

**СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ  
ЯК ЧИННИК  
ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ**

*Огляд інтернет-ресурсів  
(21.03–17.04)*

**2016 № 6**

# **Соціальні мережі як чинник інформаційної безпеки**

**Інформаційно-аналітичний бюлетень  
Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Огляд інтернет-ресурсів  
(21.03–17.04)

№ 6

## **Засновники:**

Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського  
Служба інформаційно-аналітичного забезпечення  
органів державної влади (СІАЗ)

## **Відповідальний редактор**

Л. Чуприна, канд. наук із соц. комунікацій

## **Упорядник**

Т. Касаткіна

Заснований у 2011 році  
Виходить двічі на місяць

© Національна бібліотека України  
імені В. І. Вернадського, 2016

Київ 2016

## ЗМІСТ

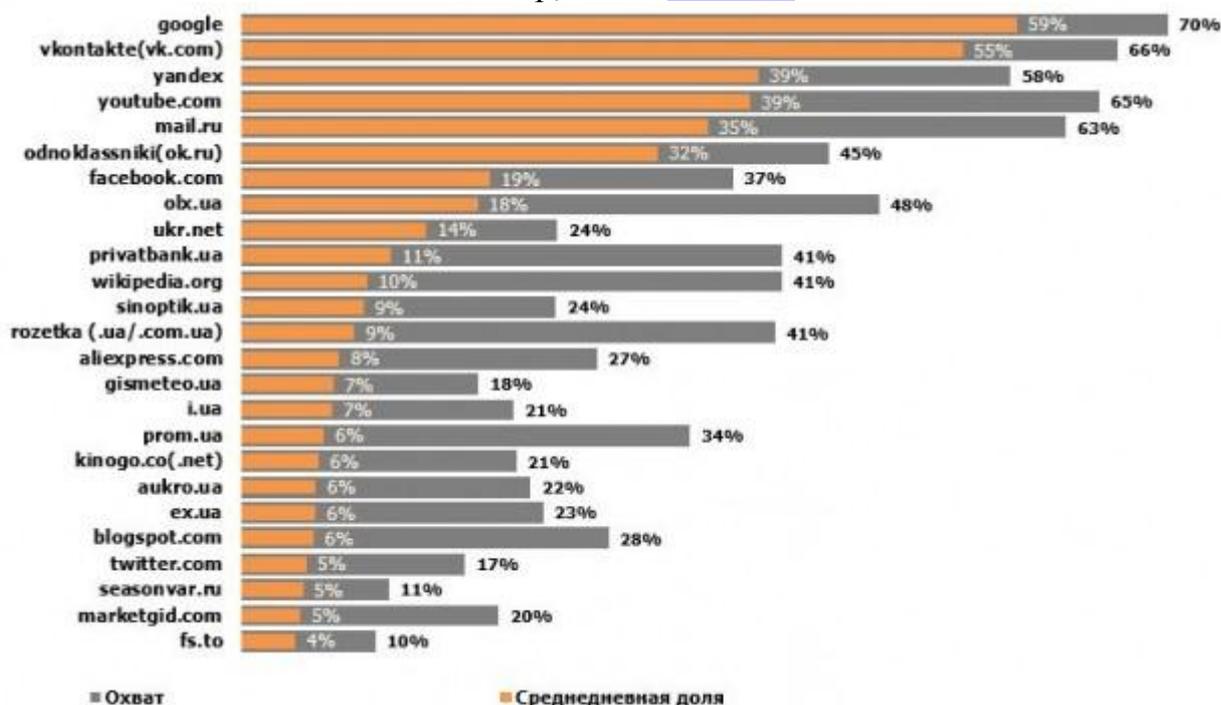
РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ.....	4
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА .....	25
БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ .....	28
СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ .....	39
Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість.....	39
Маніпулятивні технології .....	44
Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю».....	50
Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки .....	56

## РОЗВИТОК І ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

14.04.2016

У ТОП-3 найпопулярніших сайтів, якими користуються українці, знову ввійшло два російських

У березні українці продовжували активно користуватись російськими сервісами. За показником середньоденної аудиторії одразу два російських сайти – «ВКонтакте» та Яндекс потрапили в ТОП-3. Про це йдеться у щомісячному дослідженні компанії Factum Group, пише [Watcher](#).



YouTube став четвертим, а Facebook зайняв лише сьоме місце після mail.ru та «Однокласники».

Хоча за показником щомісячного охоплення YouTube усе ще перебуває на третій позиції, а Яндекс за цим показником на п'ятому місці.

\*\*\*

22.03.2016

Истории успеха: Telegram, самый защищенный мессенджер в мире

Сегодня на повестке дня – информационная безопасность и шифрование. Эти вопросы волнуют всех без исключения. Мир разделен на два лагеря. Одна сторона полагает, что защита личных данных и свобода приватной переписки стоят гораздо больше, чем толика безопасности, обеспечиваемой спецслужбами. Оппоненты, напротив, всерьез готовы жертвовать свободой ради порядка, пишет [IGate](#).

Одной из важнейших фигур в этом противостоянии является П. Дуров, чей мессенджер Telegram уже давно встал костью в горле у разномастных любителей совать нос в чужие дела. Несмотря на нападки со стороны властей разных стран, мессенджер пользуется большой популярностью среди пользователей. По состоянию на февраль 2016 г. аудитория Telegram составляла более 100 млн человек. Ежедневно мессенджер обрабатывает более 15 млрд сообщений. Как же появился этот проект и в чем причина его успеха?

Первый клиент мессенджера был запущен 14 августа 2013 г., а уже в ноябре им пользовался миллион человек. Как уже говорилось, сейчас, спустя менее чем три года, аудитория Telegram превышает 100 млн пользователей. Мессенджер оброс функциями и изменился. Сейчас он поддерживает функцию общественных каналов, самоуничтожающиеся сообщения, пересылку документов, а также имеет открытый API, позволяющий сторонним разработчикам создавать свои надстройки. Но главным достоинством Telegram остается приватность, которую изо всех сил критикуют правительства и обожают пользователи.

#### Причины популярности мессенджера

Главная причина популярности Telegram очевидна. Это, безусловно, надежность шифрования данных. Мессенджером пользуются те, кому просто ради принципа важно осознавать, что переписка не попадает в руки посторонних.

Изначально Telegram заинтересовал многих из-за самой неординарной личности П. Дурова. Многие из тех, в самом начале пришел в мессенджер «просто посмотреть», так и не удалили его со своих смартфонов.

Немаловажным фактором, влияющим на популярность Telegram, является его частое упоминание в прессе. То и дело в какой-нибудь стране возникает политик, который начинает публично критиковать приватность данных и требует подать на блюдечке «ключи от всех дверей». Интернет-сообщество же следует простому и очевидному правилу: если тебя ругают враги, значит, ты движешься правильным курсом. Следует начать беспокоиться, если Telegram когда-нибудь вдруг перестанут критиковать за принципиальную позицию. Пока же, судя по всему, мессенджер остается неприступным.

Иногда на руку Telegram играют неудачи конкурентов. К примеру, когда в прошлом году в Бразилии заблокировали WhatsApp, аудитория мессенджера П. Дурова всего за пару часов возросла на 1,5 млн пользователей. Но сейчас, как это бывает с мессенджерами и социальными сетями, стомиллионная армия Telegram множит себя сама.

Сегодня этот мессенджер является одним из самых популярных в мире. И пока существует он и другие подобные ему проекты, можно смело утверждать, что борьба за свободу кибер-пространства не проиграна.

\*\*\*

**23.03.2016**

**Twitter добавит функцию редактирования фотографий**

В сети микроблогов Twitter в ближайшее время появится встроенная функция редактирования фотографии. Об этом рассказали разработчики ресурса, которые сейчас уже тестируют альфа-версию соответствующего приложения, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Владельцы микроблогов смогут самостоятельно редактировать собственные снимки, которые прикрепляют к постам. Сервис будет иметь название Stickers. При помощи встроенного приложения пользователи смогут редактировать снимки и прикреплять их уже в обработанном виде к сообщениям.

Кроме того, в сети Twitter появится множество новых смайлов и картинок. Примечательно, что ранее подобная функция появилась и на ресурсе Facebook. Сейчас Twitter пользуется относительно не большой популярностью, в связи с чем разработчики решили его усовершенствовать для привлечения новых пользователей.

\*\*\*

**23.03.2016**

### **В Snapster появились тематические комнаты**

Разработчики российской социальной сети «ВКонтакте» сделали доступным обновление ее фотосервиса Snapster. Теперь пользователи приложения смогут делиться своими снимками в тематических комнатах – сообществах, разделенных на обычные, публичные и приватные, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Напомним, что сервис Snapster был запущен летом минувшего года. Приложение имело немало сходств с американским Instagram, однако русский фотоблог был явно лучше западного тем, что имел более функциональную коллекцию фильтров для снимков. Более того, при обновлении отечественный сервис значительно усовершенствовался в вопросе обработки фотографий, а также получил функцию обмена фильтрами со своими подписчиками в Snapster.

Теперь в Snapster появились тематические комнаты, а сами создатели называют нововведение в сервисе «фотокомнатами». Они были запущены для того, чтобы Snapster стал еще более интересным для пользователей, и мог конкурировать с Instagram.

Благодаря нововведению в Snapster пользователь сможет выбирать, куда публиковать свои фотографии, и собирать их в так называемые «комнаты». Они могут быть отправлены только в Snapster, или же в «ВКонтакте». Администрировать одну фотокомнату смогут сразу несколько пользователей сервиса.

\*\*\*

**24.03.2016**

### **В веб-версии Instagram появился раздел с уведомлениями**

Сервис Instagram начинал работу как исключительно мобильный продукт, однако разработчики продолжают улучшать и его веб-версию. Так, в браузерном варианте Instagram появилась вкладка «Активность» (Activity), которая идентична разделу уведомлений в мобильной версии сервиса. В новом разделе можно просматривать, кто ставил отметки «Нравится» вашим публикациям и кто комментировал ваши фотографии и видео, а также кто подписался на вас или отметил на снимке. Функция доступна всем пользователям, пишет [InternetUA](#).

Появление такой функции в веб-версии Instagram – это ответный ход на добавление в веб-версию сервиса Snapchat, который также изначально был предназначен для мобильных устройств, раздела с «живыми» историями о важных событиях. Стоит отметить, что возможность просматривать профили пользователей в веб-версии Instagram появилась ещё в 2012 г., лента с «лайками» и комментариями была добавлена в 2013 г., а поиск стал доступен пользователям браузерной версии сервиса лишь в прошлом году.

Instagram отказалась давать комментарии по поводу того, является ли добавление вкладки с уведомлениями ещё одним шагом компании к более глобальному освоению веб-приложений. Однако очевидно, что чем выше кроссплатформенность сервиса, тем выше его популярность. Если бы веб-версия Instagram стала идентична мобильной, то разработчикам не нужно было бы опасаться появления значимых конкурентов на какой-либо из платформ.

\*\*\*

**23.03.2016**

### **Facebook прекратит поддержку своего приложения на Blackberry 10**

В феврале сообщалось, что принадлежащее компании Facebook приложение мгновенного обмена сообщениями WhatsApp прекращает поддержку операционной системы Blackberry 10. Очередным ударом для когда-то популярной на рынке смартфонов компании становится решение самой Facebook прекратить поддержку своего приложения на этой платформе, пишет [InternetUA](#).

Blackberry не преминула выразить своё беспокойство по поводу такого решения и призвала своих фанатов (весьма малочисленных) сделать то же самое. 31 марта приложение Facebook будет обновлено, после чего пользователи на BlackBerry потеряют возможность синхронизации контактов и не смогут делиться контентом. Не будут доставляться уведомления, сообщения и комментарии с их устройств. Для желающих продолжить пользоваться Facebook с аппаратов на системе Blackberry официальное приложение будет заменено на версию, которая будет отправлять пользователей в веб-вариант.

Несмотря на такие неприятности, компания оптимистично говорит о своём будущем. Сообщается о приверженности платформе BlackBerry 10 и разработчикам приложений для неё. Не так давно, в 2009 г., дела BlackBerry шли намного лучше, и на пару с Nokia она занимала 70 % рынка операционных систем, а теперь это число составляет около 1 %.

\*\*\*

**25.03.2016**

### **Facebook покажет статистику по просмотрам видео за день**

В прошлом месяце социальная сеть выпустила обновленные метрики в Статистике страницы, которые важны для издателей, создающих видео контент для платформы. 25 марта в своем блоге менеджер по продуктам Facebook объявил о том, что владельцы страниц смогут получить данные с разбивкой по каждому дню и узнать больше о потреблении видео. Аналитика предоставит информацию об общем количестве времени, потраченном на видео, о количестве просмотров в определенный день. Кроме того, даст возможность узнать, сколько раз видео просмотрели первые 10 секунд. Если видео короче 10 секунд, метрика покажет количество просмотров 97 % видео. Расширенные метрики предоставят издателям не только понимание того, как потреблялось видео, но и корда, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**28.03.2016**

### **Электронная почта стремительно теряет популярность среди молодежи**

Сервис App Annie провёл исследования активности пользователей мобильных устройств, согласно которому можно увидеть, что электронная почта перестает быть популярной среди молодого поколения и уступает мессенджерам, пишет [IGate](#).

То, что мессенджеры являются будущим коммуникации в эру мобильных устройств уже очевидно. Новое исследование дает возможность посмотреть конкретные цифры по наиболее важным направлениям – можно увидеть явное доминирование мессенджеров над электронной почтой среди самого младшего поколения пользователей. Согласно отчету App Annie, электронная почта стремительно погибает. Пользователи в возрасте от 13 до 24 лет тратят в 3,5 больше времени, используя мессенджеры. Старшее поколение все еще привязано к приложениям, которые копируют функции десктопных, вроде электронной почты и интернет-браузеров.

Похоже на то, что люди, которые не росли со смартфоном в руках, продолжают им пользоваться как уменьшенной версией ПК. К примеру, лица старше 45 лет тратят намного больше времени на топ-5 браузеры, чем представители всех остальных возрастных групп. К тому же, они тратят больше

времени на топ-5 email-приложений на Android и меньше времени на топ-5 мессенджеров.

Вместе со сдвигом в сторону мобильных устройств, популярность мессенджеров будет только расти. Поэтому целый ряд крупных IT-компаний прилагают все усилия, чтобы занять лидерскую позицию. К примеру, Facebook работает над тем, чтобы сделать из своих программ Messenger и WhatsApp продукты, обладающими более широкими возможностями, чем просто переписка, и внедряют в них B2C-коммуникации, e-commerce и поиск по продуктам, а также виртуального ассистента M.

Помимо активного использования приложений для переписки и общения, молодёжь также активно использует сервисы стриминга видео. Количество времени, которое они тратят на видеосервисы со смартфонов, в два раза превышает показатели аудитории за 45. К тому же, молодая аудитория заходит в топ-5 видеоприложений в четыре раза чаще, говорят в App Annie.

\*\*\*

**28.03.2016**

### **10 малоизвестных фактов о социальной сети «Одноклассники»**

26 марта социальная сеть «Одноклассники» отпраздновала десятый день рождения. Согласно данным SimilarWeb, сайт соцсети ОК.ру является третьим по популярности среди украинцев. В честь юбилея мы собрали 10 интересных и малоизвестных фактов об этом ресурсе, пишет [IGate](#).

#### **1. Социальная сеть молодеет**

Сегодня принято считать «Одноклассники» проектом для «людей постарше». Не так давно аудиторию этой соцсети, действительно, составляли, преимущественно, люди за 40. Но сегодня тенденция меняется. Согласно данным 2015 г., примерно треть аудитории ОК.ру приходится на пользователей в возрасте 25–35 лет. Доля пользователей в возрасте от 12 до 21 года также повышается. В 2013 г. она составляла 9 %, в 2014 г. – 15 %, а в 2015 г. – 19 %.

#### **2. Гендерный состав социальной сети меняется**

Еще один распространенный миф о социальной сети – то, что ею пользуются преимущественно женщины. В период с 2006 по 2010 гг. доля женской аудитории в «Одноклассниках», действительно, составляла 60 %. Но с 2011 г. количество мужчин там стало постепенно расти. 2015 г. стал первым годом, когда женщины оказались в меньшинстве – 49 % против 51 % мужчин.

#### **3. «Одноклассники» повсюду**

Хотя «Одноклассники» – отнюдь не самая популярная социальная сеть, ее пользователей можно найти практически в каждой стране мира. Единственное государство, в котором «Одноклассников» нет – Острова Питкэрн. Дело в том, что, согласно переписи 2014 г., общее население этой страны составляет 56 человек.

#### **4. Ссылки на конкурентов запрещены**

Ссылки на конкурирующие социальные сети, такие как Facebook или «ВКонтакте», в «Одноклассниках» автоматически блокируются.

#### 5. Некогда регистрация была платной

Возможно, сегодня об этом уже мало кто помнит, но до 2010 г. регистрация в «Одноклассниках» была платной. Бесплатно можно было получить учетную запись, сильно ограниченную в правах. Это позиционировалось администрацией как «борьба со спамом». Впрочем, именно после того, как платная регистрация была отменена, в социальную сеть начала понемногу приходить молодежь.

#### 6. Пользователи «Одноклассников» любят поиск

Еще в начале 2015 г. можно было увидеть, как в «Одноклассниках» сотни людей пишут свои поисковые запросы на стене официальной группы «Яндекса», думая, что это и есть поисковик. Позже в 2015 г. администрация группы закрыла стену для посторонних и теперь пишет там в гордом одиночестве.

#### 7. Переписка не для всех

В «Одноклассниках» пользователи, не достигшие 14-летнего возраста, не могут получать личные сообщения от незнакомцев. Такая мера призвана защитить подростков. Она была введена 1 ноября 2012 г.

#### 8. Всеобщая «мобилизация»

Всеобщий тренд перехода на мобильные устройства не обошел «Одноклассники» стороной. Правда, если, доля мобильных пользователей Facebook составляет 82 %, у «Одноклассников» этот показатель составляет лишь 50 %.

#### 9. Пользователи «Одноклассников» предпочитают Android

Ежемесячно 28 млн человек заходит в «Одноклассники» с помощью Android-устройств. Пользователей Apple намного меньше – iOS предпочитает 6,5 млн пользователей. Мобильной версией Windows пользуется лишь 1,5 млн человек.

#### 10. В «Одноклассниках» любят логические игры

Всем другим жанрам пользователи «Одноклассников» предпочитают логические игры. По данным 2015 г., в игры такого жанра играют 44 % всех пользователей. На втором месте – игры-фермы с 14 % пользователей. На третьем – разнообразные виртуальные «песочницы» с 11 %.

