проблему. Facebook намагатиметься дати цьому раду, зокрема, пропонуючи користувачам повідомляти про образливу, наклепницьку чи ненависницьку інформацію.

С. Пічай, виконавчий директор іншого інтернет-велетня – компанії Google був набагато обережніший у коментарях про можливий вплив фальшивої інформації на суспільство. В інтерв'ю BBC у Лондоні він сказав, що Google ще лише вчиться дати раду цій проблемі.

Гібридна загроза

Контрольований урядом у Москві телеканал RT (Russia Today) веде міжнародне мовлення англійською та іншими мовами і намагається стати альтернативою до західних джерел інформації, які досі вважаються авторитетними.

RT продукує величезну кількість відеонovin і статей в Інтернеті.

Дослідник лондонського аналітичного центру Legatum Institute П. Померанцев сподівається, що в країнах з міцною політичною системою та розвинутою мережею ЗМІ, вплив іноземних маніпуляцій мінімальний.

«Ми в Британії на це дивимося доволі поблажливо і можемо собі навіть жартувати з Russia Today. Це так і є. RT не може підірвати Велику Британію... Але в таких країнах, як Угорщина, Словаччина, де набирають сили ультраправі сили, де щораз менше довіряють центральному уряду, де зростає неприязнь до Заходу, Росія це використовує і проштовхує свої медіа. Там це може бути дуже небезпечно», – заявив П. Померанцев на одній з презентацій своєї книги про російську машину масової інформації під назвою «Nothing is true and everything is possible» («Усе неправда і все можливе»).

То що, власне, є проблемою: те, що маніпулятори набирають сили, чи, можливо, справді проблема в людях, яким більше подобаються яскраві, незвичайні, більше схожі на жарт, новини?

Загрози майбутньому Інтернету

На обговоренні проблем, пов'язаних з Інтернетом, в аналітичному центрі Chatham House у Лондоні Д. Оманд заявив, що потрібні спеціальні освітні програми зі шкільного рівня.

«Треба навчати людей використовувати Інтернет відповідально, щоб вони не вірили всьому, що бачать, – каже колишній директор британської служби електронного стеження, а зараз професор лондонського університету “Кінгс” і фахівець з питань безпеки. – На нас штовхатимуть щораз більше інформації, яка може бути зловмисною або шкідливою та намагатимуться впливати на нас. Нам треба навчати людей думати.

Одна з особливостей Інтернету полягає в тому, що коли ви необережні, то можете отримувати лише ті думки, які підтримують ваші власні погляди. Ви не отримаєте збалансованого висвітлення подій, якого ми очікуємо від BBC чи

навіть від газет. Якщо читати лише ті сайти, які посилюють наші власні погляди, то це може нас розколоти».

У цій же дискусії американський колега Д. Оманда, колишній міністр внутрішньої безпеки США М. Чертофф (2005–2009) висловив думку, що чимало людей можуть самі навчитися розрізняти брехню.

«Не забувайте, що такі проблеми вже були. Погляньте 300 років назад і ви побачите, що новини в газетах були переповненими ненавистю, очорнюванням і домислами. Але ми це пережили, газетна індустрія вижила, Сполучені Штати Америки вціліли. У нас у США є такі видання, як National Enquirer. У черзі до каси у супермаркеті ви можете побачити там на обкладинці крикливі та безглузді заголовки. Люди з цього жартують, знаючи, що це плітки.

Тобто ми здатні навчитися розрізняти та ігнорувати фальшиву інформацію. Але зараз ми живемо в часи змін, і з ними, новими засобами інформації ми ще не навчилися давати раду. Важливою частиною навчання в школі повинно бути критичне мислення».

«Я повністю погоджуюся, що ми завжди мали проблему з фальшивими новинами і змогли дати цьому раду, – зауважила в дискусії професор комп'ютерних наук з Саутгемптонського університету В. Галл, – Але соціальні медіа схожі на закриті приміщення, в яких шум посилює сам себе.

Я вважаю, що нам потрібні цифрові важелі для регулювання цифрової сфери. Не думаю, що ми би хотіли віддавати такі питання в руки Facebook».

З регулюванням треба стримуватися, додає свою думку в дебатах К. Більдт, колишній міністр закордонних справ Швеції: «Я дуже вірю, що найкращим захистом для вільного суспільства є свобода у суспільстві та вільні дебати. Ми живемо в часи інновацій. Інновації потребують свободи думки та свободи інформації. Що менше у них перешкод, то краще. Вільніші суспільства будуть успішнішими, ніж суспільства з обмеженою свободою та жорсткими перепонами».

К. Більдт та його співрозмовники в Chatham House входять до групи дослідників, які входять до The Global Commission on Internet Governance («Глобальної комісії управління Інтернетом»).

В останньому зі звітів автори окреслили три можливі варіанти майбутнього для Інтернету від перетворення його на небезпечний та поділений кіберпростір, до можливості подальшого розвитку відкритої глобальної мережі, яка допоможе людству досягти неймовірних здобутків в економіці та соціальному розвитку.

Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»

15.11.2016

Україна снова опустилась в рейтинге свободы Интернета

Украина опустилась на 38-е место в ежегодном рейтинге свободы Интернета, составленном международной правозащитной организацией Freedom House. Таким образом, Украина в этом плане остается «частично свободной» (Finance.Ua).

Организация отмечает, что в Украине не блокируются социальные сети и информационные приложения, однако есть случаи ограничения доступа к информации и арестов блогеров и активистов.

В частности, правозащитники отметили, что рынок Интернета в Украине продолжает расти, однако он в то же время страдает от тяжелой экономической ситуации, аннексии Крыма и кризиса на Востоке, где, в частности, произошло повреждение необходимой инфраструктуры.