\*\*\*

**30.03.2016**

**Instagram збільшить тривалість відео до хвилини**

Сервіс для публікації фото та відео Instagram пообіцяв дати змогу користувачам викладати ролики тривалістю до однієї хвилини, передає [Espresso.tv](http://Espresso.tv).

Про це повідомляє «Meduza».

Зазначається, що ця можливість буде вводитися поступово, протягом кількох найближчих місяців.

Крім того, Instagram дасть можливість склеювати декілька відео в один ролик перед публікацією.

На сьогодні максимальна довжина відео для рекламодавців становить 30 секунд, для звичайних користувачів – усього 15 секунд.

За даними на січень 2016 р., у Instagram 400 млн користувачів у місяць. Для порівняння, у Twitter – 322 млн, а у Tumblr – 555 млн.

\*\*\*

**29.03.2016**

### **Команда Periscope похвасталась статистикой сервиса**

В честь прошедшего года с момента релиза приложения для онлайн-трансляций Periscope команда Twitter поделилась статистикой сервиса. Как оказалось, в течение года пользователи Periscope провели более 200 млн живых трансляций, пишет [IGate](#).

В настоящее время пользователи клиентов для iOS и Android ежедневно просматривают более 110 лет видео, а с учетом десктопной версии этот результат будет еще выше.

Напомним, мобильное приложение Periscope для живых видеотрансляций прямо со смартфона было запущено компанией Twitter 26 марта 2015 г. На момент старта была доступна только версия для iOS, а 26 мая вышла версия для Android. При этом за первые 10 дней аудитория Periscope достигла 1 млн человек.

\*\*\*

**30.03.2016**

### **В мобильной версии «ВКонтакте» появилась «умная лента новостей»**

В ленте новостей мобильной версии «ВКонтакте» ([m.vk.com](http://m.vk.com)) добавилась функция «Показать наиболее интересные». Об этом 29 марта сообщил операционный директор компании А. Рогозов на своей странице в соцсети, пишет [InternetUA](#).

В обычной версии «ВКонтакте» возможность просматривать новости в режиме «умной ленты» появилась в 2012 г. В последнее время представители соцсети отметили рост количества пользователей, которые переключаются в этот режим. Разработчики обещают, что в течение месяца возможность просматривать обновления в алгоритмическом порядке появится и у пользователей мобильного приложения «ВКонтакте».

При активации режима «Показать наиболее интересные» во «ВКонтакте» меняется порядок расположения записей в ленте новостей. Посты, популярные у людей, с которыми пользователь часто взаимодействует, находятся в ленте

новостей выше. При переходе в режим «умной ленты» пользователь сохраняет возможность вернуться к хронологическому порядку новостей.

25 марта соцсеть «ВКонтакте» начала тестировать ленту новостей, которая формируется на основании пользовательских предпочтений.

\*\*\*

### **3.04.2016**

#### **«ВКонтакте» змінює дизайн уперше за 10 років**

Соціальна мережа «ВКонтакте» уперше кардинально змінила дизайн сайту з моменту створення у 2006 р. Про це повідомив операційний директор «ВКонтакте» А. Рогозов в офіційному блозі соцмережі, пише [RegioNews-Суми](#).

«Не минуло й 10 років, як ми представляємо новий дизайн. Робота над новим дизайном велася останні півтора року», – наголошується у повідомленні.

Так, у соцмережі збільшили ширину екрану та шрифти, позбулися зайвих деталей і зробили сайт простішим для сприйняття. Крім того, з'явився додатковий простір для нових функцій.

«Також ми оновили ліве меню: скоротили назви пунктів, додали іконки та перенесли наверх найбільш затребувані розділи – Новини та Повідомлення», – розповів А. Рогозов.

Також в оновленому інтерфейсі помістили на одному екрані список останніх бесід і поточний відкритий чат. Непрочитані повідомлення позначаються синьою точкою, яка зникає після прочитання, а статус онлайн – зеленою.

Позначки «Мені подобається», заявки на додавання в друзі, згадки про дні народження друзів та інші події збираються у новому розділі повідомлень.

Крім того, фотографії в альбомах і при огляді всіх фотографій стали більшими та відображаються у красивій журнальній верстці. Фотопереглядач орієнтований горизонтально, щоб краще задіяти простір широкоформатних екранів. Коментарі відображаються праворуч від фотографії: більше не потрібно прокручувати екран униз, щоб переглядати фотографії та одночасно бачити коментарі до них.

Зазначається, що спочатку запускають новий дизайн у тестовому режимі на обмежену аудиторію. Поступово він стане доступним для всіх. «Якщо Ви хочете спробувати новий дизайн серед перших, натисніть кнопку “Приєднатися до тестування”», – підсумували у «ВКонтакте».

\*\*\*

### **1.04.2016**

#### **Twitter стал доступнее для слепых и слабовидящих пользователей**

Разработчики одного из самых востребованных сервисов микроблогов Twitter постоянно работают над тем, чтобы совершенствовать сетевой ресурс и делать его удобнее для пользователей. Стало известно, что социальная сеть

получила новую функцию, которая сделает Twitter более доступным слепым и слабовидящим пользователем.

Об этом сообщается в официальном блоге компании, пишет [slavpeople.com](http://slavpeople.com).

Отныне пользователи Twitter смогут при публикации своих изображений в микроблоге, дополнять их описаниями. Нововведение в социальной сети доступно на платформах Android и iOS. Чтобы воспользоваться новой функцией, пользователю необходимо активировать соответствующую настройку для описаний.

В том случае, если фотография в Twitter будет иметь описание, пользователь с нарушениями зрения сможет с помощью устройства для чтения с экрана или дисплея Брайля прочесть информацию по снимку. Таким образом руководство сервиса микроблогов Twitter проявило заботу о незрячих пользователях ресурса.

\*\*\*

**03.04.2016**

**Twitter будет оскорблять чат-ботов для их проверки на «адекватность»**

После нескольких довольно странных инцидентов с чат-ботом от Microsoft по имени Tay, который превратил Twitter в пристанище сексизма и расизма, разработчики социального сервиса всерьёз озаботились безопасностью своих пользователей. Чтобы в будущем такая ситуация больше никогда не повторилась (ведь чат-ботов с каждым днём становится всё больше и больше), Twitter запустит алгоритм проверки всех аккаунтов, работающих благодаря искусственному интеллекту, на их «адекватность», пишет [InternetUA](http://InternetUA).

Способы проверки чат-ботов в социальной сети будут варьироваться от довольно обычных до не совсем гуманных – всё будет зависеть от того, как ИИ успел проявить себя в Twitter. Примечательно, что самым спокойным ботам достанется больше всех – компания собирается проводить своего рода стресс-тесты, отправляя «добрым» ботам твиты с оскорбительным содержанием. В частности, обещают присутствие расистских выпадов, нецензурных высказываний в сторону феминисток и много чего ещё. В общем и целом, Twitter собирается вывести абсолютно каждого бота на чистую воду, но больше всех пострадают невинные.

Такая методика компании может показаться довольно радикальной, но Twitter оправдывает алгоритм тем, что более эффективного метода для борьбы с ботами, несущими негатив в массы, найти не удалось. Тем не менее, если система допустит ошибку и случайно перепутает аккаунты человека и ИИ, то последствия могут быть очень и очень плачевными.

\*\*\*

**4.04.2016**

**80 % времени, проведенного в соцсетях, приходится на мобильные девайсы**

Новое исследование comScore подтвердило лидерство Facebook в рамках вовлечения аудитории, и привлекательность Snapchat для более молодой группы людей. Почти 1 из 5 минут (19 %) всего времени, отведенного на digital медиа, принадлежит социальным сетям или приложениям в сетях на ПК. И почти 80 % времени, проведенного в социальных медиа, приходится на мобильные девайсы. Snapchat, Instagram, Tumblr и Vine привлекают более молодую демографическую аудиторию, но Snapchat стоит здесь особняком, так как 76 % его аудитории моложе 34 лет. С рекламной точки зрения, в этом и состоит его уникальное торговое предложение для брендов, которые хотят достичь молодых покупателей. В рамках проведенного времени, Facebook опережает все другие сети, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**6.04.2016**

**Twitter запускает кнопку для личных сообщений**

Twitter объявил о появлении специальной кнопки под твитами, которая позволит быстро отправлять ту или иную запись в личные сообщения. Об этом компания сообщает в пресс-релизе, пишет [InternetUA](#).

Команда Twitter отметила, что пользователи стали чаще пользоваться личными сообщениями (direct messages). Кроме того, количество твитов, которыми они делятся в личной переписке, возросло на 200 % за полгода. В связи с этим Twitter решил добавить специальную кнопку, чтобы пользователи могли делиться твитом в два клика. На первом этапе функция будет доступна в приложениях на iOS и Android.

\*\*\*

**5.04.2016**

**Facebook почав використовувати штучний інтелект для користувачів із вадами зору**

5 квітня Facebook розпочинає використовувати штучний інтелект, який допоможе людям з вадами зору краще орієнтуватися в соціальній мережі, пише [iPress.ua](#).

Наразі вже існує автоматичний альтернативний текст, який розпізнає предмети на фотографіях за допомогою машинного навчання.

Машинне навчання допомагає будувати штучні інтелекти, використовуючи алгоритми для складання прогнозів, повідомляє Verge.

Якщо ви показали програмному забезпеченню достатньо картинок з собаками, наприклад, з часом воно буде в змозі ідентифікувати собаку на фотографії. Спочатку автоматичний альтернативний текст розпізнає речі на фотографіях у Facebook. Потім він використовує функцію VoiceOver, яка є в iPhone, аби описати фотографію вголос для користувачів з вадами зору.

Поки що технологія може достовірно визначити поняття лише в певних категоріях: транспорт, природа, спорт, їжа. Крім того, вона ще описує людей на світлинах («дитина», «усмішка») і розпізнає селфі.

Подібними технологіями користується також Google Photos та Flickr.

\*\*\*

**6.04.2016**

### **Facebook представила новые функции Facebook Live**

Компания Facebook представила новые функции собственного сервиса Facebook Live. Об этом сообщается в официальном блоге компании. Теперь пользователям доступны такие возможности, как групповой стриминг, мгновенный обмен реакциями по поводу видео, отправление друзьям приглашений к просмотру, карта прямых включений по всему миру. Некоторые зарубежные СМИ отмечают, что Facebook Live теперь может составить серьезную конкуренцию другому сервису прямых видео-трансляций – Periscope, пишет [InternetUA](#).

Одно из самых важных нововведений – возможность проводить трансляцию, доступную лишь членам определенной группы или участникам события. Функция может быть полезна как для личного использования, так и профессионалам (например, тем, кто занимается онлайн-образованием). Также теперь доступны новые фильтры и стикеры для видео.

Как и в Periscope, в Facebook Live теперь можно мгновенно обмениваться мнениями по поводу просматриваемой трансляции. Автор видео будет наблюдать реакции зрителей в режиме реального времени.

Карта прямых включений Facebook дает возможность в режиме реального времени наблюдать, где из шестидесяти доступных стран происходят прямые включения. Если пользователь, просматривая видео, захочет пригласить своих друзей присоединиться, он может воспользоваться специальной «пригласительной» кнопкой.

\*\*\*

**14.04.2016**

### **Дроны DJI смогут вести прямые трансляции в сервисе Facebook Live**

В рамках конференции F8 глава Facebook М. Цукерберг рассказал о нововведении Facebook Live более подробно, а также объявил об открытии для разработчиков Live API, благодаря чему пользователи смогут вести трансляции

с помощью самых разных устройств. Например, с камеры дрона. Этот процесс продемонстрировала компания DJI, пишет [IGate](#).

Представители DJI обещают, что прямая трансляция видео будет работать на любом дроне компании, который поддерживает приложение DJI Go. В список совместимых квадрокоптеров попадают такие популярные модели, как Phantom и Inspire.

\*\*\*

**14.04.2016**

### **Поддержка Facebook Live появится в камерах Livestream**

Производитель дронов будет не единственным, кто планирует внедрить поддержку Facebook Live в свои продукты. Интерес к новой функции проявляет и компания Livestream. Последняя планирует выпустить компактную камеру под названием Mevo, пишет [IGate](#).

Mevo станет первой камерой, которая даст возможность транслировать видео в Facebook в режиме реального времени. Максимальное разрешение видео составляет 4К. Управлять камерой можно с помощью специального мобильного приложения. Интересно, что Mevo способна автоматически фокусироваться на различных объектах, например, на лицах людей в кадре.

Единственным минусом камеры является ограниченное время работы. Ёмкости стандартного аккумулятора хватает примерно на час, но при желании пользователи смогут приобрести дополнительную батарею, увеличивающую время работы до 10 часов.

В продаже камера появится в июле и будет стоить 399 дол.

\*\*\*

**7.04.2016**

### **Революция роботов: подборка полезных Telegram-ботов от украинских разработчиков**

Первый закон робототехники: каждой компании нужен собственный бот для Telegram. Многие пользователи заводят себе этот мессенджер, просто чтобы заглянуть в будущее, где боты качают вам фильмы, совершают за вас покупки, консультируют вас и нанимают на работу. Рейтинг самых популярных Telegram-ботов можно отслеживать в неофициальном магазине. Мы сделали небольшую подборку ботов, созданных украинскими разработчиками – эти боты умеют совершать полезные операции, пишет [AIN.UA](#).

*Бот @CurrencyKievBot умеет проверять последние курсы валют*

Если лень искать сайты, все свежие данные по колебаниями курсов валют можно получить по одной команде боту. CurrencyKievBot по команде «Бот, курс НБУ» и «Бот, черный курс» выдает, соответственно, последние данные по курсам (они подтягиваются с сайта «Минфин»).

«Бот написан по большому счету, чтобы мониторить разницу курсов между тем, что дает НБУ и реальным курсом валют (евро и доллара)», – рассказывает его автор, В. Сычев, PHP Technical Lead в одной из украинских компаний-разработчике игр. Бот написан на PHP, с использованием фреймворка Symfony 3.

Таких ботов для украинского курса валют на самом деле несколько (мы нашли еще @CurrencyUABot и @HryvnaTodayBot (для последнего авторы даже выложили всю документацию на GitHub).

*Бот Коля умеет переводить деньги с карты на карту*

Бота Колю написал сооснователь 908 А. Иванкин. С помощью простых команд этот бот умеет переводить деньги с карты на карту, но это действует только для карт украинских банков.

Чтобы воспользоваться услугами Коли, нужно добавить его в свой мессенджер, а затем авторизовать карту через систему WayForPay (для обработки платежей используется эта система) и провести тестовый платеж в 1 грн.

После того, как платеж прошел, можно переводить деньги. Для этого нужно стартовать бота, написать команду /send @username xx гривни, где @username – это ник друга, который есть в Telegram и который тоже поставил себе Колю.

Разработчики говорят, что не хранят данные карт.

Коля умеет сотрудничать, то есть работать сообща с другими ботами. К примеру, один бот оформляет заказ на пиццу для пользователя, второй – за нее платит.

*Бот Correctarium проверяет тексты на ошибки*

Этого бота создали разработчик А. Поляков и переводчик В. Козлова. Он умеет работать с текстами, но нужно учитывать, что он платный.

Чтобы начать работу с ботом, нужно выбрать /proof для корректуры или /edit для редактирования. Бот интегрирован с Колей, так что после того, как услуга выбрана, он предложит ввести текст, посчитает стоимость и даст ссылку на Колю.

Далее пользователь переключается на Колю и после оплаты заказ попадает в группу в Telegram, где сидят менеджеры «Корректариума», которые распределяют заказ на свободных корректоров и редакторов (вот и наступил момент, когда роботы начали управлять людьми). Готовый текст присылают заказчику.

*Бот для «Новой почты» умеет отслеживать посылки*

Это неофициальный бот, его написал разработчик Р. Сосновский. «Просто захотел сделать полезного бота и мне как раз надоела медлительность официального приложения “Новой почты”, вот выбор и пал на нее», – рассказывает он.

Этот бот умеет показывать статус посылки, ее вес и сколько нужно заплатить при получении (с учетом наложенного платежа). Для этого нужно отправить ему номер посылки.

Пользователи делятся с разработчиком идеями для расширения функций бота, так что Р. Сосновский планирует развивать его и далее.

*Бот «Джинни» умеет проверять карму работодателей*

М. Ищенко, создатель DOU и «Джинни» – сайта анонимного поиска работы для программистов, также создал бота, который проверяет карму работодателей. Он умеет искать по имени рекрутера, нику в Skype, названию компании.

Под конец, мы не могли обойти стороной любимца украинского Twitter – *Порохобота* (автор – И. Стефурак). Он не умеет ничего, кроме как развлекать пользователей. Если вы немного устали от работы, пообщайтесь с ним про офшоры и слепые трасты, он умеет комментировать любые актуальные новости украинского политикума.

Как сделать бота для Telegram своими руками

Если вы сами хотите поупражняться в создании бота, можно включить бота для создания ботов @BotFather – one bot to rule them all.

В нем есть набор команд для создания и управления ботами. Есть и сторонние конструкторы ботов для чатов, вроде Chatfuel. Нелишним будет также почитать мануалы о том, как работают боты в Telegram.

В общем, пишите и командуйте своей личной армией роботов! Главное, не обижайте их, как это сделали злые пользователи Twitter с ботом Gay.

\*\*\*

**8.04.2016**

**Число активных пользователей мессенджера Facebook превысило 900 млн**

Число активных пользователей мессенджера Facebook за минувший месяц превысило 900 млн. Об этом рассказал нынешний руководитель отдела, отвечающего за это приложение, Д. Маркус. По его словам, такой результат является рекордным для мессенджера, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Стоит отметить, что совсем недавно мессенджер анонсировал несколько новых функций, которые позволят облегчить общение между компаниями друзей. Кроме того, для корпоративных пользователей будет презентована специальная утилита, позволяющая наладить онлайн-связь между целым коллективом.

По словам разработчиков, возможности мессенджера помогают связаться не только с индивидуальными пользователями, но и создавать большие диалоги и разделять их на подгруппы.

\*\*\*

**9.04.2016**

**Facebook начал показывать погоду**

Социальная сеть Facebook начала тестировать функцию погоды. Об этом сообщает Mashable, пишет [InternetUA](#).

Пока новая функция доступна только некоторым пользователям. Предполагается, что соцсеть будет сообщать о погоде в утреннее время. Кроме того, будет доступна функция «посмотреть больше», где можно будет узнать прогноз на несколько дней вперед.

Отмечается, что прогноз погоды работает в тестовом режиме около двух месяцев.

\*\*\*

**8.04.2016**

### **Соцсеть «ВКонтакте» подписала соглашение о сотрудничестве с Warner Music**

Социальная сеть «ВКонтакте» подписала со звукозаписывающей компанией Warner Music соглашение об отказе от юридических претензий и начале сотрудничества, говорится в сообщении, размещенном на сайте российского подразделения Warner, информирует [news.eizvestia.com](http://news.eizvestia.com).

В сообщении отмечается, что соглашение конфиденциально, в связи с чем большинство его условий не могут раскрываться. Однако компания все же смогла уточнить, что предоставит российским пользователям «ВКонтакте» лицензированный контент.

Посредником в передаче контента станет Объединенное Медиа Агентство. Warner будет предоставлять ему свой контент, а агентство будет предоставлять его пользователям социальной сети.

Источники газеты «Ведомости» утверждают, что подписанный документ затрагивает не только «ВКонтакте», но и другие сервисы Mail.Ru, в том числе «Одноклассники».

\*\*\*

**13.04.2016**

### **Цукерберг анонсировал появление ботов в мессенджере Facebook**

Глава Facebook М. Цукерберг на конференции F8 12 апреля объявил о создании платформы для использования ботов в мессенджере социальной сети, пишет [InternetUA](#).

Интерфейс позволит компаниям напрямую общаться с клиентами – к примеру, для заказа товаров, распространения контента или техподдержки. Боты, по мнению М. Цукерберга, заменят бесплатные телефонные номера для заказа услуг.

Среди других новшеств, анонсированных на конференции – интерфейс, дающий возможность логиниться на сайтах через аккаунт в Facebook по телефонному номеру, а также возможность ставить на аватары короткие видео из сервисов Vine, Boomerang и MSQRD.

Кроме того, Facebook представил дизайн видеокamеры Facebook Surround 360 с 360-градусным обзором. Сама компания не будет производить камеру – ее проект с открытым кодом будет выложен на GitHub летом.

\*\*\*

**11.04.2016**

### **Facebook запустил новые фильтры поиска**

Пользователи Facebook обратили внимание на то, что соцсеть добавила несколько новых фильтров для поиска в мобильной версии (пока только для iOS-устройств), с помощью которых можно отсортировать выдачу по дате, местоположению и/или источнику, сообщает [cossa.ru](#). Только две из пяти вкладок, ранжирующих запросы, предлагают дополнительные фильтры – Top («Лучшие результаты») и Photos («Фотографии»). Результаты поиска, отфильтрованные по источнику, можно разделить на You («Вы»), Your Friends («Ваши друзья») и Your Friends and Groups («Ваши друзья и группы»). Четвертая опция – «Выбрать источник» – позволяет напечатать имя конкретного пользователя, включая название страниц компаний. В пресс-службе Facebook подтвердили, что выкатывание новых поисковых фильтров является релизом, а вовсе не тестом. Кроме того, представители соцсети пообещали скорый запуск таких же опций в Android и десктопной версиях сервиса, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**12.04.2016**

### **Facebook Messenger пересилатиме файли з Dropbox**

Гарні новини для користувачів соцмережі Facebook і хмарного диску Dropbox. Відтепер ці два сервіси синхронізовані, а файли зі сховища можна надсилати просто через месенджер, пише [Znaj.ua](#).

Як пише The Verge, обмін файлами у Facebook Messenger буде дуже зручним у використанні. Достатньо лише натиснути відповідну кнопку у соцмережі або файлообміннику, і файл швидко опиниться у кінцевого адресата.

Крім того, що файли можна буде надсилати та отримувати, їх можна ще й дивитися просто у месенджері. Фотографії, відео та гіфки одразу будуть відображатися в історії діалогу. Іншими словами, їх можна повноцінно використовувати без зберігання на фізичному накопичувачі.

Зазначимо, що диск Dropbox є одним з найпопулярніших хмарних сервісів у світі. Він користується широкою популярністю навіть попри існування аналогічних сервісів від Google та Microsoft. Головною перевагою Dropbox є зручність зберігання та синхронізації файлів.

\*\*\*

**12.04.2016**

### **Telegram анонсировал масштабное обновление бот-платформы**

Создатель сервиса П. Дуров анонсировал первое масштабное обновление бот-платформы. Bot Platform 2.0 позволяет взаимодействовать с ботами, используя заранее готовые ответы вместо ввода команд, пишет [InternetUA](#).

Как сообщает VC, в мессенджере П. Дурова появилась возможность отвечать на вопросы бота с помощью готовых вариантов ответов, на которые можно нажать прямо в окне чата. До этого пользователи должны были использовать специальные клавиатуры, созданные ботом, или писать команды самостоятельно.

Также пользователь может вызвать бота прямо во время переписки с другим человеком. Например, можно начать сообщение со слова «@music» (таким образом будет вызван соответствующий бот), задать ему запрос и отправить собеседнику один из предложенных треков.

Похожим образом работает бот @youtube, с помощью которого можно искать видео на YouTube. При этом пользователь может войти в свой профиль на YouTube через Telegram.

Боты также получили возможность использовать местонахождение пользователя и, например, предлагать заведения, которые можно посетить. Таким образом работает бот @foursquare.

Разработчики Telegram опубликовали полное описание Bot API 2.0 для разработчиков. В компании называют обновление платформы самым крупным изменением с момента её запуска в июне 2015 г.

\*\*\*

**13.04.2016**

### **Facebook раскрыл планы развития компании на 10 лет**

М. Цукерберг представил план развития компании на одном графике во время конференции для разработчиков F8. «Это план на последующие 10 лет», отметил М. Цукерберг. «Мы создаем технологии, чтобы дать возможность всем людям поделиться всем, чем они хотят с другими пользователями». В первые три года компания сфокусируется на экосистеме Facebook, привлекая всех людей и компании к использованию сети для разных нужд. В последующие пять лет компания займется видео, группами, поиском и приложениями. А дальнейшие планы включают технологические разработки, включая искусственный интеллект, виртуальную реальность, дополненную реальность, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**13.04.2016**

### **Facebook добавит новую кнопку «Сохранить»**

В Facebook добавится новая кнопка «Сохранить». Об этом сообщили представители соцсети, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Это нововведение даст возможность всем пользователям сохранить все интересующие их новости и посты в специальные документы, что разрешит им более детально ознакомиться с понравившимися текстами и картинками, не просматривая большую ленту сообщений и постов.

Разработчики отметили, что это не самая последняя функция, которая порадует всех пользователей Facebook. В скором времени добавится специальная опция Quote Sharing, которая позволит упростить отправку сообщений другим клиентам соцсети. Модераторы пообещали, что новинки все пользователи соцсети смогут опробовать в самые ближайшие дни.

\*\*\*

**14.04.2016**

**Instagram запустил персонализированную ленту видео и тематические каналы**

Instagram пытается найти способ демонстрировать пользователям лучшие видео, не нарушая логику выдачи постов в главной ленте. Потому в социальной сети была запущена страница Explore со множеством новых видеоканалов, пишет [IGate](http://IGate).

Что еще важнее, запущена лента Videos You Might Like («Видео, которые могут Вам понравиться»). Также существуют подборки каналов, посвященных определенным темам или людям.

\*\*\*

**14.04.2016**

**Facebook создает собственное hardware-подразделение**

Соцсеть Facebook объявила о создании hardware-подразделения – Building 8. Инвестиции в его запуск составят сотни миллионов долларов, пишет The Verge со ссылкой на сообщение компании, пишет [IGate](http://IGate).

Новое подразделение возглавит Р. Дуган, которая в настоящее время руководит отделом «Инновационных технологий и проектов» (ATAP) в Google, занимающимся разработкой инновационных технологий. Р. Дуган работает в Google с 2012 г., она, в частности, отвечала за создание технологии построения 3D-модели пространства с помощью смартфона (проект Tango).

Building 8 сосредоточится на развитии «новых аппаратных продуктов для продвижения миссии [компании] по объединению мира». Команда Р. Дуган займётся производством оборудования под программное обеспечение Facebook, работая вместе с другими подразделениями соцсети, которые отвечают за проекты искусственного интеллекта и виртуальной реальности.

«Мы будем долгое время прилагать усилия, инвестируя сотни миллионов долларов и используя сотни сотрудников, и я буду рад увидеть прогресс, который они дадут», – заявил сооснователь и гендиректор Facebook М. Цукерберг.

\*\*\*

**16.04.2016**

### **Facebook будет автоматически отмечать людей на видео**

Компания Facebook активно изучает возможности искусственного интеллекта в распознавании объектов на фотографиях, однако также она собирается использовать аналогичную технологию в видео. На конференции F8 в Сан-Франциско Facebook рассказала о том, что в компании есть отдельная команда, которая работает над функцией, позволяющей социальной сети автоматически отмечать людей в видеороликах, пишет [InternetUA](#).

Как рассказал директор компании по машинному обучению Х. Кандела, идея функции заключается в том, чтобы позволить пользователям искать людей в любых видео, которыми они поделились. Как пример можно привести прямую трансляцию, во время которой какой-нибудь человек заходит в комнату, недолго разговаривает с вами, а потом уходит. Другим пользователям этого человека было бы крайне сложно отыскать в Facebook, но скоро социальная сеть сможет автоматически индексировать каждый момент видео, после чего этот момент можно будет найти по имени друга.

Facebook также работает над технологией автоматического создания заголовков для роликов. Компания уверена, что может использовать для видео те же технологии распознавания объектов, которые она задействует для обнаружения объектов на статичных фотографиях.

\*\*\*

**16.04.2016**

### **Facebook позволит добавлять видеоаватары с помощью сторонних приложений**

Теперь в социальной сети Facebook станет ещё проще заменить фотографию в своём профиле на короткий видеоролик. В прошлом году компания позволила пользователям загружать в профиль семисекундные видео. Сейчас же Facebook выпустила инструмент, который позволит создавать такие видео через другие приложения, пишет [InternetUA](#).

В приложениях вроде Vine, Boomerang и MSQRD (недавно его купила Facebook) скоро появятся специальные кнопки, при нажатии на которые записанные видео будут отправляться напрямую в Facebook. Уже в социальной сети ролик автоматически будет заменять фотографию профиля. Поддержка этой функции появится и в других приложениях – например, в различных селфи-камерах.

Facebook назвала свой новый инструмент «набором выразительности профиля». Вскоре он станет доступен всем разработчикам приложений с функциями камеры, после чего его можно будет интегрировать в любой такой продукт.

Новая функция Facebook довольно простая и незаметная – в большинстве приложений уже есть так или иначе реализованная интеграция с социальной сетью. Тем не менее, этот инструмент сильно упростит создание видео-аватаров и, вероятно, донесёт информацию о существовании такой возможности до большего числа людей.

\*\*\*

#### **17.04.2106**

#### **Facebook покроем города супербыстрым Интернетом**

Компания Facebook анонсировала два новых проекта – Terragraph and Project ARIES, призванных обеспечить городские районы очень быстрым и надежным интернет-подключением. Terragraph сосредоточен на «доставке» сигнала Wi-Fi в условиях очень плотной застройки, пишет [InternetUA](#).

Суть его заключается в том, чтобы обвесить уличные фонари, светофоры и другую городскую инфраструктуру антеннами с поддержкой стандарта WiGig, обеспечивающим передачу данных со скоростью до 7 гигабит в секунду (в десятки раз быстрее, чем 4G/LTE).

Технология WiGig использует очень высокую центральную частоту (60 ГГц, нелицензирована в большинстве стран), которая не позволяет пропускать сигнал сквозь стены, пол или потолок. Тем не менее, система из множества антенн даст возможность Terragraph перенаправлять беспроводной сигнал по определенному маршруту, в обход зданий и других препятствий.

«Учитывая ограниченный диапазон сигнала 60 ГГц, эти узлы будут расположены по всему городу с интервалом 200–250 м», – сказали в Facebook. Terragraph уже тестируется в Менло-Парк (штат Калифорния), где расположена штаб-квартира компании, а позднее она будет испытана в Сан-Хосе. В конечном счете Facebook намерена построить «крупномасштабные тестовые сети на нескольких рынках по всему миру, чтобы продемонстрировать потенциальную ценность и эффективность технологии».

ARIES (Antenna Radio Integration for Efficiency in Spectrum) – это еще один проект Facebook. В отличие от Terragraph, он использует направленную систему антенн и MIMO-технологии (множественного входа множественного выхода) для передачи большего объема данных на дальние расстояния. Прототип ARIES задействует 96 антенн, направляющих сигнал до 24 устройствам одновременно. Спектральная и энергоэффективность тестовой системы, сказали в Facebook, в десять раз выше, чем у традиционных 4G-сетей.

\*\*\*

**17.04.2016**

**Facebook Messenger для Android теперь поддерживает несколько аккаунтов одновременно**

Facebook Messenger для Android обзавелся новой функцией – одновременной поддержкой нескольких учетных записей. Эта функция может пригодиться людям, которые часто используют одни и те же устройства, а также менеджерам нескольких рекламных аккаунтов, пишет [AIN.UA](http://AIN.UA).

Функция становится доступна после обновления приложения. После этого нужно зайти в «Настройки» и найти вкладку «Аккаунты». Там вы сможете выбрать аккаунт, от имени которого вы хотите вести переписку.

Примечательно, что новая функция доступна исключительно под Android. Ни в iOS-приложении, ни в десктопном Messenger ее нет. TechCrunch передает, что скорее всего в iOS эта функция никогда и не появится по технологическим причинам.

Эта функция последовала за введением поддержки нескольких учетных записей в Instagram, еще одном сервисе, который принадлежит Facebook.

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ВИЯВ ФОРМУВАННЯ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА**

**3.04.2016**

**Кривой Рог – все будет ProZorro: Активисты призывают «делать подножки» монополистам репостами в соцсетях**

Учитывая, что большинство депутатов Криворожского городского совета во главе с мэром уже в который раз отклоняют предложение своих коллег о внедрении в сферу госзакупок электронной системы ProZorro, криворожане решили собственными силами сделать процесс тендерных закупок за бюджетные деньги более прозрачным, пишет [0564.ua – Сайт города Кривого Рога](http://0564.ua).

Чтобы создать конкуренцию монополистам, криворожанка Т. Коринено в Facebook предлагает распространять информацию о планируемых госзакупках через соцсети.

«Кривбасс-все будет Prozorro! Сделай подножку монополиям!!! ТОП тендеров от отделов образования Кривого Рога! Сделай репост!», – призвала Т. Коринено и разместила на своей странице информацию о тендерах, проводимых отделами образования районных исполнительных комитетов.

Также активист вместе с депутатом горсовета Ю. Милобогом разместила информацию о «свежем» тендере горисполкома.

Как известно, 17 февраля этого года Президент подписал Закон № 922-VIII «О публичных закупках», принятый Верховной Радой 25 декабря 2015 г. Этот Закон должен обеспечить эффективное и прозрачное осуществление закупок, создание конкурентной среды в сфере публичных закупок, предотвращение проявлений коррупции в этой сфере и развитие добросовестной конкуренции.

В частности, Законом предусматривается введение электронной системы закупок для всех государственных закупок для товаров и услуг, стоимость которых равна или превышает 200 тыс. грн, и для работ – равна или превышает 1,5 млн грн (для заказчиков, осуществляющих свою деятельность в отдельных сферах хозяйствования, стоимость товаров и услуг – равна или превышает 1 млн грн и для работ – равна или превышает 5 млн грн).

Заказчик самостоятельно и бесплатно через авторизованные электронные площадки должен будет обнародовать на соответствующем веб-портале информацию о закупке.

Переход произойдет в течение 2016 г. на два этапа: с 1 апреля все закупки переводят в электронный режим органы центральной власти и государственные предприятия, а с 1 августа – остальные государственных заказчиков.

Однако, несмотря на то, что во многих украинских городах перешли на электронную систему госзакупок еще в прошлом году, что позволило сэкономить миллионы бюджетных средств, для большинства депутатов криворожского горсовета бюджетная экономия, вероятно, не является достаточно весомым аргументом. Они уже в третий раз отклоняют предложение своих коллег по совету о внедрении ProZorro до ее официального старта по всей стране.

\*\*\*

#### **4.04.2016**

**У міськраді Кіровограда звернули увагу на недоступність міста для людей з інвалідністю лише після поста у соцмережах**

У міськраді відбулася нарада із поліцією щодо проведення рейдів у місцях стихійної торгівлі. Муніципальні патрулі разом з поліцією незабаром вийдуть на вулиці Кіровограда, пише [Рідний Кіровоград](#).

Про це під час апаратної наради повідомив заступник міського голови О. Мосін. Крім того, посадовець повідомив, що у міськраді звернули увагу на завантаженість вулиць міста припаркованими машинами. За словами О. Мосіна, до кричущої проблеми привернув увагу пост у Facebook людини з обмеженими можливостями С. Сіроштана. Коли чоловік на візку не міг проїхати через припарковані машини на розі вулиць Чорновола та Дворцової.

«Міський голова наполягає на тому, щоб хоча б у центрі по одній стороні вулиці не було припаркованих машин», – зазначив О. Мосін.

\*\*\*

**4.04.2016**

### **Б. Філатов вирішив вести відеощоденник у соцмережі**

Дніпропетровський голова Б. Філатов вирішив створити проект «9 хвилин з мером» у соцмережах. Про це повідомляє [Дніпроград](#) з посиланням на Facebook очільника міста.

«Хочу порадитися. В епоху соцмереж, скорочення дистанції між чиновником і громадянином, загальної десакралізації влади, було б зовсім недалекоглядно не враховувати в спілкуванні з виборцями формат відеощоденника. Коротше, я вирішив почати проект “9 хвилин з мером”. Чому саме дев’ять? Просто я люблю цю цифру. У мене з нею багато пов’язано хорошого (без усякої безглуздої нумерології). Підкажіть де краще робити відеощоденник? Ютуб? Місцевий ТВ-канал? ФБ? Перископ? Не забуваємо, що багато співгромадяни, на жаль, так і не освоїли Інтернет», – зазначено у повідомленні.

Містяни віднеслися до цієї новини по-різному: деякі підтримали ініціативу Б. Філатова, запропонувавши вести щоденник у Facebook або на YouTube. Однак знайшлися і такі, які доволі критично акцентували: насамперед мер повинен займатися своїми обов’язками.