Кроме того, добавили в организации, в отличие от традиционных медиа, доступ к онлайн-контенту на подконтрольной украинскому правительству территории не испытал значительное влияние оккупации Россией Крыма и ее участия в войне на Востоке. Но в то же время, десятки украинских сайтов подверглись цензуре на подконтрольном боевикам Донбассе.

«Более того, онлайн-дискуссионные форумы и соцсети продолжают подвергаться воздействию “партизанских голосов” с обеих сторон, проплаченных Россией комментариев и самоцензуры, вызванной страхом», – отметили правозащитники.

Freedom House отметила, что чиновники все чаще пытались влиять на социальные сети с попытками бороться с антиукраинской риторикой, сажать пользователей за сепаратистские или экстремистские высказывания. Напомним, недавно украинец получил три года тюрьмы за сепаратистские сообщения в соцсети «ВКонтакте».

Напомним, в прошлогоднем рейтинге свободы Интернета Украина занимала 37-е место.

Таким образом, за минувший год ситуация со свободой Интернета незначительно ухудшилась. Но при этом сохраняется негативная тенденция, когда показатель каждого следующего года становится хуже рейтинга предыдущего года.

Так, в 2014 г. Украина занимала 33-е место в рейтинге свободы Интернета. В 2012 и 2013 гг. страна была на 27-м и 28-м местах соответственно, удерживая статус свободной страны.

15.11.2016

В Крыму двоих симферопольцев осудили за экстремистские записи в соцсетях

Двое симферопольцев осуждены за экстремистские записи в соцсетях по отношению к представителям народностей Кавказа. Об этом 14 ноября

сообщили в пресс-службе подконтрольной России прокуратуры Крыма ([InternetUA](#)).

В частности, по информации ведомства, 19-летний житель крымской столицы осужден на 3 года и 10 месяцев лишения свободы.

«Центральный районный суд Симферополя вынес приговор в отношении 19-летнего местного жителя. Установлено, что осужденный разместил на своей странице в социальной сети “ВКонтакте” аудио- и видеоматериалы, которые содержат в себе признаки возбуждения вражды по отношению к представителям кавказских народностей. Кроме того, он причинил прохожему в ходе спровоцированного им конфликта вред здоровью средней тяжести», – уточнили в пресс-службе.

Кроме того, приговором подконтрольного России Киевского районного суда Симферополя осуждена 18-летняя местная жительница.

«Она разместила на своей странице в социальной сети “ВКонтакте” текстовые файлы, содержащие информацию, направленную на возбуждение ненависти и вражды к представителям кавказских народностей. За преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 282 (возбуждение ненависти и вражды по признакам национальности с использованием сети Интернет), ей назначено наказание в виде двух лет лишения свободы, которое применено условно», – добавили в прокуратуре.

16.11.2016

ФБР способно взломать устройства подозреваемых в 87 % случаев

Сотрудники Федерального бюро расследований США могут получить доступ к данным на большинстве мобильных устройств и компьютеров, принадлежащих подозреваемым в совершении преступлений. Об этом заявил главный юрконсульт спецслужбы Дж. Бэйкер (Jim Baker) в ходе посвященного вопросам шифрования открытого заседания в Вашингтоне ([InternetUA](#)).

По его словам, пишет Motherboard, из 6814 мобильных устройств, проанализированных ФБР в фискальном 2016 г. (1 октября 2015 г. – 30 сентября 2016 г.), 2095 были защищены паролем или кодом доступа. При этом сотрудники бюро смогли разблокировать гаджеты в 87 % случаев (1210 устройств). В порядка 880 случаев агентам не удалось получить доступ к устройствам.

Как отметил руководитель Открытого технологического института в рамках общественной организации New America Foundation (New America Foundation Open Technology Institute) К. Бэнкстон (Kevin Bankston), приведенные цифры демонстрируют, что шифрование, активированное по умолчанию на всех новых моделях iPhone и ряде Android-смартфонов, представляет проблему только в небольшом количестве случаев.

Ранее ФБР потребовала от корпорации Apple оказать техническое содействие в разблокировке iPhone 5s, принадлежавшего террористу из Сан-

Бернардино С. Фаруку. Компания отказалась помогать во взломе устройства, однако бюро удалось получить доступ к информации на смартфоне без ее помощи. Предположительно, взлом iPhone террориста обошелся ФБР в более 1,3 млн долл.

15.11.2016

В Азербайджані хочуть карати за образу президента в Інтернеті

Генпрокурор Азербайджану вніс до парламенту країни пропозицію ввести кримінальну відповідальність за образу президента в Інтернеті (iPress.ua).

Відповідно до чинного Закону, «осквернення або приниження честі та гідності» президента в ЗМІ, у публічних виступах або відкрито продемонстрованих творах передбачають кримінальну відповідальність, інформує ВВС.

За образу президента користувачам загрожує штраф до 1000 манатів (понад 600 дол.), виправні роботи або ув'язнення до двох років.

Покарання за образи на адресу голови Азербайджану з фейкових акаунтів, або під несправжніми іменами в соцмережах, будуть суворішими.

Пост президента Азербайджану з 2003 р. обіймає І. Алієв. До цього протягом десяти років Азербайджан очолював Г. Алієв.

Стаття про образу президента, яка передбачає покарання у вигляді штрафу, або тюремного терміну до чотирьох років, існує в сусідній з Азербайджаном і дружній Туреччині.

З 2014 р., коли Реджеп Таїп Ердоган переміг на перших у країні прямих виборах президента, справи за звинуваченнями в образі голови держави станом на березень 2016 р. були порушені проти 1845 осіб.

17.11.2016

Отныне в России заблокирован доступ к LinkedIn

В России Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций заблокировала доступ к социальной сети профессиональных контактов LinkedIn. Об этом передает «Новое Время», ссылаясь на заявление ведомства (Mignews.com.ua).