\*\*\*

**12.04.2016**

### **Інтерактивне спілкування з херсонцями**

У наш час соціальні мережі – це не тільки різноманіття корисної інформації, а й можливість поділитись усіма фактами з нашого життя та роботи. Саме тому на базі Центральної бібліотеки ім. Лесі Українки пройшов тренінг для бібліотекарів «Що треба та не треба робити в Фейсбук». Розібратись у цій не легкій темі допоміг представник громадської організації «Центр сприяння інформаційним технологіям» В. Гладкий. Тренінг був побудований на інтерактивному спілкуванні. Учасники дізнались про технічні можливості мережі Facebook, пріоритетний писемний стиль для кращого висвітлення новини бібліотеки та багато іншої корисної інформації, пише [Херсонщина За](#).

Організатори та учасники тренінгу висловлюють подяку В. Гладких за змістовний та цікаво проведений захід.

\*\*\*

**15.04.2016**

### **Активність в Twitter стала критерием рейтинга министров Индии**

Правительство Индии создало рейтинг коммуникативности министров, который базируется на скорости и эффективности ответов в сети Twitter, сообщает Новое Время по материалам Mashable, пишет [Телекритика](#).

По результатам аудита, который провел офис премьер-министра Н. Моди, первое место в рейтинге заняла министр иностранных дел С. Сварадж.

Н. Моди известен своей активностью в социальных сетях, его аккаунт в Twitter занимает третье место в Индии по количеству подписчиков, после актеров Болливуда А. Баччана и Ш. Кхана. Несколько его министров используют социальные сети непосредственно для ведения государственных дел.

Возглавила рейтинг министр иностранных дел С. Сварадж, которая, кроме того, имеет наибольшее количество подписчиков среди министров иностранных дел всего мира. Она использует микроблог как в дипломатических целях, так и для решения срочных задач.

## БІЗНЕС І СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

**23.03.2016**

### **В Pinterest появится видеореклама**

Социальная сеть Pinterest запускает полноценную видеорекламу. Видеобъявления проигрываются автоматически, когда пользователь останавливается на них при прокрутке страницы. Об этом со ссылкой на The Drum сообщает sostav.ru, пишет [МедиаБизнес](#).

Полноценный формат видеорекламы является логичным развитием анимированных пинов, запущенных в мае прошлого года. Cinematic Pin или «Кинематографичный Пин», двигался только тогда, когда пользователь проматывал ленту. При прекращении прокрутки анимация останавливалась и картинка замирала, превращаясь в статичное изображение. Просмотреть полный ролик можно было лишь после «клика» на анимированный пин.

Pinterest пошла по стопам других соцсетей, так, Instagram добавила функцию публикации 30-секундных видеороликов в сентябре прошлого года, а Twitter регулярно расширяет возможности видеорекламы и запускает ее новые форматы.

Pinterest – социальный интернет-сервис, позволяющий пользователям добавлять в режиме онлайн изображения и помещать их в тематические коллекции и делиться ими с другими пользователями. В марте 2015 г. соцсеть привлекла 367 млн дол. от инвесторов и оценивалась в 11 млрд дол.

\*\*\*

**24.03.2016**

### **Facebook запустил новый инструмент для рекламодателей**

Delivery Insights, размещенный в Менеджере рекламы, поможет рекламодателям понять, насколько публикации конкурентоспособны в рекламном аукционе, сообщает [likeni.ru](#). Инструмент покажет группы недостаточно эффективных рекламных объявлений, которые охватывают малое количество пользователей. Кроме того, Delivery Insights предоставит рекламодателям информацию о том, почему эти объявления недостаточно успешно участвуют в аукционе, а также предложит способы повышения их эффективности. Рекламодатели смогут увидеть данные в разделе «Доставка» на уровне кампаний и групп объявлений, а также вкладке «Инструменты» в Менеджере рекламы. Продукт будет запущен в ближайшие недели, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**24.03.2016**

### **Как брендам увеличить вовлечение в социальных медиа**

Изучив активность 85 брендов из восьми отраслей и 380 соцмедийных каналов, Lithium выпустили исследование, в котором оценили эффективное использование социальных сетей для вовлечения потребителей. Бренды продолжают активно инвестировать в маркетинг в соцмедиа, намереваясь потратить 16 млрд дол. в США по прогнозам Forrester в 2016 г. Компания исследовала такие параметры, как надлежащее применение канала, активное управление сообществом, контент, вовлечение, сотрудничество с лидерами мнений, привлечение внимания к рекламному сообщению. Среди брендов, которые справились с этими критериями, оказались: AT&T, CBS Sports Network, Comcast, Merck, Microsoft, The North Face, Pfizer, Sephora, Sprint и Starbucks. Результаты исследования оказались печальными: только 2 % брендов отвечают на онлайн посты пользователей и менее 40 % вовлекаются в контент фолловеров, пишет [Marketing Media Review](#).

- 96 % брендов не слушают лидеров мнений на каналах;
- 95 % брендов застряли в режиме «вещания» и односторонней коммуникации;
- менее 40 % брендов задают вопросы о своих фолловерах или вовлечены в их контент;
- только 6 % эффективно используют сторителлинг, остальные полагаются на «отдельные» посты;
- менее 2 % брендов постоянно отвечают на посты своих фолловеров на разных каналах.

Lithium дает четыре совета, как бренды должны вовлекать пользователей в социальных медиа:

- реагировать на каналах, отвечать своим пользователям;
- персонализировать опыт бренда;

- избавиться от городов-призраков в сетях: сфокусироваться на каналах, которые являются актуальными для бренда и дать пользователям причину для вовлечения;
- забыть об единичных постах: научитесь создавать непрерывную историю.

\*\*\*

**28.03.2016**

### **Реклама в соцмедиа оказывает влияние на 50 % миллениалов**

Исследование Deloitte Digital Democracy обнаружило, что на пользователей в возрасте от 19 до 32 лет большое влияние оказывает реклама в социальных медиа, в видеоиграх, и поддержка товаров знаменитостями и лидерами мнений. Более 50 % миллениалов отмечают, что реклама в соцмедиа оказывает высокое/среднее влияние на их покупательские решения. В этом году также возросло влияние СМС/текстовых рекламных сообщений. Этот рост составил более 10 % среди этой группы. Тем временем, 78 % покупателей от 14–69 лет больше всего прислушиваются к рекомендациям друзей/членов семьи. Отчет также обнаружил, что американские потребители используют программы для блокировки рекламы, что может значительно повлиять на доходы digital рекламы. Кроме того, 66 % миллениалов ценят свое время взаимодействия с друзьями в социальных медиа также сильно, как и личными встречи с ними, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**30.03.2016**

### **Facebook Messenger может превратиться в новый мобильный кошелек**

Разработчики Facebook Messenger намерены в дальнейшем развивать мобильные платежи внутри системы, включая p2p. В скором времени мессенджер Facebook станет достойным конкурентом WeChat на рынке мобильных платежей, пишет [HiTech-News.ru](#).

Приложение Facebook Messenger довольно стремительно развивается непосредственно на рынке мобильных платежей и уже полноценно позволяет пользователям посылать на счет своих друзей денежные средства. Основатель компании Facebook М. Цукерберг в свою очередь отмечает, что мессенджер готов к сотрудничеству на рынке платежей. Он выделил среди потенциальных партнеров компанию Apple. Однако полного превращения Facebook Messenger в платежную систему ожидать не стоит.

В настоящее время мобильные платежи укоренились среди владельцев смартфонов, так как это удобная альтернатива банковским картам. Особенно сервисы популярны в странах Азии и Африки. На мировом рынке этой услуги

находятся две компании – Apple и Samsung. Предполагается, что Facebook станет достойным конкурентом последних.

\*\*\*

**31.03.2016**

### **Facebook начнет сотрудничать с авиакомпанией KLM**

Представитель Facebook рассказал, что крупнейшая соцсеть начинает сотрудничество с нидерландской авиакомпанией KLM. Отмечается, что это будет первый подобный опыт интернет-гиганта, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Благодаря новому партнерству, оповещения от KLM будут приходить на мессенджер Facebook, установленный в смартфоне клиентов авиакомпании. Это откроет любителям путешествий новые возможности – при помощи программы туристы смогут проконтролировать процесс бронирования билетов, узнать об их наличии, проверить статус рейса или связаться с сервисной поддержкой.

Отмечается, что аналогичного партнерства в истории Facebook ранее не было, поэтому некоторое время уникальный софт будет находиться на стадии испытаний. Приложение станет доступно по всему миру уже через несколько недель.

\*\*\*

**4.04.2016**

### **Facebook разрешил публикацию видеорекламы на платформе Instant Articles**

Издатели смогут размещать видеорекламу в материалах, которые будут публиковаться с помощью новой платформы Instant Articles в Facebook. Об этом заявил менеджер по продажам в Instant Articles Д. Робертс, сообщает издание The Wall Street Journal, пишет [Телекритика](#).

Также Facebook разрешит пользователям размещать внизу текста один дополнительный рекламный блок. Это должно увеличить показы более чем на 20 %, считают в компании.

В настоящее время в тестовой версии Instant Articles издатели могут включать в текст только одно объявление на каждые 350 слов контента, тогда как изначально ограничение было в 500 слов.

По словам Д. Робертса, на необходимости видеорекламы в текстах настаивали тестовые пользователи платформы: без возможности заработать пользоваться платформой нет смысла. Рекламные ролики, по словам представителя компании, будут воспроизводиться автоматически. Также будет доступна реклама формата преролл.

Facebook запустила платформу мгновенной публикации статей и видеороликов в ленту соцсети в мае 2015 г. Партнерами по запуску выступили девять издателей.

Платформа дает возможность быстро загружать материалы в устройства и обходить таким образом проблемы, связанные с медленным Интернетом в мобильных телефонах. Для загрузки текста больше не нужна будет ссылка на сайт издания, так как контент будет размещен непосредственно в Facebook.

Все это время платформа работала в тестовом режиме. 12 апреля этого года доступ к Instant Articles получил каждый желающий издатель.

\*\*\*

**11.04.2016**

### **Facebook разрешил брендам и издателям делиться спонсорским контентом**

Социальная сеть анонсировала изменения для своей рекламной политики, облегчив брендам и издателям пути для монетизации контента. Согласно новым правилам, подтвержденные страницы Facebook, которыми владеют издатели, бренды и знаменитости, могут делиться брендированным контентом на Facebook. Брендированный контент включает в себя любой пост, фото, видео и Мгновенные статьи, ссылки, 360-градусные видео и Live-видео, которые специально упоминают или демонстрируют сторонний продукт, бренд или спонсора. Ранее, демонстрировать брендированный контент запрещалось, если только не было получено специального разрешения о сети. Сеть отметила, что не все типы брендированного контента будет разрешено использовать, под запретом находятся пре-роллы и водяные знаки, а также спонсорские обложки и фото для профилей, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**12.04.2016**

### **Facebook снял лимит на объем текста в рекламных объявлениях**

Социальная сеть Facebook в тестовом режиме решила постепенно отходить от правила «максимум 20 % текста» в рекламных заметках. Подобное ограничение, введенное по большей части в эстетических соображениях, часто ставило в тупик бренды, на логотипах которых есть текстовая составляющая, пишет [HiTech-News.ru](#).

Издание Wersm, ссылаясь на представителей непосредственно Facebook, сообщает, что отныне в самой популярной социальной сети мира рекламодатели смогут продвигать свой бренд, независимо от соотношения текста и картинки в публикации.

Создатели Facebook в свое время призывали компании искать оригинальные и креативные решения для своих публикаций, чтобы большое количество рекламного текста не портило внешний вид новостной ленты соцсети. Причем представителям многих брендов было отказано в размещении своих пиар-заметок из-за несоблюдения правила «максимум 20 % текста».

Сейчас руководство Facebook решило пойти немного иным путем. Принимаются к публикации любые заметки, но в случае, если лимит на текст превышен, реклама получает меньший охват. Соответствующее сообщение автоматически придет рекламодателю, но уже после модерации объявления и публикации. Wersm уточняет, что подобные ограничения охвата аудитории делятся на четыре категории. В худшем случае – категория High – рекламодатель получит уведомление, в котором ему сообщат, что он не сможет охватить свою аудиторию.

\*\*\*

**5.04.2016**

### **«ВКонтакте» будет принимать PayPal-платежи**

Владельцы аккаунтов в PayPal смогут использовать их для оплаты развлекательного контента в соцсети «ВКонтакте». На сегодня сайт входит в 20-ку самых посещаемых ресурсов на планете, пишет [IGate](#).

С помощью PayPal пользователи соцсети смогут покупать голоса, которые в рамках площадки можно использовать для получения подарков, наклеек, и различных бонусов в игровых приложениях.

Кроме того, в скором времени, средства на счете в PayPal можно будет использовать для бизнеса. С аккаунта можно будет пополнить бюджет рекламного кабинета.

«Аудитория «ВКонтакте» – это 90 млн активных пользователей, треть которых живут за пределами России, – говорит Ю. Иванов, директор по электронной коммерции «ВКонтакте». – Наше сотрудничество с PayPal позволит им оплачивать услуги социальной сети с помощью удобного и привычного инструмента. В свою очередь, лидерство «ВКонтакте» в России и СНГ позволит PayPal упрочить позиции на рынках этих стран».

\*\*\*

**5.04.2016**

### **«ВКонтакте» запустит агрегатор товаров, представленных в сообществах-магазинах**

«ВКонтакте» запустит агрегатор товаров и услуг, которые предоставляют группы и сообщества в социальной сети. Об этом рассказал директор по электронной коммерции «ВКонтакте» Ю. Иванов на форуме Online & Offline Retail 2016, пишет [IGate](#).

«Мы запустили редизайн и имеем возможность добавлять новые функции. Самое главное и основное, над чем мы сейчас работаем и что будет доступно после того, как редизайн станет доступен широкой аудитории, – это единый каталог товаров, куда соберутся все товары, которые в разных сообществах добавлены. И вы сможете искать по категориям, в том числе

сквозным поиском, и смотреть все товары, которые представлены на площадке», – сказал Ю. Иванов.

Агрегатор товаров будет работать на базе сервиса «Товары ВКонтакте», который был запущен в сентябре 2015 г. «Товары ВКонтакте» – это сервис, который позволяет размещать предложения в сообществах и группах. На сегодня сервисом воспользовались более 570 тыс. сообществ, они создали более 10 млн товарных карточек.

Представитель «ВКонтакте» Е. Красников эту информацию подтвердил. «Да, единый поиск по всем размещенным на сайте карточкам товаров у нас в планах есть. Но о конкретных сроках говорить пока рано», – сказал он.

Е. Красников добавил, что в у компании пока нет планов вводить прямую оплату товаров через сайт «ВКонтакте».

\*\*\*

#### **5.04.2016**

**Для коммерческих сайтов поисковые сервисы приносят больше трафика, чем социальные медиа**

Поиск остаётся ведущим источником трафика для десктопных коммерческих сайтов. Об этом сообщается в отчёте Global Search Marketing Report 2016 аналитической компании SimilarWeb, который приводит searchengines.ru. Мобильные данные в него не включались. Отчёт сфокусирован на ряде метрик, относящихся к поисковой рекламе. Он также отображает разбивку трафика по более широкому ряду источников, пишет [МедиаБизнес](#).

В целом, поисковая реклама генерирует больше трафика, чем медийная. Примечательно, что такие каналы, как email и социальные медиа, привлекают лишь малую долю трафика на сайты по сравнению с поиском. К примеру, разрыв между поиском и социальными сетями составляет 10 раз. По ряду органических и платных источников, изученных компанией, поиск является основным поставщиком трафика. За ним следует прямой трафик и реферальный. Социальные медиа с большим отрывом занимают четвёртую позицию в этом рейтинге. За ними следуют медийная реклама и email. В рамках самого поиска на контекстную рекламу приходится лишь 5 % трафика, на органический поиск – около 95 %. Напомним, что по данным Similar Web за апрель 2015 г., 43 % мирового трафика приходится на прямые переходы.

\*\*\*

#### **13.04.2016**

**Скоро через Facebook можно будет покупать билеты**

Руководство Facebook объявило о запуске новой функции, которая позволит пользователям социальной сети покупать билеты онлайн, сообщает [Главное](#).

В ближайшее время на сайтах таких крупных западных компаний по продаже билетов, как Ticketmaster и Eventbrite, появится опция по покупке через соцсеть билетов на некоторые проходящие в США мероприятия.

«Мы всегда выступаем за инновации, которые помогают организаторам продавать больше билетов. Возможность покупки билетов в таких местах, как Facebook, в котором потребители проводят значительное количество времени, является важным шагом в осуществлении этой миссии», – говорится в заявлении вице-президента компании Eventbrite Ло. Селье.

Разработчики Facebook планируют и в дальнейшем развивать торговлю через соцсеть.

\*\*\*

**14.04.2016**

**«ВКонтакте» позволили добавлять кнопку продажи билетов на странице мероприятий**

Организаторы мероприятий получают возможность продавать билеты на них напрямую со страницы встреч во «ВКонтакте», рассказали представители соцсети на конференции РИФ+КИБ. Руководитель пресс-службы компании Е. Красников в разговоре с vc.ru отметил, что новая функция появится в течение 2016 г., а с её помощью можно будет также записываться на сеансы в салоны красоты и другие заведения, пишет [IGate](#).

Для продажи билетов с помощью «ВКонтакте» организаторам понадобится разработать собственное приложение для этих целей и отправить его администраторам соцсети для проверки. После одобрения это приложение можно выложить в открытый доступ, чтобы его могли использовать в своих встречах другие организаторы, подключив приложение к своим системам поддержки и CRM.

Эти приложения будут размещаться на видных местах в группах. С их помощью пользователи могут покупать билеты на мероприятия, записываться на сеансы в салоны красоты и т. д. «Приложения могут выполнять любые функции», – отметили в соцсети.

Основным преимуществом такой функции станет то, что созданные для неё приложения будут работать на всех платформах – как в мобильных приложениях, так и в мобильной и веб-версии соцсети, объясняет Е. Красников. «ВКонтакте» в процессе сделки никак не участвует, добавил он.

Точная дата запуска сервиса ещё не определена. Кроме того, «ВКонтакте» планирует добавить информацию об интересах пользователей в статистику сообществ, а также возможность таргетировать рекламу по геопозициям – эти функции также планируется ввести в 2016 г.

\*\*\*

**15.04.2016**

**Банки будут общаться с вкладчиками через Facebook**

Bank of America сделает мессенджер Facebook одним из каналов общения с клиентами. Банк заявил о поддержке платформы для общения во время FS Developer conference.