Согласно сообщению, LinkedIn внесена в реестр нарушителей прав субъектов персональных данных и направлена для блокировки операторам связи после того, как Московский городской суд признал законной блокировку LinkedIn в связи с невыполнением закона о персональных данных.

Отметим, что соответствующий закон обязует хранить личные данные россиян на территории РФ.

18.11.2016

В Нацразведке США объяснили, как заставили Россию прекратить кибератаки

Российская Федерация прекратила кибернападения, связанные с вмешательством в выборы в США, после того, как администрация в Вашингтоне публично обвинила Москву в этом вмешательстве ([Обозреватель](#)).

Об этом заявил директор национальной разведки США Д. Клаппер, передает Радио Свобода.

Он подчеркнул, что официальные заявления о причастности Москвы и затем предупреждения об акциях возмездия, вероятнее всего, прекратили предвыборную подрывную деятельность.

Но, добавил он, есть вероятность, что Россия продолжит кибернетическую и информационную войну против США после недавних выборов.

25.11.2016

Google предупреждает журналистов об атаках правительственных хакеров

Google начала рассылать авторитетным журналистам и ученым предупреждения о попытках правительственных хакеров взломать их учетные записи. Судя по количеству сообщений от журналистов, они стали жертвами массовой шпионской кампании, сообщает [Ars Technica](#).

Предупреждения о кибератаках получили колумнист New York Times и лауреат Нобелевской премии по экономике П. Кругман (Paul Krugman), профессор Стэнфордского университета и бывший дипломат М. Макфол (Michael McFaul), корреспондент GQ К. Олберманн (Keith Olbermann), автор колонок в Politico, Highline и Foreign Policy Д. Йоффе (Julia Ioffe) и многие др.

В некоторых случаях при попытке авторизоваться в учетной записи на экране появлялось уведомление следующего содержания: «Внимание: Google обнаружила попытки правительственных атакующих похитить ваш пароль», а также ссылка на инструкцию о том, как обезопасить учетную запись.

По словам представителя Google, уведомления относятся к атакам, произошедшим за последний месяц. Компания намеренно не разослала предупреждения сразу после обнаружения попыток взлома, чтобы дать время ИБ-экспертам провести расследование. Предупреждения могут относиться к всплеску активности русских хакеров Cozy Bear, атаковавших американские организации после победы Д. Трампа на выборах.

Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки

15.11.2016

Ant Financial обезопасит мобильные платежи

Глобальный лидер в сфере цифровой безопасности V-Key и технологическая компания, которая предоставляет онлайн и мобильные финансовые решения Ant Financial Services Group заключили соглашение о сотрудничестве (Finance.Ua).

Согласно соглашению, V-Key предоставит Ant Financial программное обеспечение V-OS, чтобы обеспечить безопасность транзакций на AliExpress – одной из платформ электронной коммерции Alibaba Group. V-Key также обеспечит сервис шифрования и безопасную среду платежей, которые Alipay обрабатывает на AliExpress. Компания также займется управлением рисков для каждой транзакции.

V-Key обеспечивает надежную защиту пользовательских данных для своих партнеров без необходимости использования аппаратных средств защиты, которые могут оказаться менее безопасными. Мобильное решение компании работает как для iOS, так и для Android-устройств.

15.11.2016

Кіберполіція закрила онлайн-кінотеатр FS.to

Департамент кіберполіції Національної поліції України припинив роботу групи піратських онлайн-кінотеатрів FS, до якої входили ресурси FS.to, BrB.to, FS.ua і CxZ.to (LB.ua).

Вилучено обладнання, яке використовували для організації технічної інфраструктури онлайн-кінотеатрів.

Кримінальне провадження за ч. 3 ст. 176 (порушення авторських і суміжних прав) КК України було відкрито на підставі звернень правовласників-учасників Американської асоціації кінокомпаній (Motion Picture Association of America) та ряду українських правовласників. Правовласники оцінили свої збитки в 5 млн грн.

Встановлено причетність до діяльності онлайн-кінотеатрів 19 осіб, які створили та займалися наповненням, адмініструванням і підтримкою діяльності ресурсів. Окремо ідентифіковані іноземні, у т. ч. офшорні та інші українські компанії, через рахунки яких здійснювалася легалізація коштів, отриманих у результаті незаконної діяльності ресурсів групи FS. Ідеться про десятки мільйонів гривень на рік.

Проведено санкціоновані обшуки в офісних приміщеннях, дата-центрах, домівках фігурантів кримінального провадження.

Аудиторія групи піратських онлайн-кінотеатрів FS становила понад мільйон користувачів. Там можна було безкоштовно подивитися новинки кінематографа, завантажити музичні та літературні твори.

FS.to уже мав проблеми з правоохоронцями три роки тому, однак роботу не припинив.

15.11.2016

Столичні хакери втруtilись у діяльність нотаріусів Житомирщини і Рівного та незаконно переоформили нерухомість

Кіберполіцейські Поліського управління та слідчі ГУНП спільно з прокуратурою міста Рівне викрили трьох киян, які несанкціоновано втручались у роботу Державного реєстру речових прав на нерухоме майно Міністерства юстиції України від імені нотаріусів і вносили незаконні зміни щодо об'єктів нерухомості, які перебували в арешті ([Рупор Житомира](#)).

До поліції звернулися четверо приватних нотаріусів із Рівного та Гощі, що невідомі особи заблокували їхні особисті електронні ключі доступу до Державного реєстру речових прав на нерухоме майно Міністерства юстиції України та внесли незаконні зміни щодо арештованого нерухомого майна. Об'єктом посягання зловмисників стали земельні ділянки, торгово-розважальні центри, квартири та станції технічного обслуговування у столиці та Київській області.