Facebook Messenger – второе по популярности приложение на IOS, и самое быстрорастущее приложение в США в 2015 г., пишет [InternetUA](#).

Изначально банк будет отправлять через мессенджер важные оповещения в режиме реального времени.

Как один из первых банков, сотрудничающих с Facebook Messenger, Bank of America видит огромный потенциал в объединении финансовых услуг с чатом. Это сделает учет финансов более удобным и эффективным», – отметил М. Мур, глава подразделения цифрового банкинга в Bank of America. «Мы хотим обслуживать клиентов, вне зависимости от того, какими каналами общения они пользуются».

Клиенты банка получат доступ к новым возможностям в конце этого года.

\*\*\*

**15.04.2016**

### **Facebook отследит реакцию аудитории на публикации**

Сеть представила новый API, с помощью которого можно отслеживать реакцию аудитории на публикации, отмечает [likeni.ru](#). Теперь при использовании дэшбордов сторонних производителей Facebook предоставит статистику отдельно по каждому эмодзи. Также владельцы аккаунтов и страниц смогут не только увидеть, сколько именно символов каждого вида получила публикация, но и узнать имена и ID пользователей, которые её оценили. Это позволит Facebook увеличить и без того немалый объём данных о пользователях.

В конце февраля Facebook представил новые эмодзи, которые позволили пользователям выражать более широкий спектр эмоций по поводу публикаций. Ранее статистику о том, сколько эмодзи каждого вида получил пост, приходилось собирать вручную или с помощью инструмента Facebook «Статистика страниц». При использовании дэшбордов сторонних производителей, Facebook объединял все эмодзи с лайками, пишет [Marketing Media Review](#).

\*\*\*

**14.04.2016**

### **Facebook добавит рекламу в Messenger**

Facebook позволит компаниям размещать рекламу в Messenger. Об этом стало известно на конференции для разработчиков F8. Рекламодателям будут доступны два формата – Sponsored Messages и Click To Message, пишет [IGate](#).

С помощью Sponsored Messages компании смогут отправлять сообщения тем людям, которые ранее инициировали с ними чат. Этот формат в настоящее время находится на стадии тестирования. Доступ к нему получило небольшое число рекламодателей.

По словам представителей Facebook, к запуску рекламного функционала в сервисе подходят с большой осторожностью. Главной целью является создание качественного опыта для каждого пользователя.

\*\*\*

**17.04.2016**

**В американских кинотеатрах откроют залы для любителей посидеть в соцсетях**

Американская киносеть AMC Entertainment решила открыть специальные залы для зрителей, которые не желают отказываться от использования своих смартфонов во время сеансов. Об этом сообщает Variety, пишет [InternetUA](#).

Такие кинозалы, как считает генеральный директор сети А. Арон, будут пользоваться популярностью среди молодого поколения зрителей. По его мнению, технологии настолько плотно вошли в жизнь миллениалов, что просьбу выключить смартфон 22-летние люди расценивают примерно как предложение «отрезать себе руку до локтя».

А. Арон также отметил, что для привлечения молодой аудитории кинотеатрам необходимо существенно изменить предлагаемый продукт.

\*\*\*

**10.04.2016**

**MasterCard співпрацюватиме з Facebook і Twitter**

Платіжна система MasterCard зацікавлена в роботі з Facebook і Twitter, оскільки обидві соцмережі активно розвиваються в сфері платіжних послуг, пише [Finance.ua](#).

«Facebook і Twitter займають чільне місце в соцмедіа. Ми завжди прагнули підтримувати діалог з цими компаніями», – зазначив президент міжнародних ринків MasterCard під час конференції Money 20/20 Europe в Копенгагені.

Співпраця з соцмережами, як і робота з іншими технологічними компаніями, спрямована на пошук ідей для спільної реалізації. MasterCard уже активно співпрацює з Apple, Samsung і Google у сфері мобільних платежів.

Один з очевидних варіантів співпраці MasterCard і Facebook – це p2p-платежі.

У минулому році Facebook запустив у США сервіс грошових переказів між користувачами через Messenger. Щоб здійснити транзакцію, необхідно прив'язати до месенджера дебетову картку Visa або MasterCard будь-якого

американського банку. Однак досі платіжна система та соцмережа офіційно не були партнерами.

Twitter теж пропонує користувачам комерційні послуги. Торговці можуть впровадити у свої твіти кнопку «купити», стимулюючи покупки через мікроблог. Також у 2014 р. Twitter об'єднався з другим за величиною банком Франції – Groupe BPCE заради грошових переказів у соцмережі.

Можливо, завдяки співпраці з MasterCard, обом компаніям вдасться розширити свій платіжний функціонал.

\*\*\*

**15.04.2016**

**«ВКонтакте» создала отдельный адрес для групп и сообществ vk.me**

Компания «ВКонтакте» создала отдельный адрес, который будет предназначаться для групп и сообществ. Новый тип интернет-адресов vk.me, по словам разработчиков, поможет пользователям выйти на связь с компаниями, использующими соцсеть для бизнеса, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Как сообщили в пресс-центре «ВКонтакте», представители компаний и брендом смогут построить полноценную службу поддержки своих клиентов на платформе социальной сети. Этот шаг поможет им более эффективно вести и продвигать свои сообщества и группы.

Благодаря новому интернет-адресу vk.me упроститься работа с ботами, которые применяются для автоматизированных ответов на запросы пользователей. Ранее разработчики блокировали всех ботов, чтобы бороться со спамом, однако теперь их можно будет использовать для оформления заказов, оповещений об их изменениях или акциях.

\*\*\*

**12.04.2016**

**Пять тактик продвижения в Instagram на 2016 г.**

Недавно разработчики объявили об изменении алгоритма работы Instagram. А именно, посты в ленте станут отображаться иначе. Теперь вы будете видеть не самые свежие посты, а самые популярные, пишет [ReklaMaster.com](http://ReklaMaster.com).

1. Добавляйте к фото историю

Вас удивит популярность проекта Humans of New York (Люди Нью-Йорка) в Facebook и Instagram. В чем причина? Взгляните на их посты. Именно комбинация из великолепных фотографий людей и их историй сделало этот проект тем, чем он является сегодня. Истории, сопровождающие фотографии, вдохновляют, а иногда разбивают сердце. В этом вся суть: человек получает эмоцию. Эта выигрышная тактика помогла проекту издать книгу, ставшую бестселлером.

2. Придумайте собственную тему

Успешные аккаунты в Instagram имеют свою тему. Если вы посмотрите на бренды типа Adidas, вы заметите, что они публикуют фотографии только с применением особых фильтров и цветов. При выборе темы нужно понимать, кто ваша аудитория. Избегайте плохо сделанных фотографий. Раскрученные бренды вкладывают немало денег в фотосъемку. Современные телефоны делают качественные изображения, однако вы получите преимущество, снимая на профессиональную камеру.

### 3. Используйте хештеги

Хештеги раздражают многих. Возможно, и вас. Их большое количество под одним фото часто вызывает недоумение. С другой стороны, это может работать на вас. Если вы предлагаете продукт, благодаря хештегу люди смогут найти его. Хештеги также позволяют бренду стать частью сообщества. Вы можете общаться внутри этого сообщества и даже модерировать контент пользователей.

### 4. Будьте последовательны

Последовательность – путь к большому количеству подписчиков. Начиная от расписания постов и заканчивая тональностью бренда – все влияет на успешность маркетинговой кампании. Иметь четкий график постов важно. Независимо от того, выкладываете вы фото один или три раза в неделю, подписчикам нужно знать, когда ждать новый пост. У вашей торговой марки должен быть так называемый «голос». Важно определить, каким он будет: серьезным или непосредственным. Тональность бренда должна гармонично вписываться в весь брендинг.

### 5. Оптимизируйте данные

Хотя в Instagram для этого дается только 150 знаков, этого достаточно, чтобы указать актуальные данные о вашей компании. Эта информация вкупе с хештегами сыграт решающую роль в продвижении вашего аккаунта.

## **СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ**

### **І ПРОБЛЕМИ СУСПІЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ**

#### **Інформаційно-психологічний вплив мережевого спілкування на особистість**

**21.03.2016**

**В Томске появилась первая в России лаборатория анализа общественного мнения**

Согласно данным, опубликованным на официальном сайте Томского государственного университета, в учебном заведении ученые начали работу в

первой в России лаборатории, специализирующейся на анализе общественного мнения, высказанных в социальных сетях, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

Специалисты, работающие в учебном заведении, намерены подробно изучить процесс создания общественного мнения и понять, какое влияние оно оказывает на государственные и частные структуры, а также в целом на социум. По словам руководителя уникальной лаборатории М. Мягкова, этот проект был разработан с целью научиться понять не только сам процесс формирования мнения группы людей, но и то, как анализ данных поможет оценить ситуацию, происходящую в социуме.

В этом проекте будут принимать участие политологи, психологи, социологи и филологи, работающие в ТГУ. В первую очередь, в лаборатории выполняют проект для обладминистрации с целью оценить в Томской области нынешнюю ситуацию в политике и экономике.

\*\*\*

**23.03.2016**

### **Facebook дослідила, як сім'я впливає на кар'єрний вибір дитини**

Дослідження встановлювало взаємозв'язки між професією батьків і дітей, пише [MediaSapiens](http://MediaSapiens).

Як ідеться на офіційному сайті, об'єктом дослідження стали 5,6 млн анонімних Facebook-акаунтів. Спочатку розглядався рід занять у парах батько-син та мати-дочка, що дало змогу виявити цікаві закономірності. Наприклад, якщо батько працює у юридичній сфері, то є велика ймовірність, що його син буде медиком (тобто, якщо розглядати частку медиків серед загальної кількості користувачів інших професій, то виходить, що сини юристів йдуть у медицину частіше у 4,6 разів, ніж ті, хто не має батьків-юристів).

20 % матерів, які працюють в офісі чи на адміністративних посадах, мають дочок, які обирають такий же кар'єрний шлях. Чоловіки, які зайняті у військовій справі, з високою ймовірністю мають дітей, які працюють в охоронних структурах. Якщо чоловіки-батьки займаються фермерською справою, рибальством чи лісництвом, то лише 3 % їхніх синів обирають такий рід діяльності – однак ймовірність повтору професії у 7,6 разів більша (ніж серед чоловіків-фермерів, які не мають батьків у цій сфері). 8,5 % дочок матерів-медсестер обирають цю ж кар'єру, що є в 3,75 разів частіше, ніж ті, чиї матері не працюють цій сфері.

Крім того, дослідники дивились, чи рідні брати або сестри обирають однаковий шлях у кар'єрі – результати показали, що так чинять 15 %, що вище, ніж середній показник людей «однакової статі, схожого віку» (збіг становить 8,6 %). Цікаво, що двійнята з більшою ймовірністю обирають однакову професію (24,7 %) – цей факт здивував дослідників.

«Ми побачили, що люди схильні обирати такий самий рід діяльності, як сім'я, це особливо помітно у випадку двійнят. Однак, загалом більшість дітей

обирають свій шлях і професію, що відрізняється від їх батьків і братів чи сестер», – ідеться у дослідженні.

Раніше повідомлялось, що у Facebook відкрився відділ з вивчення соціальних взаємодій у віртуальній реальності.

\*\*\*

**25.03.2016**

**Ученые: Пользователи соцсетей находятся в «круговороте депрессии»**

Как сообщают ученые из Университета Питтсбурга, люди, которые регулярно используют соцсети, чаще впадают в депрессию. Результаты развернутого исследования опубликованы в научном издании The Independent, пишет [HiTech-News.ru](http://HiTech-News.ru).

К такому заключению специалисты пришли в результате исследования, в котором приняло участие 1,7 тыс. человек возрастом от 19 до 32 лет. Те участники эксперимента, которые чаще всего пользуются соцсетями в течение своего дня, намного чаще впадали в клиническую депрессию.

Ученые пояснили, что люди, которые в избытке проводят время в соцсетях, могут решить, что не живут в идеальных условиях, которые демонстрируют другие пользователи. Ищущие утешения в сети люди усугубляют свое положение из-за чрезмерного увлечения этими соцсетями, в связи с чем они могут чувствовать себя подавлено и неполноценно.

\*\*\*

**24.03.2016**

**Соцмережі допомагають людям з рідкісними захворюваннями знайти один одного**

Для людей з рідкісними хворобами обмін особистим досвідом особливо важливий, оскільки про такі захворювання медикам відомо мало, пише [RegioNews-Суми](http://RegioNews-Суми).

Дослідники вивчали, як часто члени асоціацій хворих з різними захворюваннями користувалися Інтернетом для пошуку інформації та обговорення проблем, передає [meddaily.ru](http://meddaily.ru) з посиланням на Business Standard.

Дослідження показало, що соцмережі спрощували процес обміну інформацією про здоров'я і давали змогу людям отримати нові знання. Учені додають: для людей з рідкісними хворобами обмін особистим досвідом особливо важливий, бо про такі захворювання медикам відомо мало. Отже, звичайні джерела медичної інформації не допомагають цим хворим дізнатися більше про свою проблему.

До речі, нещодавно дослідники з Університету Ньюкасла говорили про те, що Twitter дарує людям з порушеннями мовлення можливість спілкуватися. За словами вчених, люди з порушеннями мовлення чудово вміють створювати

короткі та лаконічні повідомлення. У повсякденному житті співрозмовники часто намагаються закінчити пропозиції за них. Так що ці люди намагаються донести свою думку якомога швидше та зрозуміліше. Тому Twitter – їхня стихія.

\*\*\*

**28.03.2016**

### **Учені виявили вплив Facebook на мозок людини**

Наукові діячі з Німеччини продовжують свої роботи над дослідженнями впливу соціальних мереж на людину. Фахівці з Вільного університету Берліна та товариства М. Планка виявили, що при використанні соцмереж мозок людини використовує визначені та спеціальні свої частини, пише видання [«Навколо нас»](#).

Експерти відштовхувалися від дослідження норвезьких учених, суть якого полягала в розумінні рівня залежності від соціальної мережі Facebook серед молоді. Підсумком їхнього аналізу став результат, схожий з залежністю від кокаїну. Так само як і відомий наркотик, соцмережа здатна змінювати психологічний настрій користувачів і впливати на базальні ядра ділянок мозку людини. У дослідженні брали участь 35 молодих людей, під час якого фахівці з'ясували, які ділянки залучені в процесі публікацій та читання новин у Facebook, у той час як вчені вимірювали коливання мозкових хвиль на приладі МРТ.

Підсумком стало виявлення залучення спеціальних ділянок мозку, відповідальних за когнітивну функцію саморозвитку.

\*\*\*

**29.03. 2016**

### **Дітей дратує, коли батьки виставляють їхнє фото в соцмережах**

У сучасному світі популярно створювати сторінки дітей в соціальних мережах. Але чи подобається це дітям? Про це пише сайт 4mata, повідомляє [Gazeta.ua](#).

Переважно сторінки дітей в соціальних мережах створюють мами, яким хочеться похвалитися своїм малюком, адже він самостійно вживає їжу в два роки, збирає пазли в три або завоював першу медаль з плавання в 11 років.

Але американське дослідження довело, що дітям не подобається ставати популярними в соціальних мережах. В експерименті взяли участь 249 американських сімей. Вік дітей від 10–17 років. Дітей запитали, чи подобається їм, що батьки публікують їхнє фото в соціальних мережах. Найпоширеніша відповідь була – ні. Дітям важливо, щоб батьки перед публікацією запитували їхнього дозволу.

А французька жандармерія не раз попереджала батьків, щоб вони припинили публікувати фото дітей в Інтернеті. Як зазначає Е. Делькруа,

експерт з інтернет-права і етики, скоро французьким дітям і зовсім дозволять подавати в суд на батьків, які без дозволу вивантажують фото в Інтернет.

\*\*\*

**9.04.2016**

**Пользователи Facebook менее охотно делятся личными историями и мыслями, чем раньше**

Пользователи Facebook стали гораздо чаще встречать в своей новостной ленте публикации брендов, перезалитые с других ресурсов видео и мемы. Отчасти это происходит потому, что аудитория социальной сети все реже публикует личную информацию и новости из своей жизни. Об этом говорится в отчете The Information, пишет [IGate](#).

Общая доля информации, которой делятся пользователи, снизилась на 5,5 % с середины 2014 г. к середине 2015 г. При этом люди перестали с былой частотой публиковать личные истории о своей жизни. Согласно отчету, количество личных заметок снизилось более чем на 20 % за тот же период. Спад продолжается и в этом году, но слегка замедлился – он составил 15 % в годовом исчислении.

По информации The Information, в настоящее время Facebook рассматривает варианты борьбы с этой проблемой, и в скором должен внести корректировки для увеличения числа личных публикаций. На сегодня компания уже предприняла ряд действий, например, сделала эти сообщения более заметными в новостной ленте, чтобы пользователям было легче делиться такой информацией. Хотя эти мероприятия и помогли сократить спад, они не способствовали достижению того же уровня пользовательских сообщений, как еще несколько лет назад.

Представители Facebook, в свою очередь, заявили, что масштабы проблемы несколько преувеличены: «Пользователи продолжают делиться тоннами информации в соцсети. Общий уровень обмена данными не только остается высоким, но и является примерно таким же, как в прошлые годы».

\*\*\*

**8.04.2016**

**Соціальні мережі допоможуть спрогнозувати майбутнє**

Потік інформації, яка щодня з'являється та поширюється в соціальних мережах, може допомогти спрогнозувати знакові події в житті суспільства і навіть природні катаклізми, інформує planet-today, пише [Bublbe.com](#).

Учені з Північно-Східного Університету (США) провели масштабні дослідження для розробки інноваційного методу прогнозування важливих політичних подій. Під час аналізу фахівці використовували фрагменти інформації соцмережі Twitter і порівнювали швидкість і траєкторію їхнього поширення.

Як виявилось, відстежуючи популярність новини і швидкість її поширення, можна буде передбачити виникнення фінансової кризи, землетрусу та навіть збоїв в електромережі, та, відповідно, завчасно підготуватися до них.

Провідний спеціаліст дослідження, фізик А. Веспіньяні каже, що поки метод не готовий для повноцінної роботи, оскільки фахівцям ще не вдалося повністю вирахувати механізм його функціонування. Для цього вони відстежують інформаційні повідомлення, які були популярні перед важливими подіями, наприклад протестами в Іспанії (2011 р.), Бразилії (2013 р.), придбанням Google у 2014 р. компанії Motorola та ін.

Учені впевнені, що коли їм вдасться повністю довести наявність взаємозв'язку між популярними постами в соціальних мережах і виникненням знакових подій у країні та світі, вони зможуть заздалегідь прораховувати їхній розвиток. Відповідно, це допоможе завчасно підготуватися до них, а, можливо, й уникнути небажаних сценаріїв.

\*\*\*

**14.04.2016**

### **Социальные сети вытесняют музеи**

В США было проведено исследование поведения около пяти тысяч ценителей искусства разных возрастов. По его результатам стало известно, что новое поколение людей интересующихся искусством, предпочитают ознакамливаться с картинами и скульптурами в социальных сетях, вместо того, чтобы идти в музей или галерею, пишет издание [Hudruk](#).

44,3 % респондентов возрастом 18–24 лет и 33,8 % людей в возрасте 25–34 лет ограничатся ознакомлением с новой выставкой в социальных сетях, вместо того, чтобы идти в галерею. Вместе с тем исследование показало, что среди тех, кому за 65 лет, 29,5 % – отдадут предпочтение походу в музей.

Ещё больший перекося в сторону онлайн-сервисов в случае с решением приобрести произведение искусства. Так, 56,9 % человек в возрасте 18–24 и 51,6 % тех, кому 25–34 лет будут покупать искусство, прежде всего, через интернет-магазины. И лишь 19 % тех, кому больше 65-ти лет будут покупать искусство традиционным образом.

## **Маніпулятивні технології**

**20.03.2016**

### **Макфол поспорил с пользователями Twitter о принадлежности Калининграда**

Бывший посол США в России М. Макфол в воскресенье, 20 марта, поспорил со своими подписчиками в Twitter о принадлежности Калининграда, пишет [Lenta.ru](#).

Дискуссія почалась з того, що користувач під німом @VeraVanHome заявила, що Крим був російським уже тоді, коли американські отці-основателі тільки створювали Сполучені Штати Америки. В відповідь дипломат нагадав, що Калінінград був німецьким на протязі багатьох століть (тоді він називався Кенігсберг). «Значить чи це, що у Німеччини є право анексувати Калінінград зараз?» – цікавився він.

Користувачі колишнього американського посла одразу підключились до обговорення, нагадавши, що штат Техас раніше був мексиканською територією. М. Макфол в свою чергу відповів, що «Амур був китайським». Після цього користувачі мікроблогу задумалися над питанням, як бути з Данцигом і Бреслау (німецькі назви нині належать Польщі містам Гданьськ і Вроцлав).

«Чи потрібно їм і їх тоді повернути Німеччині?» – написала @VeraVanHome. Дипломат в відповідь написав: «Конечно, ні. Але, за вашою логікою, так».

Нижче під твітом М. Макфола користувачі продовжили обговорення, однак колишній посол до бесіди більше не підключався.

\*\*\*

**29.03.2016**

**В Instagram іракських військових користувачі голосуванням вирішують вбивати чи ні захоплених бойовиків ІДІЛ**

Акаунт @iraqiswat в Instagram, який належить Підрозділу спеціального призначення Іраку, час від часу викладає фото захоплених ними бойовиків Ісламської Держави (ІДІЛ) і пропонує своїм читачам (понад 80 тис.) проголосувати за те, щоб вбити чи залишити живими терористів, пише [Watcher](#).

На голосування відводиться одна година.

28 березня в акаунті було розміщено фото одного з бойовиків і заклик проголосувати, а також затегати своїх друзів, щоб інформація максимально поширилась соціальними мережами.

Пізніше було розміщено фото, в якому солдати Підрозділу спеціального призначення подякували користувачам за голосування.

За кілька годин після цього адміністрація Instagram видала фото з голосуванням, але автори зазначили, що вони й надалі продовжуватимуть таку практику.

\*\*\*

**5.04.2016**

**Такі різні санкції: Facebook не помітив анексії Криму, а Google стер населені пункти півострова з мап**

Західні санкції значно обмежили права кримчан, починаючи з більшої частини можливостей, що надає компанія Google, і закінчуючи ігровими сервісами, пише [Телекритика](#) з посиланням на видання Крим. Реалії.

Після анексії місцеве населення було в певному сенсі виключене зі світового інформаційного процесу. Але завдяки хитрим прийомам на кшталт технологій VPN-серверів більшість просунутих користувачів у Криму навчилися обходити блокування західних компаній.

Проблемою для бізнесу стало обмеження в Криму великих мережових рекламних майданчиків, яке треба обходити.

Основна проблема має не технічний, а чисто суб'єктивний характер. Хочеш користуватися сервісами на кшталт iTunes – не кажи, що живеш у Криму. Це табу. Краще напиши, що перебуваєш у Краснодарі або Белгороді, прив'яжи віртуальну картку Visa до гаманця QIWI і користуйся сервісом на повну.

Приховувати своє справжнє місце розташування, несвідомо соромитись жити в сірій зоні – ось до чого насправді зводиться політика західних санкцій у сфері ІТ.

У російських ресурсів усе більш-менш зрозуміле. Під час вибору рекламних функцій «ВКонтакте» і на рекламній платформі пошукача «Яндекс.Директ» Крим ідентифікується як російська територія.

У «Яндексі» Крим виділяють в окремий регіон нарівні з великими регіональними групами, адже його довелось переносити з українського геотаргетингу в російський.

Американські інтернет-гіганти щодо півострова дотримуються різної політики. У Facebook є можливість рекламувати власні товари кримській аудиторії, та й самі кримчани можуть використовувати будь-які рекламні механізми цієї соціальної мережі без застосування маскувальних технологій. Як таких санкцій на Facebook загалом немає. По суті, ця соціальна мережа проігнорувала всі події, пов'язані з анексією республіки, і продовжила працювати так само, як до 2014 р. (аналогічна ситуація – з дочірнім сервісом Instagram).

Найохайнішою виявилась корпорація Google. Мало того, що для кримчан заблоковані більшість функцій і навіть внутрішні сторінки комерційних сервісів (що змушує користувачів постійно користуватись VPN-серверами або спеціальними утилітами), так ще й всі населені пункти республіки стерті з мап рекламних компаній найбільшого пошуковика у світі.

У Google не можуть бути вибрані ні APK у цілому, ні окреме кримське місто (ідентифікатор просто не підтримує пошук). Під час планування реклами сервіс окреслює межі України разом із півостровом, але спрямувати рекламу конкретно на кримчан не можна. Утім, завжди можна спробувати знайти тіньові схеми, щоб подолати обмеження пошуковика.

Що ж до інших західних інтернет-сервісів та ігрових платформ, то більшість із них формально блокує кримські акаунти та не дає можливості виставити територіальну мітку на півострів. Але переважно ці обмеження легко обійти, вказавши домашньою локацією будь-яке українське чи російське місто на материк (залежно від електронної валюти розрахунків).

«Здається, поки світ погано розуміє, як вписати Крим у сучасний інформаційний простір, адже обраний шлях “лояльного блокування” – це тимчасовий захід, – вважає кримський політолог Л. Абалкін. – Насправді, Києву необхідно домагатись того, щоб усі інтернет-гіганти визнали Крим недоторканою українською територією, а місцеве населення – українцями, обмеженими у правах в умовах окупації. Але зробити це треба не через банальне блокування, а створенням спеціальних інтерфейсів».

\*\*\*

**9.04.2016**

**Заступник Кличка: Київрада не здавала в оренду землі на Трухановому острові**

Київська влада відреагувала на скандал у Facebook.

Заступник Кличка: Київрада не здавала в оренду землі на Трухановому острові, пише [LB.ua](http://LB.ua).

Так він відреагував на пост у Facebook користувачки на ім'я М. Сімович, яка пообіцяла зробити на острові «молодіжний кемпінг а-ля сімдесяті».

«Друзі, надійшло багато звернень до мене з приводу зухвалого поста про “хапнуту” частину Труханового острова від імені якоїсь Маші. Можу повідомити всіх, що за час минулої каденції Київради та мого спікерства жодних передач в оренду земельних ділянок на Трухановому острові не було. Навіть звернення наявних спортивних баз заморожені до проведення перевірки створеною депутатською комісією. Наскільки мені відомо, і в цій каденції наш депутатський міський корпус не приймав таких рішень», – написав О. Резніков у Facebook.

Він вважає, що пост цієї дівчини – фейк і провокація.

Зі свого боку депутат Київської міської ради С. Гусовський також через Facebook пообіцяв, що Київрада розслідує цей пост. «Ми терміново з'ясуємо і в Київradі, і в Київземі, чи йшлося останнім часом про виділення землі на Трухановому. Подальші дії будуть простими та точними», – написав він.

У травні 2015 р. Київрада ввела мораторій на оренду земельних ділянок на Трухановому острові.

\*\*\*

**9.04.2016**

**В ЕС обеспокоены оскорбительным поведением молодых парней в соцсетях**

Малообразованные парни используют социальные сети в основном для того, чтобы распространять дискриминационный и расистский контент. К такому выводу пришли специалисты испанского Университета Ровира и Вирхилий, пишет [InternetUA](http://InternetUA).

Ученые провели исследование, в котором изучили поведение женщин и мужчин в Интернете. В результате оказалось, что молодые люди мужского пола крайне часто используют в дискуссиях отсылки, которые напрямую оскорбляют собеседника. В основном под удар попадают представители различных меньшинств.

Специалисты в своем материале настаивают на том, чтобы такие популярные соцсети, как Facebook и Twitter, в срочном порядке начали «борьбу» с подобным явлением. Издание The Mirror отмечает, что результаты исследования могут быть спорными, поскольку в Европе актуальным остается миграционный вопрос, а значит, европейский институт может косвенно повлиять на то, чтобы приглушить дискуссии по этому поводу.

\*\*\*

**9.04.2016**

### **Террористы могут купить оружие в Facebook**

Американское издание New York Times выяснило, что через социальную сеть Facebook террористы по всему миру могут приобрести оружие, пишет [InternetUA](#).

Как сообщается, в Facebook появилось большое количество интернет-магазинов, занимающихся продажей вооружения. В таких группах представлены как гранаты с пистолетами, так и тяжелые пулеметы и управляемые ракеты. Наибольшая активность подобных магазинов проявляется в регионах, где действует террористическая группировка «Исламское государство».

По данным издания, с сентября 2014 г. через Facebook предпринимались попытки продать оружие не менее 97 раз. Администрация соцсети запретила онлайн-продажу оружия еще в начале 2016 г., и в настоящее время закрыто шесть из семи известных магазинов.

\*\*\*

**16.04.2016**

### **Три найголовніших небезпеки для підлітків у соцмережах**

Часом здається, що сучасні підлітки навчаються користуватися гаджетами ще в материнській утробі. І так само як наші мами і тата в дитинстві мчали на подвір'я грати в космонавтів або футбол, наші діти прагнуть у всесвітню павутину. Вони живуть у соціальних мережах часто активніше та яскравіше, ніж у реальності. Але чи багато в цьому користі? Про це пише [jv.ru](#), передає [Gazeta.ua](#).

Якщо дітей в Інтернеті головним чином привертають ігри та мультки, то підлітки зосереджують свою увагу на соціальних мережах і всіляких чатах. Там вони не просто базикають про всяку нісенітницю, як думають дорослі, але й шукають розуміння, можливість самовираження та визнання, а часто

захоплення і любов. Хочемо ми того чи ні, доводиться визнати, що з появою Інтернету світ змінився, і наші діти живуть зовсім по-іншому. Наші правила можуть їм допомогти, але навряд чи стануть панацеєю від усіх їхніх бід.

Якщо для нас, дорослих, електронні пристрої та комп'ютер – пристосування для роботи або відпочинку, то для сучасних дітей вони – особистий простір. Саме тому підлітки настільки завзято захищають право на недоторканність власних гаджетів. Нерозуміння цього батьками, відсутність делікатності і такту в розмові про соцмережі найбільш часто стають основною причиною конфліктів і, на жаль, якраз і провокують біди дітей в Інтернеті. Головні з яких – кібербулінг, порнографія та беззастережна довіра.

Кібербулінг, або цькування – це планомірні та довготривалі знущання, принизлива критика людини іншими учасниками чату або мережі. Її репліки висміюються, на її адресу сиплються глузування, її особистість, її почуття і дії коментують самим невтішним чином. Іноді це починається і доволі тривалий час виглядає як невинна гра, яку приймає і сама жертва, зображуючи такого собі блазня і дурня, над яким можна насміхатися.

Буллінг у рівній мірі руйнівний як для жертви, так і для її переслідувачів. Їхні дії та почуття – одна медаль, що повертається різними сторонами: це ненависть, агресія та прагнення бути прийнятим і поміченим за всяку ціну.

Порнографія зазвичай лякає батьків найбільше і здається їм найпоширенішим «злом». Хоча, коли дитина цілеспрямовано заходить на порносайти, мотиви у неї можуть бути доволі невинні: проста цікавість, бажання переконатися в правильності отриманої від однолітків інформації або здатися їм більш обізнаним. Але водночас, можливо, це і сигнал про щось неблагополучне. У будь-якому випадку з дитиною треба поговорити, спокійно, тактовно, акуратно, ні в чому її не звинувачуючи і не підозрюючи. До речі, запобігти відвідуванню дитиною подібних сайтів дуже просто: достатньо встановити на комп'ютер відповідні фільтри.

Беззастережна довіра – це якраз те, що зустрічається найбільш часто і залишає найважчий слід у душі, а нерідко і на долі підлітка. Сюди відносяться і небезпеки спілкування з шахраями, які ховаються під ніками однолітків, і поширення небажаної інформації, і вивідування даних про особу або добробут для крадіжок, продажу та інших обмани. Є навіть фільм під назвою «Довіра» – про історію 14-річної дівчинки, яка стала жертвою маніяка-педофіла, що знаходив своїх жертв у підліткових чатах. На прикладі конкретної історії говорити з підлітками про безпеку соцмереж завжди простіше, наочніше, до того ж є шанс уникнути моралізаторства, яке вони на дух не переносять.

#### Правила безпеки в соціальних мережах

На жаль, бути завжди стовідсотково впевненими, що наших дітей не підстереже в Інтернеті ніяка небезпека, не можна. Зате ми можемо бути з ними в близьких і довірливих стосунках, і значить, вчасно допомогти впоратися з будь-якими труднощами.

Для цього:

– навчайте дітей поваги до себе і щодня транслюйте дітям її самі. Підтримуйте в дитині впевненість, що вона – хороша, правильна, унікальна. Їй не треба бути «най-най» – досить просто бути самим собою, слідувати своїм бажанням, відчувати свої почуття, набивати свої шишки та радіти своїм перемогам;

– вчіть дитину дотримуватися кордонів і вимагати цього ж від оточуючих. Вона повинна вміти говорити «ні», а це вміння починається з сім'ї, з мами і тата. Немає нічого страшного в тому, що ваше чадо відмовилося їсти суп, займатися музикою або носити подарований светр. Повірте, саме такі і безліч подібних дрібниць формують здатність згодом сказати «ні» насильству, наркотиків, злочинам і знущанням;

– дитина повинна бути впевнена, що у вас є тверді установки про те, що таке «добре» і що таке «погано», і ви не дозволите нікому застосовувати це «погано» по відношенню до неї. При цьому зробіть ці установки прозорими та зрозумілими дитині. Не думайте, що вона все розуміє сама – сімейні цінності варто транслювати відкрито.

## **Зарубіжні спецслужби і технології «соціального контролю»**

**23.03.2016**

**Жителя Лисичанська посадять на чотири роки за антиукраїнські гасла в соцмережі**

Лисичанський міський суд Луганської області визнав місцевого мешканця винним у посяганні на територіальну цілісність і недоторканність України, передає [Espresso.tv](http://Espresso.tv).

За це кримінальне правопорушення чоловіка засуджено до чотирьох років позбавлення волі зі звільненням від відбування покарання строком на один рік, повідомляє прокуратура Луганської області.

У лютому 2016 р. обвинувачений розмістив на сторінці одного з інтернет-ресурсів, опублікованій в соціальній мережі, текст, що містив публічні заклики до вчинення дій, з метою зміни меж територій або державного кордону України на порушення порядку, встановленого Конституцією України.

Під час досудового розслідування чоловік повністю визнав свою провину в умисному розповсюдженні сепаратистських матеріалів, щиро розкався та уклав угоду про визнання винуватості.

\*\*\*

**22.03.2016**

**М. Цукерберг надел костюм ради зустрічі с главой китайской пропаганды**

М. Цукерберг прилетел в Китай 19 марта для встречи с главным цензором и куратором пропаганды в стране Л. Юньшанем. СМИ отмечают, что ради этой встречи основатель Facebook надел деловой костюм, что является очень редким исключением из его привычного стиля, пишет [InternetUA](#).

Facebook, как и другие американские социальные сети, заблокирован в Китае. Правительство контролирует интернет-поведение граждан. При этом известно, что многие китайские компании работают с Facebook, чтобы привлечь и удержать иностранных клиентов. Для этого им приходится использовать VPN и, соответственно, обходить закон.

На встрече стороны пытались договориться о разумном урегулировании этого вопроса.

Л. Юньшань заявил: «Facebook может активизировать процессы, обмен опытом и улучшить взаимопонимание запада и интернет-компаний Китая».

Всем онлайн-площадкам в стране рекомендуется поддерживать «основные социалистические ценности», и даже если Facebook добьется выхода на китайский рынок, он будет подвержен жесткой цензуре.

В Китае по популярности лидирует социальная сеть Qzone, которая по количеству пользователей занимает третье место в мире после Facebook и YouTube. Она объединяет более 623 млн человек.

\*\*\*

**30.03.2016**

**Кому в России решили запретить социальные сети?**

В России решили запретить социальные сети а также иностранные гаджеты для чиновников и сотрудников полиции, пишет [Hyser](#).

Согласно информации журналистов, столичные представители правоохранительных органов отныне не смогут общаться в «ВКонтакте», «Одноклассниках», Facebook, Instagram, Twitter, WhatsApp, Telegram, Viber, а также через электронную почту Google, Rambler и Mail.ru. На такие меры приходится идти ради государственной безопасности. В частности, руководитель профсоюза московских полицейских М. Пашин полагает, что для обеспечения защиты госструктур от перехвата данных необходимо либо разработать свой собственный надежный мессенджер, либо же купить у П. Дурова его Telegram.

По его же словам, служебные компьютеры МВД лишены должной системой защиты, а хранящиеся на них данные можно украсть, даже не имея дорогостоящего оборудования. Поэтому имеет смысл создать свои собственные устройства связи, ПК и софт к ним.