Рівненські кіберполіцейські встановили, що на початку року на електронні адреси приватних нотаріусів прийшли повідомлення із вірусом. Після відкриття надісланого файлу зловмисники отримували особисті логіни та паролі нотаріусів для входу в реєстр. Електронні ключі автоматично блокувалися і нотаріуси не могли корегувати свої операції.

Зловмисники знімали в Реєстрі речових прав об'єкти нерухомості з арешту та перепродавали їх. За свої послуги отримували від 10 до 15 % від вартості. Лише від імені рівненських нотаріусів їм вдалося перевірити близько 20 махінацій на загальну суму понад 5 млн грн. Від рук зловмисників постраждали також приватні нотаріуси Житомирщини та Києва.

Співробітники Поліського управління кіберполіції встановили осіб зловмисників – ними виявилися кияни 31, 28 та 27 років.

12 листопада поліцейські спільно із працівниками прокуратури з метою припинення незаконної діяльності та відшукування речей, що говорять про причетність зловмисників до протиправної діяльності, провели три санкціоновані обшуки в їхніх помешканнях у Києві. Правоохоронці вилучили 18 паспортів, чотири банківські платіжні картки, сім сімкарток, вісім електронних носіїв інформації та чорнові записи.

Усі вилучені паспорти числяться по базі як втрачені, їх зловмисники використовували для переоформлення об'єктів власності.

За фактом несанкціонованого втручання в роботу електронно-обчислювальних машин (комп'ютерів), автоматизованих систем, комп'ютерних мереж чи мереж електрозв'язку відкрито кримінальне провадження за ч. 2 ст. 361 Кримінального кодексу України.

Зловмисникам загрожує позбавлення волі на строк від трьох до шести років з позбавленням права обіймати певні посади чи займатися певною діяльністю на строк до трьох років.

16.11.2016

Китайські смартфони у США збирають інформацію про користувачів – ЗМІ

У смартфонах з Китаю виявили встановлене програмне забезпечення, яке відстежує дії користувачів ([Корреспондент.net](#)).

Частина смартфонів китайського виробництва, які працюють на території США, забезпечена секретною програмою, яка дає змогу кожні 72 год. відправляти всі текстові повідомлення на китайські сервери, повідомляє The New York Times.

За даними газети, американські фахівці в галузі безпеки нещодавно виявили встановлене програмне забезпечення в смартфонах на Android, яке відстежує переміщення користувача, кому він телефонує та які повідомлення відправляє. Влада не впевнена, чи використовуються ці дані для рекламних цілей, або є зусиллями китайської розвідки зі збору інформації.

Працюючи в сфері безпеки американська компанія Kryptowire, що виявила існування «чорного ходу» для скачування інформації зі смартфонів, вважає, що ця програма «передає повний зміст текстових послань, списки телефонних номерів, дані про час дзвінків, дані про місцеперебування користувача та іншу інформацію на китайський сервер».

При цьому користувачі, які купували смартфони, не знали про існування такої програми.

15.11.2016

Разгневанный хакер атакует посольства по всему миру

Исследователь безопасности, известный в Сети как Kapustkiy, продолжает атаковать организации и посольства по всему миру. Недавно хакер взломал посольство Парагвая в Тайване (www.embapartwroc.com.tw), а несколько дней тому назад Kapustkiy и его друг Kasimierz атаковали посольства Индии в Швейцарии, Мали, Италии, Румынии, Малави и Ливии ([InternetUA](#)).

Последними жертвами хакера стали Виргинский и Висконсинский университеты. Karustkiy взломал по два поддомена каждого университета и выложил данные на Pastebin. Кроме того, хакер скомпрометировал посольство Индии в Нью-Йорке и опубликовал похищенную информацию в открытом доступе. Правда, как сообщает ИБ-эксперт П. Паганини (Pierluigi Paganini), Karustkiy выложил только небольшую часть данных, не затрагивающую американских служащих посольства.

По словам хакера, после первых взломов посольств Индии специалисты по безопасности должны были исправить эксплуатируемую им уязвимость, позволяющую осуществлять SQL-инъекции. «Угадайте, что? Они вообще не смотрели на уязвимости, а только починили домены», – отметил Karustkiy.

Базы данных, похищенные с университетских серверов и опубликованные хакером, содержат такую информацию, как имена, логины, пароли в открытом виде, телефонные номера и т. д. студентов и преподавателей. Если верить Karustkiy, он пытался связаться с администраторами уязвимых доменов, однако безрезультатно, поэтому решил опубликовать похищенную информацию.

15.11.2016

Эксперты объяснили, почему роботы представляют угрозу ИБ

Армия шагающих в ногу роботов, готовых атаковать невинных граждан, больше напоминает кадр из научно-фантастического фильма, чем реальность. Однако, по мнению экспертов, широкое использование роботов на производствах, а также в сферах торговли и здравоохранения может представлять угрозу кибербезопасности ([InternetUA](#)).

Как сообщил эксперт международной юридической компании Foley & Lardner М. Оверли (Michael Overly), есть две основные проблемы, связанные с робототехникой и безопасностью. Прежде всего, на производствах роботы, как правило, являются неотъемлемой частью сборочных линий, и кибератака на них может серьезно подорвать производственный процесс, тем самым причинив ущерб компании.

Как пример М. Оверли привел атаку с использованием вымогательского ПО на роботизированные сборочные механизмы на одном из заводов в Мексике. Вредоносная программа заблокировала файлы, предоставлявшие роботам необходимые для работы параметры, и остановила производство.

Во-вторых, если злоумышленник получит контроль над роботом, он сможет использовать его не по назначению. В основном подобные машины достаточно крупные и мощные, чтобы причинить ущерб материальной собственности, а также жизни и здоровью человека.