Тем не менее, целиком отказаться от использования мессенджеров и соцсетей сотрудники полиции пока не смогут только по причине отсутствия иных инструментов для обмена оперативной информацией.

\*\*\*

**2.04.2016**

**Более 60 % граждан согласны предоставить властям доступ к личным данным**

По мнению представителей канадского Центра инноваций в международном управлении CIGI (the Centre for International Governance and Innovation), граждане чувствуют себя более надежно, когда доступ к их личным данным есть у правительства, а не у компаний, пишет [InternetUA](#).

Аналитический центр опросил 24 тыс. респондентов из 24 стран мира. Как выяснилось, более 70 % опрошиваемых предпочитают закрытие «даркнета» (если они понимают значение термина). Больше всего враждебность к такой сети проявляется в Индонезии, Индии и Мексике (более 80 % участников опроса хотят ее устранить). В США и Австралии этого мнения придерживаются 72 % респондентов. Большая часть желающих продолжать использование «даркнета» (26 % опрошиваемых) не доверяет своему правительству. Только 8,47 % респондентов рассказали о полном доверии властям (наибольшие показатели у жителей Туниса – 27 % и Пакистана – 21 %).

Согласно результатам исследования, большинство респондентов понятия не имеют, как шифрование защищает от кибер-преступников их онлайн-платежи. 60 % американцев и 63 % представителей других стран не считают нужным разрабатывать технологии, защищающие их персональные данные от спецслужб.

В большинстве случаев против доступа властей к личной информации высказались представители Турции и Бразилии. Этот факт связан с бурным противостоянием граждан с правительством. Около 40 % респондентов из Южной Кореи, Германии, Гонконга и Японии тоже против получения национальными агентствами безопасности их персональных данных.

\*\*\*

**5.04.2016**

**Львовская пограничница оказалась администратором антиукраинских групп в соцсетях**

Во Львове сотрудники Службы безопасности задержали сотрудницу Государственной пограничной службы, которая была администратором и модератором нескольких сепаратистских групп в соцсетях, пишет [InternetUA](#).

Об этом сообщает официальный сайт СБУ.

«Пограничница распространяла материалы, дискредитирующие украинское государство и армию, призывала к уклонению от мобилизации. Наполнение ресурсов в группах соцсетей “Львовская народная республика” и “Антимайдан” она координировала с администраторами аналогичных страниц в России. Женщина распространяла российские пропагандистские штампы,

агитировала за создание на территории Украины “Новороссии”, открыто поддерживала существование ДНР и ЛНР», – говорится в сообщении.

Во время обысков у нее изъяли компьютерную технику и материалы, подтверждающие ее противоправную деятельность.

Открыто уголовное производство по ч. 2 ст. 109 УК (публичные призывы к насильственному изменению или свержению конституционного строя или к захвату государственной власти).

\*\*\*

**5.04.2016**

**Китай видаляє з соцмереж повідомлення про «панамський архів»**

Влада Китаю цензурує повідомлення користувачів Інтернету про декількох представників країни, замішаних в офшорному скандалі, яку викрив Міжнародний консорціум журналістів-розслідувачів (ICIJ), пише [MediaSapiens](#).

Про це інформує BBC.

«Сотні повідомлень у соціальних мережах Sina Weibo і WeChat по цій темі (офшорний скандал. – Ред.) з ранку понеділка були видалені», – ідеться у повідомленні.

BBC стверджує, що за день з Weibo було видалено близько 500 публікацій, що містили слово «Панама».

У паперах панамської юридичної фірми Mossack Fonseca, документи якої оприлюднили журналісти-розслідувачі, згадується Д. Цзягуй, який одружений зі старшою сестрою керівника країни С. Цзіньпіна. Ще в 2012 р. розслідування Bloomberg News інформувало, що він з дружиною володіють сотнями мільйонів доларів, вкладеними у нерухомість, цінні папери та інші активи. Дані «панамського архіву» говорять, що Д. Цзягуй придбав дві офшорні компанії в 2009 р., але незрозуміло, для чого вони використовувалися. Сам Д. Цзягуй від коментарів ICIJ відмовився.

Також у документах є інформація про Л. Сяолін, дочку экс-прем'єра КНР Л. Пена, і Ж. Лі, онучку колишнього високопоставленого чиновника Ц. Цзинлиня. Обидві вони також володіють офшорними компаніями, причому Ж. Лі стала власницею бізнесу в підлітковому віці. Обидві жінки також не дали коментарі ICIJ.

BBC зазначає, що державні ЗМІ Китаю про офшорний скандал не писали, однак у соціальних медіа він активно обговорювався, зокрема публікувалися переклади китайською мовою інформації про Д. Цзягуя. Швидко поширився хештег, вигаданий для офшорного скандалу.

Сайт Freeweibo.com, який активно відслідковує цензурування соціальної мережі Weibo назвав «Панаму» другим у топі найбільш цензурованих слів після назви гонконгського фільму «Десять років».

Нагадаємо, на сайті Міжнародного консорціуму журналістів-розслідувачів (ICIJ) 3 квітня 2016 р. були опубліковані документи юридичної компанії Mossack Fonseca. З цієї раніше маловідомою компанією виявилися

пов'язаними політики, знаменитості та впливові бізнесмени з різних країн світу.

У матеріалах ідеться про угоди та офшори 12 чинних і колишніх світових лідерів, 128 політиків та офіційних осіб і 29 мільярдерів зі списку найбагатших людей Forbes. Зокрема, згадуються угоди, до яких причетні Президент України П. Порошенко, король Саудівської Аравії Салман, прем'єр-міністри Ісландії та Пакистану, родичі голови КНР С. Цзіньпіна та президента Азербайджану І. Алієва, прем'єр-міністр Ісландії С. Гюннлейгссона та ін.

Співзасновник юридичної компанії Mossack Fonseca Р. Фонсека назвав публікацію «Панамського архіву» кримінальним злочином.

\*\*\*

**12.04.2016**

### **Британская миграционная служба взламывала телефоны беженцев**

Служба пограничного контроля и иммиграции Великобритании в течение трех лет следила за беженцами с помощью подслушивающих устройств и доступа к компьютерам и смартфонам. Об этом сообщает The Independent, пишет [InternetUA](#).

Начиная с 2013 г. сотрудники миграционной службы Великобритании получили права на «проникновение в частную собственность, в том числе с помощью специального оборудования» согласно поправке в Закон о полиции 1997 г. Эта возможность позволила внедрять подслушивающие устройства в дома, автомобили и центры временного содержания, в которых могли располагаться мигранты. Кроме того, это давало право взламывать их компьютеры и телефоны.

Как сообщает МВД Великобритании, подобный документ давал возможность усилить защитные меры. Также представители МВД отметили, что офицеры могли пользоваться этой возможностью только для предотвращения серьезных преступлений национального характера.

\*\*\*

**12.04.2016**

### **В Казахстане заблокировали Tumblr из-за пропаганды терроризма и порнографии**

В Казахстане заблокировали популярный интернет-ресурс Tumblr. Об этом сообщается в Facebook Интернет-ассоциации Казахстана, пишет [InternetUA](#).

Как объяснили в комитете связи, информации и информатизации республики, в результате проверки на просторах ресурса были найдены материалы, пропагандирующие терроризм и религиозный экстремизм. Кроме того, на сайте обнаружены посты порнографического характера.

«На указанном ресурсе размещен информационно-новостной портал Международной террористической организации “Исламское государство” (ДАИШ) под названием “Новости халифата” (Dawla news). Новостные материалы указанного портала ежедневно обновляются сводками новостей об убитых в Сирии боевиках, захваченных ими населенных пунктах и официальными заявлениями», – говорится в сообщении комитета.

\*\*\*

**1.04.2016**

### **В КНДР заблокировали Facebook, Twitter и YouTube**

Власти Северной Кореи официально объявили, что они блокируют социальные сети Facebook и Twitter, а также видеохостинг YouTube для использования на территории страны, сообщает Associated Press, пишет [InternetUA](#).

Также отмечается, что в стране будут заблокированы сайты Южной Кореи.

Заявление министерства почты и телекоммуникаций об этом было размещено основным поставщиком мобильной связи страны компанией Koryolink.

В министерстве сказали, что это было сделано для того, чтобы пресечь лжепропаганду против Республики, а также для блокировки сайтов, содержащих информацию сексуального характера.

Отмечается, что правительство Северной Кореи блокировало иностранные сайты в неофициальном порядке в течение нескольких месяцев.

Лишь у небольшой части населения КНДР есть возможность пользоваться Интернетом, и теперь им доступны только сайты, зарегистрированные внутри страны. При этом проживающие на территории страны иностранцы до этого момента могли пользоваться Интернетом свободно.

\*\*\*

**16.04.2016**

### **СБУ викрила адміністратора антиукраїнських груп у соцмережах**

Співробітники Служби безпеки України викрили на Чернігівщині місцеву мешканку, яка адмініструвала антиукраїнські групи в російських соцмережах, пише [InternetUA](#).

Жінка у 2014 р. переїхала з тимчасово окупованих територій до родичів у один з райцентрів Чернігівщини. Увесь цей час вона отримувала соціальні виплати від української держави, що не «заважало» підтримувати зв'язки з бойовиками незаконних збройних формувань т. зв. ДНР/ЛНР.

Від терористів агітаторці надходили матеріали пропагандистського характеру, які містили заклики до зміни території України та підбурювали до

розпалювання міжнаціональної ворожнечі. Зловмисниця викладала антиукраїнські «агітки» у створені нею групи в російських соціальних мережах.

Під час обшуку за місцем проживання адміністратора правоохоронці вилучили кілька мобільних гаджетів, на яких зберігалися сепаратистські матеріали, що розміщувалися в Інтернет.

Слідчими СБ України в Чернігівській області відкрито кримінальне провадження за ч. 2 ст. 110 Кримінального кодексу України.

Вирішується питання про оголошення спільниці терористів підозри у скоєнні злочину та затримання згідно із ст. 208 Кримінального процесуального кодексу України.

Тривають невідкладні слідчі дії.

## **Проблема захисту даних. DDOS та вірусні атаки**

**21.03.2016**

### **Соцсеть «Одноклассники» создала черные списки**

Социальная сеть «Одноклассники» (принадлежит на 100 % Mail.Ru Group) внедрила «черный список» адресов сайтов, на которые запретила переходить пользователям напрямую со своей площадки. Об этом «Известиям» рассказала официальный представитель компании А. Жбанова, пишет [SiteUA](#).

«Ранее, на пике роста аудитории “Одноклассников”, была проблема мошенничества и фишинга. Теперь мы сами оперативно отслеживаем все потенциально опасные угрозы, – рассказала А. Жбанова. – У “Одноклассников” сильная команда защиты, антиспама и модерации. Это позволило нам изменить систему».

По ее словам, в «черном списке» находятся потенциально опасные сайты. Если пользователь с сайта «Одноклассников» пытается перейти на такой ресурс, то соцсеть выдает предупреждающую страницу, на которой пользователь будет проинформирован, что, перейдя по ссылке, он может «поймать» вирус, или стать жертвой мошенников. По такой модели стала работать веб-версия и приложение для iPhone, а чуть позже, по словам А. Жбановой, эта модель начнет работать на остальных платформах.

Черный список «Одноклассников» составлен на основе данных сервиса Web of Trust (WOT) и данных самой соцсети, составленной их службой модерации.

WOT это надстройка для браузеров, которая предупреждает о потенциальной опасности сайта. К подозрительным сайтам обычно относятся те, которые могут заразить устройство вирусами, крадут данные, ведут нелегальную и противозаконную деятельность. Рейтинг веб-странице присваивается сообществом – пользователями Интернета. Интересно, что к

сайтам с плохой репутацией WOT относит официальный сайт Роскомнадзора и «Лиги безопасного интернета», хотя перейти на их официальные сайты из соцсети можно напрямую. При этом WOT оставляет свободу выбора за пользователем: он лишь предупреждает об опасности. Оповещение можно проигнорировать, нажав на кнопку «все равно посетить сайт».

Ранее система «Одноклассников» работала на основе «белых списков», то есть она разрешала пользователям переходить только на те сайты, которые есть в этом доверенном списке ресурсов. При попытке перейти по ссылке на внешний сайт, которого нет в этом списке, пользователь видел предупреждение, что такой переход является потенциально опасным. Системное оповещение появлялось на основе данных репутации WOT и внутренних данных соцсети.

Соцсеть «ВКонтакте» также работает по модели черного списка, составляя его самостоятельно. Как рассказал «Известиям» пресс-секретарь «ВКонтакте» Е. Красников, пользователей не пускают на вредоносные сайты, выводя предупреждающее сообщение. Если пользователи все же смогли попасть на вредоносный сайт, администрация «ВКонтакте» рассылает сообщение с рекомендацией сменить пароль.

«Случайно сайт в список точно не попадет. Мы же сами модерлируем, добавляя туда только плохие сайты. У наших администраторов хватает компетенции выявлять небезопасные сайты, – рассказал Е. Красников.

По похожей модели работает Facebook. Если пользователь разместит ссылку из «черного списка» на своей странице или в личном сообщении, то соцсеть его «выкинет» из всех устройств, то есть придется заново везде авторизоваться. После введения логина и пароля в веб-версии, ему предложат установить антивирус и проверить компьютер на наличие вируса прежде, чем использовать снова соцсеть. Иногда, при попытке разместить ссылку из черного списка, Facebook просто выводит системное сообщение в веб-версии, о том, что размещенная ссылка ведет на сайт с негативным контентом и автоматически удаляет ссылку.

Доменный инвестор Г. Днепров рассказал «Известиям», что система работы по черным спискам вызывает некоторые сложности. Например, непонятно откуда Facebook берет сайты, которые добавляет в свой список.

«Самое ужасное, что Facebook не меняет свою политику. Мы пишем, что сайт не является вредоносным, он безопасен, просим снять ограничения. Но соцсеть никак не реагирует, даже не отвечает на запросы, – объясняет Г. Днепров.

По мнению главы сайта знакомств Теато А. Бурина, переход к системе «черных списков» – это попытка раздавать больше трафика внешним сайтам. Он пояснил, что «Одноклассники» дают мало переходов на внешние сайты по сравнению с другими соцсетями. А всем площадкам важны переходы на их сайт, особенно из соцсетей, которые в настоящее время являются важнейшими поставщиками трафика. Частью своего контента сайты делятся добровольно с соцсетями: им они интересуют пользователя, который для продолжения

просмотра должен перейти по ссылке. Раньше, из-за того, что пользователи «Одноклассников» видели страницу предупреждения, они не всегда решались перейти на сайт, который не был в белом списке.

«Благодаря смене системы работы “Одноклассники” начнут давать больше трафика, а значит у них станет появляться больше контента», – уверен А. Бурин.

\*\*\*

**21.03.2016**

### **Сайты ведущих СМИ Швеции подверглись хакерской атаке**

Новостные сайты крупнейших шведских газет подверглись 21 марта массовой DDOS-атаке, парализовавшей полностью их работу. Об этом сообщает [svoboda.org](http://svoboda.org), пишет [МедиаБизнес](#).

За две минуты до атаки, в 19:28 на анонимной странице в Twitter появилось предупреждение на английском языке, что атака будет направлена на шведское правительство и средства массовой информации, распространяющие «лживую пропаганду». Вслед за этим одновременно стали недоступны сайты газет Aftonbladet, Expressen, Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Dagens Industri, Sydsvenskan и Helsingborgs Dagblad. Своего пика хакерская атака достигла в 20:40 по стокгольмскому времени.

Национальный отдел оперативной работы стокгольмской полиции проинформировал о чрезвычайной ситуации шведскую полицию безопасности SÄPO. Предварительные данные, поступившие из крупнейшей в Стокгольме точки обмена интернет-трафиком Netnod Internet Exchange i Sverige AB, показали, что запредельная перегрузка числа подключенных участников исходила из России или посредством российских операторов всемирной сети.

Министр внутренних дел Швеции А. Игеман проинформировал правительство о ЧП и выразил большое беспокойство по поводу того, что нашлись силы, намеренные заставить замолчать свободную прессу. Уголовная полиция Стокгольма начала расследование преступления с целью установить источник DDOS-атаки, парализовавшей ведущие новостные сайты страны.

На днях шведская полиция безопасности SÄPO опубликовала ежегодный отчет, в котором подчеркивалась серьезность психологической войны, масштабного шпионажа и манипуляций со стороны России.

\*\*\*

**23.03.2016**

### **Facebook разрабатывает механизм, отслеживающий «двойников»**

Социальная сеть Facebook разрабатывает новый механизм, который будет отслеживать пользователей с одинаковыми именами и профильными фотографиями с целью пресекать попытки кражи чужой личности, информирует издание [Украинские реалии](#).

Когда в Facebook будут появляться аккаунты с одинаковыми именами и фотографиями, их владельцы начнут получать извещения с требованием подтвердить подлинность своего аккаунта с помощью личной информации.

Сообщается, что новый механизм разрабатывается корпорацией с ноября.

Глава отдела безопасности Facebook считает, что новое приложение в частности поможет бороться с сексуальными домогательствами в отношении женщин в социальной сети, например с таким все более и более распространенным явлением, как «порноместь», когда обладатели «голых снимков» женщины выкладывают их в Facebook под ее именем.

\*\*\*

### **3.04.2016**

#### **Почти весь исходящий трафик TOR порождают вредоносные боты**

По данным крупного сервиса доставки контента CloudFlare, по меньшей мере 94 % запросов, исходящих из TOR, порождают не люди, а боты, которые действуют с преступными целями. В результате страдают немногочисленные честные пользователи анонимной сети, пишет [InternetUA](#).

Свои размышления на этот счёт глава CloudFlare М. Принс опубликовал в блоге компании. Он утверждает, что значительная доля ботов, которые спамят в комментариях, кликают контекстную рекламу, ищут уязвимости и собирают почтовые адреса для рассылки спама, действует именно через TOR.

Одно из подтверждений этого – данные, полученные при помощи проекта Honey Pot. Его участники размещают на своих сайтах скрытые страницы с электронными адресами, которые служат ловушкой для ботов. Когда на один из таких адресов приходит спам, по истории посещений нетрудно определить IP бота, который его нашёл.

Данные проекта Honey Pot свидетельствуют о том, что электронные адреса, по которым рассылают не менее 18 % спама (6,5 триллионов писем в год), собрали боты, работающие через TOR.

Специалисты CloudFlare сопоставили IP спамерских ботов, пойманных за руку проектом Honey Pot, со списком выходных узлов TOR. Оказалось, что доля узлов, через которые проходят спамерские запросы, неуклонно растёт и вплотную приблизилась к 70 %.

Защита от таких ботов – одна из услуг, которую предлагает CloudFlare. Чтобы отличить честных пользователей от вредителей, компания оценивает репутацию каждого IP, с которого приходят запросы к сайтам клиентов компании. Когда репутация вызывает сомнения, CloudFlare выводит каптчу (компьютерный тест, используемый для того, чтобы определить, кем является пользователь системы: человеком или комп'ютером. – Ред.). Репутация подавляющего большинства выходных узлов TOR оставляет желать лучшего, поэтому каптчи преследуют его пользователей на каждом шагу. Это проблема.

М. Принс рассматривает несколько потенциальных выходов из сложившейся ситуации. Одно из наиболее интересных предложений

заключається в отсевах ботов на уровне самого TOR. Теперь дело за разработчиками анонимной сети.

\*\*\*

**6.04.2016**

### **WhatsApp посилив захист повідомлень**

Компанія Facebook (якій з жовтня 2014 р. належить WhatsApp) повідомила, що додатково захистила користувачів мобільного додатку WhatsApp від перехоплення повідомлень і посилила систему шифрування, повідомляє [MediaSapiens](#).

Про це пише BBC.

Як стверджують у компанії, зміст повідомлень понад мільярда користувачів WhatsApp буде доступним лише відправнику та одержувачу тексту.

«Ідея проста: коли ви надсилаєте повідомлення, єдина людина, яка може його прочитати, це його одержувач або група у чаті, якій адресовано повідомлення. Більше ніхто не може прочитати це повідомлення. Ні кіберзлочинці. Ні хакери. Ні деспотичні режими. Навіть ми (творці месенджера. – Ред.) не можемо його прочитати», – ідеться у блозі співзасновника та генерального директора WhatsApp Я. Кума.

Працювати над удосконаленням системи шифрування команда WhatsApp почала ще два роки тому. Заява про посилення захисту повідомлень з'явилася на тлі протистояння, що спалахнуло між компанією Apple й ФБР.

Нагадуємо, що голова WhatsApp Я. Кум спростував можливість зламу месенджера, про яку в інтерв'ю DT.UA заявив А. Ситник: «Зняти інформацію і з Viber, і з WhatsApp, використовуючи можливості СБУ, – можна».

\*\*\*

**6.04.2016**

### **Осторожно! До Украины докатился Facebook-вирус**

Украинских пользователей Facebook поразил вирус, который активно распространялся в Западной Европе и США, пишет [InternetUA](#).

Как сообщает Watcher, процесс заражения выглядит так: пользователь получает сообщение о том, что кто-то из его друзей сделал пост и отметил его в нем.

В самом посте размещено якобы видео с фотографией человека, который вас тегнул, но, если щелкнуть на это видео – попадете на сайт, где к вашему браузеру будет установлено расширение (известные пока факты заражения пользователей с браузером Chrome, но другие браузеры тоже могут быть уязвимы).

Если вы щелкнули на видео, а оно может попасть к вам через пост друга, так и через личное сообщение, и пользуетесь браузером Chrome – высока

вероятность того, что вы уже начали рассылать сообщения вашим друзьям с этим вирусом.

Для того, чтобы избавиться от этого вируса, необходимо открыть диспетчер задач браузера и закрыть процессы, которые вызывают подозрение.

Затем нужно открыть список установленных в браузере расширений (chrome://extensions) и удалить те, которые вы не устанавливали самостоятельно, или вызывают у вас подозрение. Например, April First Prank Toolkit.

Далее необходимо удалить все посты, где вы тегнули ваших друзей и личные сообщения.

Затем зайдите в список приложений, которые у вас установлены в Facebook, и удалите те, которые вам неизвестны или которыми давно не пользуетесь.

\*\*\*

**7.04.2016**

### **Антивірус може контролювати листування в соцмережах**

Технічний директор кійвської лабораторії Zillya! О. Сич заявив, що теоретично антивірус може контролювати переписку користувача в соціальних мережах. Про це він сказав в інтерв'ю [«Економічній правді»](#).

За його словами, антивірус може редагувати інформацію, видаляти її, оновлювати антивірусну базу, відслідковувати, на які сайти заходить користувач, які програми запускає, які документи редагує.

Крім того, за його словами, проте для будь-якої антивірусної компанії найголовніша задача – домогтися довіри користувача і ні в якому разі її не втратити.

«Ось з цієї причини мені слабо віриться, що будь-яка антивірусна компанія на таке піде. Якщо такий факт стане відомий, компанія перестане існувати. А якщо мова йде про бізнес з багатомільйонними оборотами, то який сенс так ризикувати», – сказав він.

При цьому, О. Сич зазначив, що існує ще два моменти.

«По-перше, ніколи не можна виключати, що серед фахівців такої компанії можуть працювати інсайдери, впроваджені спецслужбами. Вірусні аналітики або програмісти можуть без відома керівництва робити в продукті “закладки”», – говорить технічний директор.

По-друге, за його словами, антивірусна програма абсолютно легально з відома користувача збирає багато чутливої інформації та передає її на свої сервери.

\*\*\*

**11.04.2016**

### **Уязвимость безопасности в iMessage открывала доступ к переписке пользователей**

Apple исправила уязвимость в мессенджере iMessage, которая могла позволить злоумышленникам похитить историю переписки пользователя. Атака предусматривала отправку поддельных ссылок, пишет [InternetUA](#).

При нажатии на фиктивную ссылку из iMessage данные могли быть переданы напрямую хакерам. Несмотря на то, что система безопасности iPhone и iPad способна защищать гаджеты от установки на них вредоносного ПО и других похожих проблем, вероятность того, что безопасность пользователя может находиться под угрозой из-за поддельных ссылок, по-прежнему существует.

Брешь безопасности обнаружили два исследователя, которым помогал сотрудник Uber М. Брайант. Проблема затрагивала, в первую очередь, версию iMessage для OS X, однако владельцы iPhone также были в зоне риска – если в приложении была активирована функция отправки SMS.

Пока нет подтверждений того, что эта уязвимость использовалась в преступных целях, прежде чем ее устранила Apple.

О «дыре» безопасности стали известно всего через несколько недель после того, как в iOS был обнаружен другой баг, позволявший просматривать отправленные пользователями фотографии и видеоролики – уязвимость была исправлена в iOS 9.3. Несмотря на то, что недавно обнаруженный способ хакерской атаки был проработан очень хорошо, в нём использовались стандартные методы взлома: в частности, межсайтовый скриптинг и замещение обычных URL-ссылок javascript-кодом.

\*\*\*

**9.04.2016**

**Стартап доказывает уязвимость корпоративных сетей математически**

Стартап Veriflow разработал технологию, которая позволяет применять формальную верификацию для анализа структуры сложных корпоративных сетей. Она обнаруживает все возможные пути передачи данных и заранее выявляет ошибки, изъяны и уязвимости в организации сети, пишет [InternetUA](#).

Формальной верификацией называют метод, при помощи которого можно математически доказать, соответствует ли анализируемый объект своему формальному описанию. Его используют для проверки алгоритмов, криптографических протоколов и логических схем, а также при разработке программного обеспечения, к надёжности которого предъявляют особенно высокие требования, – например, софта для авиационных и космических бортовых компьютеров.

Технология базируется на исследованиях, которые вели исследователи из университета Иллинойса. Первый раунд инвестиций в стартап составил 2,9 млн дол. В числе инвесторов Veriflow значится министерство обороны США.

По мнению основателей стартапа, сложность современных корпоративных сетей такова, что даже незначительные изменения структуры порой имеют далекоидущие последствия, которые бывает трудно предвидеть. При помощи технологии Veriflow можно проверить правильность сетевых политик, не дожидаясь, когда ошибки приведут к утечке информации или простою.

Программное обеспечение, разработанное стартапом, внедряется как виртуальное устройство либо непосредственно в корпоративной сети, либо в облаке. Оно собирает информацию о маршрутизаторах, коммутаторах, балансировщиках нагрузки и других сетевых устройствах, изучает таблицы маршрутизации и САМ, а затем создаёт предиктивную модель сети, которая показывает, как в действительности работают заданные сетевые политики. Если политики можно нарушить, Veriflow укажет на ошибку и предложит возможные исправления.

Стартап уже тестирует свою разработку на реальных сетях. Ожидается, что во второй половине года её смогут использовать все желающие.

\*\*\*

**24.03.2016**

### **Хакеры Anonymous снова угрожают атаками на боевиков ИГ**

Международная группировка хакеров Anonymous опубликовала видео, в котором угрожает кибер-атаками на боевиков «Исламского государства» в ответ на события в Брюсселе, пишет [InternetUA](#).

Ролик доступен на официальном канале хакеров в YouTube.

«Мы начали борьбу с ИГ в ноябре после терактов в Париже и продолжаем ее каждый день. Мы взломали тысячи Twitter-аккаунтов, принадлежащих ИГ, нападали на их пропагандистские сайты, крали их деньги, проводили различные кибер-атаки. Мы не остановимся, пока террористы будут продолжать свои действия», – говорит в ролике один из хакеров в маске.

\*\*\*

**24.03.2016**

### **Tor может быстро обнаружить шпионское ПО**

Разработчики проекта Tor усилили защиту программного обеспечения, поэтому теперь браузер может быстро обнаруживать попытки подделать сеть с целью слежения за пользователями. Специалисты создают систему так, чтобы пользователи могли обнаружить изменение кода и устранить единые точки отказа, сообщает главный разработчик М. Перри, пишет [InternetUA](#).

Последние несколько лет деятельность Tor Project была сконцентрирована на предоставлении пользователям исходного кода и создании их версий Tor. ПО можно проверить с помощью открытых

криптографических ключей организации или других известных копий приложения.

В случае, если правительство или злоумышленник получит ключи, распределенная сеть и ее пользователи смогут обнаружить этот факт и уведомить специалистов о проблеме безопасности. С инженерной точки зрения обзор кода, а также открытый процесс разработки исходника дают возможность быстро обнаружить бэкдор.

Потребуется два криптографических ключа для работы поддельной версии браузера без отключения по крайней мере начального уровня безопасности SSL и TLS. Протоколы обеспечивают безопасное соединение между пользователем и серверами проекта. Также необходим ключ для подписи ПО. Даже в случае получения злоумышленником ключей, пользователи могут проверить кэш ПО и выяснить, имела ли место подделка.

\*\*\*

**27.03.2016**

### **Facebook і Вікіпедія ненавмисно сприяють піратству в мережі**

Безкоштовні інтернет-сервіси допомагають спілкуватися та набиратися знань жителям країн, у яких комп'ютер є розкішшю, проте також з'являються бажанчі позловживати такими сайтами. Стало відомо, що деякі ангольці створили спеціальну піратську інтернет-мережу, приховуючи файли на сторінках Вікіпедії (до яких вони можуть отримати доступ через Wikipedia Zero) та обмінюючись посиланнями на них у приватних групах Facebook, повідомляє новинний ресурс [engadget](#). Вікіпедія спробувала заблокувати деякі посилання, які використовувалися для розміщення піратських файлів, однак це в кінцевому підсумку призвело до блокування звичайних користувачів, пише [Bublbe.com](#).

Команда Wikipedia Zero заявила, що змінити коди доступу або обмежити доступ до сайту великій кількості користувачів не так уже й просто. Вони вже почали вивчати закони Анголи про авторське право, щоб побачити, що можна зробити в цій ситуації. Головне, щоб боротьба з піратством не завдала шкоди звичайним людям, які використовують сайт належним чином.

\*\*\*

**8.04.2016**

### **Хакеры берут 65 дол. за взлом Mail.ru и 194 дол. за «ВКонтакте»**

Специалисты компании Dell SecureWorks провели мониторинг подпольного рынка слуг, предоставляемого хакерами. Чтобы разобраться в расценках кибер-преступников, аналитики наблюдали за хакерскими форумами во второй половине минувшего года, а также в I квартале текущего года, пишет [HiTech-News.ru](#).

По данным аналитиков Dell SecureWorks, в нынешнее время, чтобы взломать популярные почтовые сервисы, стоит не так уж и много. К примеру, взлом Mail.ru, «Яндекс.Почты» и «Рамблера» стоит от 65 до 103 дол. Американские сервисы Gmail, Hotmail, Yahoo, а также украинский ukr.net стоит взломать немного больше – 129 дол. А услугу взлома корпоративного почтового ящика обойдется заказчику не менее чем в 500 дол.

Интересен тот факт, что взлом аккаунтов в российских социальных сетях стоит дороже остальных. В отчете Dell SecureWorks говорится, что аккаунт какой-либо западной социальной сети можно взломать за 129 дол., в то время, как за такую же услугу в случае с российскими «ВКонтакте» и «Одноклассники» придется заплатить 194 дол.

\*\*\*

**14.04.2016**

### **Telegram вынудили бороться с пиратами**

Мессенджер Telegram добавил в пользовательское соглашение пункт, касающийся нарушения авторских прав. О нововведении сообщило сообщество во «ВКонтакте» под названием «Боты и каналы Телеграм (bots & channels)», пишет [IGate](#).

Как пояснили в администрации мессенджера, жалобы, связанные с ситуациями в обычных и групповых чатах, не рассматриваются, поскольку являются приватными. Новый пункт касается стикеров, каналов и ботов.

«Если вы заметили бота, канал или набор стикеров, который нарушает ваши права, просим сообщить по адресу: [dmca@telegram.org](mailto:dmca@telegram.org). Обратите внимание, что подобные запросы должны быть отправлены только от имени правообладателя или его уполномоченного представителя», – говорится в соглашении.

Нельзя не отметить, что изменения в соглашении появились вскоре после того, как российские правообладатели, пользуясь подвернувшимся случаем, донесли на Telegram компании Google.

\*\*\*

**14.04.2016**

### **«ВКонтакте» объявила войну пиратству**

Соцсеть «ВКонтакте» ввела систему цифрового отпечатка, который не позволит скачивать контент, удаленный по жалобам правообладателей. Технология не будет препятствовать загрузке пиратского файла в соцсеть, но вот скачать его уже не получится. Об этом сообщают «Известия» со ссылкой на собственные источники, пишет [InternetUA](#).

Система цифрового отпечатка запретит скачивание всех книг, на которые будут заявлены права, включая все копии и повторные загрузки. Книги в соцсеть «ВКонтакте» может загружать любой пользователь. Они появляются в

разделе «документы» во всех возможных форматах (doc, docx, fb2, pdf, txt, djvu). Этими файлами пользователь может делиться в сообщениях или на своей странице. Кроме того, существует большое количество сообществ для любителей чтения – там размещаются посты с прикрепленными документами-книгами.

«ВКонтакте» после загрузки файла в соцсеть создает прямую ссылку на скачивание – при нажатии на документ начинается автоматическая загрузка. То есть в самой социальной сети прочесть документ нельзя, это можно сделать, например, с компьютера. В приложении «ВКонтакте» для iOS возможен только предпросмотр внутри приложения документов, которые загружены в формате pdf. Остальные файлы являются неактивными – их нельзя ни просмотреть, ни скачать. В приложении «ВКонтакте» для Android, как и в веб-версии, начинается автоматическое скачивание файла.

Сейчас уже в социальной сети большая часть книг отсутствует – по клику на документ выводится автоматическое сообщение, что файл удален по заявлению правообладателя. При этом в приложении для Android они вовсе не отображаются, а для iOS, как и раньше, возможно только увидеть название прикрепленного документа.

Это не первый опыт по использованию соцсетью технологии цифрового отпечатка. В 2013 г. из-за постоянных нападок правообладателей «ВКонтакте» ввела эту технологию для аудиозаписей. Однако через некоторое время они ее решили отключить, и пиратские аудиозаписи вновь заполнили соцсеть.

Единственная разница заключается в потреблении пользователями двух разных видов контента – книг и музыки. Если для прочтения книгу необходимо скачивать, то аудиозаписи, наоборот, можно прослушивать только внутри соцсети. Хотя существует огромное количество сервисов и приложений для выкачивания музыки из соцсети, они являются сторонними и не имеют к самой «ВКонтакте» никакого отношения.

\*\*\*

**15.04.2016**

### **Facebook представила инструмент для защиты авторского видео**

Социальная сеть Facebook представила новый инструмент под названием Rights Manager («менеджер прав»), с помощью которого создатели контента смогут бороться с проблемой так называемой свободной загрузки. В частности, инструмент даст возможность создателям видеороликов настраивать ряд параметров, предотвращающих хищение контента нарушителями авторских прав и размещение его на других сайтах. Запуск Rights Manager – это первый крупный шаг Facebook в борьбе за авторские права. Инструмент должен прийти по душе людям, собирающим пользовательскую базу в этой социальной сети.

На сегодня бизнес-страницы и знаменитости в Facebook могут свободно брать видеоролики с других страниц и использовать их для наращивания своей

аудитории. Это очень вредит создателям таких видеороликов, которые с помощью контента создают свои бренды. В прошлом августе Facebook заявила, что собирается разобраться с этой проблемой. Результатом стал инструмент Rights Manager, напоминающий собой систему Content ID в YouTube. Инструмент от Facebook, правда, пока недоступен для использования, пишет [InternetUA](#).

Rights Manager станет ещё одним «ударом» Facebook в борьбе с YouTube. В прошлом ноябре компания похвасталась тем, что достигла показателя 8 млрд просмотров видео в день. Защитив контент своих авторов, Facebook тем самым сможет ещё сильнее укрепить свою функциональность в сфере видео.

# **Соціальні мережі**

**як чинник інформаційної безпеки**

**Інформаційно-аналітичний бюлетень**

**Додаток до журналу «Україна: події, факти, коментарі»**

Упорядник **Касаткіна Тетяна**

Редактори: Т. Дубас, О. Федоренко, Ю. Шлапак

Свідоцтво про державну реєстрацію КВ № 5358 від 03.08.2001 р.

Видавець і виготовлювач  
Національна бібліотека України  
імені В. І. Вернадського  
03039, м. Київ, просп. 40-річчя Жовтня, 3  
Тел. (044) 524-25-48, (044) 525-61-03  
E-mail: [siaz2014@ukr.net](mailto:siaz2014@ukr.net)  
[www.nbuv.gov.ua/siaz.html](http://www.nbuv.gov.ua/siaz.html)

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи  
до Державного реєстру видавців виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції  
ДК № 1390 від 11.06.2003 р.