Многие организации, использующие роботов в производственных процессах, ошибочно полагают, будто они не представляют интерес для хакеров, поскольку не содержат никаких персональных или финансовых

данных. Точно так же заблуждаются и сами производители роботов, что приводит к недостаточному уровню безопасности.

М. Оверли рекомендовал предприятиям, где используются роботы, пользоваться услугами сторонних аудиторов, специализирующихся непосредственно на безопасности производственных и автоматизированных процессов. Соответствующие меры безопасности должны приниматься на основании результатов аудита.

По мнению специалиста Университета Ольстера (Северная Ирландия) К. Керрана (Kevin Curran), производители роботов должны заботиться о безопасности еще на стадии их разработки. «Каждое подключаемое к Сети устройство должно быть защищено паролем. Устройство нельзя подключать, используя заводской пароль. Нужно устанавливать длинный сложный пароль. Как ПК и планшеты, все устройства должны получать доступные обновления сразу же после их релиза», – отметил К. Керран.

15.11.2016

Атака BlackNurse позволяет отключить серверы с помощью ноутбука

Для того чтобы отключить крупные серверы с помощью DDoS-атаки, необязательно иметь в своем распоряжении большой IoT-ботнет или мощные ресурсы. По словам исследователей датской телекоммуникационной компании TDC, вывести из строя уязвимые межсетевые экраны Cisco, SonicWall, Palo Alto и Zyxel можно, используя лишь один ноутбук (InternetUA).

Эксперты описали вид атаки на протокол ICMP, получивший название BlackNurse. Атака привлекла внимание исследователей, поскольку с ее помощью можно вызвать отказ в обслуживании даже при низкой скорости передачи пакетов. Некоторые корпоративные межсетевые экраны не способны защитить от BlackNurse.

В ходе атаки используются ICMP-сообщения (тип 3), а точнее, код 3 для сообщения об ошибке недостижимости узла назначения из-за отсутствия открытого порта UDP/TCP. Большой объем данных сообщений перегружает процессор меж сетевого экрана и приводит к отказу в обслуживании. По словам исследователей, мощность атаки BlackNurse, осуществленной с помощью довольно хорошего ноутбука, достигает примерно 180 Мб/с.

Уязвимыми являются межсетевые экраны Cisco ASA 5506, 5515, 5525 (с заводскими настройками), Cisco ASA 5550 (устаревшие) и 5515-X (новое поколение), Cisco Router 897 (атаку можно отразить), SonicWall (атаку можно отразить, изменив настройки конфигурации), некоторые Palo Alto Zyxel NWA3560-N (беспроводная атака со стороны LAN) и Zyxel Zywall USG50. В случае с продуктами Cisco ASA 55xx, даже если заблокировать весь ICMP-трафик, злоумышленник все равно сможет вызвать отказ в обслуживании с помощью DoS-атаки мощностью всего в 4 Мб/с.

15.11.2016

Группировка Carbanak атакует гостиницы и рестораны

Возобновившая активность киберпреступная группировка Carbanak, в свое время похитившая в общей сложности 1 млрд долл. у порядка 100 финансовых организаций, переключилась с банков на гостинично-ресторанную сферу ([InternetUA](#)).

В октябре нынешнего года специалисты компании Trustwave зафиксировали вредоносную кампанию, направленную на сети отелей и ресторанов. Во время атак злоумышленники звонили на горячую линию обслуживания и, представляясь клиентами, которые не могут получить доступ к сервису резервирования, пытались обманом вынудить жертву просмотреть письмо, якобы содержащее информацию о бронировании. В действительности письмо включало вредоносный документ Microsoft Word, загружающий на компьютер вредоносное ПО, предназначенное для кражи номеров кредитных карт клиентов компании.

По словам аналитиков Trustwave, киберпреступники отлично владеют английским языком. Они оставались на линии до тех пор, пока сотрудник целевой компании не откроет вредоносное письмо.

После установки на компьютере, троян загружал дополнительные вредоносные инструменты, позволяющие записывать номера кредитных карт клиентов при использовании PoS-терминалов или оплате онлайн.

«Как только вредоносное ПО находит то, что требуется, оно может похитить номер каждой кредитной карты, проходящий через ваши серверы. В случае крупной сети ресторанов количество клиентов может исчисляться миллионами», – отмечают эксперты Trustwave.

15.11.2016

Польша выделит на развитие киберармии около 230 млн евро

В этом и в следующем году министерство обороны Польши выделит на развитие киберармии 1 млрд злотых (около 230 млн евро). Об этом заявил министр обороны Польши А. Мацеревич, – сообщает «Радио Польша» ([ОстроВ](#)).

По словам А. Мацеревича, создание так называемой киберармии является важным элементом укрепления обороны страны. Министр подчеркнул, что лидеры стран НАТО признали, что проблема защиты виртуального пространства является одним из приоритетов на ближайшие годы.

Как успех в деятельности министерства А. Мацеревич отметил организацию в 2016 г. саммита НАТО. При этом А. Мацеревич подчеркнул, что

для Польши те решения, которые были приняты во время саммита, очень важны и играют большую роль для безопасности государства.

«Принято решение о расположении в Польше вплоть до 6 тыс. солдат НАТО и армии США. С января следующего года начнется размещение этих солдат. Не менее важным есть то, что эти решения саммита НАТО во время избирательной кампании подтвердил новоизбранный президент США Д. Трамп», – отметил министр.

По его словам, это был год восстановления польской армии и время укрепления обороны страны. А. Мацеревиц подчеркнул, что это был первый год, за который удалось освоить 100 % выделенных на оборону средств, – говорится в сообщении.

17.11.2016

Херсонская киберполиция разоблачила двух мошенниц

В рамках проведения комплексной отработки сотрудники отдела противодействия киберпреступлениям в Херсонской области разоблачили двух сотрудниц одного из банковских учреждений, которые присвоили денежные средства на сумму почти 500 тыс. грн. Об этом сообщил отдел противодействия киберпреступлениям в Херсонской области (0552.ua - Сайт города Херсона).

Недавно в полицию обратилось руководство одного из банковских учреждений, расположенных в г. Херсоне. Финансисты сообщили, что со счета банка исчезла крупная сумма денег. В ходе проведения оперативных мероприятий внимание полицейских привлекли две сотрудницы центрального управления этого банка. Обе женщины (возрастом 32 и 36 лет) работали в банке главными экономистами в отделе сопровождения кредитов малого и корпоративного бизнеса.

При проведении дальнейших розыскных мероприятий правоохранители выяснили, что женщины, используя личные аккаунты и уникальный код доступа к программному обеспечению, и имея доступ к информации, которая обрабатывается в автоматизированных системах и компьютерных сетях, умышленно внесли корректировки в параметры счетов, изменили названия владельца и перечислили денежные средства в сумме почти 500 тыс. грн на подставное лицо.

Как сообщил начальник отдела противодействия киберпреступлениям в Херсонской области Д. Загреба, полицейские установили, что указанные действия невозможно выполнить без знания соответствующих паролей, ключа, который хранится на смарт-карте, и знания PIN-кода доступа к ним. Незаконный перевод средств был сделан с использованием необходимых данных, которые принадлежали именно этим сотрудницам.

По данному факту в Единый реестр досудебных расследований внесены сведения по признакам ч. 1 ст. 362 Уголовного кодекса Украины «Несанкционированные действия с информацией, которая обрабатывается в

электронно-вычислительных машинах (компьютерах), автоматизированных системах, компьютерных сетях или хранится на носителях такой информации, совершенные лицом, которое имеет право доступа к ней». Полицией принимаются меры по установлению сообщников злоумышленниц. Проводятся необходимые следственные действия.

18.11.2016

Хакеры взломали крупнейший в мире сайт знакомств для взрослых

Хакеры взломали базу логинов и паролей пользователей крупнейшего в мире сайта знакомств для взрослых Adult Friend Finder и других сайтов, принадлежащих той же компании (Finance.Ua).

Причиной взлома явилась раскрытая информация об уязвимости сайта атаке, известной как local file inclusion – РНР-инъекции, позволяющей загружать на сервер исполняемые файлы и контролировать его удаленно.

Нападавшим стала доступна вся пользовательская база ресурса, а также еще нескольких сайтов других проектов компании. Отмечается, что всего в базе содержатся данные более 412 млн пользователей. Более 99 % их паролей оказались расшифрованы.

Предполагается, что взлом мог организовать хакер под ником Revolver, однако тот указал на пользователей одного российского андеграундного сайта, посвященного взломам.

17.11.2016

Крупнейший торрент-трекер Украины закрылся

Крупнейший торрент-трекер Украины Torrents.Net.UA закрылся на неопределенный срок (Finance.Ua).

Об этом говорится в официальном обращении команды.

«К сожалению, сайт не работает и некоторое время так и будет. Очень неприятная ситуация для всех нас, но мы надеемся на лучшее и предпосылки к этому есть», – говорится в обращении.

Как известно, 16 ноября EX.UA сообщил о решении прекратить свою работу и попросил всех пользователей изъять файлы из своих архивов до 30 ноября.

В ресурсе отметили, что за последний год им довелось ощутить на себе прямые угрозы, шантаж (в т. ч. и на межгосударственном уровне), DDoS атаки, которые подвергают опасности личную информацию и личные файлы пользователей, которые хранятся на ресурсе.

В EX.UA считают, что их ресурс работал в правовом поле, однако «не всем нравилась такая трактовка законодательства».

17.11.2016

Експерт розповів про зміни після закриття EX.UA

Припинення роботи українського ресурсу EX.UA сприяє зміни, але це є безумовним успіхом у сфері боротьби з піратством ([Інформаційна агенція «Вголос»](#)).

Про це заявив секретар Національної ради реформ, заступник голови адміністрації президента Д. Шимків, передає gazeta.ua.

За його словами, в EX.UA була бізнес-модель, яка давала їм можливість заробляти кошти, поширюючи нелегальний відеоконтент, вставляючи в нього українську рекламу. Українські рекламодавці платили гроші за розміщення реклами, а правовласники контенту не отримували ніякої бенефіції від цього. Так власники ресурсу отримували близько 1 млн дол. доходів на рік.

«Великого сенсу в закритті піратських файлообмінників EX.UA і FC.TO немає. Тіньовий Інтернет, як працював, так і буде працювати. Це не проблема для піратських сайтів», – сказав експерт П. Мельник.

На його думку, вже були схожі випадки і це не дало ніякого серйозного результату.

«Це непоганий крок, але чи дасть він результати говорити сказати поки важко», – підсумував фахівець.

21.11.2016

Базиленко Анна

8 млн профілів GitHub витекли в онлайн

Сайт GeekedIn, що спеціалізується на підборі IT-персоналу, зібрав дані про 8 млн користувачів GitHub, одного з найбільших веб-сервісів для спільної розробки ПЗ, і залишив їх у відкритому доступі у вигляді незахищеної бази даних MongoDB. Як пише Troyhunt, копію бази вже скачала принаймні одна стороння компанія, і, очевидно, уже зараз дані продаються онлайн ([Watcher](#)).

У відкритий доступ витекло близько 8,2 млн email-адрес, прив'язаних до профілів GitHub, Bitbucket і, ймовірно, інших сервісів. Крім адрес електронної пошти, скомпрометовані реальні імена та ніки користувачів, відомості про місцеперебування, професійні навички та досвід роботи.

У GeekedIn повідомили, що ці дані і так перебували у відкритому доступі, тому компанія збрала їх і створила власну базу даних, до якої тепер надає доступ за окрему плату.

У свою чергу в GitHub зізнались, що дають змогу третім компаніям здійснювати збір даних про користувачів, якщо ці дані будуть використовуватися на тих же підставах, на яких користувачі надали інформацію GitHub. У GeekedIn відповідальність за інцидент визнають та обіцяють гарантувати безпеку даних.

20.11.2016

Firefox Focus отправляет на сторонний сервер данные о пользователях

Проект Mozilla представил новый браузер Firefox Focus для iOS, ориентированный на обеспечение максимальной безопасности пользователя. Согласно пресс-релизу, браузер предлагает инструменты для блокировки нежелательного контента, включая рекламу и трекеры, отслеживающие поведение пользователя. Но, как оказалось, по умолчанию Firefox Focus сам отправляет статистику о поведении пользователя на сервер сторонней компании ([InternetUA](#)).

Данные собираются анонимно и отправляются в обезличенном виде на сервер немецкой компании Adjust GmbH. Как поясняют разработчики, при установке нового приложения программа Adjust отправляет сведения о методе загрузки программы (из App Store или другого источника), идентификаторе рекламной кампании, IP-адресе, дате и времени загрузки, а также информацию о стране, местоположении, версии операционной системы.

В дальнейшем периодически отправляются данные о частоте использования приложения. Информация включает сведения об активности вызова приложения, используемых настройках, частоте открытия страниц из адресной строки, частоте отправки поисковых запросов и пр.

Как пояснили в Mozilla, отправка статистики отключается вручную в настройках браузера.

25.11.2016

Эксперты предупредили о новой атаке на пользователей WhatsApp

Специалисты ESET предупредили о новой атаке на пользователей мессенджера WhatsApp ([InternetUA](#)).

Злоумышленники собирают личную информацию, обещая бесплатные билеты на рейсы компании Emirates. Как говорится в сообщении мошенников, потенциальная жертва только что выиграла два авиабилета. Пользователю предлагают ответить на несколько вопросов об опыте перелетов с Emirates и поделиться анкетой с 10 пользователям WhatsApp.

В случае выполнения условий появляется поздравление с «выигрышем» и предложение перейти на сайт авиакомпании для оформления «приза». В реальности ссылка ведет на стороннюю площадку, где пользователь должен оставить номер мобильного телефона «для связи с организаторами». Номер будет использован для подписки на дорогостоящие SMS-сервисы.

Эксперты обнаружили спам-рассылки и соответствующие сайты на английском, немецком, испанском и португальском языках.

Пользователям рекомендуют игнорировать спам в WhatsApp, не участвовать в таких «акциях» и не оставлять личную информацию на сомнительных площадках.

28.11.2016

Обнаружено распространение вирусов через фотографии в соцсетях

Специалисты компании Check Point Software, специализирующейся на технологиях обеспечения информационной безопасности, обнаружили вирусы, которые прячутся в изображениях и графических файлах, распространяемых через Facebook, LinkedIn и другие популярные сервисы ([InternetUA](#)).

В Check Point Software выяснили, что злоумышленники используют ошибки в конфигурации социальных сетей, чтобы заставить пользователей загрузить изображение, в которое встроен вредоносный код. Как только пользователь кликает на картинку, его устройство оказывается зараженным. Новую технологию заражения назвали ImageGate.

Эксперты пристально следят за распространением программы-вымогателя Locky через социальные сети, в частности из-за кампании, которую злоумышленники ведут в Facebook. В Check Point говорят, что эта активность стала возможной благодаря применению ImageGate. В случае атаки при помощи Locky все файлы на устройстве пользователя автоматически шифруются, а вернуть доступ к ним можно только после оплаты выкупа.

«В связи с тем, что все больше людей сегодня проводят время в социальных сетях, хакеры пытаются это использовать. Киберпреступники понимают, что эти сайты обычно находятся в “белых списках”, поэтому постоянно ищут новые способы использовать их как площадки для своих действий», – объясняют в Check Point Software.

28.11.2016

Хакеры распространяют банковские трояны через OneDrive for Business

Киберпреступники все время ищут новые способы заставить жертв открыть вредоносный сайт или загрузить файл. Как сообщают исследователи компании Forcepoint, с целью выдать вредоносные ссылки за легитимные, мошенники взяли на вооружение сервисы от Microsoft ([InternetUA](#)).

Эксперты зафиксировали новую волну с использованием облачного хранилища OneDrive for Business. Злоумышленники размещают в облаке вредоносное ПО, а затем рассылают жертвам ссылку на него с помощью электронных писем. По мнению хакеров, поскольку домен принадлежит Microsoft, у пользователей не должно возникнуть никаких подозрений.

Как сообщают эксперты, таким образом злоумышленники распространяют вредоносное ПО семейств Dridex и Ursnif. Вредоносные письма в основном содержат исполняемые файлы или архивы с JavaScript-загрузчиком. К настоящему времени жертвами кампании стали пользователи в Австралии и Великобритании.

Экспертам пока не удалось выяснить, каким образом злоумышленники взломали учетные записи OneDrive for Business. Следовательно, угрозе подвергаются не только получатели вредоносных писем, но и сами владельцы учетных записей. Имея доступ к аккаунту какой-либо компании в OneDrive for Business, хакеры могут получить всю хранящуюся в нем корпоративную информацию.

27.11.2016

Хакеры могли стать причиной проблем с доступом к Сети у клиентов Deutsche Telekom

Порядка 900 тыс. клиентов телекоммуникационной компании Deutsche Telekom в Германии испытывают проблемы с доступом к Сети. Как сообщает информагентство Reuters, неполадки начались днем в воскресенье и продолжаются до сих пор. По словам представителей компании, за инцидентом могут стоять хакеры ([InternetUA](#)).

Проблемы затронули только пользователей проводной связи Deutsche Telekom. Как пояснили в компании, пострадали некоторые пользовательские маршрутизаторы, используемые для осуществления телефонных звонков, а также для доступа к Интернету и онлайн-телевидению. Судя по характеру ошибок, не исключено, что маршрутизаторы подверглись атаке извне, из-за чего не могли подключиться к сети.

О проблемах с доступом к Интернету сообщают пользователи по всей стране, в том числе в Берлине, Гамбурге, Дюссельдорфе, Франкфурте, Штутгарте и Мюнхене. По мнению некоторых пострадавших, Deutsche Telekom не известно о проблеме, поскольку связаться с компанией невозможно ни по телефонной «горячей линии», ни через онлайн-центр поддержки пользователей.

28.11.2016

В 2017 г. соцсети будут способствовать распространению ботнетов

Социальные сети и огромное количество их подписчиков будут способствовать распространению эпидемии ботнетов в 2017 г., предупреждают эксперты компании ZeroFOX ([InternetUA](#)).

Атаки ботнетов могут стоить хостинговым компаниям огромных финансовых затрат. К примеру, в сентябре текущего года сайт известного исследователя Б. Кребса подвергся мощной DDoS-атаке с интенсивностью 620

Гбит/с, источником которой стал ботнет Mirai. В итоге хостинг-провайдер, предоставлявший блогу свои услуги бесплатно, был вынужден прекратить обслуживание ресурса из-за значительных финансовых потерь на отражение атаки.

В 2017 г., ботнеты, способные наносить подобный ущерб, станут сложнее контролировать, рассказал в интервью изданию ZDnet аналитик ZeroFOX М. Рагго (Mike Raggio). По его прогнозам, в будущем году популярные медиаплатформы, в том числе Twitter, Facebook и LinkedIn, подвергнутся атакам «мощнейшего» ботнета, который будет использоваться не только для нарушения работы ресурсов, но и как средство получения заработка.

По словам М. Рагго, злоумышленники используют социальные сети для увеличения мощности своих ботнетов. Как пример эксперт привел случай с вредоносным ПО Linux/Moose, инфицирующим различные типы портативных сетевых устройств на базе Linux (от DSL-модемов и домашних маршрутизаторов до систем видеонаблюдения и медицинских устройств, имеющих выход в интернет). Из взломанных устройств формируется прокси-сеть, которая занимается созданием поддельных учетных записей чаще всего в Instagram, Twitter и Vine.

Как отметил М. Ригго, код вредоносного ПО доступен в Сети, поэтому в будущем следует ожидать более частых и вариативных атак.

С продолжающимся ростом популярности социальных сетей увеличивается число направленных на них угроз. Речь идет не только о ботнетах, но также о фишинговых атаках, социальной инженерии и распространении вредоносного ПО. Согласно прогнозам эксперта ZeroFOX, крупные социальные сети, такие как Facebook, Instagram и LinkedIn, станут основными мишенями хакеров в 2017 г.

Специалисты ZeroFOX выявили ловушки для невнимательных пользователей соцсетей, кроющиеся в самых неожиданных местах. Безобидные на первый взгляд сообщения в Twitter и обычные обновления статуса в Facebook могут использоваться злоумышленниками как трамплин для социальной инженерии, а распространение подобной информации на общественных форумах станут скрытым вектором атаки по инфицированию систем и превращению их в зомби-сеть.

«При обилии информации, постоянно публикуемой в соцсетях, злоумышленник может атаковать целевую организацию и выяснить, кто, что, где, когда и как. Впоследствии эти данные могут использоваться против компании», – подчеркнул М. Ригго.

27.11.2016

Мошенники продают через YouTube ПО для фишинга с бэкдором

YouTube является популярной у киберпреступников платформой для продажи и распространения вредоносного ПО. Однако, как сообщают

исследователи компании Proofpoint, даже хакеры не могут доверять своим коллегам ([InternetUA](#)).

Недавно эксперты обнаружили, что злоумышленники продают через YouTube инструменты для осуществления фишинговых атак, содержащие бэкдор. Этот бэкдор собирает всю полученную с помощью фишинга информацию и отправляет ее продавцу. По словам исследователей, предлагаемые мошенниками наборы инструментов действительно эффективно работают, однако они отправляют похищенную информацию своему создателю. Выходит, одни хакеры взламывают других.

«После расшифровки образца кода мы обнаружили неизменяемый адрес Gmail его автора, предназначенный для получения похищенных с помощью фишинга данных при каждом использовании набора, независимо от того, кем он используется», – сообщили в Proofpoint. Исследователи также обнаружили дополнительный электронный адрес, получавший похищенную информацию. Принадлежит ли он автору ПО, или кто-то другой встроил свой адрес в код, неизвестно.

28.11.2016

Хакеры взломали компьютерные системы минобороны Японии

Хакеры совершили кибератаки на компьютерные системы минобороны Японии и сил самообороны страны, передает агентство Kyodo со ссылкой на источники в Министерстве ([InternetUA](#)).

Отмечается, что в результате атаки возможна утечка секретных данных. Руководство ведомства пока не смогло определить серьезность проникновения хакеров в системы, однако считает, что нападение совершили профессионалы.

В ведомстве пришли к выводу, что несанкционированный доступ к сети был получен через компьютеры, установленные в ведомственной академии национальной обороны и медицинском колледже министерства.

Соціальні мережі

як чинник інформаційної безпеки

Інформаційно-аналітичний бюлетень

Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»

Упорядник Терещенко Ірина

Редактор О. Федоренко

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач
Національна бібліотека України
імені В. І. Вернадського
03039, м. Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03
E-mail: siaz2014@ukr.net
www.nbuv.gov.ua/siaz.html

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.